

创新创业实践背景下高职旅游专业学生创造力培养策略 ——基于心理资本与学习投入的双维度构建

陈敏婧

广东女子职业技术学院 管理学院, 广东 广州 510000

DOI: 10.61369/VDE.2025120043

摘 要 : 在当今社会, 创新创业实践正成为推动高职教育改革与发展的重要力量。高职院校肩负着为社会培养高素质技术技能型人才的重要使命。学习投入反映了学生在学习过程中所付出的努力程度及其对学习活动的感情投入, 基于心理资本与学习投入的双维度构建路径, 旨在从内外两个方面共同作用于高职旅游专业学生的创造力培养。内部通过强化心理资本建设, 塑造积极健康的心理状态; 外部则借助完善的课程体系设置、丰富的实践教学平台以及科学合理的评价激励机制来提高学生的学习投入水平。两者相互配合、相辅相成, 形成一个完整的创造力培养体系。因此, 探索高职旅游专业学生创造力培养策略具有重要的现实意义。

关 键 词 : 创新创业实践; 高职旅游专业; 学生创造力; 心理资本; 学习投入

Strategies for Cultivating Creativity in Higher Vocational Tourism Students under the Background of Innovation and Entrepreneurship Practice ——Dual-dimensional Construction Based on Psychological Capital and Learning Engagement

Chen Minjing

School of Management, Guangdong Women's Polytechnic College, Guangzhou, Guangdong 510000

Abstract : In today's society, innovation and entrepreneurship practice is becoming an important force driving the reform and development of higher vocational education. Higher vocational colleges shoulder the important mission of cultivating high-quality technical and skilled talents for society. Learning engagement reflects the effort students put in during the learning process and their emotional investment in learning activities. The path constructed based on the dual dimensions of psychological capital and learning engagement aims to jointly act on the cultivation of creativity of students majoring in tourism in higher vocational colleges from both internal and external aspects. Internally, it strengthens the construction of psychological capital to shape a positive and healthy psychological state; externally, it improves students' learning engagement through a sound curriculum system, rich practical teaching platforms, and a scientific and reasonable evaluation and incentive mechanism. The two cooperate with each other and complement each other, forming a complete creativity cultivation system. Therefore, exploring the strategies for cultivating the creativity of students majoring in tourism in higher vocational colleges has important practical significance.

Keywords : innovation and entrepreneurship practice; higher vocational tourism major; students' creativity; psychological capital; learning engagement

一、创新创业实践的背景概述

随着我国社会经济快速发展, 高职教育逐渐将创新创业实践融入日常教学, 高职院校应不断探索新的教学模式以适应新时代人才培养需求。对于高职教育而言, 创新创业实践具有深远现实意义。然而, 在推进过程中也暴露出一些问题。一是资源分配不均衡, 部分学校因资金或师资力量有限, 难以提供足够支持; 二

是评价体系不够完善, 过度关注成果而忽视过程性评价, 导致学生过于追求短期效益; 三是校企合作深度不足, 企业参与度不高, 使得实践内容与市场需求存在一定脱节现象。^[1]

尽管存在诸多挑战, 但互联网技术迅猛发展为其提供了发展机遇, “线上+线下”混合式教学模式的日益成熟为突破时空限制提供了技术支持。越来越多企业意识到与高职院校合作的重要性, 愿意投入更多资源共同培养学生创新能力, 这无疑为高职

项目信息: 本文系2023年广东女子职业技术学院校级科研平台人文社科类研究项目《创业教育实践下高职旅游类专业学生创造力提升路径探索——基于心理资本和学习投入的影响分析》(项目编号: RWSKYB202304)阶段性研究成果。

作者简介: 陈敏婧(1991—), 女, 汉族, 湖北荆州人, 硕士, 讲师, 研究方向: 旅游管理、心理健康教育, 作者单位: 广东女子职业技术学院。

旅游专业学生创造力培养开辟了新路径。在此背景下,高职院校应积极探索基于心理资本与学习投入双维度构建的人才培养模式,调整现有课程体系,强化实践教学环节设计,建立健全科学合理的评价激励机制,最终实现高职旅游专业学生创造力的有效培养。

