

# 物流管理专业大学生高端职位认知现状及成因分析

张梦瑶, 王元熙, 李逸涵, 魏亚欣, 申渊源

西安财经大学商学院, 陕西 西安 710100

DOI: 10.61369/VDE.2025110041

**摘要 :** 大学生对高端职位的认知程度深刻影响其职业目标的确立及在大学期间的学习动力。然而, 由于缺乏对高端职位及其发展路径了解, 大学生往往在专业学习上缺乏热情和动力, 进而浪费了宝贵的大学时光。本文以陕西某财经高校物流管理专业大学生为调研对象, 采用问卷法、统计分析法, 了解不同年级大学生高端职位认知现状及影响因素, 指出现存问题, 进而提出提升对策, 从而帮助大学生树立高远目标, 促进职业规划。

**关键词 :** 大学生; 高端职位认知; 影响因素

## Analysis on the Current Situation and Causes of Logistics Management Majors' Cognition of High-end Positions

Zhang Mengyao, Wang Yuanxi, Li Yihan, Wei Yaxin, Shen Yuanyuan

School of Business, Xi'an University of Finance and Economics, Xi'an, Shaanxi 710100

**Abstract :** College students' cognition of high-end positions profoundly affects the establishment of their career goals and their learning motivation during college. However, due to the lack of understanding of high-end positions and their development paths, college students often lack enthusiasm and motivation in professional learning, thus wasting precious university time. This paper takes logistics management majors from a finance and economics university in Shaanxi as the research object, adopts questionnaire method and statistical analysis method to understand the current situation of high-end position cognition and influencing factors among students of different grades, points out existing problems, and then puts forward improvement countermeasures, so as to help college students set lofty goals and promote career planning.

**Keywords :** college students; cognition of high-end positions; influencing factors

## 引言

高端职位通常代表着一个职业在组织或行业中可以发展到的最高职位等级。这些职位占据着企业核心地位, 承担着重要管理职责, 需具备高度专业、综合的能力。它作为大学生追求的发展目标, 其蕴含的强大牵引力深刻塑造并指引着他们的职业发展规划。但是大学生往往对高端职位的认知仅停留在表面, 对其所学的专业知识、技能和职业发展路径缺乏清晰了解。这种对高端职位了解的不足, 就像一道无形的枷锁, 束缚着他们的职业想象力, 限制了他们的职业发展空间。

对此, 本文以陕西省某财经高校物流管理专业大学生为研究对象, 通过对不同年级大学生高端职位认知现状及影响因素分析, 了解现存问题, 并提出提升对策, 从而使大学生坚定职业规划信心, 激发专业学习热情。

## 一、理论基础

### (一) 社会认知职业理论

社会认知职业理论 (SCCT) 指出个体职业选择目标的确定是职业兴趣、自我效能感、结果预期相互作用的结果<sup>[1]</sup>。外部环境对个体职业目标选择的影响主要通过影响其学习经历, 进而激发个体的职业兴趣, 赋予其自我效能感等来实现<sup>[2]</sup>。因此, “个人-行为-环境”的交互作用决定了个体未来的职业选择<sup>[3]</sup>。

现有研究基于 SCCT 理论探讨了大学生内外部因素对其职

业选择的影响。如李春玲 (2020)<sup>[4]</sup> 探讨了疫情冲击下大学生就业选择变化。陈凌、袁玉芝等 (2025) 调查了 2020-2022 年大学生职业期望, 公务员偏好高涨, 寻求稳定性提高<sup>[5]</sup>。周文娟 (2023) 分析了高职旅游管理专业学生职业认知等<sup>[6]</sup>。

基于 SCCT 理论, 大学生对高端职位的了解会影响其对专业学习的兴趣, 通过与高端职位所需能力的比较, 了解现有差距, 更有助于确定可行的职业目标实现路径。因此作为本文理论基础。

## (二) 目标设定理论

目标设定理论认为目标本身具有激励作用。它能把人的需要转变为动机，使人的行为朝着一定的方向努力，并将自己的行为结果与既定目标相对照，及时调整修正，从而实现目标<sup>[7]</sup>。

