

数字背景下基于校企深度合作的高校旅游管理专业 人才培养模式探究

张丽华

陕西开放大学, 陕西 西安 710000

DOI: 10.61369/ETR.2025310011

摘 要 : 近年来, 随着我国经济社会飞速发展, 人民的生活水平和生活质量都得到了很大提高, 也越来越重视精神生活。旅游业在国内的发展速度很快, 对高质量人才的需求也越来越大。与此同时, 乘着数字化的东风, 旅游业越来越显现出智慧化、数字化的特征, 高校旅游管理专业人才培养朝着数字化方向不断发展。高校要密切关注数字化导向, 积极应用校企合作培养模式, 推进旅游管理专业人才培养改革, 强化学生的职业技能, 促进学生就业。本文探究了数字化背景下高校旅游管理专业的人才培养模式, 希望为高校旅游专业教学提供一些思路。

关 键 词 : 数字化; 校企合作; 旅游管理; 人才培养

Exploration of Talent Cultivation Model for College Tourism Management Major Based on In-depth School-Enterprise Cooperation under the Digital Background

Zhang Lihua

Shaanxi Open University, Xi'an, Shaanxi 710000

Abstract : In recent years, with the rapid development of China's economy and society, people's living standards and quality of life have been significantly improved, and they have attached increasing importance to spiritual life. The tourism industry is developing at a fast pace in China, and the demand for high-quality talents is also growing. Meanwhile, riding on the wave of digitalization, the tourism industry has increasingly shown the characteristics of intelligence and digitalization, and the talent cultivation of tourism management majors in colleges and universities has been moving towards the digital direction. Colleges and universities should pay close attention to the digital orientation, actively adopt the school-enterprise cooperation training model, promote the reform of talent cultivation in tourism management majors, strengthen students' professional skills, and boost students' employment. This paper explores the talent cultivation model of college tourism management majors under the digital background, hoping to provide some ideas for the teaching of tourism majors in colleges and universities.

Keywords : digitalization; school-enterprise cooperation; tourism management; talent cultivation

引言

在数字化时代背景下, 旅游业作为服务行业的重要组成部分, 正经历着前所未有的变革。智慧旅游、数字旅游等概念的提出, 不仅改变了旅游业的运营模式, 也对高校旅游管理专业的人才培养提出了新的要求。传统的人才培养模式已难以满足当前旅游业对人才的高标准需求, 因此, 探索基于校企深度合作的高校旅游管理专业人才培养模式显得尤为重要。本文将围绕这一主题展开深入探究。^[1]

一、调整数字化旅游管理人才培养目标

在数字化背景下, 我国的旅游线路、方案已经随着我国经济社会的持续发展而不断改变和创新, 智慧化旅游成为我国人民首选。人们可以通过线上旅游服务商全面了解旅游信息, 安排更舒适的旅游行程。因此, 教师要结合旅游行业信息, 了解旅游业的

发展变化, 有效调整旅游管理人才培养方向。^[4]

基于校企合作平台, 高校要对企业旅游管理人才需求进行调查, 并分析相关岗位技能要求, 对照调整人才培养目标。在对包括旅行社、酒店和旅游电子商务服务商在内的现代旅游企业进行调查的基础上, 高校重新对旅游管理专业人才的知识、素质和职业能力加以梳理, 并基于“厚基础、强能力、高素质”的应用型

人才培养目标明确旅游管理类应用型人才培养方向。之后，基于人才培养方向，高校可以对旅游电子商务、网络营销、导游业务等实践技能课程进行教学改革，把数字化旅游、旅游礼仪等课程作为重点，培养学生应用数字化技术服务旅游管理工作的能力^[2]。其次，在数字时代，旅游业需要更多的人才具备更高的综合素质，因此教师有必要拓展课程内容，进一步扩充地理、历史、文学等相关知识，使学生对各个地区的风俗习惯和历史有一个全面的认识，以便于他们掌握更多更全面的旅游内容。

在具体目标的制定过程中，首先需要组建专业的专家教师团队，通过多方位、前瞻性的调研与论证，根据当前学校的办学定位，从而确定人才培养建设的“错位竞争”战略^[5]。其次，旅游专业的发展与转型，必须要依据旅游产业的发展方向和人才类型需求，从而以产业为服务对象，培养具有旅游产业意识的学生，为当前旅游产业解决问题，以此做到严格遵循教育规律，让人才培养目标既符合学生的就业前景，又满足产业的发展需求，同时还还不违背教育的规律。最后，职业院校还需要建立相应的竞争目标，校内培养标兵型带头发展人才，建立学生模范代表机制，刺激学生相互学习和进步；校外以独有发展特色引领行业前行，争做最受欢迎的专业化人才培养学校，并且以学生家长喜欢，学生自身满意，以及社会高度认可为终极目标。

