

新形势下电力企业党建政工管理方式的创新路径

李东

内蒙古大唐国际海勃湾水利枢纽开发有限公司, 内蒙古 乌海 016000

DOI:10.61369/MEMR.2025010007

摘 要 : 电力企业类属公用事业行业,具有一定的公益性,且企业发展机制存在一定的政治基础和物质基础。电力企业要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导开展业务经营活动。电力企业需要将全面从严治党的思想和社会主义核心价值观融入日常管理工作,大力加强党建工作,并不断提高企业文化建设质量。对此,电力企业要积极转变传统的党建政工管理思想,严格遵守党和国家的发展政策及规律,创新党建政工管理新模式,通过全面树立现代化党政新理念增强企业核心凝聚力,促进电力企业的稳定发展。

关 键 词 : 新形势背景; 电力企业; 党建政工管理; 创新方式

Innovative Approaches to the Management of Party Building and Political Work in Electric Power Enterprises under the New Situation

Li Dong

Inner Mongolia Datang International Haibowan Water Control Project Development Co., Ltd., Wuhai,
Inner Mongolia 016000

Abstract : Electric power enterprises, classified under the public utility sector, possess a certain degree of public welfare and are underpinned by both political and material foundations in their development mechanisms. These enterprises must adhere to the guidance of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era in conducting their business operations. Electric power enterprises should integrate the principles of comprehensive and strict governance of the Party and the core socialist values into their daily management practices. They should vigorously strengthen Party building efforts and continuously enhance the quality of corporate culture construction. To this end, electric power enterprises should actively transform their traditional management philosophies regarding Party building and political work, strictly adhere to the development policies and laws of the Party and the state, and innovate new models for managing Party building and political work. By fully embracing modern concepts of Party and government administration, they can enhance their core cohesion and promote the stable development of electric power enterprises.

Keywords : new situation context; electric power enterprises; management of Party building and political work; innovative approaches

基于新形势背景下电力企业的党建需求提出可行性的创新型管理方式,旨在提高电力企业的党建思想政治工作。在国有供给体系侧重调整的新形势背景下,电力企业要想增强自身竞争实力,维持稳定发展,必须提高对党建政工工作的重视程度,贯彻落实治国理政新理念新思想的发展战略,增强企业凝聚力,以创新式党建政工管理模式加强党的建设工作,为电力企业改革创新提供基础保障。

一、党建政工工作在电力企业中的重要性

党建政工工作是国有企业尤其是电力企业高质量发展的核心保障,其重要性体现在以下关键方面:

1. 强化政治引领与党的领导: 通过思想教育和理论学习(如中心组学习、“第一议题”制度),提升党员干部的政治敏锐性和党性觉悟,确保企业决策与国家方针高度一致,巩固党的执政基础。

2. 驱动企业稳定发展: 政工管理增强员工凝聚力和归属感,通过文化培训、心理疏导(如“六导五度”机制)激发工作积极性,减少内部矛盾,助力长期稳健运营。

3. 赋能高质量发展与创新: 思想政治工作作为企业生命线,统一思想共识(如强化理论武装),推动技术攻关和服务优化(如党员领办项目),提升生产效率与创新能力。

4. 维护社会形象与声誉: 加强道德教育和职业道德建设,结合客户服务优化(如“人民电业为人民”宗旨),提升企业公信

力与社会认可度，应对公众期望^[1]。党建政工工作通过系统性机制创新，成为电力企业治理现代化和可持续发展的核心驱动力。

二、电力企业党建政工工作创新管理方式的意义

1. 强化政治引领与战略保障。筑牢思想根基，通过创新理论学习机制（如“第一议题”制度、沉浸式党课），统一全员思想认识，确保企业决策与国家能源战略同频共振，巩固党的执政基础。深化治理结构变革，推行党组织与经营层“交叉任职”，将党的领导嵌入“三重一大”决策全流程，保障企业发展方向符合国家政策要求。

2. 驱动企业治理现代化。优化组织效能，创新“三维考核体系”（党委“721”价值创造考评、支部“三性两力”模型、党员“红星指数”），将党建责任量化为管理指标，提升组织执行力。突破管理瓶颈，通过党组织领办技术攻关项目（如电网转型、保电任务），将业务难点转化为党建课题，实现管理资源高效整合。

3. 赋能高质量发展动能。激活创新生态，建立“揭榜挂帅”技术比武、劳模创新工作室等载体，推动党员带头攻克技术难题，加速科技成果转化（如鄂尔多斯供电公司输电管理处的数智化转型）。培育工匠文化，创新“双培养一输送”机制（业务骨干培养为党员、党员培养为骨干），构建人才梯队，支撑企业核心技术自主可控。

