

四川非遗助力乡村振兴的路径研究

简玉

西南交通大学建筑学院，四川 成都 611756

DOI:10.61369/HASS.2025060012

摘 要： 乡村振兴战略背景下，非物质文化遗产作为地域文化基因与经济资源的重要载体，在乡村产业发展、文化传承、人才培养等方面发挥着重要作用。四川作为非遗大省，非遗资源数量和规模位居全国前列，其中80%以上分布于乡村地区，具备赋能乡村振兴的天然优势。本文以四川乡村非遗为研究对象，通过田野调查、案例分析与跨学科理论结合，对非遗项目的传承、发展及与乡村振兴的结合情况进行实地考察；选取典型案例进行深入分析，总结成功经验，实现四川非遗艺术在乡村振兴中的可持续性发展。

关 键 词： 四川非遗；非物质文化遗产；乡村振兴

Research on the Pathways for Sichuan's Intangible Cultural Heritage to Empower Rural Revitalization

Lin Yu

School of Architecture, Southwest Jiaotong University, Chengdu, Sichuan 611756

Abstract： Against the backdrop of the rural revitalization strategy, intangible cultural heritage (ICH), as a vital carrier of regional cultural genes and economic resources, plays a significant role in rural industrial development, cultural inheritance, and talent cultivation. Sichuan, as a province rich in ICH, ranks among the top in the country in terms of the quantity and scale of ICH resources, with over 80% distributed in rural areas, endowing it with inherent advantages in empowering rural revitalization. This paper takes Sichuan's rural ICH as the research object, employing a combination of field investigations, case studies, and interdisciplinary theories to conduct on-site examinations of the inheritance, development, and integration of ICH projects with rural revitalization. By selecting typical cases for in-depth analysis, this study summarizes successful experiences to achieve sustainable development of Sichuan's ICH arts in the context of rural revitalization.

Keywords： Sichuan's intangible cultural heritage; intangible cultural heritage; rural revitalization

引言

四川，作为文化资源大省，拥有丰富多样的非物质文化遗产。这些非遗项目不仅是四川历史文化的生动体现，更是乡村地区独特的文化标识和宝贵财富。从蜀绣、竹编等传统手工艺，到川剧、灯戏等表演艺术，再到各类民俗节庆活动，四川非遗在乡村大地生根发芽，与乡村生活紧密相连。千百年来，非物质文化遗产一直是促进乡村经济发展的重要手段。2021年6月1日开始实施的《中华人民共和国乡村振兴促进法》第二条规定，“全面实施乡村振兴战略，开展促进乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴”。^[1]该法规与战略明确了乡村产业振兴的关键价值。它不仅能够为当地提供许多的就业机会、吸引流失的当地人口回家创业，还能拉动乡村旅游经济，促进绿色发展。基于此，研究四川非遗助力乡村振兴的路径，具有重要的现实意义。^[2]

随着四川省非物质文化遗产保护与传承体系的建立，全省范围内的非遗传承及保护工作已全面推进，本土的非物质文化遗产资源不断恢复活力，乡村地区的非遗传承人也正逐渐获得政府与市场的关注。据统计，2023年四川省拥有“800多处非遗资源点，其中联合国教科文组织非遗名录（名册）项目8项，国家级非遗代表性项目153项，国家级代表性传承人105人；省级非遗项目1132项并实现全县域覆盖，省级代表性传承人1062人”。^[3]例如，成都市的银花丝技艺、蜀锦制造技艺、文殊院川腔梵呗唱诵、京剧，乐山市的毛坪山歌、岳门武术、井研农民画，内江市的生门武术、川南玉雕、叶脉画，甘孜州的藏族刺绣、泥塑、牛皮鼓制作技艺、藏族传统壁画，凉山州的摩梭达巴图符、彝族土布制作技艺、油布黄伞制作技艺、民间绣活动等。这些非物质文化遗产从古老的口头传承、绚丽的表演艺术，到独特的社会实践、精湛的传统手工艺，非遗以其多样的形式，成为民族文化认同的源泉和连接过去与未来的桥梁。

一、四川非遗资源概述

四川，这片历史悠久、文化底蕴深厚的土地，孕育了丰富多样、独具特色的非物质文化遗产。从古老的传统手工艺到精彩绝伦的表演艺术，从独特的民俗风情到精湛的传统医药，四川非遗涵盖了多个领域，展现出独特的艺术魅力和深厚的文化内涵。