职业目标是大学生成长的“动力源”。当大学生对高端职位了解之后，会促进职业目标发育。而积极的职业目标差异会促进预应对，从而促进职业目标实现。如罗芸（2023）发现高职生通过预先应对来提升其未来职业能动性。并且，职业目标确定之后会影响学习质量、参与实践的意愿等<sup>[8]</sup>。如韩婷芷（2021）研究了职业目标通过求知欲、自我效能感而影响本科生学习质量<sup>[9]</sup>。阮澎飞（2020）指出分析了职业目标有助于驱动高职学生参与社会服务，提高职业素养<sup>[10]</sup>。

## 二、物流管理专业大学生高端职位认知现状及影响因素

### (一) 物流管理专业大学生高端职位认知度描述性分析

本文以陕西省某财经高校物流管理专业大学生为调查对象。总样本量为220个。其中，男生98人，占比44.5%，女生122人，占比55.5%。大一学生94人，占比42.7%，大二学生44人，占比20.0%，大三学生44人占比20.0%，大四学生38人，占比17.3%。

本文从大学生对所学专业对应的高端岗位、发展路径、所需知识和能力、本科阶段对应的相关课程角度进行调研。调研结果显示陕西省某财经高校物流管理专业大学生对所学专业未来可从事的高端职位认知度一般，均值为3.37，反映大学生普遍缺乏对所学专业对应的高端岗位、发展路径、所需知识和能力以及本科阶段的相关课程的了解，应加强大学生对于高端职位的宣传与教育。

表1 高端岗位认知度描述性分析

分析项	N	最小值	最大值	均值	标准差
您对所学专业未来可从事的高端岗位了解程度为？	220	1	5	3.34	1.188
您对所学专业达到高端岗位的发展路径了解程度为？	220	1	5	3.39	1.143
您对所学专业对应的高端岗位需具备的知识和能力了解程度为？	220	1	5	3.42	1.204
您对所学专业对应的高端岗位在当下本科阶段开设学习的专业课程的了解程度为？	220	1	5	3.36	1.145
高端职位认知度	220	1.00	5.00	3.37	1.02383

### (二) 物流管理专业大学生高端职位认知差异性分析

进而，采用人口统计学变量对不同性别和年级学生展开差异性分析。结果显示，性别之间不存在差异。无论男生还是女生，均对物流管理专业未来可从事的高端岗位认知一般。然而，在年级上存在显著差异，如表3所示，四个问题的F值都相对较大，并且对应的显著性水平均小于0.05。根据平均值，表明大四学生

对高端职位认知度普遍高于其他年级学生。意味着随着专业课的逐渐开展，学生了解了物流管理专业的概貌，也知晓了专业的深度。并且，随着参与企业实习实践，学生们了解了实践，知晓知识如何应用，感受到物流行业当今的发展前景及地位。

表2 性别差异性分析

分析项	性别	人数	平均值	标准差	t	显著性
您对所学专业未来可从事的高端岗位了解程度为？	男	98	3.33	1.156	-.110	.913
	女	122	3.34	1.218	-.110	.912
您对所学专业达到高端岗位的发展路径了解程度为？	男	98	3.37	1.213	-.221	.826
	女	122	3.40	1.088	-.218	.828
您对所学专业对应的高端岗位需具备的知识和能力了解程度为？	男	98	3.29	1.235	-1.466	.144
	女	122	3.52	1.173	-1.458	.146
您对所学专业对应的高端岗位在当下本科阶段开设学习的专业课程的了解程度为？	男	98	3.44	1.131	.827	.384
	女	122	3.30	1.156	.874	.383

表3 年级差异分析

分析项	年级	人数	平均值	标准差	F	显著性
您对所学专业未来可从事的高端岗位了解程度为？	大一	94	3.01	1.205	4.308	0.006
	大二	44	3.57	1.149		
	大三	44	3.57	1.149		
	大四	38	3.61	1.079		
您对所学专业达到高端岗位的发展路径了解程度为？	大一	94	3.04	1.182	5.293	0.002
	大二	44	3.59	0.972		
	大三	44	3.68	1.073		
	大四	38	3.66	1.122		
您对所学专业对应的高端岗位需具备的知识和能力了解程度为？	大一	94	3.01	1.196	7.016	0.000
	大二	44	3.82	1.105		
	大三	44	3.61	1.166		
	大四	38	3.74	1.107		
您对所学专业对应的高端岗位在当下本科阶段开设学习的专业课程的了解程度为？	大一	94	3.04	1.116	4.988	0.002
	大二	44	3.75	0.943		
	大三	44	3.48	1.229		
	大四	38	3.58	1.145		

