

基于应用型人才培养的旅游管理专业实践教学体系构建研究

孙佳

浙江省湖州艺术与设计学校, 浙江 湖州 313000

DOI: 10.61369/RTED.2025120022

摘要： 旅游业的快速发展对旅游管理专业人才提出了更高要求，实践教学成为培养应用型人才的关键环节。本文基于应用型人才培养目标，分析了旅游管理专业实践教学体系构建的重要性，指出当前实践教学存在的问题，如实践教学目标不明确、课程设置不合理、教学方法单一、师资力量薄弱等，并提出了相应的构建策略，包括明确实践教学目标、优化课程设置、创新教学方法、加强师资队伍建设、建立多元化实践教学基地等，旨在激活课堂活力，优化旅游管理专业实践教学环节，赋能学生实践能力提升，继而为社会、企业输送更多优质的应用型旅游管理人才。

关键词： 应用型人才；旅游管理专业；实践教学体系

Research on Construction of Practical Teaching System for Tourism Management Major Based on Applied Talent Cultivation

Sun Jia

Zhejiang Huzhou Art and Design School, Huzhou, Zhejiang 313000

Abstract : The rapid development of the tourism industry has put forward higher requirements for tourism management professionals, and practical teaching has become a key link in cultivating applied talents. Based on the goal of cultivating applied talents, this paper analyzes the importance of constructing a practical teaching system for tourism management major, points out the existing problems in current practical teaching, such as unclear practical teaching objectives, unreasonable curriculum settings, single teaching methods, and weak faculty, and puts forward corresponding construction strategies, including clarifying practical teaching objectives, optimizing curriculum settings, innovating teaching methods, strengthening faculty construction, and establishing diversified practical teaching bases. The aim is to activate classroom vitality, optimize the practical teaching links of tourism management major, empower students to improve their practical ability, and then transport more high-quality applied tourism management talents to society and enterprises.

Keywords : applied talents; tourism management major; practical teaching system

引言

随着全球经济的发展和人们生活水平的提高，旅游业已成为世界上发展最快的产业之一。中国作为旅游大国，旅游业的规模和影响力不断扩大，对旅游管理专业人才的需求也日益增长。应用型人才培养是旅游管理专业教育的重要目标，而实践教学体系的构建对于实现这一目标具有至关重要的作用。实践教学不仅能够帮助学生将理论知识转化为实际操作能力，还能培养学生的创新精神、团队协作能力和解决实际问题的能力，提高学生的综合素质，使其更好地适应旅游行业的发展需求。因此，深入研究基于应用型人才培养的旅游管理专业实践教学体系构建具有重要的现实意义^[1,2]。

一、旅游管理专业实践教学体系构建的重要性

(一) 满足旅游行业对应用型人才的需求

旅游行业具有实践性强、服务性强的特点，对从业人员的实际操作能力、沟通能力、应变能力等要求较高。完善教学体系，让学生通过实践锻炼掌握旅游企业各岗位的工作技能，培养学生

的职业素养和服务意识。例如，通过在旅行社、酒店、景区等实习基地的实践，学生能够熟悉导游带团、客房服务、景区管理工作环节，提高工作能力，迅速适应实际工作岗位^[3]。

(二) 提高学生的综合素质和就业竞争力

实践教学能够培养学生的多种能力，如团队协作能力、创新能力、问题解决能力等，从而提高学生的综合素质。学生需与团

队合作攻坚，培养其团队协作和沟通的能力；面对实际工作中的各种问题，学生需要运用所学知识进行分析和解决^[4]。此外，丰富的实践经验也能增加学生在就业市场上的竞争力，使他们在求职过程中更具优势。一项针对旅游企业的调查显示，企业在招聘时更倾向于录用具有实践经验的学生，实践经验丰富的学生在就业后的薪资待遇和职业发展方面也更具优势。

（三）促进旅游管理专业教育的改革与发展

实践教学体系的构建是旅游管理专业教育改革的重要内容。传统教育侧重理论，忽视了实践教学的重要性，导致学生实践能力不足，难以适应旅游行业的发展需求。通过构建实践教学体系，能够推动旅游管理专业教育从理论教学向实践教学与理论教学相结合的方向转变，促使教师更新教学观念，通过与旅游企业的合作，提高旅游专业的教学质量。同时，实践教学体系的构建也有助于课程体系的优化，更加符合行业需求，促进专业教育的可持续发展。

