

广播电视编导专业创新育人路径与学生 就业能力提升研究

刘安经

贺州学院, 广西 贺州 542899

DOI: 10.61369/VDE.2025110021

摘 要 : 地方应用型高校如何办好戏剧与影视学类专业, 增强学生面向市场的就业能力, 这是许多二本应用型高校面临的问题。贺州学院广播电视编导专业是广西首个获得国家级一流本科专业建设点的专业, 也是该校最具影响力的品牌专业之一。在 15 年的办学过程中, 广播电视编导专业逐渐形成了“文化接触—文化阐释—文化展示—文化认同—文化创新”实践育人模式。它以“涂厚文化底色, 凸显传媒亮色”进行融合定位, 构建了“田野调研+项目制创作”的实践教学路径, 并以“协同共育+市场标准”为观念, 大大增强了学生面向市场的就业能力。

关 键 词 : 广播电视编导; 定位; 田野调研; 项目制教学; 就业能力

Research on Innovative Education Path of Radio and Television Directing Major and Improvement of Students' Employment Ability

Liu Anjing

Hezhou University, Hezhou, Guangxi, 542899

Abstract : How local application-oriented universities can run well the majors of drama and film & television studies and enhance students' employability in the market is a problem faced by many second-tier application-oriented universities. The Radio and Television Directing major of Hezhou University is the first major in Guangxi to obtain the national first-class undergraduate major construction site, and it is also one of the most influential brand majors of the university. During 15 years of school-running, the Radio and Television Directing major has gradually formed a practical education model of "cultural contact – cultural interpretation – cultural display – cultural identity – cultural innovation". It adopts the integration positioning of "laying a solid cultural foundation and highlighting the bright color of media", constructs a practical teaching path of "field research + project-based creation", and takes "collaborative education + market standards" as the concept, which has greatly enhanced students' employability in the market.

Keywords : radio and television directing; positioning; field research; project-based teaching; employment ability

一、顶层设计：强化“文化底色+传媒亮色”的融合定位

文化底色。贺州市地处湘粤桂三省交界的贺州市, 拥有壮、瑶、侗、苗等十多个少数民族, 是个多民族聚居的地级市, 拥有丰富的民族文化资源。贺州学院广播电视编导专业在办学过程中充分挖掘贺州的壮族文化、瑶族文化、岭南文化、长寿文化、红色文化以及非物质文化遗产文化等资源。在课程设置上, 该专业开设有《中华优秀传统文化》《影视文化学》《广西民俗文化概论》《民族文化纪录片分析》《广西人文地理与纪录片创作》等与文化相关课程。在专业课程的授课上, 教师充分融入地方特色文化资源进

行教学, 比如《影视摄影技术》《电视节目策划》在课程中结合当下, 引入红色文化、非遗文化保护、古村落文化振兴等选题进行创作; 在《艺术采风》课程中, 与县文化馆建立长期联系, 由县文化馆推介地方文化景点和联系人, “让学生到乡间寻找文化之源”^[1], 进行“文旅融合”实践教学, 等。

传媒亮色。广播电视编导专业以“立足本土, 服务广西, 面向粤港澳大湾区, 为地方和国家的文化宣传事业发展服务”为自己的办学目标, 并将马克思主义新闻观、家国情怀和职业道德融入专业课程体系之中。它着眼于智能化时代对视听艺术人才提出的新要求, 坚持“五育并举”, 以“培养知能并重、技艺并举、一专多能, 兼具人文情怀和国际视野, 能‘沉得住、留得住’的

基金项目: 本文系广西高等教育本科教学改革工程项目“文化挖掘·协同共育: 广播电视编导专业实践教学思政育人模式的探索与实践”(项目编号: 2023JGB384)以及广西教育科学“十四五”规划项目“‘国一流’广播电视编导专业双创教育与服务地方发展联动机制研究”(项目编号: 2022ZJY2923)系列成果之一。

作者简介:

刘安经(1979—), 男, 海南儋州人, 硕士研究生, 贺州学院文化与传媒学院副教授, 研究方向为影像叙事、双创教育。

广播电视编导专业全媒体应用型创新人才”^[2]。在人才服务面向上,希望学生毕业后能在广播、电视及互联网等传媒领域胜任文化创意、节目策划、编导、摄像、影视后期制作等相关工作。为此,与人民网广西频道、贺州市广播电视台、贺州市组织部及周边四会市电视台、怀集县电视台等建立了实习实训基点,同时利用凤凰卫视·凤凰教育的资源和技术,开设了项目制教学课程《专题片创作》《民族文化纪录片创作》《影视制作Ⅰ》《影视制作Ⅱ》等。此外,还成立了凤凰东盟传媒学院,面向东盟十国招生,培养面向东盟的国际传播人才。