在传统手工艺方面，跻身四大名绣的蜀绣，是国家级非物质文化遗产之一，其发展历程已逾千年。源自川西民间的它，在岁月积淀中逐渐形成独特风格，成为极具唯一性的非遗文化代表^[4]。蜀绣以针线为笔，以面料为纸，将芙蓉花的娇艳、大熊猫的憨态绣入丝帛，绘制出一幅幅细腻精美、光亮平整的绣品，成为天府文化的视觉符号^[5]。其用线设色典雅，施针严谨，掺针柔和，拥有铺针、盖针、滚针等132种传统针法，国家级蜀绣技艺传承人郝淑萍的代表作单面绣《川剧变脸》获中国人文奥运旅游纪念品设计大赛金奖^[6]，蜀绣作品不仅展现了四川的自然风光与人文情怀，更是中国刺绣艺术的杰出代表。此外，绵竹木版年画始于宋代，盛于明清，以木版刻印、手工彩绘为特色，内容以吉祥喜庆、民间传说、乡土生活等为主，构图丰富夸张，色彩鲜艳明快，具有鲜明的农耕文化特色。还有竹编、漆器、银花丝等传统手工艺，都展现了四川人民的智慧和创造力。

在表演艺术领域，川剧作为国务院公布的第一批入选“国家非物质文化遗产名录”的地方戏曲，是巴蜀传统文化中最具代表性、根源性的艺术形式，是中华戏曲资源库中极为重要的宝藏^[7]。川剧作为汉族戏曲剧种之一，流传于四川东中部、重庆及贵州、云南部分地区。川剧以其丰富的剧目、精湛的表演技艺和独特的风格流派，赢得了“东方艺术瑰宝”的美誉，其中川剧变脸更是令人叹为观止的特技，通过快速变换脸谱，揭示剧中人物的内心及思想感情的变化。四川竹琴因采用竹制的竹筒和筒板为主要伴奏乐器而得名，流行于四川省汉族地区和重庆市万州地区，源于道观音乐，曲目丰富，唱调优美，音韵和谐。此外，还有川江号子，它是船工们为统一动作和节奏，由号工领唱，众船工帮腔、合唱的一种一领众和式的民间歌唱形式，具有传承历史悠久、品类曲目丰富、曲调高亢激越等特点，是船工们与险滩恶水搏斗时用热血和汗水凝铸而成的生命之歌。

民俗风情方面，羌年是羌族一年中庆丰收、送祝福、祈平安的节日，流行于四川省理县、茂县、汶川县、北川羌族自治县等地，日期为农历十月初一，羌年庆典活动包括祭祀、歌唱、舞蹈、技巧表演、知识传授等，是集信仰、历史、歌舞、饮食于一体的综合性民俗活动。古蔺花灯是四川省泸州市古蔺县的传统民间艺术，集舞蹈、音乐、戏剧、杂技于一体，具有浓厚的乡土气息和地域特色，表演形式多样，内容丰富，深受当地人民的喜爱^[8]。还有都江堰市青城武术、洛带客家龙舞、黄龙溪火龙舞等一批列入省级以上非遗项目的民俗项目^[9]。

从分布特点来看，四川非遗广泛分布于全省各地，与当地的环境、历史文化和民俗风情紧密相连。例如，蜀绣、蜀锦主要集中在成都及周边地区，这里自古以来就是丝绸生产和贸易的中心，有着深厚的纺织文化底蕴；绵竹木版年画主要分布在德阳绵竹市，当地的民间艺人世代传承这一技艺，形成了独特的艺术风格；川剧则在四川各地都有广泛的传播，不同地区的川剧表演在风格上也略有差异，体现了地域文化的多样性。

这些丰富独特的非遗资源，是四川人民宝贵的精神财富，也是四川文化的重要标识，它们承载着四川地区的历史记忆、文化基因和民族情感，为四川非遗助力乡村振兴提供了坚实的基础。

二、四川非遗助力乡村振兴的案例分析

道明竹编，历经2000余年传承，以传统生产生活农具和日用品为起点，至今已形成平面竹编、立体竹编和瓷胎竹编三大竹编体系，各式篮、碗、盘、画、字等100余大类、4000多个品种^[10]。道明竹编也是当地村民主要的收入来源之一^[11]。过去，道明竹编以簸箕、竹筛、竹筐等传统生产生活用具为主，产品种类较单一。但到20世纪九十年代中期，塑料制品、不锈钢制品等工业化产品大规模普及，主打编制包装与日常用品的道明竹编销售市场受巨大冲击，不仅陷入制作辛苦却利润渐薄的发展困境，还面临竹编技艺无人传承的难题^[12]。

然而，道明镇按《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》要求，聚焦竹编工艺特色化与品牌化发展。借助现代设计思维提升工艺水平、开发手工艺创意产品，当地渐渐形成凸显地域特质的竹编产品体系及品牌矩阵，助力文化产业赋能乡村经济社会发展。此外，竹编传承人始终守护并传承传统工艺的文化内核与核心价值，经多代努力，打造出一批有市场竞争力的特色文化产业品牌。以2013年成立的丁知竹竹编文创馆为例，其从事竹编创意产品开发生产，还负责道明竹编手工艺培训传播，2014年成为中央美术学院实习基地后，更带动周边竹编家庭居家就业、脱贫致富^[13]。