（四）旅游管理专业实践教学存在的问题

1. 实践教学目标不明确

旅游管理专业在制定实践教学目标时，有时缺乏对旅游行业市场需求的深入调研和分析，导致实践教学目标与实际需求脱节。实践教学目标缺乏可衡量指标，难以对实践教学活动起到有效的指导作用。例如，将目标设定为培养学生的实践能力。但对于实践能力的具体内涵和培养标准没有明确界定，使得教师缺乏明确的教学方向，学生也不清楚自己通过实践教学应达到的水平^[5]。

2. 课程设置不合理

旅游管理专业的课程设置存在理论课程与实践课程比例失衡，部分学校过于注重理论课程的教学，实践课程的课时相对较少，无法满足学生实践能力培养的需求。此外，实践课程的内容设置也不够科学，存在与实际工作脱节的现象。一些实践课程仍然以传统的课堂模拟教学为主，缺乏真实工作场景的体验和实际业务的操作，学生在实践课程中难以真正掌握旅游企业各岗位的工作技能。例如，在导游业务实践课程中，部分教师只是让学生在课堂上进行简单的导游词讲解练习，而没有安排学生到实际景区进行实地带团实习，导致学生在实际带团过程中缺乏应对各种突发情况的能力^[6]。

3. 教学方法单一

在实践教学中，单一的教学方法主要以教师讲授和示范为主，学生参与为辅。这种教学方法难以激发兴趣和主动性，不利于实践和创新能力的培养。例如，在酒店管理实践课程中，教师往往只是按照教材内容讲解酒店各部门的工作流程和操作规范，然后进行简单的示范，学生在课后按照教师的要求进行模仿练习，缺乏自主思考和探索的过程。此外，实践教学过程中缺乏有效的互动和反馈机制，教师无法对教学方法和内容进行及时调整和改进。

4. 师资力量薄弱

旅游管理专业实践教学需要一支具有丰富实践经验和专业知识的师资队伍。然而，目前部分学校旅游管理专业的教师多为应

届生，缺乏实际工作、实际教学经验，导致实践教学效果不佳。再加之学校缺乏对教师实践能力的培训和提升机制，也影响了实践教学质量的提高。

5. 实践教学基地建设不完善

实践教学基地是旅游管理专业学生进行实践学习的重要场所。然而，目前部分高校的实践教学基地建设存在诸多问题。一方面，基地数量不足以满足学生学习需求。部分学校与旅游企业的合作不够紧密，难以建立长期稳定的实践教学基地^[7]。另一方面，基地质量不高，对学生实际教学经验不足，重视程度不高，学生缺乏实践机会和指导，导致学生在实践教学基地的学习效果不佳。此外，实践教学基地的管理也不够规范，缺乏管理制度和考核机制，影响了实践教学基地的运行效率和教学质量。

二、基于应用型人才培养的旅游管理专业实践教学体系构建策略

（一）明确实践教学目标

学校应加强对旅游行业市场需求的调研和分析，结合旅游管理专业的特点和人才培养定位，制定明确、具体、可衡量的实践教学目标。实践教学目标应涵盖学生实践能力、职业素养、创新能力等方面的培养要求，并根据不同的实践教学环节和课程设置相应的子目标。例如，在导游业务实践教学中，实践教学目标可以设定为“通过实地带团实习，使学生熟练掌握导游服务的流程和规范，具备良好的沟通、应变和解决问题的能力，能够独立完成导游带团任务，并培养学生的服务意识和职业道德”^[8]。同时，应将实践教学目标细化为具体的考核指标，以便教师对学生进行准确评价。

（二）优化课程设置

增加实践课程的课时比重，确保实践教学能够充分开展。在实践课程内容设置方面，应紧密结合旅游行业的实际需求，突出实用性和针对性。例如，可以增加旅游线路设计、旅游市场营销、客户关系管理等实际业务操作内容；在酒店实践课程中，可以引入酒店智能化管理、个性化服务等新的理念和技术。此外，还应加强实践课程之间的衔接与整合，形成一个完整的实践教学体系。例如，将导游业务、旅行社管理、旅游市场营销等课程的实践教学环节进行有机整合，通过模拟旅行社的运营过程，使其在实践中提高能力^[9]。

