

文旅融合背景下客家文化传承与旅游开发研究 ——以广东梅州百侯古镇为例

李艳

珠海科技学院, 广东 珠海 519041

DOI: 10.61369/RTED.2025120017

摘 要 : 文旅融合是推动文化遗产保护与旅游经济协同发展的重要路径。本文以广东梅州百侯古镇为案例, 通过问卷调查 (N=447) 与实地调研, 分析游客对客家文化资源开发、保护与旅游体验的满意度。研究发现, 景区在文化资源活化、设施完善及宣传营销方面成效显著 (满意度3.73-3.90分), 但存在文化传承创新不足 (17.47%负面评价)、统筹规划滞后 (30%一般及以下评价) 等问题。据此提出深化文化挖掘、优化设施服务、创新宣传模式等策略, 为文旅融合背景下古镇旅游开发提供参考。

关 键 词 : 文旅融合; 百侯古镇; 文化旅游; 游客满意度; 文化遗产保护

Research on Heritage and Tourism Development of Hakka Culture under the Background of Cultural-Tourism Integration — A Case Study of Baihou Ancient Town in Meizhou, Guangdong

Li Yan

Zhuhai University of Technology, Zhuhai, Guangdong 519041

Abstract : The integration of culture and tourism is an important path to promote the coordinated development of cultural heritage protection and tourism economy. Taking Baihou Ancient Town in Meizhou, Guangdong as a case, this paper analyzes tourists' satisfaction with the development, protection and tourism experience of Hakka cultural resources through a questionnaire survey (N=447) and field research. The study finds that the scenic spot has achieved remarkable results in activating cultural resources, improving facilities and carrying out publicity and marketing (satisfaction score 3.73-3.90), but there are problems such as insufficient cultural inheritance and innovation (17.47% negative comments) and lagging overall planning (30% general or below comments). Based on this, strategies such as deepening cultural excavation, optimizing facility services and innovating publicity modes are put forward to provide reference for the tourism development of ancient towns under the background of cultural-tourism integration.

Keywords : cultural-tourism integration; baihou ancient town; cultural tourism; tourist satisfaction; cultural heritage protection

前言

百侯镇位于梅州市大埔县东部, 是大埔县重要门户及客家文化发源地与交汇点, 承载深厚的客家历史底蕴。当地以独特的软声方言与民俗延续文化传承, 并保存有大量明清古建筑, 如围龙屋、府第式建筑及中西合璧的肇庆堂, 兼具文化保护与旅游体验价值。

一、百侯古镇旅游景区的发展现状与问题分析

(一) 百侯古镇旅游景区概况

百侯古镇位于广东梅州大埔县, 始建于唐代, 兴盛于明清, 是广东历史最悠久的客家古镇之一。镇内保留大量明清客家古民

居, 如“府第式”建筑、肇庆堂等, 兼具传统中国风格与客家文化特色。古镇非遗文化传承深厚, 以鲤鱼灯舞为代表, 崇文尚学之风绵延, 孕育了黄遵宪、叶剑英等名人。近年通过文旅融合, 修复古民居并打造家风馆、非遗展馆等特色场馆, 完善基础设施, 提升服务品质, 现已成为兼具文化底蕴与优质体验的知名旅

游胜地^[1]。

（二）文旅融合背景下百侯古镇旅游景区游客体验调查分析

1. 景区文化资源挖掘方面

根据调查结果，在文化资源挖掘维度的文旅融合开发情况中，有67.09%的游客给予了肯定性评价，有15.44%的游客认为体验一般，有17.47%的游客在这一项中给予负面评价。由此可见，仍旧有将近33%的游客认为，百侯古镇在文旅融合开发情况这方面做得不到位，影响游客体验。因此景区还需要进一步了解游客需求，深入挖掘客家文化资源，提升旅游产品创意，建立游客反馈平台等，使游客获得优质的游玩体验^[2]。

在对景区客家文化资源的整理挖掘方面，根据调查结果，有32.66%的游客表示非常满意，有33.92%的游客表示满意，16.71%的游客认为一般，还有9.87%的游客认为不满意，6.84%的游客表示非常不满意。因此，政府及景区管理方仍要对客家文化资源整理挖掘方面，进一步优化升级。

