

大数据时代高校会计专业人才培养模式转型的思考

徐婧, 陈恋, 胡友

昆明城市学院, 云南 昆明 650000

DOI: 10.61369/VDE.2025110029

摘要 : 在大数据时代, 信息技术的飞速发展深刻改变了会计行业的工作模式与需求。本文聚焦高校会计专业人才培养模式, 深入剖析大数据时代对会计人才的新要求, 指出当前高校会计专业人才培养存在培养目标与行业需求脱节、课程体系设置不合理、实践教学环节薄弱、师资队伍建设滞后等问题。针对这些问题, 提出了明确人才培养目标、优化课程体系、强化实践教学、加强师资队伍建设等转型策略, 旨在为高校会计专业在大数据时代培养出更多适应行业需求的高素质、复合型会计人才提供有益参考。

关键词 : 大数据时代; 高校会计专业; 人才培养模式; 转型策略

Thinking on the Transformation of Talent Cultivation Mode for College Accounting Majors in the Era of Big Data

Xu Jing, Chen Lian, Hu You

Kunming City College, Kunming, Yunnan 650000

Abstract : In the era of big data, the rapid development of information technology has profoundly changed the working mode and demand of the accounting industry. This paper focuses on the talent cultivation mode of college accounting majors, deeply analyzes the new requirements for accounting talents in the era of big data, and points out that there are problems in the current talent cultivation of college accounting majors, such as the disconnection between cultivation goals and industry needs, unreasonable curriculum system, weak practical teaching links, and lagging construction of teaching staff. In view of these problems, it puts forward transformation strategies such as clarifying talent cultivation goals, optimizing the curriculum system, strengthening practical teaching, and enhancing the construction of teaching staff, aiming to provide useful reference for colleges and universities to cultivate more high-quality and compound accounting talents who can adapt to industry needs in the era of big data.

Keywords : era of big data; college accounting majors; talent cultivation mode; transformation strategies

引言

在信息技术高速发展的当下, 大数据时代的浪潮正以前所未有的力量冲击着各个行业, 会计领域也不例外。会计行业经历了从业务岗位上核算人员人工操作的核算法务阶段过渡到了智能化辅助计算的人工智能财务阶段^[1]。会计工作也在完成自身的一些方法创新、业务流程和模式的变化和改造。这种技术应用的变革和发展, 对会计工作的影响直接促使其发展方式的转变, 无形中也转变了对会计人才能力的需求要求。在此条件下, 要培养出经济、社会需要的复合型会计人才, 依靠以往的高校会计专业人才培养教育模式已经不再适用了。怎样在大数据时代进行高校会计人才培养模式的转变研究, 培养出具备大数据时代要求的高素质会计人才, 也就成了迫切需要研究解决的问题。

一、大数据时代对高校会计专业人才的新要求

(一) 具备大数据相关技术能力

大数据时代, 需要会计人员对大量的、复杂的会计数据进行处理, 因此, 高校会计专业人才要有利用大数据技术获取、整理、分析数据的能力, 如精通使用 Python、R 等进行数据挖掘分

析, 学会 Hadoop、Spark 等大数据处理平台工具的基本使用方法, 能够通过对会计等数据及相关业务数据的分析为企业的决策提供有价值的支持^[2]。

(二) 拥有跨学科知识体系

传统会计专业偏重于财务会计、管理会计、审计等会计类知识内容。然而, 大数据时代背景下的会计工作离不开信息技术、

统计学、管理学等领域的支撑，高校会计专业人才要有过硬的会计专业知识，还须掌握计算机知识、统计学、数据分析等知识。例如，了解数据库的原理与设计，了解如何通过统计学方式实现数据统计与分析，用管理学知识来解决财务管理在企业中的决策制定等内容，从而满足会计工作的多元化需要^[3]。

（三）提升创新与批判性思维能力

在大数据时代背景下，会计工作中带来了许多新的问题和挑战，比如数据安全保障问题、会计信息的隐私保护问题、新型会计业务处理问题等。高校会计专业学生需要创新思维能力，能创造出新的解决方案和方法；需要具备对海量数据和信息的批判性思维能力，有选择地辨别信息的真伪和价值，辨明会计信息，准确地进行分析、评判，为企业提供有效的财务信息^[4]。

（四）强化沟通与团队协作能力

大数据时代，会计工作不再是个体性的，更多的是与企业的业务部门、信息部门、其他部门协同工作。会计人员要与业务人员、信息技术人员等进行沟通与合作，共同完成数据收集、数据处理和数据化分析等工作，因此高校会计专业人才一定要具备良好的沟通合作能力，善于表达自己的观点和想法，愿意倾听他人的观点意见，能够团结合作的团队成员共同解决问题，为企业建设与发展作出贡献^[5]。