为了弘扬竹编文化，发展具有千年历史的竹编产业，道明镇开始了将竹编与当地乡村旅游融合发展的各种探索。2012年道明镇与西华大学达成合作以发展道明竹编；2013年联合中央美术学院建立国内首个传统竹编研究实习基地，探索“学院+农户+基地”模式。2018年4月，中央美术学院驻川成都传统工艺工作站落户崇州，借其先进设计理念与实力，道明竹编理念得到更新升级。2017年，道明镇获评成都市文化广电新闻出版局“非遗特色小镇”，这既彰显其在非遗、文创、旅游融合上的成功实践，也进一步提升了道明竹编的知名度^[14]。

文化具有标识性^[15]，道明镇围绕“道明竹艺村”核心品牌，整合政府资源与数字平台宣传乡村特色，以此提升品牌知名度与市场竞争力。在乡村品牌传播层面，竹艺村制定了双轨传播策略：一方面依托政府资源，支持本土创业者参与乡村品牌宣传活动，例如参与中央电视台《非遗里的中国》《山水间的家》等节目的录制，联合中央美术学院拍摄道明竹编及竹艺村主题纪录片；另一方面引导当地村民与创业者借助抖音、快手等数字平台，分享乡村活动、讲述乡村故事，进而提高乡村品牌的认知度。与此同时，道明镇的非遗传承人也在持续更新技艺与理念，推动传统竹编技艺更好地融入当代生活^[16]。2014年，由国家级非物质文化遗产传承人丁志云和女儿丁春梅共同创立了“丁知竹”品牌，将大地装置、室内软装设计、竹编DIY传承课程作为三大核心产品，并将“丁知竹”竹艺馆以开放式的模式供游客参观体验，丰富了当地的旅游资源种类。

三、四川非遗助力乡村振兴的主要路径

非遗艺术乡建是中国特色社会主义文化自信的题中之义和实现乡村振兴战略路径之一^[17]。在四川非遗赋能乡村振兴的实践中，其通过三大路径实现资源活化与价值转化：一是将非遗与特色农业、手工业、加工业深度融合，形成规模化产业集群，有力拉动乡村经济增长并创造更多就业机会；二是推动非遗与乡村旅游有机结合，通过开发特色文旅产品、开展相关文化活动，打造出独具辨识度的乡村特色名片；三是聚焦地方特色非遗品牌建设，在提升产品附加值与市场竞争力的同时，增强乡村文化辐射力，为乡村振兴注入强劲动力。

将非遗与特色农业、手工业、加工业等产业深度融合，能够形成具有地方特色的产业集群，有效推动乡村经济增长。以彭州葛祖麻饼为例，作为彭州的传统美食，葛祖麻饼拥有悠久的历史 and 独特的制作工艺。当地充分挖掘这一非遗资源的潜力，通过产业升级，不仅提升了麻饼的品质和口感，还创新推出多种口味，满足不同消费者的需求。在包装设计上，融入了更多的文化元素，使其更具吸引力。通过参加各类展销会和利用电商平台等渠道，葛祖麻饼的销售范围不断扩大，不仅为当地带来了直接的经济收入，还带动了周边相关产业的发展，如面粉加工、芝麻种植等，形成了完整的产业链，为乡村经济增长注入了新的活力。

非遗与乡村旅游的有机结合，已成为推动乡村可持续发展的有效途径，为乡村打造出了独特的文化名片，吸引更多游客，促进乡村旅游业的发展^[18]。四川拥有众多具有地方特色的非遗项目，如川剧、蜀绣、羌绣、竹编等，这些非遗项目本身就具有极高的文化价值和艺术魅力，是乡村旅游的重要吸引物。在一些乡村旅游景区，设置了川剧表演舞台，定期为游客表演川剧经典剧目，让游客亲身感受川剧的独特魅力。同时，举办非遗文化节、民俗活动、四川国际文化旅游节等，立足四川，放眼国际，面向国内外推介四川文化旅游项目、活动，推动四川文化品牌走出

去^[19]。每两年举办的成都国际非遗节，吸引了来自世界各地的非遗项目和传承人参与，成为了展示四川非遗文化的重要平台。在乡村地区，也有许多特色的民俗活动，如羌年、火把节等，这些活动具有浓郁的地方特色和民族风情，吸引了大量游客前来观赏和参与。通过举办这些活动，不仅传承和弘扬了非遗文化，也为乡村旅游增添了独特的魅力，提升了乡村的知名度和吸引力。

