

人工智能在旅游英语跨文化交流的促进作用研究

陆源

广州科技职业技术大学, 广东 广州 510555

DOI: 10.61369/ETR.2025310032

摘 要： 在全球化浪潮的推动下，国际旅游市场规模持续扩大，旅游英语作为跨文化交流的重要工具，其重要性日益凸显。然而，语言障碍和文化差异始终是制约旅游英语跨文化交流效率与质量的关键因素。近年来，人工智能技术的飞速发展，特别是自然语言处理、机器翻译、语音识别等领域的突破，为解决这些问题提供了新的解决方案。本文通过整合相关文献与调查数据，系统分析人工智能在旅游英语跨文化交流中的优势、应用现状、存在问题及应对策略，旨在为旅游行业的国际化发展和跨文化交流的深入推进提供理论参考与实践借鉴。

关 键 词： 人工智能；旅游英语；跨文化交流；技术应用；数据驱动

Research on the Promoting Role of Artificial Intelligence in Cross Cultural Communication of Tourism English

Lu Yuan

Guangzhou Vocational University of Science and Technology, Guangzhou, Guangdong 510555

Abstract： Driven by the wave of globalization, the size of the international tourism market continues to expand, and the importance of tourism English as an important tool for cross-cultural communication is becoming increasingly prominent. However, language barriers and cultural differences have always been key factors that constrain the efficiency and quality of cross-cultural communication in tourism English. In recent years, the rapid development of artificial intelligence technology, especially breakthroughs in natural language processing, machine translation, speech recognition and other fields, has provided new solutions to solve these problems. This article systematically analyzes the advantages, application status, existing problems, and response strategies of artificial intelligence in cross-cultural communication of tourism English by integrating relevant literature and survey data. The aim is to provide theoretical and practical references for the international development of the tourism industry and the deepening of cross-cultural communication.

Keywords： artificial intelligence; tourism English; cross cultural communication; technology application; data driven

一、人工智能在旅游英语跨文化交流中的优势

（一）消除语言障碍，提升沟通效率

人工智能翻译工具借助深度学习算法，可实时翻译多种语言，消除旅游者异国语言障碍。它支持文本、语音翻译，输出自然语音，提升沟通便捷度^[1]。调查显示，81.45%受访者认为其在旅游英语交流中很有用，处理即时翻译需求效率高，且处理复杂句式和专业术语表现出色，能提供更贴合语境的翻译。

（二）提供个性化学习体验，深化跨文化理解

像 Duolingo、Rosetta Stone 等人工智能教育平台，能依据学习者英语水平和需求定制旅游英语学习计划。通过大数据和机器学习分析学习者情况，提供定制内容与路径^[2]。模拟真实旅游场景，增强学习实用性和趣味性。研究表明，使用个性化方案的学习者词汇量、语法掌握、文化理解等方面均有提升，平台还能提

供文化背景知识，减少文化误解。

（三）实时交流辅助，增强互动体验

ChatGPT、Siri 等智能对话系统可模拟真实对话，为旅游者提供实时交流辅助。旅游者能借此获取建议、纠正发音等，自信进行跨文化交流。人工智能还可开发交互式学习应用，提升学习者交流能力。调查显示，71.95%受访者认为该功能对提升交流能力帮助显著^[3]。

（四）丰富学习资源，提升学习效果

人工智能支持的在线英语学习平台和 APP 提供课程、视频等丰富资源，学习者可随时自主学习^[4]。智能推荐系统根据学习历史和偏好推荐资源，提升学习效果。数据显示，使用该系统的学习者学习效率和满意度均有提升。部分平台提供互动练习，巩固知识，让学习更高效有趣^[5]。

二、人工智能在旅游英语跨文化交流中的应用现状

（一）调查样本特征

本次调查收集有效问卷221份，受访者多为18-22岁年轻学生，占81.9%，职业以学生为主，占94.12%，是人工智能在旅游英语跨文化交流的主要使用群体。女性受访者占比59.28%（131人），高于男性，显示女性对此关注度较高^[6]。

（二）旅游英语学习现状

课堂学习是受访者学习旅游英语的主要方式，占90.95%，自学也占一定比例，为57.47%，表明当前以传统课堂教学与自主学习结合为主。参加英语培训班和通过旅游实践学习的分别占14.03%和19%。学习困难主要有词汇量大难记（81.45%）、语法复杂难理解（64.71%）、文化差异致理解障碍（44.8%），缺乏实际交流机会占比58.82%，说明虽学习者在词汇语法投入多，但跨文化交流能力仍受限^[7]。