### (三) 物流管理专业大学生高端职位认知度影响因素分析

本文从规划意识、动机意愿、规划课程、专业课程、专题讲座、实践经历、信息交流、父母期望以及父母职业九个方面探讨其对大学生高端职位认知度的影响。在相关分析基础上开展回归分析，如表4。结果显示动机意愿、专业课程、专题讲座、规划课程、信息交流对高端职位认知度有显著的正向影响，而规划意识、实践经历、父母期望、父母职业对高端职位认知度的影响不明显。意味着，在学生的近端环境中，学校的专业课老师、职业生涯规划课程在提高学生对高端职位认知上作用较大，能给予更为专业、高价值的建议。而父母由于缺乏对孩子所学专业的了解，提供的帮助较小。

表4 高端职位认知度影响因素回归分析

自变量	高端职位认知度									
	模型1	模型2	模型3	模型4	模型5	模型6	模型7	模型8	模型9	模型10
性别	.037	-.083	-.066	-.042	-.059	-.060	-.044	-.032	-.034	-.030
年级	.218**	.111*	.095*	.097*	.068*	.069*	.065*	.064*	.065*	.063*
解释变量										
规划意识		.550**	.255**	.202**	.119*	.107*	.084	.081	.073	.071
动机意愿			.494**	.337**	.247*	.221**	.198*	.191**	.189**	.192**
规划课程				.257**	.164**	.136*	.136*	.110*	.103*	.106*
专业课程					.340**	.264**	.239**	.214**	.215**	.217**
专题讲座						.154**	.135*	.116**	.109**	.112**
实践经历							.102*	.079	.075	.078
信息交流								.121*	.117*	.118*
父母期望									.031	.032
父母职业										-.016
R <sup>2</sup>	.060	.503	.627	.667	.723	.742	.748	.754	.755	.755
F	6.872	72.747	90.532	85.547	92.802	87.173	78.081	71.657	64.372	58.302
P	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000

注: \*\* 表示  $P < 0.01$ , \* 表示  $P < 0.05$

### 三、物流管理专业大学生高端职位认知不足的不良影响

#### (一) 职业规划缺乏明确目标和方向

由于对所学专业可从事的高端岗位了解不足, 物流管理专业大学生在职业规划时难以锁定清晰的目标。物流行业高端岗位涵盖供应链战略规划师、智慧物流解决方案架构师、跨境物流运营总监等。这些岗位在行业内承担着资源整合、战略决策等核心职能。但学生对此一无所知, 很多人认为毕业之后就是快递员、基层物流专员、仓储管理员等低价值的岗位, 导致职业规划缺乏前瞻性和挑战性。

#### (二) 职业发展路径规划模糊

对高端职位发展路径的认知缺失, 使得学生在职业发展规划

中难以制定出清晰的实施步骤。物流高端职位的晋升往往需要经历从基层执行岗积累经验, 到中层管理岗培养统筹能力, 再到高层战略岗进行决策规划的过程, 一名优秀的物流经理培养至少需要5年时间。而学生不清晰这一发展路径, 致使其在找工作初期盲目选择岗位, 频繁更换工作, 意识不到基层不同岗位的实践对未来从事更高岗位的价值和意义, 缺乏职业目标定力。

#### (三) 学习缺乏针对性, 竞争力提升受限

由于缺乏对高端职位所需知识和能力的了解, 学生在大学四年学习过程中也无法精准对接高端职位需求进行学习。陕西省某财经高校物流管理专业早已针对数智物流发展方向对专业课程重构, 在专业选修课中增设符合行业前沿的新课程, 然而学生在学习时普遍专注于基础专业课程, 将专业选修课中的前沿课程看成是负担, 不愿意选修。在找工作时, 因无法对接高端岗位所需的知识和能力, 在竞聘行业龙头企业核心岗时不具备优势。

