

中职非遗文创教学“一地三融五环”模式的构建与实践 ——以剪纸文创教学为例

张伟萍

仙居县职业中等专业学校, 浙江 台州 317300

DOI: 10.61369/VDE.2025120033

摘 要 : 本文以乡村振兴和职业教育非遗传承为背景, 提出“一地三融五环”教学模式, 旨在探索以地方文化为根基(一地), 融合产教、文教、科教资源(三融), 构建“文化浸润→技艺传承→创意设计→产品开发→市场对接”五环节教学闭环, 实现地方文化基因的职业教育转化, 有效提升学生的文化认同感、技艺应用能力及市场适应力, 同步实现文化保护和产业振兴, 为中职非遗文创教学改革提供实践参考。

关 键 词 : 地方文化; 剪纸文创; 产教融合

Construction and Practice of the "One Place, Three Integrations, Five Circles" Teaching Model for Intangible Cultural Heritage Creative Education - Taking Paper Cutting Creative Education as an Example

Zhang Weiping

Xianju County Vocational Secondary Specialized School, Taizhou, Zhejiang 317300

Abstract : Based on the background of rural revitalization and vocational education's inheritance of intangible cultural heritage, this paper proposes the "One Place, Three Integrations, Five Circles" teaching model, aiming to explore a teaching model based on local culture (one place), integrating production education, cultural education, and science and technology education resources (three integrations), and constructing a "cultural immersion → skill inheritance → creative design → product development → market connection" five-stage teaching closed loop, achieving the transformation of local cultural genes in vocational education, effectively enhancing students' cultural identity, skill application ability, and market adaptability, and simultaneously achieving cultural protection and industrial revitalization. This provides practical reference for the reform of vocational education's intangible cultural heritage creative teaching.

Keywords : local culture; paper cutting creative education; production education integration

一、非遗传承的政策机遇窗口

(一) 中职非遗文创教学普遍面临困境。非遗课程多停留于技艺模仿阶段, 文化内涵的挖掘较缺乏, 创新能力培养不足; 产教融合不密切导致教学与产业需求错位, 学生作品市场转化率低。这些问题共同造成非遗教育陷入“文化传不下去、产品走不出去、人才留不下来”的恶性循环, 亟需构建“技艺传承-文化创新-产业反哺”的生态化教学体系^[6]。

(二) 政策体系为教学改革提供多维支撑。《职业教育法》以法律形式明确“职业教育应服务区域经济发展, 强化地域文化特色专业建设”, 赋予中职院校开设非遗文创课程的合法性。《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》要求“支持职业院校联合地方政府、行业企业建设特色产业学院”, 文旅部“非遗进校园”工程设立专项资金。2023年中央一号文件明确提出“实施乡村文化产业赋能计划”, 要求“挖掘乡土文化资源, 发展手工艺等特色产业”。《关于推动传统工艺高质量传承发展的通知》强调

“推动非遗融入现代生活, 培育乡村工匠队伍”^[3]。《乡村工匠“双百双千”培育工程实施方案》中的“到2025年培养100名国家级乡村工匠大师、1000名省级乡村工匠”, 明确将剪纸等非遗技艺纳入评选体系, 为中职学生提供职业上升通道。这些政策为地方非遗文化传承创新与职教融合提供政策通道^[5]。

二、非遗文创课程框架体系的搭建

本文提出: 以地方文化为载体, 搭建产教、文教、科教融合的课程框架(一地三融), 把培养能服务当地区域经济的人才做为目标, 推进非遗文创专业建设与创新型人才培养的协同发展。三维融合呈现螺旋上升结构: 产教融合解决知识应用场景问题(联合非遗工坊、文旅企业开发“订单式”课程); 文教融合构建价值认同基础(将地方文化融入剪纸教学设计); 科教融合注入创新驱动动力(运用AI设计、激光雕刻技术革新传统技艺)。三者通过地方文化载体实现耦合共振。

（一）课程目标体系

层级	目标内容
文化认知	掌握剪纸的历史脉络、语言符号、传统纹样及民俗内涵。梳理地方文化，将地方文化基因转化为可操作的剪纸教学资源。
技艺传承	熟练运用传统技法（直剪、掏剪、暗剪、阴刻、阳刻等），达到能独立设计并剪制作品的技能标准。
创新应用	能以地方文化为导向，将剪纸元素融入现代产品设计（包装、服饰、家居、文具等）
产业实践	完成从设计到市场的全流程项目（创意设计、产品开发、电商运营基础）