4. 塑造社会责任形象。提升服务质效，将“人民电业为人民”宗旨融入服务体系，通过党员服务队优化用电服务（如巴彦淖尔供电“三零三省”政策惠及9万客户），增强社会公信力。凝聚内生动力，创新“六导五度”心理疏导机制与“幸福360”关爱工程，动态监测员工状态（如“心晴指数”预警），减少内部矛盾，提升队伍稳定性^[2]。实践成效佐证：电力“新时代红色堡垒工程”推动党建考核连续三年居国网前列，故障抢修效率提升40%；供电通过“党建+创新”积分管理，培育QC国奖项目并缩短运维响应周期。创新党建政工管理方式，已成为电力企业破解发展难题、实现治理现代化的战略性引擎。

三、电力企业党建政工工作创新路径

1. 思想引领在党建政工工作中的重要性。筑牢政治根基的核心支撑，确保政治方向不偏移，通过强化理论武装（如深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想），统一党员干部思想认识，增强政治敏锐性，使企业决策始终与党中央方针保持高度一致。巩固党的执政基础，思想建设解决基层党组织弱化问题，通过党性教育强化党员初心使命，防范脱离群众风险，提升党组织公信力。凝聚发展合力的关键引擎。形成行动共识，思想引领将党的主张转化为全员自觉行动，消除内部认知分歧，激发员工投身企业战略目标的主动性。例如电力企业通过“第一议题”机制推动能源转型任务落地。锻造过硬队伍，结合“双培养一输送”机制，在思想淬炼中培育兼具政治素养与专业技能的人才梯队，支撑核心技术攻坚。驱动创新实践的源头活水。破除发展瓶颈，

以党的创新理论指导业务实践（如“党建+创新”积分制），推动党员带头攻关电网数字化等技术难题，加速成果转化。构建先进文化，通过弘扬工匠精神、红色基因传承，塑造“人民电业为人民”的服务文化，增强社会责任履行能力。防范风险隐患的思想屏障。巩固意识形态阵地，动态监测员工思想状态（如“心晴指数”预警机制），及时疏导矛盾，维护队伍稳定。筑牢廉洁防线，将纪律教育融入日常思想工作，通过典型案例警示强化党员干部拒腐防变能力。实践印证：电力通过红色堡垒工程凝聚思想共识，故障抢修效率提升40%；高校“党建学科双提升”模式证明，思想引领能同步驱动组织效能与业务创新。思想引领实质是党建政工工作的“生命线”，通过价值观塑造与理论武装的双向赋能，为电力企业高质量发展提供持续精神动力与政治保障。

2. 机制优化在党建政工工作中的实施。决策参与机制优化，治理结构双向融合推行党组织负责人与经营层交叉任职模式，将党的领导深度嵌入“三重一大”决策全流程，确保管理创新方向与国家战略同频共振。建立“书记揭榜一支委领题一党员包干”责任传导链条，实现党建目标与业务攻坚的精准嵌合。科学决策支撑体系，完善党组织参与企业战略研讨机制，依托党建联席会链接内外部资源，将业务难点转化为党建课题清单，形成“需求-责任-履职”闭环管理。责任传导机制创新，分层量化考核体系，党委层面实施“721”价值创造模型（70%中心工作+20%党建质量+10%创新贡献）；支部层面推行“三性两力”指数（政治性/先进性/群众性×组织力/战斗力）；党员管理引入“红星指数”行为量化，动态跟踪先锋作用发挥。创新激励兼容设计，建立“党建+创新”积分管理制度，将技术攻关、QC成果转化纳入考核，配套红色专利认证与成果博览会激励体系。同步完善奖惩机制，对创新突出者专项奖励，形成责任倒逼与价值引导双轮驱动。智慧赋能机制升级，数字治理闭环构建，上线党务全流程管理系统，实现“三会一课”线上留痕、党费智能提醒功能^[3]。应用红黄蓝三色预警机制，通过线上督查机器人对议事执行、整改评议实时监管。精准督导工具创新，开发党员积分APP，涵盖理论学习、志愿服务等8类积分项目，结合“心晴指数”预警系统动态监测员工状态，实现思想疏导精准干预。协同联动机制突破，网格化共治网络，构建“党建+网格”治理模式，由网格党支部牵头整合党员、居民代表等力量，实现问题在网格中发现、矛盾在网格中化解。共建资源整合平台，建立“十分钟党群服务站”快速响应诉求，联动共建单位实施“为民办实事”项目清单制，上半年某社区通过该机制落实民生项目7件，惠及9万用户。

3. 如何结合电力企业特点创新党建政工工作。政治引领与能源战略深度融合，构建“双碳先锋”学习体系，开发“习近平能源安全论述”专题课程，将新型电力系统建设目标纳入党委中心组学习清单，建立“双碳目标-党建任务-岗位责任”三级对标机制。如国网电力通过主题教育读书班转化形成新能源人才建设等27项成果。重大工程政治护航，在特高压建设等项目中实施“党建+基建”双项目经理制，组建临时党支部嵌入工程指挥部，运用“三会一课”解决技术攻关难题。供电公司通过“党建+”工程实现安全生产事故率下降40%。组织建设与行业特征精准适