二、心理资本与学习投入对高职旅游专业学生创造力培养的影响

(一) 心理资本对学生创造力的影响

心理资本是积极心理学概念在管理学领域的重要应用,代表了个体所拥有的积极心理状态和特质,由自我效能感、希望、乐观和韧性四个核心要素组成^[2]。

自我效能感是指个体对自己有能力完成特定任务的信心程度,这种信心影响着人们面对困难时的态度与行动选择。当高职旅游专业的学生具备较高的自我效能感时,他们更敢于尝试新鲜事物,在创新创业实践中更愿意主动探索未知领域,不怕犯错,勇于突破传统思维模式。希望是一种对未来的积极预期,相信自己能够实现目标并为此持续努力。对于高职旅游专业学生而言,充满希望意味着在参与创新创业项目过程中,即便遭遇挫折也不会轻易放弃。他们始终保持对成功的渴望,不断调整计划以适应变化,积极寻求解决问题的方法。乐观是个体对未来持有正面的看法,倾向于看到事情好的一面。在高职旅游教育中,乐观有助于激发学生的创造力。因为他们不会被暂时的失败所吓倒,而是能够从中吸取教训,以更加饱满的热情投入到新的构思当中。韧性是指个体从挫折或压力情境下快速恢复的能力。高职旅游专业的学生在创新创业实践中不可避免地会遇到各种困难,具有高韧性的学生能够在逆境中坚持下去,通过不断反思总结经验教训,提升自身能力^[3]。

(二) 学习投入对学生创造力的影响

学习投入是学生在在学习活动中所表现出的心理和行为状态,指个体在面对学习任务时,以积极的态度、高度的专注力和持久的努力来应对挑战。这种投入不仅体现在外显的行为上,更深层次地反映在内在的心理状态中,包括对学习的兴趣、责任感以及自我效能感。

在探讨高职旅游专业学生创造力培养的过程中,学习投入作为关键因素之一,其重要性不容忽视^[4]。学习投入不仅反映学生的学习态度和行为,更直接影响到学生的创造力发展。研究发现,高学习投入的学生往往表现出更强的学习动机、更高的课堂参与度以及更积极的学习体验,这些特质共同促进了创造力的发展。学习投入涵盖了行为、情感和认知三个维度,其中,行为投入表现为学生积极参与课堂内外的学习活动,如主动参与讨论、完成作业等;情感投入体现为学生对学习过程的兴趣和热情;认知投入则反映了学生在学习过程中所付出的思考和努力程度。这三个方面相互作用,共同构成了一个完整的投入体系,对创造力产生深远影响。

(三) 心理资本与学习投入的双维度构建路径

在创新创业实践背景下,心理资本与学习投入作为两个重要维度,在高职旅游专业学生的创造力培养中发挥着不可或缺的作用^[5]。将心理资本与学习投入结合起来构建创造力培养路径,需要从多个方面入手。一方面,学校可以开展心理健康教育课程,帮助学生提升心理资本水平。同时,鼓励学生参加各类社团活动和竞赛项目,在实践中锻炼意志品质,培养团队协作精神,提高解决问题的能力,进而促进心理资本的增长。另一方面,为了提高学习投入度,教师应采用多样化的教学方法,如案例分析法、情景模拟法等,使课堂教学更加生动有趣,激发学生的学习兴趣。在这个过程中,学生会遇到各种各样的问题,这既是对他们心理资本的一次考验,也是提升学习投入的好时机。当学生克服困难后,他们会获得成就感,进一步巩固已有的心理资本,形成良性循环,最终达到促进创造力发展的目标。