（二）课程内容模块化设计

1. 基础模块

- 理论：非遗保护法规、民间剪纸美学原理
- 实训：传统纹样临摹、剪纸技法训练、工具安全操作规范

2. 进阶模块

- 地域文化转化：提取本地文化元素结合民间剪纸进行再创作，将本地民俗节庆、风景名胜、特色物产融入项目任务，设计文创作品。

- 科技融合：AI 图像设计、激光雕刻技术、热转印技术、动态剪纸短视频制作

3. 实战模块

- 校企合作项目：承接地方旅游纪念品定制、乡村文化展示项目
- 创新创业孵化：成立文创工作室、入驻地方文旅集市

三、非遗文创教学实践的动态演化

非遗文创以项目化教学为主导，注重产教、文教、科教资源相融合，以“文化浸润→技艺传承→创意设计→产品开发→市场对接”为逻辑链条，构建从文化认知到产业落地的完整闭环（三融五环）。以下为非遗剪纸文创教学各环节的深度解析及实践路径：

（一）文化浸润：解码非遗基因，筑牢精神根基

文化浸润为知识传授奠定情感和认知基础，通过多维渗透唤醒学生对非遗剪纸的文化自信。

1. 非遗剪纸的调研：组织学生观摩本地非遗剪纸博物馆，拜访剪纸非遗传承人，记录剪纸技法口诀，获取文字资料和影像资料，挖掘传统技艺背后的工匠哲学。

2. 沉浸式场景体验：实训工场布置剪纸场景，营造教学氛围。结合地方文化开展民俗实践活动，理解民俗活动与民间信仰的关联，提升文化理解准确度。

3. 符号学解码训练：从地域文明的根部汲取养分，建立纹样语义图谱，实现文化内涵的符号转化。在此基础上，根据开发主体需求，有针对性地进行图形解析，作品临摹，老图新作，掌握传统剪纸的构图、造型、装饰等特点^[4]。

（二）技艺传承：激活传统工艺，提升教学活力

系统学习传统剪纸技法，注重实践和技能，探索通过现代教育手段实现标准化传承的路径。

1. 技法模块化拆解：将剪纸技艺分为“折、剪、刻、撕”四大模块，将传统民间彩色剪纸“起稿→刻制→染色”流程拆分为8

个技能单元，每个单元匹配微课视频与量化评分标准^[7]。

2. 活态传承人培养：邀请剪纸艺人开课授艺，聘请非遗传承人为教学导师，共同开展教学实践活动。积极参与乡村振兴相关的文旅活动，让学生在情境中体悟学习，提升文化自信。

3. 现代化技法融合：优秀的原创作品引入激光雕刻技术辅助批量生产，提升生产效率的同时保持艺术独特性。运用热转印、UV 转印、感光扫描等技术研制剪纸文创产品，科技赋能非遗的同时提升教学活力^[1]。

（三）创意设计：老手艺新设计，焕发文化价值

以设计思维重构传统剪纸语言，推动非遗剪纸从“民俗符号”到“生活美学”的转型，使传统文化焕发新颜值。

1. 项目背景分析：从市场需求出发了解项目背景，明确文创产品需具有一定的独特性和文化性。比较分析地方资源引入设计的可行性程度，形成地方文化融入文创项目的初步框架。

2. 产品初步设计：确定文创产品的设计方向，再结合项目内容，将地方文化元素和民间剪纸图谱进行整合提炼，凸显文化创意点。比如借用谐音、指代等创作手法将喜鹊和杨梅巧妙地组成“喜在梅梢”，通过文化嵌入加深对地方文化价值的解读，形成文创产品设计初步方案。

3. 方案优化完善：对方案进行筛选和评估，并进行完善和细化。如将如意、铜钱等传统纹样转化为视觉符号，将四合院结构用于产品造型等，强化表达效果。借用 AI 技术生成创意图像，提供多样化的设计素材和灵感。

（四）产品开发：形成产业链条，实现价值转化

从“作品”到“商品”的转化需解决生产性、批量化等难题，需要多方资源扶持。

1. 文创产品制作：学校搭建实训平台，提供实训场所和资源，完成文创作品制作。组建“多师”教学团队参与项目教学，指导学生掌握专业技能和非遗技艺，提升创新创业的实践能力。

2. 生产流程优化：建立“手工制作+机器模切”分级生产体系，高端定制产品保留全手工工艺，大众产品采用科技手段提升性价比。如丝巾、挎包、摆件等结合数码印刷、热转印、激光雕刻等方式实现“作品”到“商品”的转化。

3. 用户需求导向开发：如针对年轻消费群体，设计“非遗故事盒”“剪纸艺术拼图”等材料包形式产品，点燃消费活力、保持文化根脉的同时实现价值转化。

（五）市场对接：构建多元渠道，赋能持续发展

打通“最后一公里”，让非遗文创真正走入现代生活。通过地方文旅机构宣传文创产品，通过电商与新媒体运营、文创市集等多元渠道实施产品售卖，对设计作品进行实时检验。联合电商专业开展“学生 CEO”直播带货实践，将创业知识与专业课内容有机融合，让学生在实践中探索传统技艺的创新应用和商业价值^[9]。积极探索文创品牌孵化，实现文旅融合实践培养学生创新创业能力和设计师社会责任感，为就业发展开辟更广阔的道路。

