

农产品营销课程思政元素的挖掘与应用实践

李芯洁

海南省农业学校, 海南 海口 570216

DOI: 10.61369/VDE.2025110028

摘 要 : 中职农产品营销课程中的思想政治教育内涵和现实应用具有重要的作用意义, 有助于职业教育人才培养机制的进一步完善。目前, 中职农产品营销课程存在认知误区, 导致了理论知识与现实脱离、未充分应用本土文化以及教师教学能力不足等问题, 这些问题需要尽快解决, 从而使思想政治教育与专业教学有效融合。本文以农产品营销为例, 对其与课程思政的融合展开了论述, 以供参考。

关 键 词 : 农产品营销; 课程思政; 挖掘

Mining and Application Practice of Ideological and Political Elements in Agricultural Product Marketing Courses

Li Xinjie

Hainan Agricultural School, Haikou, Hainan 570216

Abstract : The connotation and practical application of ideological and political education in secondary vocational agricultural product marketing courses play an important role, which is conducive to the further improvement of the talent training mechanism in vocational education. At present, there are cognitive misunderstandings in secondary vocational agricultural product marketing courses, leading to problems such as the separation of theoretical knowledge from reality, insufficient application of local culture, and insufficient teaching ability of teachers. These problems need to be solved as soon as possible to effectively integrate ideological and political education with professional teaching. Taking agricultural product marketing as an example, this paper discusses its integration with curriculum-based ideological and political education for reference.

Keywords : agricultural product marketing; curriculum-based ideological and political education; mining

引言

农产品营销课程是农产品和市场之间的桥梁, 课程中的授课内容中涉及大量思想政治教育资源。国家实行乡村振兴计划对于“懂农业、爱农村、爱农民”的高素质人才需求越来越大, 因此在课程教学中的问题越来越突出。如何将农耕文化传承、职业道德教育、社会责任感培养等思想政治教育目标渗入专业知识的传授过程中, 是当前中职学校农产品营销课程改革面临的难题。本文对此展开了研究, 希望以此拓宽教学路径, 为未来的乡村发展助力。

一、农产品营销课程思政元素的挖掘与应用的意义

(一) 铸魂育人: 以思政之光照亮职业素养培育之路

中职农产品营销课程教学中, 对其中的思政资源进行挖掘, 并加以利用, 就像给中职职业素养培养插上“精神的翅膀”。农产品营销包括商品策划、市场开发、销售服务等, 每一点都涉及诚信、责任、敬业等思政要素, 可以将“诚信”与农产品品质宣传和销售结合起来, 引导学生感受为顾客提供虚假信息的有害性, 培养学生坚守职业道德底线的思维意识; 将“敬业爱岗”的品德融入农产品开发和营销的实践工作中, 让学生体会农民工作的辛

苦, 树立脚踏实地、精益求精的职业态度。将这些思政元素融入农产品营销课程中, 帮助学生树立正确的人生价值观和职业价值观, 将来走上工作岗位, 不只有一技之长, 也具备高度的社会良知和职业操守, 成长为德技并修的高素质人才^[1]。

(二) 文化传承: 以乡土情怀厚植乡村振兴人才根基

农产品营销课程与乡村振兴战略紧密相连, 挖掘其中的思政元素, 是传承乡土文化、厚植乡村振兴人才根基的关键举措。中国农耕文化源远流长, 每种农产品都含有自身独有的乡土文化以及地方特色。在授课过程中把农产品背后的传统文化故事、民间技艺等思想政治元素融入到教学中, 比如讲述茶叶产品生产过程

中蕴藏的非遗文化，或是介绍特产食品如何和所处地区的节日活动相联系等，加深学生对农村文化的认可度，增强其对乡土文化的认同感和自豪感，同时鼓励学生利用营销手段进行家乡特产宣传，激发学生对故乡的热爱，培植“知农、农爱、助农”的精神品质，使学生毕业后能够积极投身到农村的振兴发展中，成为推动农业农村现代化发展的主力军，使乡村文化焕发新的生机和活力^[2]。

（三）协同创新：以跨界融合构建大思政教育新格局

中职农产品营销课程思政研究和落地实践，冲破了以往课程教授与思想政治课融合的藩篱，实现了跨越式的融合创新，建立起“综合协同”的思想政治教育一体化路径。课程设计上，把思想政治元素紧密融入农产品营销专业的理论技能知识、实操训练、应用实践之中，形成“专业课+思政”的一体化育人路径，如在农产品直播销售过程中，既讲解直播销售技巧、直播话术，也倡导在直播内容设计上注意思想价值取向，传播健康积极生活理念；在农产品品牌开发项目中，植入爱国主义、环境保护等思政理念，引导学生进行品牌叙事设计强调农业产品的环保特征和社会责任感^[3]。这种协作式创新方式，能让思想政治教育全程浸润学生的学习过程，实现传道与授业的无缝对接，提升思想政治教育的实效性和感染力，为培养全面发展的高素质人才提供了有力支撑。