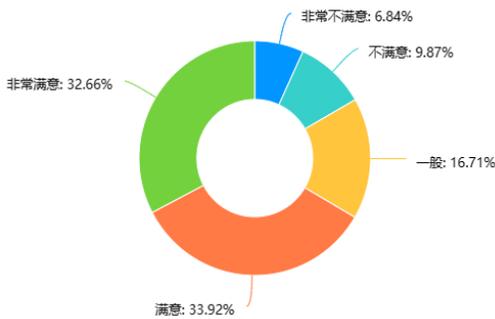


图1 百侯古镇旅游景区客家文化资源整理挖掘

在文化价值实现形式方面，超过半数游客认为在这方面景区做的满意或者非常满意，同时有16.96%的游客认为一般，仅有不到20%的游客认为不满意或者非常不满意。由此可见，目前景区可以针对文化价值实现形式上多下功夫，创新多样文化价值实现形式，以满足游客多样化的需求。

2. 客家文化的保护与开发方面

根据调查情况分析，游客对百侯古镇旅游景区在景区的文化传承保护力度、资金人才充足、文化的活化利用三个方面的肯定性评价分别是66.59%、64.31%、64.05%，调查结果说明景区在以上几个方面略有成效，游客满意度处于一般水平，景区仍需要在这方面进行完善。而在客家文化的保护和开发方面的整体满意度评价的平均分为3.73分，说明游客对景区在客家文的保护与开发方面的满意度处于一般水平。在进一步对客家文化的保护与开发这一维度深入分析发现，游客在景区的文化传承保护力度、资金人才充足、文化的活化利用三个方面的满意度平均分别为3.76、3.72、3.71。且通过观察不同选项的人数占比，可以清楚地发现选择非常不满意和不满意的人数较多，还有将近20%的人持中立态度^[3]。

3. 文化旅游产品方面

旅游产品是景区的重要组成部分。在此次调查中，游客对景区的传统观光旅游产品、休闲度假旅游产品、客家特色文旅产品的满意度评价较高，平均分为3.91、3.84、3.88。据此可以计算

出游客对百侯古镇旅游景区的文化旅游产品方面的总体满意度为3.88。虽然游客对文化旅游产品方面的评价较高，但景区仍要迎合市场需求，及时改进不断丰富文旅产品种类与体验、进一步提升产品质量和服务标准，深化文化与旅游的融合^[4]。

4. 景区宣传营销方面

根据调查数据，游客在景区知名度、景区宣传方式、短视频等新媒体营销三个方面的满意度平均分别为3.95、3.90、3.86。景区在宣传营销方面的整体满意度评价的平均分为3.90分，说明游客对景区在客家文的保护与开发方面的满意度处于较满意水平。且通过观察不同选项的人数占比可以清楚地发现选择大约20%的人持中立态度，非常不满意和不满意的人数较少，占比不到10%。这些数据充分说明了百侯古镇旅游景区通过行之有效的宣传营销策略，成功吸引了游客的关注，提升了景区的知名度，塑造了良好的品牌形象，并为推动旅游业的发展奠定了坚实基础。

二、提升百侯古镇旅游景区的优化策略与建议

（一）深挖客家文化资源，提升文化内核

百侯古镇作为拥有千余年历史的古镇，其厚重的历史文化底蕴是吸引游客的核心资源。为了充分发挥这一优势，应深入挖掘古镇的历史文化，展示其独特的客家文化魅力^[5]。

1. 强化研究与保护

积极与高校和研究机构建立合作关系，成立专门的客家文化研究团队，深入挖掘百侯古镇的历史文化、民俗风情、建筑风格等客家文化元素，共同开展客家文化研究和项目开发。通过引入外部智力和资源，为百侯古镇的文化挖掘与开发提供更强的学术支撑和创新动力，形成系统的研究成果，为景区的文化展示和产品开发提供智力支持^[6]。

2. 文化转化与体验

百侯古镇旅游景区应双管齐下，既强化历史文物的保护与修缮，又深耕客家文化主题旅游产品的开发。通过对古镇的历史遗迹保护修缮不仅有利于为游客展现真实的客家风貌，同时通过深入研究古镇历史文化，挖掘其深厚内涵，也能为游客提供深刻的文化体验，满足游客对客家文化的多元化需求，也为百侯古镇旅游景区的可持续发展注入新动力。

（二）延续建筑特色，打造片区联动品牌

1. 建筑保护与创新设计

景区要加强对古镇建筑风格的保护和传承，鼓励居民在修缮房屋时保持原有的建筑风格，确保古镇的整体风貌得以延续。并邀请国内外专业设计师对古镇进行整体规划，在保留传统建筑风貌的基础上，可以适度引入现代设计元素，使古镇既有历史的厚重感，又不失现代气息。打造更具特色的建筑景观。

2. 增强片区特色

深入挖掘各旅游片区的文化内涵，规划特色旅游线路，将具有代表性的建筑和景点串联起来，形成独特的客家文化体验风情游，丰富旅游产品和体验项目。结合当地的客家文化资源，打造一系列具有地域特色的旅游活动，如客家文化体验、民俗表演

