

数字经济背景下安徽省直播电商助农模式的创新路径研究

朱艳

合肥财经职业学院, 安徽 合肥 230601

DOI: 10.61369/RTED.2025130018

摘 要 : 在当今时代, 数字经济蓬勃发展, 已成为推动全球经济发展的重要力量。随着互联网技术的普及与创新, 直播电商作为一种新兴商业模式, 迅速崛起并广泛应用于各个领域。在中国, 直播电商为农产品销售提供了新的途径, 尤其是在促进农民增收和助力乡村振兴方面展现了巨大潜力。安徽省作为农业大省, 在利用直播电商平台促进农业发展、帮助农民致富方面也取得了一定成效, 但同时也面临着一些挑战。基于此, 安徽省需要探索出一条符合自身特点的直播电商助农创新路径。

关 键 词 : 数字经济; 安徽省; 直播电商助农模式; 创新路径

Research on the Innovation Path of Live-Streaming E-Commerce Aiding Agriculture Mode in Anhui Province under the Background of Digital Economy

Zhu Yan

Hefei Finance and Economics Vocational College, Hefei, Anhui 230601

Abstract : In the current era, the digital economy is booming and has become a crucial driving force for global economic development. With the popularization and innovation of Internet technologies, live-streaming e-commerce, as an emerging business model, has risen rapidly and been widely applied across various fields. In China, live-streaming e-commerce has offered a new channel for the sale of agricultural products, and it has demonstrated tremendous potential especially in boosting farmers' income and facilitating rural revitalization. As a major agricultural province, Anhui has achieved certain results in leveraging live-streaming e-commerce platforms to promote agricultural development and help farmers achieve prosperity, but it also faces some challenges. Against this backdrop, Anhui Province needs to explore an innovative path for live-streaming e-commerce aiding agriculture that suits its own characteristics.

Keywords : digital economy; Anhui province; live-streaming e-commerce aiding agriculture mode; innovation path

一、数字经济的背景概述

(一) 数字经济

数字经济作为一种新的经济形态, 以数字技术为核心驱动力, 利用互联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术, 实现对传统产业的数字化转型和智能化升级^[1]。从发展特征来看, 数字经济具备高效性、普惠性和创新性的特点。随着信息技术进步推动下, 全球范围内正经历着一场深刻的数字化变革。

近年来, 中国政府高度重视并积极推动数字产业化与产业数字化进程, 出台了一系列政策措施鼓励技术创新和应用场景拓展^[2]。作为农业大省之一, 安徽拥有丰富的自然资源和特色农产品, 但同时也面临着农业现代化水平不高、农民收入增长缓慢等问题。直播电商作为一种新兴商业模式, 可以有效连接城乡两个

市场, 促进农产品销售, 带动农民增收致富。

(二) 直播电商助农

从本质上讲, 电商助农是一种以互联网技术为支撑, 旨在帮助农民和农村地区实现增收致富的新型经济活动。直播电商助农更是将直播技术和电商平台相结合, 实现了农产品从田间地头到消费者餐桌的高效对接^[3]。

直播电商助农的作用机制主要体现在以下几个方面: 一是市场信息透明化。直播电商打破了传统农产品销售中信息不对称的问题, 消费者可以直接看到农产品的生产过程和质量情况, 从而增强了消费者的信任感。二是销售渠道多元化。直播电商为农户开辟了新的销售渠道, 除了传统的农贸市场和批发商外, 农户还可以通过直播平台直接面对消费者, 减少了中间环节, 提高了利润空间。三是品牌建设加速化。直播电商为农产品品牌建设提供

了新的途径，农户可以通过直播展示自家农产品的独特之处，打造具有地方特色的农产品品牌。四是人才培养专业化。直播电商的发展催生了一批新型职业农民，他们不仅掌握了农业生产技能，还具备了一定的电商运营能力，成为了推动农村经济发展的重要力量。

二、安徽省直播电商助农模式存在的问题

（一）农产品供应链标准不统一

在安徽省直播电商助农模式中，农产品供应链标准不统一成为显著的困境。由于缺乏统一的生产标准，农户各自为政，在种植、养殖过程中所采用的技术规范、投入品管理、采收时间等都存在较大差异^[4]。与此同时，农产品供应链中的检测检疫标准也不尽相同。各个检测机构之间存在差异，对于同一类农产品可能采用不同的检测方法和合格判定标准。这就会造成部分农产品在本地检测合格，但在流通到其他地区时却出现问题的情况。而且，由于标准不一，监管部门也难以进行有效的监督和管理，容易出现监管漏洞，不利于构建健康有序的农产品市场环境。