配, 网格化党组织覆盖, 按变电站、供电所等物理单元划分党建网格, 建立“1个中心站党支部+N个移动党小组”模式, 实现抢修现场党组织即时组建。长清供电公司通过红色教育基地实现2000余人次轮训。数字党建新基建, 开发“电力党建云”平台, 集成党员积分管理、线上组织生活等功能, 运用无人机巡检系统同步开展“空中党课”, 解决偏远站点党员教育覆盖难题。队伍锻造与专业能力同步提升, “红领工匠培养计划, 设置“党员技术领衔制”, 在配电自动化等关键技术领域建立“1名党员专家+3名骨干”帮带小组, 将QC创新成果纳入党建考核。“三型”政工队伍建设, 培育复合型政工干部, 要求党务工作者必须掌握电网调度基础知识, 业务部门管理者需参与党建课题研究。国网实施“双向进入”机制, 85%中层干部具备党建与专业双岗位经历。载体创新与服务效能双向突破, “电力连心桥”实践, 创建党员责任区“电保姆”服务模式, 在营业厅设置“红色代办岗”, 推行“刷脸办电”等便民措施。济宁公司通过“党建+服务”工程实现客户投诉率下降58%。文化赋能工程, 挖掘电力发展史中的红色基因, 建设企业精神陈列馆, 开发“电力长征”VR体验课程, 将安全文化融入主题党日。考核评价与行业发展动态挂钩, “绿电指数”党建KPI, 将新能源消纳比例、综合电压合格率等专业指标按30%权重纳入党建考核, 建立“碳效党建”评价模型。“三色预警”督导机制, 运用大数据分析党组织作用发挥情况, 对连续季度排名后10%的支部启动黄色预警, 由党委委员挂牌督导。

四、电力企业党建政工工作创新面临的挑战及应对策略

1. 核心挑战分析。党建与业务融合不足, 部分企业存在党建目标与安全生产、技术攻坚等核心任务脱节, 党组织参与重大决策机制不健全。传统工作方法单一, 组织生活形式化, 难以调动党员积极性。队伍结构与思想动态失衡, 基层供电所党员比例偏低, 偏远地区组织活动开展困难; 青年技术人才思想多元化, 对

企业价值观认同感弱化。员工面临减员、技术升级等压力, 思想波动风险加剧(如“心晴指数”预警机制监测的典型矛盾)。创新驱动动力薄弱, 政工队伍专业能力滞后, 缺乏数字化转型技能, 智慧党建工具应用深度不足。考核机制重业务轻党建, 党建贡献度未有效挂钩职级晋升。

2. 创新应对策略。深化党业融合机制, 嵌入决策链条, 推行党委与经营层交叉任职, 明确党组织在特高压建设、新能源消纳等重大项目中的审核权。建立“党建+安全”双签制度, 将安全生产纳入支部考核核心指标。创新攻坚模式, 实施“揭榜挂帅”机制, 由党员突击队认领电网数字化、柔性输电等关键技术课题; 设立“红色动能”实验室, 联合高校攻关“卡脖子”技术。强化思想与文化赋能, 动态精准引导, 构建“六导五度”疏导法(引导/开导/疏导×温度/深度等), 通过“书记接待日”闭环化解矛盾隐患; 开发VR党课矩阵, 结合“双碳战略”课程增强理论转化力。文化载体创新, 创作《光明使者》沉浸式话剧巡演, 以抢险案例、劳模故事传递“人民电业为人民”宗旨; 建设电力精神数字展馆, 强化红色基因传承。优化组织与队伍支撑, 网格化组织覆盖, 按区域划分党小组, 推广“党员中心户”机制解决偏远站点活动难题; 打造“十分钟党群服务站”快速响应诉求。双轨制考核激励, 推行“KPI+OKR”双轨考核: 党委层面设置党建贡献度占经营考核权重30%, 党员层面将应急保电、创新成果纳入“先锋指数”积分, 与职级晋升强绑定^[4]。数字赋能体系升级, 智慧党建云平台, 集成三会一课提醒、党费在线缴纳等功能, 通过红黄蓝三色看板实时监测11项组织生活指标。青年人才孵化, 实施“1+N”劳模帮带制, 在抽水蓄能工程设实训基地; 设立200万元青年创新基金扶持“源网荷储”创意项目。创新本质: 以机制重构破解“两张皮”困境, 以数字赋能激活组织末梢, 最终实现党建价值从“软指标”向“硬支撑”转化。

总之, 在全面从严治党的背景下, 电力企业要想寻求长效发展的基础保障, 必须做好企业内部的党建政工管理工作, 根据市场发展趋势, 对党政建设管理工作模式加以优化创新。

参考文献

- [1] 刘耀盛. 新形势下如何开展电力企业党建工作 [J]. 侨园. 2020, (1). 152-156.
[2] 黄作金. 新时期做好电力企业党建工作的若干思考 [J]. 科技与企业. 2012, (13): 278+280.
[3] 芦金生, 谭雪竹. 新形势下电力企业开展党建工作有效策略 [J]. 青年与社会. 2020, (1). 156-158.
[4] 赵四海. 电力企业党建工作高质量发展的探索与实践 [J]. 大众用电. 2024, (7). 70-71.