等。同时还可以种植百侯当地特色绿植、布置景点缩印等文创产品，营造具有地方特色的环境氛围，让游客在参与中感受到古镇的独特民俗魅力^[7]。

3. 联动片区形成合力效应

百侯古镇旅游景区要加强各片区之间的联动与互补，形成合力效应。通过打造建立片区合作机制，实现资源共享、优势互补。各片区可以通过共同合作策划推广活动，联合打造客家文化旅游品牌，提高整体知名度和影响力^[8]。

(三) 完善基础设施服务

1. 交通优化

加强古镇内交通基础设施监视，提升古镇内外部交通网络的通达性，优化道路布局。针对景区停车难等问题，景区可以增设停车场、扩大停车场的规模，增加停车位数量，以满足游客的停车需求。同时，加强停车场的管理和维护工作，确保游客能够安全、便捷地停车，从而方便游客出行。

2. 智能服务升级

景区方要与时俱进，迎合未来世界，提前布局未来产业，建设集咨询、售票、休息等功能于一体的游客智能接待中心，为游客提供一站式服务。在接待中心设置多语种标识和导游服务，满足不同国家游客的需求^[9]。

同时景区还可以通过加强古镇的导览系统建设，设置清晰的智能标识牌和导览图，方便游客游览并加强古镇的安全保障工作，确保游客的人身和财产安全。

3. 管理优化

加强人员培训，积极引进发展客家文化旅游的专业人才，加强景区内旅游从业人员专业素质的培养，提升服务水平。注重游

客体验，及时收集游客反馈，不断优化服务内容和方式，建立游客反馈平台，通过平台了解游客需求，更好地为游客服务。

(四) 创新宣传与品牌营销

1. 节庆活动引流

景区活动策划部门要针对不同的节假日，如春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节等，推出相应的优惠活动，如半价门票、买一送一，也可以赠送与节日相关的小礼品。并且在节假日期间根据百侯古镇的特色客家风俗活动来推出特别活动，比如在春节期间可以推出太平福和鲤鱼灯舞等来提升游客的参与感、体验感和新鲜度。

2. 数字化推广

通过社交媒体、短视频平台、旅游网站等渠道，发布景点介绍、图片、视频等宣传资料，吸引游客关注和预订；通过制作景点介绍、游览体验、美景欣赏等短视频，在短视频平台上发布景区线管视频，吸引游客关注；推出自己的直播间来进行直播，在直播中对观众的问题进行迅速地回应，在直播时不断宣传客家文化的优势之处，而不提景区本身，保持景区神秘感；在直播的同时也可以推出秒杀活动，对门票以及景区内项目进行低价抢购来扩大销量和知名度^[10]。

3. 品牌建设

根据客家文化与景区特色融合形象构建与景区气质相符合、具有辨识度的品牌形象，同时明确品牌定位、创建品牌故事、实施多元化的品牌传播策略、强化品牌体验和服务以及建立品牌合作与联盟，从而逐步提升百侯古镇的品牌知名度和影响力，吸引更多游客前来游览体验。

参考文献

- [1] 杨利, 张怡琼. 文旅融合背景下云台山景区夜间旅游发展探析 [J]. 平顶山学院学报, 2022, 37(02): 61-65.
- [2] 李萍, 刘兴双. 文旅融合下工业遗产体验式旅游产品开发研究——以阜新海州露天矿国家矿山公园为例 [J]. 对外经贸, 2021(03): 103-106.
- [3] 徐友志. 文旅融合背景下非物质文化遗产发展研究——以江西赣州为例 [J]. 科技传播, 2023, 15(10): 72-75.
- [4] 项雯雯. 文旅融合背景下温州瓯江流域景区旅游发展研究 [D]. 广西师范大学, 2023.
- [5] 熊强. 文旅融合视角下赣州阳明湖景区高质量发展路径研究 [D]. 桂林理工大学, 2023.
- [6] 郭晓凤. 文旅融合下大邑乡村博物馆可持续发展策略研究 [D]. 成都大学, 2023.
- [7] 杨惠娟, 陈瑞芳. “客家文化+历史”多元模式下的文化传承路径探究 [J]. 天南, 2024, (06): 83-85.
- [8] 胡安华. 广东省梅州市: 传承客家文化 激活发展动能 [N]. 中国城市报, 2023-02-27 (A10).
- [9] 陈年. 历史传承视角下客家文化元素的提炼与运用 [J]. 居舍, 2022, (31): 176-180.
- [10] 江金龙. 文旅融合视角下台湾美浓客家文化产业研究 [D]. 福建师范大学, 2019.