（二）农村电商直播人才较短缺

在安徽省，农村地区受到地理环境、基础设施建设、经济发展水平等多种因素的影响，在吸引和留住高素质电商直播人才方面面临诸多挑战^[5]。一方面，农村地区缺乏完善的培训体系，对于有意从事电商直播行业的农民或返乡创业者而言，没有系统的学习渠道，难以掌握电商运营、视频制作、流量推广等必备技能，导致人才储备严重不足。另一方面，农村地区的工作生活环境相较于城市存在较大差距，无论是薪资待遇、职业发展空间还是文化娱乐设施等方面都处于劣势，使得许多具有专业知识和技能的年轻人更倾向于选择留在城市发展，而不是投身于农村电商直播行业^[6]。

（三）农产品的品牌建设较薄弱

在安徽省直播电商助农进程中，众多农产品缺乏独特的品牌形象，难以在市场上脱颖而出。许多农户与小型农业企业对品牌概念理解较为模糊，认为只要有好的产品就足够了，忽视了品牌背后的文化内涵、信誉价值等附加属性。从营销层面来看，农产品品牌推广渠道相对单一。大部分依赖传统口碑传播或者简单粗放式的线下广告投放，对于新兴媒体平台如社交媒体、短视频平台等利用不足^[7]。再者，缺乏系统性的品牌管理机制也是重要问题之一。一方面，缺乏统一规划的品牌发展战略，各部门之间协调配合不够紧密，容易造成资源浪费和工作重复；另一方面，品牌保护意识淡薄，在商标注册、版权保护等方面存在漏洞，容易被不良商家仿冒侵权，损害品牌形象和信誉度。

（四）物流配送制约区域化上行

安徽地形多样，山区面积较大，物流基础设施建设面临诸多挑战。农村物流网络存在断点，从产地到消费者的“最初一公里”和“最后一公里”问题尤为突出^[8]。农产品从田间地头采摘后，需要经过多次转运才能到达消费者手中，增加了时间成本和货物损坏风险。特别是在一些交通不便的偏远山区，物流车辆难以

以直达，农民只能依靠人力搬运或小型交通工具短途运输，效率低下且成本高昂。此外，农村物流配送体系中智能化水平不高，难以实现精准配送。目前，大多数农村地区尚未广泛应用先进的信息技术，如物联网、大数据分析等，无法对物流资源进行合理调配，也无法为客户提供实时查询服务，用户体验满意度较低。

三、数字经济背景下安徽省直播电商助农模式的创新路径

（一）构建农村供应链管理体系

在数字经济蓬勃发展的时代背景下，有效的供应链管理能够确保农产品从田间地头到消费者餐桌的高效流转，为农户带来实实在在的利益。农产品供应链涉及多个环节，包括种植、采摘、加工、包装、运输和销售。针对目前农产品供应链标准不统一的问题，必须建立一套科学合理的标准化体系，涵盖产品质量分级标准、包装规范以及运输条件等方面。例如，在质量分级方面，根据农产品的外观、大小、口感等特性设定不同等级，并制定相应的检测方法^[9]。

为了保障供应链各环节之间顺畅衔接，需要加强信息化建设。利用大数据、物联网等现代信息技术手段，实现对供应链全程的可视化监控。一是安装传感器设备，实时获取农产品生长环境数据；二是借助条形码或二维码技术，准确记录每一批次产品的流向信息；三是运用区块链技术构建不可篡改的信任机制，让消费者更加放心购买。这些措施不仅有助于提高供应链效率，还能增强消费者对产品的信任度。

构建完善的农村供应链管理体系是一个系统工程，需要政府、企业和社会各界共同努力。政府部门应当出台相关政策法规，引导和支持供应链创新发展；金融机构应该加大信贷支持力度，解决资金瓶颈问题；科研机构则要加强技术研发和推广力度，为供应链提供强有力的技术支撑。只有各方协同配合，才能真正打造出高效、透明、可追溯的农村供应链管理体系，推动安徽省直播电商助农模式不断向前发展^[10]。

（二）引进农村电商直播人才

从政府层面来看，应制定优惠政策，例如提供创业补贴、税收减免等，鼓励高校毕业生、返乡创业人员投身于农村电商直播行业。对于有志于从事农村电商直播的创业者来说，这些政策无疑具有很强的吸引力。此外，政府可以组织相关部门开展免费的电商直播技能培训课程，邀请业内专家进行授课，让参与者能够系统地学习电商直播的知识和技术，提高自身素质和能力，为后续的工作打下坚实的基础。

从企业角度出发，直播电商平台应该积极承担社会责任，主动参与到农村电商直播人才的培养中来。一方面，平台可以与职业院校合作设立定向培训班，定制化地培育符合平台需求的专业人才；另一方面，平台要完善内部培训体系，针对不同阶段、不同层次的员工提供多样化的培训课程，帮助员工快速成长为优秀的电商直播人才。

社会方面，社会各界也应积极参与到农村电商直播人才的引

进工作中。媒体可以宣传报道成功案例，营造良好的社会氛围，吸引更多人关注农村电商直播领域。而行业协会则可以发挥桥梁纽带作用，整合各方资源，建立信息共享平台，及时发布招聘信息、培训通知等行业动态，促进人才供需双方的有效对接。对于已经进入农村电商直播领域的人才而言，他们也应该不断加强自我提升，紧跟行业发展潮流，掌握最新的技术和理念，以适应日新月异的市场需求变化。