二、校企合作开展实践教材与数字课程建设

数字化环境下，高校有必要对已有课程体系进行重构，建立一套数字化旅游管理课程（或课程群）。高校可以邀请企业参加教材的开发和课程的建设，促进校企之间深入合作。企业可以通过对岗位技能的需求和行业的发展趋势等方面的信息，帮助学校确定核心课程、核心技能、必备技能和进阶技能等方面的知识。为了更好地满足企业的需求，学校与企业之间要进行资源的共享与互补^[3]。在此基础上，提出了培养目标，提出了培养方案，建立了课程体系，进行了实践教学的指导。在此基础上，教师与企业的专业人员要研究目前的产业结构，企业的用人规范，对专业岗位设置的工作任务、评价标准等方面进行了深入的分析。

例如，结合当地旅游行业的知名企业构建旅游类专业实践类教材，教材中融入旅游直播文案的制作、旅游产品的宣传短片设计、自媒体旅游平台开发、旅游电商的典型案例分析等内容。同时，要加强网络资源的开发，提高学生的自学能力，充分利用互联网的平台，扩大学生的学习途径。^[6]

三、校企合作强化综合职业技能培养

基于校企合作模式，高校可以整理丰富的实践教育资源，应用企业实践平台，有效落实职业能力培养工作。高校旅游管理专业可基于参观、实习、实训、顶岗的模式开展教学实践，推动理论教学与实践教学“并肩齐行”，打造“双线并行”的教育模式。实践教学工作循序渐进地铺开，缔造螺旋式上升教学方式。以理论指导实践，通过实践验证认知，契合学生的学习规律，有效组

织教学，体现出“工学交替”的合作优势，积极构建学院办学的特色，推动人才培养方案不断落实。

首先，学校应当与企业共同建立校内实践教育基地，通过改建校企合作下的旅游酒店，或者通过与地方旅行社合作组建“大学生旅行社”，又或者通过与地方旅游局合作共建“大学生旅游与文化创意工坊”等，由此为学生实践提供丰富化的内容和综合性的锻炼，从而全面加强服务型与管理型的旅游人才培养。其次，学校还应该与旅游企业展开校外合作，这是产教融合的重要表现^[7]。在合作企业中，应当为学校学生提供相应的顶岗实践、企业员工理论培训基地。在学生掌握良好的学校知识和实训内容后，就需要走进真正的大企业进行感受和和实践，这是促进本专业持续发展的重要因素。最后，学校还应当发挥出服务社会的功能，通过与地方旅游局合作，可以构建相关的合作平台，由学校师生为当地的旅游发展出谋划策，提出有效且可行的计划方案。

具体来说，高校可联系企业生产实景，引入项目化教学模式，设计旅游学习任务，让学生自主探究，在探索学习任务的过程中强化旅游管理能力。例如，联系旅游企业的旅游资源，教师设计如下学习任务：设计主题旅游线路。该任务要求学生以小组为单位，基于企业现有的旅游资源，结合旅游产品特点，设计一条主题旅游线路。在该任务中，学生需要将线路名称、主题、特色、行程安排、报价等清晰地列示。学习任务结束后，对于优秀的线路方案企业加以推广、推销。由此，学生参与到旅游管理实践中，强化了专业能力，并让他们在此过程中增强职业认同感。此外，高校还可以与企业联合举办职业技能竞赛，如导游讲解大赛、旅游线路设计大赛等，通过竞赛活动激发学生的创新意识和实践能力，同时也有助于企业发现优秀人才，实现人才选拔与培养的良性互动^[8]。总之，基于校企深度合作的高校旅游管理专业人才培养模式，通过强化综合职业技能培养，不仅能够提升学生的专业素养和实践能力，还能够为企业提供人才保障。