（三）创新教学方法

采用多样化的教学方法，激发学生的学习兴趣 and 主动性，提高实践教学效果。例如，采用案例教学法，选取实际旅游企业的案例进行分析和讨论；采用项目教学法，将实践教学内容分解为若干个项目，让学生以小组形式完成项目任务；采用情景模拟教学法，创设真实的旅游工作场景中进行角色扮演，体验不同岗位的工作内容和职责。此外，利用信息技术拓宽学生的专业学习渠道^[10]。

（四）加强师资队伍建设

加强师资队伍建设。一方面，高校应鼓励教师到旅游企业挂

职锻炼, 积累实际工作经验, 了解行业发展动态, 将实践经验融入教学中。另一方面, 积极引进行业专业人才, 同时加强对教师的培训和考核, 建立健全教师实践教学能力提升机制。例如, 定期组织教学培训, 邀请旅游企业专家进行讲座和指导; 将教师的实践教学业绩纳入绩效考核体系, 激励教师积极参与实践教学改革创新。

(五) 建立多元化实践教学基地

建立多元化的实践教学基地。学校应积极与各类旅游企业开展合作, 包括旅行社、酒店、景区、旅游电商企业等, 拓展实践教学基地的类型和数量。在选择实践教学基地时, 应注重企业的规模、实力、管理水平和行业影响力, 确保实践教学基地能够为学生提供优质的实践教学资源和指导。同时, 加强与实践教学基地的沟通与合作, 建立完善的合作机制和管理制度。例如, 与企业共同制定实践教学计划和教学大纲, 明确双方的职责和权利; 建立学生实践考核评价机制, 由企业和学校共同对学生的实践表

现进行评价; 定期对实践教学基地进行评估和反馈, 不断优化实践教学基地的建设和管理。

三、结论

构建基于应用型人才培养的旅游管理专业实践教学体系是提高旅游管理专业教学质量、培养适应旅游行业发展需求的应用型人才的关键。针对当前旅游管理专业实践教学存在的问题, 学校应通过明确实践教学目标、优化课程设置、创新教学方法、加强师资队伍建设和建立多元化实践教学基地等策略, 构建完善的实践教学体系, 提高学生的实践能力和综合素质, 为旅游行业输送更多优秀的应用型人才。同时, 随着旅游行业的不断发展和变化, 旅游管理专业实践教学体系也应不断进行改革和创新, 以适应新的市场需求和挑战。

参考文献

- [1] 谭丽. 旅游管理专业应用型人才培养课程体系研究 [J]. 2020.
- [2] 赖启福, 苏慧娟, 魏梅仙. 旅游管理专业师生共同参与社会服务实践教学模式创新研究 [J]. 广西教育学院学报, 2022(5): 134-138.
- [3] 杨志国, 李楠, 杨海霞, 等. 研学旅行视域下高校旅游管理专业应用型人才实践能力培养研究 [J]. 西部旅游, 2024(2): 78-81.
- [4] 何瑛, 杨雪梅, 铁国花. 新文科背景下地方应用型本科院校旅游管理专业人才培养策略探究 [J]. 兰州文理学院学报 (社会科学版), 2023, 39(5): 97-101.
- [5] 陈冲. 基于智慧课堂的旅游管理专业应用型人才研究——以贵州铝业技师学院为例 [J]. 漫旅, 2023, 10(9): 147-149.
- [6] 朱磊, 李燕楠. 地方应用型本科院校旅游管理专业人才培养模式创新研究——基于“双一流”视角 [J]. 科教文汇, 2023(7): 65-68.
- [7] 卢佳欢, 武刚. 应用型高校旅游管理专业高技能人才培养路径 [J]. 西部旅游, 2022(20): 94-96.
- [8] 卢佳欢, 卓琳, 邸胜男. 基于文化自信的应用型高校旅游管理专业人才培养研究 [J]. 西部旅游, 2021(12): 64-66.
- [9] 杨美霞. 旅游管理专业应用型人才能力培养中应关注的几个问题——以泰州学院为例 [J]. 中国商论, 2021(6): 171-173, 181.
- [10] 李倩. 应用型人才模式下旅游管理专业教学改革研究 [J]. 现代职业教育, 2021(24): 186-187.