

数字经济下高职院校管理会计人才培养研究

周国华

江西财经职业学院, 江西 九江 332000

DOI: 10.61369/VDE.2025120035

摘 要 : 随着数字经济的迅猛发展, 管理会计人才培养也应结合实际需求进行优化调整。高职院校会计专业作为管理会计人才培养的重要阵地, 必须紧跟时代步伐, 培养具有良好数字化技术应用能力、扎实专业基础及创新能力的复合型管理会计人才, 以适应智能化的财务环境, 适应数字经济发展。本文将在数字经济背景下, 探索高职院校管理会计人才培养模式发展路径, 从当前社会对管理会计人才的实际需求入手, 更新教学理念、优化教师队伍、创新教学手段, 积极落实培养高素质管理会计人才工作, 为数字经济发展提供人才支撑。

关 键 词 : 数字经济; 高等职业教育; 会计专业; 人才培养

Research on the Cultivation of Management Accounting Talents in Higher Vocational Colleges under the Digital Economy

Zhou Guohua

Jiangxi Vocational College of Finance and Economics, Jiujiang, Jiangxi 332000

Abstract : With the rapid development of the digital economy, the cultivation of management accounting talents should also be optimized and adjusted in combination with actual needs. As an important position for cultivating management accounting talents, Accounting major in vocational colleges must keep up with the pace of the times and cultivate compound management accounting talents with good digital technology application capabilities, solid professional foundations and innovative capabilities, so as to adapt to the intelligent financial environment and the development of the digital economy. Under the background of the digital economy, this paper will explore the development path of the management accounting talent training model in higher vocational colleges. Starting from the actual needs of the current society for management accounting talents, it will update teaching concepts, optimize the teaching team, innovate teaching methods, and actively implement the work of cultivating high-quality management accounting talents to provide talent support for the development of the digital economy.

Keywords : digital economy; higher vocational education; accounting major; talent cultivation

引言

在信息技术不断发展的时代, 数字经济快速发展, 并展现出与传统经济的较大差异, 其对数据的依赖性和处理能力要求更高, 管理会计作为公司平稳运行的重要支撑, 须具备更高的数字化素养与专业能力, 可以说数字经济对管理会计人才也提出更高要求。在此背景下, 传统的管理会计人才培养模式已不再适用, 难以适应数字经济需求, 也无法满足学生多元化发展的需要。高职院校需重新审视人才培养体系, 不断优化教学内容、调整课程设置, 培养出适应数字经济发展的高素质管理会计人才^[1]。

一、跟随时代发展, 重构教学目标

在数字经济时代背景下, 市场对管理会计人才的标准发生了不小的变化, 传统的教学目标与人才培养方式已经不再适用, 高职院校及教师要秉持与时俱进的目光, 准对接市场需求, 重构教学目标, 为高职院校管理会计人才培养提供方向^[2]。首先, 学生要掌握扎实的专业知识。在数字经济视域下, 会计专业学生不仅要

掌握基本知识与技能, 还要针对性地培养信息化素养, 具备运用大数据、人工智能等前沿科技完成财务分析、数据处理等任务的能力, 适应当前财务智能化的趋势。需要注意的是, 信息技术处在不断地发展当中, 教师应培养学生良好的创新意识, 树立终身学习的意识, 不断学习新知识, 适应数字经济环境, 更好地应对未来职业挑战^[3]。其次, 具备良好的团队协作能力。会计工作不是孤立的, 而是整个企业顺利运行的重要部分, 需要与其他部门协

同配合，有效沟通。高职院校会计管理人才培养应强调其职业性特征，加强对学生沟通能力、处理问题能力、团队协作能力等方面的培养，实现综合素养发展。尤其在数字经济背景下，会计人员需要与多个部门进行沟通协作，良好的沟通能力在一定程度上能确保信息传递的准确性与完整性，不仅能协同完成复杂的会计任务，提高工作效率，还能为决策等工作提供信息支持，保障工作质量^[4]。最后，重视学生思想政治教育工作。数字经济在带来机遇的同时，也潜藏着数据安全风险，培养学生良好的思想政治观念，提升其责任感与道德感，树立正确的价值观，在处理财务数据时始终秉持负责、守法、诚实的态度，保障数据安全合规。