上述的非遗文创教学“文化浸润→技艺传承→创意设计→产品开发→市场对接”五环节模式通过文化基因唤醒、技艺活态传承、设计创新赋能、产品精准对接，构建了非遗技艺传承创新与

职业教育的生态化模式。《喜上“梅”梢》文创系列产品是仙居职业中专工艺美术专业实施“一地三融五环”非遗剪纸文创开发实践课程的教学成果。该案例以仙居农特产品“杨梅”为主题项目，设计开发有剪纸文创丝巾、艺术摆盘、文创手提包、小夜灯系列作品，部分作品入选浙江文化广电和旅游厅举办的“纸上繁花”2024浙江纸艺文创展。该系列产品入驻当地文创市集，取得一定的社会效益和文化影响。

《喜上“梅”梢》文创产品部分图片



四、非遗文创教学评价反馈机制的建立

非遗文创教学评价反馈机制的构建是推动非遗文创教学发展的重要环节。该机制以“文化传承度、设计新颖性、市场转化率”为核心维度，通过学校、非遗传承人、企业三方协同联评，形成多维立体的评估体系。

在“文化传承度”层面，重点考察非遗核心技艺的呈现、地方文化基因的准确传递、传统工艺的现代化应用，由非遗传承人做质性评价。“设计新颖性”侧重传统元素与现代设计语言的创新融合，由学校专业教师依据创意点转化、视觉美观度、材料匹配等进

行评测^[2]。具体考核以学生在整体过程中的综合表现情况为主，通过项目实施的五环节，检验学生的地方文化转化能力、非遗技能综合掌握情况，同时，重视学生在学习过程中创新能力、审美能力、职业素养等方面的提升。“市场转化率”维度则基于产品市场反馈数据、用户调研结果以及宣传运营成效等因素综合考量。考虑到中职生社会实践实力薄弱，重点关注文创产品的传播推广效果，其次才是消费吸引力^[10]。学校、非遗传承人、企业三方定期举办联合评审会实现协同互证。学校负责组织专家团队，搭建教学框架与评价标准；传承人提供传统技艺的传授和解读，保障传统文化的传承本真；企业导入市场需求信息，促进教学成果向产业端的有效转化^[8]。这种立体化评价机制既保证了非遗文化基因的纯正延续，又激发了创新设计的现代活力，同时架设了产教融合的实践通道，为非遗文创人才培养提供了有力支撑与实践路径。

五、结束语

中职教育办学为区域文化、经济产业发展服务，以培养地方所需技术技能型人才为宗旨。在乡村振兴背景下，中职非遗文创“一地三融五环”教学于学生层面：提升非遗技艺应用能力与文创设计素养，增强对本土文化的认同感和自豪感，提高综合素质和就业竞争力。于学校层面：打造特色化专业课程，优化人才培养方案，推动地方文化的传承和发展，服务地方文化产业。于社会层面：通过培养适应地方经济发展需求的人才，为地方经济发展注入新的活力，促进区域经济协调发展，实现文化振兴、人才振兴、产业振兴的目标联动。

参考文献

- [1] 张宁，杨楷.乡村振兴需求下高校“服务设计+文创”教学模式改革[J].美术教育研究,2024(1):122-124.
- [2] 郝凤枝.非遗文创产品设计与实践创新研究[J].中国民族博览,2022(12):175-178.
- [3] 施爱芹，郑林欣.设计介入乡村手工艺文创产品开发研究[J].民族艺术研究,2022(10):95-101.
- [4] 赵静，叶水云.非遗文创在高职艺术设计专业教学实践中的研究[J].天工,2023(1):80-83.
- [5] 孙嘉庆.职业院校“双创”背景下区域非遗文化传承的研究与实践[J].新美域,2023(10):85-87.
- [6] 刘金珠，解闽涵.文旅融合视域下在地性新文创设计融入课程教学的实践研究[J].纺织人才,2022(6):237-239.
- [7] 李亚星，黄睿.成渝双城经济圈背景下地方文化为导向的“文创产品设计”课程教学探究[J].教育科研,2021(10):52-53.
- [8] 孔文华.非遗文创设计在初中美术单元教学中的应用研究[D].洛阳师范学院,2023. DOI:10.27855/d.cnki.glysf.2023.000127.
- [9] 胡洁.蔚县剪纸形式语言在文创设计中的运用研究[D].北京印刷学院,2025. DOI:10.26968/d.cnki.gbjyc.2025.000128.
- [10] 华景飞.基于地域文化的初中美术文创设计课程教学研究[D].重庆三峡学院,2024. DOI:10.27883/d.cnki.gcqsx.2024.000566.