二、实践教学:构建“田野调研+项目制创作教学”的实施路径

田野调研。田野调研是“研究者亲自进入某一调研区域,在一个相对较长的时间段内,通过观察、亲身体验等方式获取一手资料,并通过对这些资料的定性分析来理解和解释研究对象的研究方法。”^[3]广播电视编导专业的调研一般为“网络调研+实地调研”相结合。通常是教师通过网络或文献归纳、总结好地方的民族文化资源,然后再以某种文化资源如红色文化资源的挖掘为创作素材,要求学生结合有关课程进行深入调研和创作,如《艺术采风》《广西人文地理与纪录片创作》等课程,调研的过程包括撰写调研笔记,收集、拍摄照片和视频等影像资料,以完成前期资料的准备。在调研过程中,把学生的自行调研与学校的帮助有机联系起来,除了开具介绍函之外,广播电视编导专业教研室还会跟各地的县文化馆有关负责人或调研对象提前沟通和联系,为学生的田野调研提供有关帮助。

项目制创作教学。项目制教学是指“‘基于项目的学习’,即运用学科的基本概念或原理,通过组建学习小组,让学习者扮演特定的角色,利用各种资源进行研究,在一定时间内解决相关问题,并将研究成果以作品的形式呈现出来。”^[4]在10多年的实践教学过程中,广播电视编导专业形成了以学生团队为主体,按编剧、导演、摄影、灯光、服化道、制片等分工负责,在规定时间内完成某个选题创作的项目制创作形式,主要有模拟项目制创作教学、真实项目驱动教学、毕业设计项目制创作三种形式。

第一,模拟项目制创作教学。主要有两种:一是实践类课程的创作教学,如《纪录片创作》《微电影创作》等课程,在选题确定之后,由任课教师对学生团队创作的剧本、拍摄方案及作品剪辑思路及成片等进行指导;二是以中期创作展的方式实行模拟项目制创作教学,拟定好项目,以团队分工合作方式创作并影展播映作品,邀请老师和学生做评委,对学生作品进行打分,以此作为学生作品考核依据。

第二,真实项目驱动教学。这种教学方式“解决了给学生传授知识和技能的实际应用问题……同时也为学校和企业间搭建了良好的有效合作的平台,方便企业能及时有效地找到直接上岗的应用型人才。”^[5]也有两种类型:一是业界导师从服务行业和业界的作品中挑选具有代表性的文创项目素材作为课程的教学内容,要求学生按真实项目的要求进行创作,项目完成后与业界导师的

作品进行对比,寻找异同,在对比分析中加深对项目的认知和理解;二是组建技术过硬的学生团队,承接相关企事业单位的真实项目,在业界导师的指导下,在规定时间内完成企事业单位的项目。

第三,毕业设计项目制创作教学。毕业设计是大学教育的最后一环,是“与社会就业接轨的密切过渡阶段”^[6]。它也存在着两种形式。一种是学生自选项目然后按毕业设计的要求在校内外导师的指导下进行创作;另一种是校内外导师以横向课题或者项目的形式指定选题,学生团队依此进行创作——这种形式下,学生团队按照导师们的横向课题,依据合同要求按时完成相关作品的创作。

三、就业能力:树立“协同共育+市场标准”的观念

协同共育。协同共育与学生就业能力培养息息相关。贺州学院立足地方人才需求,积极探索校政企协同育人新模式。在校政、校媒合作方面,2013年7月,与贺州市委组织部下属机构贺州市党员继续教育中心(贺州市远程办)合作,探索“基地共建、论坛共办、人才共育、成果共享”^[7]的工作模式;2017年,与贺州市委宣传部部校合作共建了新闻学院,以广播电视编导专业为基础组建“卓越新闻人才实验班”,培养纪录片人才;2019年9月,与人民网广西频道建立了人民网·贺州学院融媒体实验室;2020年9月,与贺州市委宣传部、广西日报社共建广西云·贺州融媒体学院;2023年5月,与贺州市纪律检查委员会、贺州市监察委员会、八步区检察院共建实践教学科研基地。在校企合作上,2014年11月,与凤凰卫视集团·凤凰教育签署协议,开始合作办学,先后共建了“凤凰数字媒体协同育人示范基地”“凤凰数字媒体创意产业孵化中心”“凤凰数字媒体学院”“凤凰东盟传媒学院”等平台。多种平台的搭建,为应用型师资来源和学生就业技能的提升提供了强有力的支撑。

市场标准。市场是人才培养的试金石,为了增强学生面向市场的就业能力,贺州学院广播电视编导专业在以下三方面进行了努力。

其一,实习实训作品对接行业和业界标准。在企事业单位的实习上,校政企协同育人多平台的搭建满足了学生的实习实训要求。在实习过程中,学生了解了行业和业界的作品标准,发现自身不足,并在参与项目制的实习实训中提升自我,完成学生到行业人和业界人身份的转变。以凤凰卫视集团·凤凰教育凤凰成都中心、武汉中心的实习实训为例,学生在行业导师的指导下,对承接的影视项目按灯光、建模、调色等分工负责,在不断的修改和打磨中直至达到导师的标准才给予过关,正式这种严苛的“过关课”才保证了“达标市场”的人才培养标准。