二、中职农产品营销课程思政元素的融入现状

（一）认知偏差：思政与专业“两张皮”的思维桎梏

中职农产品营销课程思政元素融合过程中，“认知偏差”仿佛思想政治和专业之间存在的一道高墙。部分教师对课程思政的认知仍然只是停留在表面，觉得思政内容融入就是专业课程上稍加思政格言警句，略加一些思政实例而已，并未探究农产品营销课程内隐含的思政元素同专业知识点的关联性。如讲解农产品营销策略时，强调了诚恳的经营之道，并未针对相关案例中出现的欺骗性广告做进一步的展开剖析，不能让学生认识到良好的商业道德才能真正指导经营实践。此外，学生也有认知误区，部分同学认为课程思政是“额外负担”，对思政内容缺乏兴趣，认为学好专业技能才是关键，这种错误认知导致课程思政的融入效果大打折扣，思想政治和专业“貌合神离”的“两张皮”现象，阻碍了课程思政育人价值的发挥^[4]。

（二）资源匮乏：乡土特色思政素材的“贫瘠之困”

农产品营销课程具有鲜明的地域性和乡土性，当前课程思政元素融入面临着资源匮乏的“贫瘠之困”。一方面，目前市场上的相关教材主要是通用性的思想政治教育教材，这些教材不能直接向农产品销售教育转化，因为其不具备农产品行业的特色。另一方面，地方的思政教育教学资源开发不够，教师缺少利用自己家乡的农业生产特色和文化风俗来开展思想政治教学实例的开发，未能充分发挥出乡村振兴方面的典型人物、事物或事件作为教案范本，导致在讲授农产品品牌建设过程中激发不出学生的情感体验，触动不了学生对农村农业的热爱和投身于乡村振兴的激

情^[5]。由于缺乏相关教育资源，导致课程思想政治教育缺乏学生的生活原型，影响到教育的针对性，制约着课程思政教育更深层次的开展。

（三）能力短板：教师思政融合教学的“本领恐慌”

身为教育工作者，他们是开展思想政治教育教学的重要主体，但是其思想政治教育的相关技能不足，正是把思想政治理论的有关内容有机融入到课程中的主要阻力，造成了思想政治理论教育工作者的“技术恐惧症”。一些职业院校农产销售类教育工作者长期致力于专业领域的专业知识及技能的教育，在系统的理论思政学习和训练上有所欠缺，因此对思想政治教育教学内容的目标、主题、模式等的理解并不深刻，难以精准把握课程思政教育核心^[6]。在具体的课程传授过程中，教育工作者不知道要如何以恰如其分且创新、灵动的方式把思想政治元素融入到具体的课程专业领域模块中去，有的时候会出现机械借鉴或生硬执行。同时，这些教育工作者的课程思政教学设计能力及评价能力也较为欠缺，不能构建起科学、合理化的课程思政教学体系。例如，在农产品销售实习大纲的制定过程中，不能将思想政治的目标与专业技能目标有机结合在一起，在教学评价的过程中找不到好的方法衡量学生思政素养目标的达成。这些教育者的思想政治融合性课堂教学能力的缺陷，极大削弱了课程思政的教学质量及人才培养的质量，对此我们要强化教师队伍思想政治教育能力的建设。

三、农产品营销课程思政元素的挖掘与应用路径

（一）理念革新：打破“两张皮”，构建协同育人新思维

改变观念，形成创新联合培育新思路。学校应加强课程思政的推广和指导，鼓励广大教职工充分掌握课程思政的内涵与重要价值，深刻领会课程思政不是简单地把思想政治内容附着在学科的知识教学之上，而是在学科的基础上增加更多的思政元素，进而达到知识传授、技能训练、价值引领三重维度的目标。如在农产品营销课程讲授中，也同步考虑课程思政目标与专业目标，以农产品绿色营销为例，除要掌握绿色营销的方法与技巧外，更培养环境保护意识和可持续发展理念，认识绿色营销维护农业生态的、推动经济社会持续发展的作用。同时，要转变学生对课程思政的错误认知。通过开展专题班级会、案例讨论形式，让同学们认识到课程思政对学生自我发展和职业发展的重要性，激发热情。在教学过程中，采取项目驱动教学、情景教学等多种教学方式方法，将思政元素自然融入职业教学活动中，让学生在解决问题的过程中自觉地接受思政育人，达到将思政育人与技能教学一体化的目标，打破“两张皮”的思维桎梏^[7]。

（二）资源深耕：破解“贫瘠困”，打造特色思政素材库

面对乡土特色思政素材匮乏的问题，我们应充分挖掘和使用现有资源，创设具有农产品营销专业特色的思想政治教育资料库。一方面，组织一支由教师构成的研究团队，立足农村经济发展的实践现状，探索挖掘那些具有地方特色的农产品的故事、农耕文化的遗迹和乡村振兴的成功范例等，例如某个地方主要生产