二、当前高校会计专业人才培养存在的问题

（一）培养目标与行业需求脱节

目前部分高校会计专业人才培养目标仍以传统会计人才培养目标为主，注重培养学生的常规会计核算技能，缺少大数据时代培养会计人才必须具备的数据处理分析和跨学科知识，致使毕业后不能迅速适应环境变化，不适应社会企业的需求。

（二）课程体系设置不合理

在课程内容设置上，大部分高校的会计专业课程设置比较单一，主要集中在会计类的专业课程上，并缺乏关于大数据、信息技术等方面的课程设置，甚至少部分高校开设的一些信息技术类课程内容陈旧、不够密切地结合会计类专业，比如在开设的计算机基础课程中只是涉及了一些简单的办公软件，却没有涉及到大数据的处理、数据的分析等与会计工作息息相关的内容，因此无法达到跨学科地学习的效果^[6]。

（三）实践教学环节薄弱

实践教学是高校人才培养的重要手段，但是实践教学存在着很多问题。一是实践教学设施较为落后，缺少符合大数据时代实践教学的实验设备和软件。例如部分高校的会计实验室内还是传统的会计电算化软件，无法进行大数据分析、财务共享服务等的实践教学活动。二是实践教学基地建设不足，实践教学缺少对企业的联系，学生很难见到真企业的会计实践环境。三是实践教学的教师更多的是文科背景，缺乏实际的企业工作经验，对实践教学指导效果较差。

（四）师资队伍建设滞后

大数据时代，高校会计专业教师需要既熟悉传统的会计专业

知识，还要掌握大数据技术、跨学科知识等。但是在当前高校会计专业师资力量中，大多数教师是学校走校，缺少企业实践经验，对大数据时代会计行业发展现状、需求了解甚少，教师培训与学习大数据相关知识、技术机会少，不能把最新知识、技术引入到高校会计专业课堂，影响会计人才的培养^[7]。

三、大数据时代高校会计专业人才培养模式转型策略

（一）明确人才培养目标

高等教育应基于大数据与会计业务结合这一主题，确定分级细化、区别定位的人才培养目标。首先，知识技能目标，学生应掌握扎实的会计专业知识，掌握会计准则、财务会计、成本会计、企业会计等必备知识，掌握大数据系统结构如数据采集、数据清理、数据建模等基础知识，同时具备统计学、计算机等相关学科的专业知识。其次，能力目标，侧重培养学生3方面能力：Python、SQL等工具下处理大量财务数据能力，实现数据挖掘、数据可视、数据趋势分析和风险预判的能力；根据采集的数据信息研判决策分析能力如基于财务大数据模型识别企业资金链断裂的风险判断和预警的能力；与财务相关其他业务人员协同沟通能力及其在会计行业与大数据、新技术面临变革时不惧变革创新能力。最后，职业道德与信息安全教育应贯穿在学生培养整个过程中，让学生在运用大数据技术提升工作效率的同时具备会计职业道德的底线精神，最终达到“专业基础宽、技术能力高、素养水平强”的全方位会计人才培养的目标^[8]。

（二）优化课程体系

1. 增设大数据相关课程

完善学校教学内容体系。高校应设置大数据技术基础、数据挖掘与分析、财务大数据应用等课程，让学生全面系统掌握大数据相关理论知识和技能，比如：大数据技术基础课程的内容是让学生掌握大数据的概念、特征、存储和处理等技术；数据挖掘与分析课程的内容则是让学生掌握利用数据挖掘相关算法从海量大数据中获取有用信息的知识和方法；财务大数据应用课程则是将大数据技术与会计专业知识融合起来，让学生掌握利用大数据技术解决会计应用问题的技能。

2. 整合跨学科课程

跨专业融合，整合计算机、统计、管理等专业课程。比如开设会计信息系统这门课程，将会计专业知识和计算机技术结合起来，理解会计信息系统的概念、设计、开发和应用；统计学与会计数据分析课程，利用统计学的知识对会计数据信息进行处理，对会计数据信息的决策起到依据的作用；管理会计与企业战略这门课程，将管理会计知识和企业战略管理结合起来，培养学生为进行企业战略方向管理财务的能力^[9]。

3. 更新课程内容

更新传统会计专业课程内容，纳入大数据时代下的新知识和新案例。比如在会计专业财务会计课程内容中加入电子发票、财务共享服务等新的会计业务的讲授，审计课中增加大数据审计的技术和方法，如数据分析在审计应用、审计数据的采集和处理