其二,毕业设计作品对接行业和业界标准。这种标准“提高了学生的毕业设计质量和实践能力、创新能力……提高了毕业生的社会认可度。”^[8]贺州学院广播电视编导专业的毕业设计作品创作实行双导师制,每一组学生作品配校内、校外各一个导师进行指导。近年来,广播电视编导专业师生通过毕业设计作品创作产

出了一系列符合行业和业界标准的作品，为地方企事业单位的文化宣传和社会经济的发展提供了人才支撑和智力支持。如广播电视编导专业（卓越班）以毕业设计创作的形式，在贺州市电视台播出了《潇贺往事》四个系列纪录片共58集；广播电视编导专业（凤凰班）以毕业设计创作的形式，在贺州市组织部新媒体平台播出了电视系列散文《我的扶贫故事》10集；2025年，广播电视编导专业以毕业设计的形式为广西贺州西麦生物食品有限公司拍摄了18部作品，最终8部作品作者与该公司签订了作品商用授权许可协议。

其三，浮动的标准：先就业后择业的就业观。先就业后择业俗称“‘骑驴找马’”，指一方面占着现在的位置，一方面另找更称心的工作。”^[9]造成这种现象原因是复杂的，面临的严峻就业形势是主要原因之一。因此，二级学院及负责就业指导的老师在该专业学生的就业指导上，在并不拘泥于市场标准、以专业对口为标准。在《大学生创新创业与就业》课程以及学校各招聘会、就业动员会上，教师和主管就业的辅导员都会向学生分析当前的就业现状，解放学生的就业观念。除了动员学生考公考编和考研外，还积极动员学生报考大学生志愿服务西部计划、三支一扶计划等。贺州市党员教育中心、凤凰卫视集团·凤凰教育等合作方也充分利用自身资源，为学生提供就业信息和推介就业岗位，在

多方的共同努力下，近几年来，广播电视编导专业的就业率始终保持在85%以上。

四、结束语

人才的培养是一项系统性工程，其成功与否最终要接受市场的检验。贺州学院广播电视编导专业从2009年开始招生，在十多年的发展历程中，不断探索实践，形成了符合地方实际的专业定位和教学模式。它坚持校企协同育人，为党育人，为国育才，充分挖掘地方文化资源，赋能专业作品创作，产出了一批符合行业和业界标准的成果，其经验是值得借鉴和学习的。但同时我们也必须认识到，“媒介是人的延申”^[10]，媒介技术日新月异，而人却始终是技术的持有者和使用者。因此，广播电视编导专业发展的必须紧跟时代，坚持观念创新、技术创新，充分利用虚拟现实技术，人工智能技术等服务教学与创作，以观众喜闻乐见的形式、体裁创作并传播作品；同时，还要不断进行市场调研，完善人才评价机制，健全评价体系，将就业指导、创新创业教育与职业生涯规划有机结合起来。只有这样，才能更好地服务地方，并进一步塑造专业的品牌和美誉度。

参考文献

- [1] 周仕兴, 谢雪清. 广西贺州学院: 让学生到乡间寻找文化之源, 光明日报 [N]. 2017年11月12日, 06版.
- [2] 李孝宽. 我院广播电视编导专业入选国家级一流本科专业建设点 [EB/OL]. (2022-06-16)[2025-06-30]. <https://whcm.hzxy.edu.cn/info/1015/6450.htm>.
- [3] 喻明红, 符娟林. 城乡规划专业城市设计课程中调研环节教学探讨 [J]. 教育教学论坛, 2020, (37): 284.
- [4] 张国伟, 乔新玉. 产学研背景下广播电视专硕实践课程改革 [J]. 传媒, 2020, (21): 79.
- [5] 劳光辉. 基于真实项目的影视制作专业实训教学模式创新实践 [J]. 教育教学论坛, 2013, (41): 204.
- [6] 陈一雷. 高校广播电视编导专业毕业设计的困境解析 [J]. 青年记者, 2018, (20): 117.
- [7] 余青麟. 让红色基因代代相传——贺州市开展《红色传奇》“五进”活动情况汇报 [EB/OL]. (2020-01-07)[2025-06-30]. <http://gx.people.com.cn/GB/n2/2020/0107/c395508-33696706.html>.
- [8] 李延斌, 孙学雁, 郑鹏, 等. 按企业项目运作模式指导毕业设计的研究与实践 [J]. 实验技术与管理, 2015, 32(01): 177.
- [9] 夏星, 湛俊三. 试论“先就业, 再择业” [J]. 职业时空, 2006, (22): 50.
- [10] 张国良. 传播学原理 [M]. 上海: 复旦大学出版社, 1995: 127.