的茶叶，我们就讲授这个地方茶叶的历史、生产工艺、茶道文化等，形成一个具有地方特色的教育案例；对一些成功打造特色的农产品品牌的成功案例的创意方法、工匠精神、社会责任感我们要充分理解，并把上述因素提炼转化为教育的内核。另一方面，积极创设校企联合共建、共享教育教学资源的模式，与所在地的农特产品企业或合作社等签订长期共建协议，开展共建共享教育教学资源的新机制^[8]。同时，邀请企业高管参加课程思政教材的编写工作，让他们为我们讲授他们在销售农特产品过程中遇到的问题，比如怎么坚持诚实守信原则、怎么带动乡村等。除外，学校还可以结合先进的信息技术建立数字化思政教育资料存储、管理系统，将收集到的文本、图片、视频等各种形式的数字资源加以有序管理和分类，以便于教师在讲课时方便提取，充实课上思想政治教育的内容，增强其吸引力、影响辐射力，破解资源“贫瘠之困”^[9]。

（三）能力锻造：化解“本领慌”，筑牢教师育人硬实力

消除教师思政融合教学“技能焦虑”的重要方法就是加强师资队伍建设和提升思想政治教育的授课能力。学校要定期组织教师参与课程思政相关的继续教育培训，邀请德才兼备、长期从事思想政治理论教育和教学研究、具有丰富的课程思政教学经验的教师主讲，全方位讲解和介绍课程思政的基本理念、基本教学方法及其教学手段。鼓励教师投身于课程思政的研修中去，通过课

题研究、比赛等途径引导教师积极开展课程思政的教学理念与方法、教学设计、教学模式的探索与创新。此外，建立教师交流联动机制，引导农产品营销专业的教师同思政教师进行联合教学的活动，如集体备课、教学讨论等，促进各学科互动交流、互通互补。思政课教师能向专业课教师传达思政信息，帮助他们正确认识思政元素并寻找到合理的结合切入点与方法；而专业教师们能将实例性的专业实践操作信息向思政课教师传递，使思政更贴合现实、更贴近生活。在教职工评定考核时，将思政课教学能力纳入教师考核评价体系，使教师积极提升自身的思政教学质量，并强化师资培养能力，保证思政课元素能够充分应用在中职农产品营销课程教学中^[10]。

四、结束语

农产品营销课程的思政化改革是职业教育响应时代需求的必然选择。通过思政元素的深度挖掘与有机融入，既实现了对学生职业素养的塑造，又为乡土文化传承与乡村振兴注入了人才动力。尽管当前教学实践中仍存在认知、资源、师资等层面的挑战，但通过协同育人理念的树立、特色素材库的建设以及教师队伍的能力提升，能够逐步构建起“专业赋能思政、思政引领专业”的良性循环机制。

参考文献

[1] 邹宇静, 谢安. 地方应用型本科院校课程思政教学探究——以农产品营销学为例 [J]. 现代商贸工业, 2024, 45(11): 205–207.

[2] 刘畅, 董海荣, 董谦, 等. 沉浸理论及思政教育理念下全校拓展课程在线教学建设研究——以河北农业大学“农产品营销学”全校拓展课为例 [J]. 高等农业教育, 2023, (02): 108–116.

[3] 尹晓峰, 杨玲. 乡村振兴背景下高校农产品营销课程思政教学改革探究 [J]. 现代农业, 2023, 48(02): 109–112.

[4] 郝秋娟, 杨志勇, 祖利然. 线上线下混合式教学模式在“农产品市场营销”课程中的应用 [J]. 农产品加工, 2023, (01): 116–117+120.

[5] 姜雅琼, 于晶. 基于 OBE 理论的“金课”建设途径研究——以农产品营销课程为例 [J]. 营销界, 2022, (17): 164–166.

[6] 符姗姗. 基于项目驱动的农产品网络营销课程改革研究 [J]. 智慧农业导刊, 2022, 2(16): 110–112.

[7] 谢利坤. 大数据背景下农产品营销学课程教学改革研究 [J]. 智慧农业导刊, 2021, 1(13): 69–71.

[8] 韩祖奇, 柳婷尔, 李宏英. 基于综合实训课程体系教学改革的研究——以农产品商务经纪与代理专业综合实训为例 [J]. 山东社会科学, 2016, (S1): 362–364.

[9] 蒲冰. 国内外 ARCS 模式在农产品营销心理学课程教学中的应用 [J]. 世界农业, 2017, (04): 201–204.

[10] 刘效园. 乡村振兴战略下高校农产品市场营销人才培养机制研究 [J]. 佳木斯职业学院学报, 2019, (05): 81+83.