二、对接现实需求，优化课程体系

数字经济领域对管理会计人才培养提出新要求，院校应从课程体系入手，根据市场发展与现实人才需求，不断优化调整课程体系，着重突出其数字经济特点，以适应数字经济发展需求，为培养高素质管理会计人才提供基础^[5]。一方面，从基础课程入手，强化数字化特点。基础课程是学生掌握专业知识的基石，教师可以从教学内容入手，在原有知识点上增加关于电子支票等信息化会计工具的应用、数字化财务报表编制技巧等，帮助学生快速适应数字经济对会计行业信息化能力发展的工作环境，提升就业竞争力。此外还可以设置专门的信息技术课程，针对性地向学生讲解大数据、云计算、人工智能技术的基础原理和应用场景，还能更好地理解数据的组织形式与运算逻辑，不仅能夯实基础知识，还能帮助学生能熟练运用这些技术完成会计工作^[6]。更重要的是，信息技术课程还能引导学生转换思维，拓宽视野，通过运用跨学科知识，更好地解决数字经济背景下复杂的会计事务，提升工作成效。另一方面，从专业核心课程入手。专业核心课程在学生专业能力发展中起着不可忽视的重要作用，应紧密结合数字经济实际需求，调整课程内容。具体来说，教师应强化课程中的数字化元素，在传统的会计知识基础上融入大数据分析、智能财务决策等前沿内容，例如在财务管理课程中，教师除了传授传统的财务预算与控制方法外，还要引入数字化预算编制工具和智能分析系统等，顺应数字经济发展趋势。同时还可以设立数字经济相关专业课程，如人工智能在管理会计领域的运用等，从而引导学生掌握财务数据的搜集、整理和分析流程，并能运用数字化技术处理会计事务。在人工智能应用课程中，学生应深入学习人工智能核心算法，例如机器学习、深度学习等，并将其应用于实际工作当中，如财务决策、风险预测等，不应流于形式，影响人才培养成效^[7-8]。

三、加强校企合作，培养实践能力

实践教学是高职院校管理会计人才培养的重要环节。企业是高职院校人才培养的另一重要主体。在推进管理会计人才培养模式优化的过程中，院校可以加强与当地相关企业的合作，构建协同育人主体，为学生提供充足的实践机会以及真实的工作环

境，在实践中夯实专业素养，培养良好的实践能力，提升育人成效^[9]。同时，校企合作的育人方式还能为企业提供大量优秀会计人才储备，为企业财务管理水平提升，最终实现可持续发展贡献人才力量，最终实现双赢局面。首先，校企双方共建实训基地。企业应充分发挥自身在人力资源、技术设备、行业信息等方面的优势，协同高职院校共同打造数字化实训基地。为了适应多元化的教学需求，校企双方可以打造校内校外两种实训基地，师生可以前往校内实训基地进行实践教学，利用先进的数字化设备模拟企业真实的数字经济环境，企业则可以为师生提供真实企业项目作为教学案例，并安排企业员工作为专业导师提供必要的指导与建议^[10]。校外实训基地则以企业真实环境为主，企业可以为学生提供实习岗位，让学生参与真实的会计工作流程，接触企业实际情况并完成相应财务项目，帮助学生快速适应数字经济，更好地融入企业环境，在实践中提升解决实际问题的能力与岗位适应能力。其次，校企双方应共同制定人才培养方案。与高职院校相比，企业与市场更贴近，能及时了解行业最新动态，调整人才需求标准，企业可以利用这一优势，参与人才培养方案的制定，确保教学内容与市场需求高度契合，应为院校提供数字经济时代下企业对管理会计人才标准，院校则可以根据企业反馈调整教学目标^[11]。具体来说，一是双方可以充分利用各自优势共同开发课程，着重突出管理会计专业人才培养的数字经济特色，提升课程实用性；二是双方共同开发校本课程，保障教学内容的时代性，让学生能学习到行业前沿知识及先进技术；三是企业为管理会计人才培养提供多方支持，如人力资源、技术设备、行业信息等，助力院校提升教学水平。最后，校企双方还可以其他组织实践活动^[12]。例如举办会计专业数字化技能大赛，让学生在竞赛中检验自身知识与技能，激发学生在会计管理方面的潜能，同时提高学生学习的积极性，从而达成比赛促学的目的。竞赛过程也是学生积累经验的过程，通过实战演练，学生一方面能深刻理解理论知识，提升实践能力；另一方面还能提升解决问题能力、沟通协作能力等等，促进学生实现全面发展，更好地适应数字经济环境。

四、加大教师培训，提升师资素养

教师是管理会计人才培养的 executor，教师的专业教学水平及其对数字经济的了解，直接影响人才培养质量，高职院校应充分重视教师这一重要教学要素，加大教师培训力度，全面提升师资素养，打造一支适应数字经济发展的 高素质教师队伍，为人才培养提供基础。打造优质教师队伍可以从提升校内教师素养以及引入校外优秀教师资源两方面入手。一方面，高职院校可以针对管理会计专业教师，提供相对应的培训课程。院校邀请校外专家学者向教师解读数字经济对管理会计的影响，帮助教师深入理解数字经济的内涵与特点，从而使得教师转换教学思维，积极探索新型人才培养模式^[13]。此外，院校还可以为教师提供系统课程，涵盖大数据、人工智能等前沿技术培训，不仅让教师掌握智能化技术的应用手段，更要理解其背后的逻辑，融入到教学实践当中，提升教学质量，培养，适应数字经济的管理会计人才。另一方面