等,使课程内容与工作内容更加贴近。

(三) 强化实践教学

1.完善实践教学设施

加大实践教学设施的投入力度,建设大数据环境下会计实验室,配置先进完善的计算机设备及大数据处理软件、财务共享服务平台等实验设备、实验软件,为学生提供良好的实践环境;如建设财务共享服务实验室,模拟企业真实财务共享服务流程,让学生在实践中掌握财务共享服务模式下的会计核算、财务管理等方面的技能。

2.加强实践教学基地建设

加强与企业合作,构建稳定的实践教学基地。通过与企业的合作,为学生提供更多实习实践机会,让学生参与到企业实际会计业务中来,熟悉企业在大数据时代会计业务的处理办法与流程,同时企业可以为学校提供实践教学指导教师,参与到学校的实践教学工作中,提升实践教学的质量。

3.创新实践教学方法

运用项目驱动、案例教学、模拟实训等实践教学方法,激发学生的学习兴趣与积极性。例如实施会计大数据分析项目实践,以小组为单位,让学生用一个实际的会计数据分析项目,进行从数据收集、数据整理分析到报告书的撰写,培养学生综合的实践能力;案例教学选取企业面对大数据时代遇到的实际会计案例,进行分析,学生讨论,给出解决问题的方案,提高学生解决实际问题的能力;模拟实训建立虚拟的企业会计工作环境,让学生在模拟的情景下进行会计业务的会计操作,熟悉会计的工作流程。

(四) 加强师资队伍建设

1.提升教师专业素养

为了提高高校会计专业教师的专业水平,高校可以经常组织

培训,让会计专业教师可以学习大数据知识和方法,了解大数据在会计实务上的适用原理,同时也可以建立教学研讨会,让高校教师经常去行业了解相关经验,然后在课堂上将自己的所见所得与学生进行交流,让高校教师的教学和学生的实际操作有所联系,增强教学的有效性^[10]。

2.引进复合型人才

拓宽人才招聘的渠道,尤其是需要以多学科知识结构相结合的人才,一方面优先招录对数据有一定了解的会计专业与大数据专业技术结合的会计人才,另一方面招录一些不同行业的知识结构对会计相关有一定认知的人才,以实现不同背景人才,对会计教师队伍的多种途径的补充。

3.建立教师团队合作机制

突破传统的学科鸿沟,将不同专业教师结成团队。鼓励会计专业教师与大数据、统计等相关专业的教师展开互助互动、交流切磋,共同研讨教学的内涵与技法。建构交流机制,让教师共同交流切磋教学以及行业观念,在互助互动中增强知识的交互性,增强教学队伍质量,为培育创新型会计人才供给强有力的团队支持。

四、结语

大数据时代的到来,为高校会计专业人才培养带来了新的机遇与挑战。高校方面可以从确定培养目标、完善课程设置、注重实务操作、加强队伍建设等方面着手,提高大学生的竞争力,提升会计类相关专业人才培养质量,进一步推动高校自身的发展,也为社会相关会计行业的发展与创新培育人才。

参考文献

- [1] 赵孝颖.数智化背景下应用型高校会计专业教学改革探索 [J].老字号品牌营销,2024,(11):223-225.
- [2] 吴燕萍.高校会计专业人才培养的数智化转型路径探索 [J].财务管理研究,2024,(04):145-150.
- [3] 雷钰迪,王军,余若雪.大数据科学应用在财会专业教学中的问题探讨——基于应用型高校的视角 [J].经济师,2025,(04):76-77.
- [4] 汪炜,王秀萍.数字经济背景下智能会计专业建设研究与探索 [J].黑龙江教育(高教研究与评估),2024,(04):43-46.
- [5] 陈平,张伟铷,罗珈欣.数智化背景下高校会计专业人才培养存在的问题与改革路径研究 [J].投资与合作,2024,(03):202-204.
- [6] 陈晓娟,龚斌安.数字经济背景下高校大数据与会计专业课程思政建设研究 [J].湖北科技学院学报,2024,45(01):110-115.
- [7] 沈娟.大数据、人工智能背景下高校会计专业教学改革研究 [J].老字号品牌营销,2024,(19):207-209.
- [8] 张婧宜.大数据背景下高校财务会计专业实践教学改革 [J].老字号品牌营销,2024,(16):228-230.
- [9] 刘云花.数字化时代高校大数据与会计专业教学改革研究 [J].淮南职业技术学院学报,2024,24(04):67-69.
- [10] 马立仁,冉霞.新商科背景下普通高校会计专业人才培养研究 [J].产业与科技论坛,2024,23(13):120-122.