三、创新创业实践背景下高职旅游专业学生创造力培养的策略

(一) 优化课程体系设置

在创新创业实践背景下,高职旅游专业课程体系的优化旨在将创新创业教育理念贯穿于专业课程教学的每一个环节。为此,学校应重新审视并调整现有专业核心课程内容,确保这些课程能够更好地服务于学生的全面发展^[6]。例如,在旅游管理课程中加入创新案例分析环节,让学生了解不同类型的旅游企业在面对市场变化时所采取的创新策略;在导游实务课程中引入虚拟现实技术,为学生提供更加真实的模拟训练场景,培养他们应对突发事件的能力。

为了进一步提升专业课程的实用价值,高职院校应积极增设一系列实务性课程模块,如旅游市场调查、项目策划以及财务分析等。这类课程不仅有助于学生掌握从事旅游业所需的各项技能,更能激发他们的创造力。通过参与实际项目的调研与策划,学生们可以更深刻地理解市场需求,从而提出具有创新性的解决方案。以旅游市场调查为例,教师可以引导学生深入社区或景区开展问卷调查、访谈等活动,收集一手数据资料,并运用统计软件进行数据分析,最终形成有价值的报告。

再者,推进课程资源建设也是优化课程体系不可或缺的一部分。一方面,学校应当鼓励教师团队开发具有特色的创新创业教材,结合本校实际情况与行业发展趋势编写适合高职旅游专业的教材^[7]。另一方面,随着信息技术的发展,建设优质的网络课程资源显得尤为重要。学校可以通过引进先进的在线教育平台,录制高质量的教学视频,制作精美的课件,创建互动性强的学习社区等方式,丰富学生的学习渠道。此外,还应该注重与企业合作,邀请行业专家录制专题讲座,分享最新的行业动态与实践经验,使学生能够及时了解行业发展前沿信息。

最后,高职院校还可以考虑引入校外优质课程资源,建立课程联盟。通过与其他高校、科研机构或者知名企业合作,共享优秀的师资队伍、实验室设备、实习基地等资源,形成优势互补的局面。例如,与当地知名旅行社签订合作协议,定期组织学生前

往参观学习；或者与旅游研究机构联合举办学术研讨会，邀请专家学者来校讲学交流。通过这种方式，不仅可以拓宽学生的知识面，还能让他们接触到更多元化的思维方式，进而促进其创造力的提升，实现互利共赢的良好局面。

（二）完善实践教学平台

在创新创业实践背景下，高职旅游专业学生创造力的培养需要一个完善的实践教学平台作为支撑。为实现这一目标，高职院校应注重校内创业孵化基地建设的升级，配置创客空间、路演中心、创业咖啡等创新创业实践场所，为学生提供更加丰富多样的实践机会。例如，创客空间可以为学生提供一个自由创作的空间，在这里他们可以接触到各种先进的设备和技术，将自己的创意转化为实际成果^[8]。

与此同时，深化校企合作机制也是完善实践教学平台的关键举措之一。建立产教融合实训基地，将企业的真实工作场景引入校园，让学生有机会在真实的工作环境中体验创业过程。这种产教融合的方式有助于学生更好地理解行业动态和发展趋势，提高他们的实际操作能力和解决问题的能力。例如，学校可以与旅游行业的知名企业合作，共同开发课程、设计实践项目，使学生能够在学习过程中接触到最新的行业标准和技术应用。

为了进一步扩大优质实践资源的覆盖面，建立校际实践联盟成为一种有效的方式。高职院校需要整合区域内各高校的实践资源，形成资源共享、优势互补的合作模式，为学生创造更多的实践机会。各成员院校可以根据自身特色和优势，开放各自的实践基地和设施，供其他院校的学生使用。这样一来，不仅可以解决部分院校实践资源不足的问题，还能够促进不同院校之间的交流与合作，拓宽学生的视野。此外，校际实践联盟还可以组织联合实践活动，如跨校创新创业大赛、暑期社会实践活动等，鼓励学生积极参与其中，在实践中锻炼自己的创造力和团队协作能力^[9]。