（三）推动区域特色产业集群

安徽省拥有丰富的自然资源和独特的地理环境，为发展特色农产品提供了得天独厚的条件。通过整合地方优势资源，形成以特定产品为核心的产业集群，能够有效提升市场竞争力。例如，在黄山地区，茶叶作为当地传统优势产业，已经形成了从种植、加工到销售的一条完整产业链。借助直播电商平台，茶农不仅可以直接面向消费者进行销售，还能展示制茶工艺和茶文化，增强产品附加值。

政府应加大对特色农产品的支持力度，制定相关政策鼓励企业和农户参与集群建设。对于那些具有发展潜力但规模较小的企业或合作社，可以借助财政补贴、税收优惠等方式给予扶持，帮助其扩大生产规模，提高产品质量。此外，建立产业园区也是促进产业集群发展的重要手段之一。园区内可以集中布局加工企业、物流企业以及相关服务机构，实现资源共享和技术交流，降低运营成本。

再者，推动区域特色产业集群还需要加强品牌建设。一个响亮的品牌不仅代表着优质的产品，更是传递着背后的文化底蕴。以宣城文房四宝为例，当地政府积极打造“中国宣纸之乡”品牌，举办各类展览、文化节等活动提升知名度。这种全方位的品牌塑造方式有助于树立良好形象，赢得消费者的信任和支持。

（四）优化地域物流产业体系

当前，安徽省部分地区物流设施相对落后，尤其是一些偏远农村地区，交通不便，物流网点覆盖不足，导致运输成本高，时效性差。为改善这一现状，政府应加大对农村地区基础设施的投资力度，特别是道路建设和物流站点布局。通过建设更多村级物流服务站，可以有效延伸物流网络的触角，打通“最后一公里”，使更多的农产品能够及时运输出去。

安徽省应重视培养既懂农业又熟悉现代物流管理的专业人才，注重引进外部优秀物流企业和管理经验，带动本地物流企业技术和服务质量提升。再者，还可以借助大数据分析预测市场需求变化趋势，合理规划仓储位置与库存量。利用物联网技术实现货物全程跟踪追溯，保障食品安全。采用智能化分拣设备加快处理速度，降低人工成本。推广新能源车辆在农产品运输环节的应用，减少碳排放；推行包装减量化、可降解材料替代传统塑料制品等措施，在保证产品质量安全的前提下尽可能降低环境污染风险。通过多方面努力，构建起适应新时代要求的现代化农村物流服务体系，为安徽省直播电商助农事业注入强大动力。

四、结束语

综上所述，数字经济为安徽省直播电商助农带来了前所未有的机遇，但也伴随着一系列挑战。只有不断探索创新路径，解决现存问题，才能让这一模式更好地服务于广大农民群众，促进农业现代化进程，最终实现共同富裕的美好愿景。在数字经济快速发展的今天，安徽省应抓住机遇，勇于创新，努力打造具有地方特色的直播电商助农新模式，为全国其他地区提供宝贵经验。

参考文献

- [1] 姜智彬, 郭博. 从工具主义到人文主义: 乡村振兴视域下农村广告理念的转向 [J]. 编辑之友, 2022(5): 65-69.
- [2] 王宝义, 丁平, 王寒寒. 中国直播电商文献检视与研究展望 [J]. 长安大学学报 (社会科学版), 2022, 24(5): 80-92.
- [3] 曲蓉蓉. 基于“互联网+”的网络直播营销风险探讨 [J]. 商场现代化, 2023(4): 31-33.
- [4] 李紫瑜, 叶紫茹, 罗梓萱, 田卓灵. 数字经济时代下直播带货助力乡村振兴的策略研究——以南昌市为例 [J]. 村委主任, 2023(2): 81-85.
- [5] 陈周方元, 李熠文, 邵兵, 吕甚民, 魏姿雨, 祝爱景, 安鑫然, 张东园. 济宁市苏庄村打造乡村振兴齐鲁样板的路径选择探析 [J]. 村委主任, 2023(9): 97-99.
- [6] 王田田, 程丛喜, 魏萱, 杨田静, 彭雪婷, 张兆亿. 东方甄选直播助农营销策略探讨 [J]. 当代农村财经, 2023(12): 52-55.
- [7] 冯锦如, 李剑. 网络直播营销的广告法规制 [J]. 南京社会科学, 2023(11): 111-122.
- [8] 梁若思. 新零售背景下农产品直播带货营销策略研究 [J]. 中国集体经济, 2023(36): 77-80.
- [9] 陈加斌. 关于网络直播带货的监管问题探究 [J]. 北方经贸, 2024(1): 98-100.
- [10] 胡水英. 网络直播营销中的食品安全监管问题与治理 [J]. 食品与机械, 2023, 39(12): 65-69.