四、建立掌握就业动态的信息平台

旅游行业的就业动态一直在发生着变化。在日常教学中，教师有必要建立一个就业信息平台，利用各种网络资源，让学生们对国家的旅游政策和旅游公司的招聘情况形成更全面的掌握，使他们能够根据市场的变化更好地学习。首先，教师可以指导学生全面理解我国的旅游就业政策。针对这一问题，教师要引导学生关注各个部门的旅游就业政策，使学生从宏观上把握旅游业的发展趋势。其次，教师可以指导学生通过网站和公众号浏览各大公司的招聘信息，针对不同区域和企业的招聘需求制定职业发展目标，早日规划学业道路和就业道路，努力取得学历证书，更好地适应市场需求^[9]。最后，教师还可以组织企业宣传活动，让学生和企业进行更深层次的沟通，帮助学生解决自己遇到的就业问题，从而促进他们全面发展。通过采取相应的措施，使学生了解到旅游行业中的就业情况，从而使他们对旅游行业的就业状况有一个较好的认知，从而更好地适应不断变化的旅游就业市场。

五、校企共建人才交流机制

在校企合作过程中，高校可以和企业构建人才交流机制，让双方人才灵活调整，打造一支由企业实践人员构成的兼职教师队伍，根据企业生产的淡旺季灵活安排人才来校支持教学工作。在企业生产淡季，由企业专家组成一支兼职教师队伍，来校指导实践性教学工作，或者在学生实习过程中担任学生的“师傅”，指导学生实践。其次，做好教学统筹工作，基础教育、技能实践等工作不能脱节，可在高校教师和企业专家中选拔一些代表组成统筹小组，对整个合作进行统筹协调。可适当引入信息化视讯技术，利用 AR 技术、VR 技术、在线工程模拟技术等提高实训教学质量，高校教师可以协同企业导师规划在线模拟平台，并借助教学 App、学习网站等，打造微课教学资源，引导学生结合所学知识解决问题。最后，借助企业平台，高校要强化本校教师的培训工作，安排教师进入企业参与旅游实践活动，强化教师的实践能力，增强他们对旅游管理行业数字化改革的认识，进而推进旅游管理人才培养工作改革。此外，双方还可以共同举办学术讲座、

研讨会等活动，促进学术交流与合作，拓宽师生的视野^[10]。

六、结束语

当前，高校作为人才培养的主阵地，肩负着为社会输送高质量人才的重任。特别是在旅游业快速发展的背景下，如何培养具备数字化技能和创新能力的旅游管理人才，成为高校旅游管理专业亟待解决的问题。校企合作作为一种有效的人才培养模式，通过学校与企业之间的深度合作，能够实现资源共享、优势互补，为学生提供一个更加贴近实际、注重实践的学习环境。因此，深入研究校企深度合作在高校旅游管理专业人才培养中的应用，对于提升人才培养质量、满足旅游业发展需求具有重要意义。本文分析了数字化背景下校企深度合作在旅游管理专业人才培养中的应用，并提出了具体的实施策略。然而，人才培养是一个持续的过程，需要不断地探索与实践，对校企合作化的人才培养模式也需要不断地进行创新和优化。

参考文献

[1]唐巧蜜. 数字背景下基于校企深度合作的高职旅游管理专业人才培养[J].河北职业教育, 2024, 8(04): 78-81.

[2]王峰琪. 校企合作视域下高校旅游管理专业创新人才培养研究[J].旅游与摄影, 2024, (24): 126-128.

[3]毛娟, 罗文宝. 基于校企合作的旅游管理专业人才培养模式创新研究[J].西部旅游, 2023, (18): 87-89.

[4]邹宇君. 校企合作背景下旅游管理专业群人才培养模式探索[J].旅游纵览, 2023, (18): 38-40.

[5]肖静. 产教融合校企合作视角下的高校“三元制”沟通型人才培养模式研究——以旅游管理专业为例[J].成才之路, 2023, (21): 1-4.

[6]薛笑艳, 胡海胜. 旅游管理本科专业人才培养数字化转型模式研究——以江西财经大学为例[J].科技创业月刊, 2023, 36(04): 150-152.

[7]黎梓雯. 新时代旅游管理专业校企合作“旅游+”人才培养模式分析[J].老字号品牌营销, 2022, (03): 167-169.

[8]谢天慧. 旅游管理专业校企合作创新人才培养路径探析[J].山西农经, 2020, (06): 121-122.

[9]吴素吟. 校企合作人才培养模式研究——以海南热带海洋学院旅游学院旅游管理专业为例[J].大学教育, 2019, (11): 181-183.

[10]张冰峰. 校企合作下旅游管理专业人才培养研究[J].今日财富(中国知识产权), 2019, (10): 95+97.