## 四、物流管理专业大学生高端职位认知度提升对策

#### (一) 大学生自我角度的提升对策

第一, 强化职业规划主动性, 锚定发展目标。确立职业规划的自主意识, 通过主动探索, 促进职业目标确立。摆脱不到大四不找工作的“拖延”思路, 父母会给我安排工作的“妈宝”特质, 尽快了解专业, 了解专业可从事的高端职位, 明确职业目标, 真正将职业选择权掌握在自己手中。

第二, 深化交流互动, 完善职业认知体系。通过加入学习交流社群、参与校企交流活动、专业讲座, 与学长学姐、专业课教师、行业专家开展深度交流, 获取对高端职位的深度认知, 从而帮助职业目标建立, 确定职业发展路径。

第三, 深耕实习实践, 尽早了解职场。接触并了解高端职位的有效途径是实习实践。通过实习实践, 大学生可亲身体验物流职位的工作内容、流程和技能要求, 不断加深对专业知识的理解与掌握, 提升实操能力, 拓宽视野, 增强职业素养。

#### (二) 学校角度的提升对策

第一, 加强职业规划课程的引导性。教师可以通过引入行业领先企业的实际案例, 帮助学生深入了解高端物流职位的实际运作和关键要素, 引导学生认识到高端物流职位对于现代物流行业的重要性。

第二, 优化专业课程内容和结构。物流管理专业教师应积极引入物流行业最新的知识和技术, 确保所教授的内容既前沿又实用。学校还应加强课程与职业的对接, 确保专业培养目标与高端物流职位的实际需求紧密相连。

第三, 举办职业规划讲座和研讨会。通过参加职业规划讲座和研讨会, 物流管理专业的学生可以聆听企业高管和业界专家对高端物流职位的详细介绍, 更好地理解职业规划的重要性。

## 五、总结

本文主要通过问卷调查法、统计分析法，调查了陕西省某财经高校物流管理专业大学生高端职位认知现状及影响因素，指出其对物流管理专业可从事的高端职位认知一般，大学生应从强化

职业规划主动性、深化交流互动、深耕实习实践，学校应加强职业规划课程的引导性、优化专业课程内容和结构、举办职业规划讲座和研讨会角度提出促进大学生对高端职位了解的建议。

## 参考文献

- [1] 郭全业.山西高等院校社会体育指导与管理专业学生职业意向研究 [D].山西师范大学, 2021.
- [2] Armstrong, P.I., & Anthoney, S.F. Personality facets and rises interests: an integrated model [J]. *Vocation Behavior*, 2009(75):346-359.
- [3] 刘艳杰, 姚莹颖. 社会认知职业理论对职业发展课程的启示 [J]. 高教发展与评估, 2015, 31(01):91-97+102.
- [4] 李春玲. 风险与竞争加剧环境下大学生就业选择变化研究 [J]. 中国青年社会科学, 2023, 42(05): 19-29
- [5] 陈凌, 袁玉芝, 许智文. 社会认知职业理论下的大学生职业期望——基于一项追踪调查的分析 [J]. 江苏高教, 2025, (03):65-71.
- [6] 周文娟. 基于社会认知职业理论的高职旅游管理专业学生职业认知研究——以青海省高职院校旅游管理专业学生为例 [J]. 黑龙江生态工程职业学院学报, 2023, 36(03):112-118.
- [7] Locke E. A. & Bryan J. Goal setting as a determinant of the effects of knowledge of score in performance. *American Journal of Psychology* 1968 81:398 – 406.
- [8] 罗芸. 积极职业目标差异对高职业未来职业能动性的影响: 预先应对的中介机制 [D]. 贵州师范大学, 2023.
- [9] 韩婷芷. 职业目标如何影响本科生的学习质量——求知欲与自我效能感的中介作用与掩蔽效应 [J]. 中国高教研究, 2021, (12):30-36.
- [10] 阮澎飞. 职业目标驱动的高职学生社会服务问题研究 [D]. 新疆农业大学, 2020.