积极引进优质人才。高职院校可以结合数字经济时代管理会计人才培养需求,引入具有高学历以及丰富实践经验的优秀人才,扩充教师队伍;同时还应拓宽人才招聘渠道,邀请企业内的优秀员工担任兼职教师,其丰富的工作经验与专业教师高水平的理论教学相结合,形成优势互补,进一步优化师资结构,构建理论教学与实践指导能力并重的“双师型”教师队伍^[14]。为了进一步提升教师发展的积极性,高校还应制定相应的激励制度。高职院校可以设置相应的精神奖励,如称号、荣誉证书等,以及物质奖励,如奖金、职业晋升、专业进修机会等,表彰在数字经济下取得优异教学成果的优秀教师,以此激发教师内在动力,形成良性竞争氛围。这也要求高职院校为教师发展提供必要的支持,包含企业实践机会、课题研究资助、学术交流渠道等,为教师在专业领域中发展解决后顾之忧,全面提升教学水平。

五、结束语

综上所述,随着数字经济时代的到来,高职院校管理会计人才培养也面临新的挑战与机遇。高职院校与专业教师需深入理解数字经济时代的特征,及时转变教育理念,不断优化教学手段,丰富教学内容,培养适应数字时代需求的高素质管理会计人才。院校层面应加强与企业间的合作,为学生提供充足的实践机会,构建协同育人合力,缓解人才培养压力,提升育人成效,同时为学生提供更多的发展机遇,实现理论与实践的紧密结合,促进学生全面发展^[15]。更要注重教师在人才培养中的重要作用,加大教师培训力度,提升教师数字化教学能力,确保教学内容与时俱进,提升人才培养的实用性。教师层面则要及时优化人才培养目标,积极引入数字化教学手段,制定更完善的课程体系,从而培养具有良好数字素养、创新能力、数字技术应用能力的优质人才。

参考文献

- [1] 王怡茜,王照君.数字经济下高职院校管理会计人才培养策略研究[J].中国管理信息化,2025,28(11):230-232.
- [2] 李飞,赵丹,裴淑琴.高职院校大数据与财务管理专业重构研究——基于数字经济的视角[J].山西财政税务专科学校学报,2024,26(02):64-70.
- [3] 龙婕哈.数字经济背景下高职会计人才能力需求分析[J].中国乡镇企业会计,2024,(03):163-165.
- [4] 谭婷.数字化赋能背景下高职会计人才培养模式思考[J].经济师,2024,(01):90-92.
- [5] 王琳.数字经济下高职院校管理会计人才培养策略研究[J].经济研究导刊,2023,(09):143-145.
- [6] 张道玲.数字经济时代高职会计专业人才培养研究[J].财经界,2023,(13):174-176.DOI:10.19887/j.cnki.cn11-4098/f.2023.13.047.
- [7] 何毓蓓.数字经济时代下艺术类高职院校业财融合探究[J].财会学习,2023,(06):25-27.
- [8] 张荣庆.数字经济时代下高职会计专业课程体系优化初探[J].中国乡镇企业会计,2022,(11):190-192.
- [9] 郭素娟.数字经济时代高职管理会计系列课程改革与实践[J].商业会计,2022,(19):127-129.
- [10] 李听一.人工智能背景下高职院校管理会计人才的培养研究[J].天津职业院校联合学报,2022,24(03):37-40.
- [11] 逯芳芳,郭素娟.基于“三教”改革的高职财经类专业管理会计系列课程建设与教学实践[J].齐鲁珠坛,2022,(01):36-40.
- [12] 曹纳,李启明,史欢欢,等.数字经济时代高职会计专业人才培养模式创新研究[J].经济研究导刊,2021,(23):63-65.
- [13] 卜星.“互联网+”视角下高职管理会计实践教学模式研究[J].时代金融,2020,(09):138-139.
- [14] 罗哈颖,沈豫琼,高秋元.数字经济背景下高职会计信息管理专业人才培养的思考与对策[J].学园,2020,13(06):67-68.
- [15] 沈豫琼,罗哈颖,蹇瑾洁.数字经济背景下高职会计信息管理专业课程建设研究[J].学园,2020,13(05):51-55.