（三）健全评价激励机制

在高职旅游专业学生创造力培养过程中，评价激励机制的健全对于确保教育效果、激发学生潜能至关重要。为实现这一目标，必须构建一套科学合理的评价体系，将过程性评价与终结性评价相结合，以全面反映学生能力发展水平。通过详细设计评价

指标，确保每个环节都能得到准确评估，从而引导学生在创新创业实践中不断进步^[10]。

一方面，过程性评价关注学生在学习过程中的表现和发展，强调对学生日常学习行为的持续跟踪和反馈。对于高职旅游专业的学生来说，这意味着需要建立一套涵盖课堂参与度、团队协作能力、创新思维展现等方面的评价体系。在课堂讨论中，教师可以记录学生的发言频率、质量以及是否提出新颖见解；在小组项目中，观察学生是否能够有效沟通、合理分工、解决冲突等。另一方面，终结性评价则侧重于对学生最终成果的考核，如创新创业项目的完成情况。为此，教师应当制定明确的评价标准，细化评价要素，确保评价具有较高的可操作性和透明度。从项目创意的独特性、实施方案的可行性、市场前景分析的深度等多个维度进行考量，每个维度下再进一步细分若干具体指标，如独特性方面可以考察是否结合了地方特色旅游资源；可行性方面检查预算编制是否合理、时间安排是否紧凑；市场前景则需评估潜在客户群体规模及消费意愿等。通过这种方式使评价结果能够更加客观公正，为学生提供了清晰的努力方向。

最后，高职院校还应设立创新创业导师评价制度，优化导师选聘和管理机制。优秀的导师不仅是知识传授者，更是学生成长道路上的重要引路人。因此，在选聘导师时，不仅要考虑其专业背景和实践经验，还要注重个人品德修养和社会责任感等方面。定期组织导师培训活动，提升他们指导学生创新创业的能力。同时，建立完善的导师考核体系，依据学生满意度调查、项目成果展示等多种因素综合评定导师工作绩效，激励导师积极投入到学生培养工作中。

四、结束语

综上所述，在创新创业实践背景下，高职旅游专业学生创造力培养是一项系统工程，必须充分认识到心理资本与学习投入的重要性，并据此构建起行之有效的培养策略。这不仅有利于提高学生个体的专业素养与综合能力，也为我国旅游业的可持续发展注入了新的活力。

参考文献

- [1] 刘妍妍. “互联网+”时代高职旅游管理专业学生创新创业能力培养路径探析[J]. 旅游与摄影, 2024(1): 125-127.
- [2] 武超. 旅游类高职院校创新创业教育问题与路径探索[J]. 旅游与摄影, 2021(21): 69-70.
- [3] 王格, 赵金霞, 徐卫萍. 基于技能竞赛导向的高职旅游专业教学体系创新研究[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2022(12): 4-7.
- [4] 李镒珺, 马金莲, 罗壹馨, 蔡国英, 魏娇. 以创新创业深化“政产学研”协同育人实现路径的思考——以酒店管理专业为例[J]. 就业与保障, 2024(2): 124-126.
- [5] 崔冰洁. 互联网背景下的旅游管理专业产教融合创新研究[J]. 中国新通信, 2024, 26(7): 113-115.
- [6] 魏倩, 廖鹤淳. “互联网+”背景下高职旅游管理专业学生创新创业能力培养研究[J]. 旅游与摄影, 2024(8): 106-108.
- [7] 李辉. 湖南高职院校乡村旅游本地化管理人才培养路径研究[J]. 智慧农业导刊, 2024, 4(16): 36-39.
- [8] 吴文博. 课程思政视角下旅游管理专业学生创新能力培养研究[J]. 旅游纵览, 2024(6): 73-75.
- [9] 魏倩, 廖鹤淳. “互联网+”背景下高职旅游管理专业学生创新创业能力培养研究[J]. 旅游与摄影, 2024(8): 106-108.
- [10] 胡晓琴. 基于学生创新创业能力培养的高职班主任工作探讨——以旅游管理专业学生为例[J]. 投资与创业, 2023, 34(9): 25-27.