打造具有地方特色的非遗品牌，能够提高非遗产品的附加值和市场竞争能力，提升乡村的文化影响力。在品牌建设过程中，要注重挖掘非遗项目的文化内涵，突出其独特性和价值。以蜀绣为例，蜀绣作为中国四大名绣之一，具有悠久的历史 and 精湛的技艺。在品牌建设中，深入挖掘蜀绣的文化内涵，将蜀绣与四川的历史文化、自然风光相结合，打造出具有浓郁四川特色的蜀绣品牌。通过宣传蜀绣的历史渊源、工艺特点、艺术价值等，提高消费者对蜀绣的认知度和认同感，使蜀绣品牌更具吸引力。同时，利用现代营销手段，如电商平台、社交媒体、直播带货等，能够拓宽非遗品牌的传播渠道，提高品牌的知名度和影响力。在一些地方，也会举办本地的非遗展览和比赛，如蜀绣大赛、竹编技艺大赛等，通过这些活动，能够选拔出优秀的非遗作品和传承人，提高非遗品牌的知名度和美誉度。

四、结语

四川非物质文化遗产凭借丰富的资源储量与深厚的乡土根基，在助力乡村振兴中展现出独特价值。非遗文化不仅是文化遗产的珍贵财富，也是实现乡村振兴的重要资源^[20]。其以产业融合、文旅结合、品牌打造为核心路径，既为乡村经济增长提供新动能、创造就业机会，又守护了乡土文化根脉，强化了乡村文化认同。未来需进一步优化非遗传承机制与产业协同模式，推动四川非遗在乡村振兴中持续释放效能，也为全国非遗赋能乡村发展提供可借鉴的“四川经验”。

参考文献

[1]邱春林.乡村振兴,工艺美术大有可为[N].光明日报,2023-08-12(12).

[2]张志刚.后乡土时代民间工艺美术的发展变革与新态[J].文艺评论,2024(4):121-128.

[3]四川省人民政府:《四川公布第六批省级非遗项目》,可见:<https://www.sc.gov.cn/10462/zfwjts/2023/4/10/215704f5030646e085164a70244f6153.shtml>

[4]王兴兰,袁力,黄璨,等.四川非物质文化遗产旅游的营销现状及对策分析——以蜀绣为例[J].西部旅游,2022(09):79-81.

[5]杜文秀,李吉敏,赵漫,等.四川传统手工艺非遗与乡村旅游融合发展策略研究[C]//郑州市社会学学会,郑州大学社会工作系.2025年社会学会研讨会学科发展分论坛论文集(上册).四川文化传媒职业学院,2025:74-76.

[6]杜程程.蜀绣技艺的传承与创新[D].中北大学,2024.

[7]刘书羽.非物质文化遗产川剧传承与新媒介的融合[J].传媒论坛,2020,3(15):174.

[8]冷月婷.四川古蔺花灯歌舞艺术的传承与嬗变研究[D].广西民族大学,2024.

[9]崔莉.非遗视角下成都民俗民间体育传承与发展研究[J].运动,2014,(19):149-150.

[10]郑文学.道明竹编的保护与传承[J].四川戏剧,2022,(10):157-160.

[11]席晴琴,李永春.崇州市道明竹编现状及发展趋势[J].美与时代(上),2015(6):43-44.

[12]刘玉焕,余唯君,尹珏林.道明竹编:非遗创新助力乡村振兴[J].清华管理评论,2021,(12):114-120.

[13]李钰铤,翟启兵.乡村振兴背景下道明竹编发展现状与创新设计研究[J].美术教育研究,2024,(01):60-62.

[14]唐思琪.文旅融合背景下的乡村旅游发展研究——以道明镇竹艺村为例[J].旅游纵览,2021,(18):101-104.

[15]康嘉馨,李晓晓.箱包与传统竹编跨界设计研究[J].中国皮革,2021,50(07):101-104.

[16]刘玉焕,彭洋,尹珏林.非遗赋能乡村共同富裕的路径与机制研究——基于国家级非遗道明竹编本土创业的纵向案例研究[J].管理世界,2025,41(05):117-132+247+297.

[17]汪军.传承介入:四川非遗艺术乡建的现状与实现路径研究[J].四川戏剧,2024,(01):114-116.

[18]高洁,胡雅琪.乡村振兴背景下乡村文化与旅游产业融合发展研究——以四川省为例[J].旅游纵览,2025,(08):144-146.

[19]邱明丰.乡村振兴战略下四川特色文化品牌的培育和发展[J].四川职业技术学院学报,2022,32(01):139-145.

[20]金慧蛟.海南非遗文化在乡村振兴中的创新性转化与传承研究[C]//中国通俗文艺研究会.“汲取文化力量 坚定文化自信”主题研讨会论文集.海南工商职业学院,2025:41-43.