（三）人工智能认知与应用现状

多数受访者对人工智能略有了解，占69.23%，非常了解的仅占9.05%，表明公众对其深入认知待提升。在日常生活中，认为人工智能应用广泛和非常广泛的分别占57.01%和20.36%，说明其已渗透生活各方面。

旅游中，67.42%的受访者用过人工智能辅助的旅游服务或产品，表明其在旅游英语跨文化交流中已一定程度普及。经常使用人工智能辅助旅游英语学习工具的占23.53%，偶尔使用的占50.23%，说明部分学习者养成使用习惯，部分仍持观望态度。

常用的人工智能辅助旅游英语学习工具中，机器翻译软件使用率最高，达81%，其次是语音识别软件（61.99%）和智能对话系统（41.63%），表明翻译和语音识别是学习者最需功能。学习者使用辅助工具学习时，主要关注口语/发音训练（67.42%）、听力练习（60.63%）和词汇记忆（54.75%）等功能，显示对提升实际交流能力需求强烈。

三、人工智能在旅游英语跨文化交流中存在的问题

1. 技术准确性不足：虽人工智能语言翻译技术进步显著，但处理旅游英语跨文化交流的特殊语言现象时，翻译结果可能不准确或不符文化习惯，不同地区英语方言差异也增加了难度。调查显示，66.97%受访者认为这是主要挑战。此外，在理解上下文方面，处理长句、复杂句式和新兴词汇时，也会出现理解偏差、更新不及时等问题，影响准确性。

2. 文化适应性差：人工智能处理文化差异有局限，不同国家和地区文化习俗、价值观念和社交礼仪独特，不了解易致误解和冲突。其翻译系统难准确理解特定文化含义的短语和习语，且缺乏人类情感和直觉，难捕捉非言语信息^[8]。67.87%受访者关注此问题。同时，因缺乏文化背景知识，学习者难理解翻译结果深层含义。

3. 隐私保护与安全问题：人工智能在旅游英语跨文化交流应用依赖大量用户数据收集和分析，数据泄露会带来隐私侵犯和安

全风险，系统也可能有安全漏洞，易受黑客攻击。50.23%受访者关注此问题^[9]。此外，数据使用透明度不足，部分应用未充分告知数据用途和保护措施，还可能过度收集数据，加剧用户隐私担忧。

4. 技术普及与接受度问题：人工智能在旅游英语跨文化交流有优势，但实际应用中普及和接受度面临挑战，使用成本也限制了其在部分群体中的普及。部分用户对人工智能存在误解或偏见，认为无法替代人类交流，还担心影响自身语言能力提升，对其应用持怀疑态度。

四、应对挑战的策略与建议

（一）加强技术研发与应用

针对技术准确性不足、文化适应性差等问题，要加强人工智能技术研发与应用。引入更先进算法和模型，加强对不同文化背景的理解与适应，构建旅游领域语料库，提升跨文化交流应用效果。运用多模型融合技术提升翻译质量。在研发中注重提升上下文理解能力，引入先进自然语言处理技术，提高对长句和复杂句式的处理能力，确保翻译准确。同时加强新兴词汇和短语更新，让翻译工具及时反映语言变化。

（二）丰富学习资源与场景

为满足学习者增加旅游对话场景、获取专业旅游英语知识的需求，需丰富学习资源与场景。开发更多旅游对话场景和案例库，提供丰富学习资源。加强与旅游行业合作，引入实际案例和专业知

（三）优化用户界面与交互体验

针对用户界面不友好和缺乏相关指导等问题，应优化用户界面与交互体验。通过改进用户界面设计，使其更加简洁、直观和易用。同时，提供详细的使用说明和指导，帮助用户更好地掌握人工智能辅助工具的使用方法和技巧。此外，还可以支持多模态交互方式，如语音与文本结合、手势与触控交互等，提高操作的灵活性和便捷性。

在优化用户界面方面，还应注重对用户反馈的收集和分析。通过引入用户反馈机制，及时了解用户对界面的满意度和改进建议，不断优化界面设计，提升用户体验。此外，还可以提供个性化设置选项，让用户根据自己的需求和习惯调整界面布局和功能设置^[11]。

（四）加强隐私保护与安全管理

针对隐私保护和技术安全性等问题，应加强隐私保护与安全管理。通过引入先进的加密技术和安全机制，保护用户的个人信息和数据安全。同时，加强对人工智能辅助工具的监管和评估，确保其安全性和可靠性^[12]。此外，还应制定明确的隐私政策，提高数据处理的透明度，定期向用户报告数据处理情况，增强用户

对数据安全的信任感。

在加强隐私保护方面，还应注重对数据使用的合规性。确保人工智能应用在收集和使用用户数据时，符合相关法律法规的要求，避免侵犯用户的隐私权^[13]。此外，还应加强对数据泄露事件的应急处理能力，及时采取措施防止数据泄露的扩大和蔓延。

（五）推动传统与现代教学方法的融合

针对人工智能能否替代传统旅游英语教学方法的问题，应推动传统与现代教学方法的融合。通过结合传统教学方法的优点和人工智能技术的优势，形成更加完善、高效的教学体系。同时，鼓励教师积极探索和应用新的教学方法和技术手段，提升教学质量和效果。此外，还可以组织跨文化交流活动，增加学习者的实际交流机会，提升其跨文化交流能力。

在推动教学方法融合方面，还应注重对教师角色的转变^[14]。教师应从传统的知识传授者转变为学习引导者和辅导者，利用人工智能技术提供个性化教学支持，帮助学生更好地掌握旅游英语知识和技能^[15]。此外，教师还应加强对学生的情感支持和心理辅

导，帮助学生克服跨文化交流中的心理障碍和焦虑情绪。

五、结论

本文通过整合相关文献与调查数据，系统分析了人工智能在旅游英语跨文化交流中的优势、应用现状、存在问题及应对策略。研究表明，人工智能在消除语言障碍、提升沟通效率、个性化学习、智能辅助决策等方面具有显著优势，为旅游英语跨文化交流提供了有力支持。然而，其在技术准确性、文化适应性、隐私保护等方面仍存在挑战。针对这些问题，本文提出了加强技术研发与应用、丰富学习资源与场景、优化用户界面与交互体验、加强隐私保护与安全管理等对策。未来，随着人工智能技术的不断发展和完善，其在旅游英语跨文化交流中的应用前景将更加广阔。我们期待看到更多创新的应用场景和解决方案，为旅游行业的国际化和跨文化交流的深入开展提供有力支持。

参考文献

- [1] 肖高华. 人工智能背景下高职英语教学的研究 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, v.37; No.377(19).
- [2] 吴海波, 冯辉, 李博浩, 等. 基于计算机应用技术的本科分子生物学教学改革探索 [J]. 检验医学与临床, 2024, 21(19): 2941-2944.
- [3] 熊英, 郑霖鹏. AI技术赋能大规模个性化英语教学创新实践 [J]. 中国高校科技, 2024, No.433(09).
- [4] 杨德生, 杨洋, 许海龙, 等. 浅析智慧教育环境下教学模式的创新路径 [J]. 四川劳动保障, 2025, (06): 171-172.
- [5] 陈艳. 人工智能背景下高职英语教学发展探究 [J]. 英语广场, 2024, No.277(25).
- [6] 刘玲. 人工智能技术与旅游英语教学的融合 [J]. 学周刊, 2025, No.16(6).
- [7] 李松瑶. 跨文化视角下的旅游英语翻译探究 [J]. 海外英语, 2024, NO.23(12).
- [8] 何佑石, 顾建军. 智能时代劳动教育的价值意蕴, 现实挑战与实践指向 [J]. 国家教育行政学院学报, 2024(11): 58-68.
- [9] 董积存. 区块链在 ABS 中的创新应用分析——以百度金融 ABS 为例 [D]. 河北金融学院, 2018.
- [10] 吴凤琴. 立足 "三教" 改革探究职业本科大学英语口语提升路径 [J]. 现代职业教育, 2024(13): 113-116.
- [11] 王含宇, 陈畅, 王长峰. "互联网+" 校园家教兼职平台的构建与研究 [J]. 移动信息, 2024, 46(2): 160-162.
- [12] 肖文海. A 公共卫生临床中心医疗服务质量提升策略研究 [D]. 南华大学, 2023.
- [13] 宋承蕾, 彭爽, 张斐然. 数字驱动 数字经济与企业变革研究 [M]. 汕头: 汕头大学出版社, 2024.07.
- [14] 刘静静, 陈柏芝, 李秋菊, 等. 数智化时代职业教育创新教学模式的路径研究 [J]. 新教育时代电子杂志 (教师版), 2024(5): 175-177.
- [15] 孙全胜. 人工智能赋能思想政治教育形式建构的三重逻辑 [J]. 中国轻工教育, 2025, 28(02): 10-15.