

饮食人类学视角下的花饽饽与民俗活动分析

陈钰淇

青岛科技大学, 山东 青岛 266000

DOI:10.61369/HASS.2025060013

摘 要： 食物与人类社会发展的进程密不可分，饮食人类学相关学术内容的研究为我们从人类学角度探索食物与民俗活动提供了重要的研究范式。本文从饮食人类学的角度，对花饽饽这一传统食品在民俗活动中的作用进行了深入探讨。通过田野调查和文献资料的综合分析，揭示了花饽饽在民俗活动中的重要性，探究了花饽饽的文化象征意义，探讨了其在现代社会中的发展与传承。

关 键 词： 饮食人类学；花饽饽；民俗活动

Analysis of Flower Buns and Folk Activities from the Perspective of Dietary Anthropology

Chen Yuqi

Qingdao University of Science and Technology, Qingdao, Shandong 266000

Abstract： Food is closely related to the development process of human society. The research on the academic content of dietary anthropology provides an important research paradigm for us to explore food and folk activities from an anthropological perspective. From the perspective of dietary anthropology, this article conducts an in-depth exploration of the role of flower buns, a traditional food, in folk activities. Through field investigation and comprehensive analysis of literature, the significance of flower buns in folk activities was revealed, their cultural symbolic meaning was explored, and their development and inheritance in modern society were discussed.

Keywords： dietary anthropology; flower buns; folk activities

一、饮食与民俗活动的关联

花饽饽作为中国传统民间文化中广受欢迎的食物，经常被用来庆祝各种传统的节日和人生的重要时刻，它不仅仅是一种食物，同时也蕴含了深厚的文化意义。随着现代社会的飞速发展，许多传统民俗活动逐渐被人们遗忘，而花饽饽作为传统民俗活动中的标志性食品，仍然在人们的日常生活中占有不可忽视的地位。因此，本文旨在从饮食人类学的视角，深度探讨花饽饽在民间传统活动中的重要性和价值。

（一）饮食在民俗活动中的重要性

饮食在民俗活动中占据着至关重要的地位，它不仅满足了人们的生理需求，更是一种文化、信仰和价值观的传递方式。在各类民俗活动中，饮食扮演着不可或缺的角色，它贯穿于整个活动的始终，是民俗活动得以顺利进行的重要基础。

饮食体现了民俗活动中物质层面的重要性。民俗活动通常是在特定时间、地点和环境下进行的，需要大量的物质资源来支持。饮食作为最基本的物质需求之一，是保证民俗活动参与者能够顺利参与和完成活动的重要保障。在传统民俗活动中，食物是人们获取能量的主要来源，也是补充体力和精力的重要手段。

饮食体现了民俗活动中精神层面的重要性。在民俗活动中，饮食不仅仅是满足生理需求的手段，更是一种文化、信仰和价值观的传递方式。不同地区、不同民族都有着自己独特的饮食习惯

和风味，这些饮食习惯和风味在民俗活动中得到了充分的体现。通过品尝当地特色美食，参与者能够更深入地了解 and 感受当地的民俗文化和风情，从而增进了解和交流，饮食成为了连接人与人、地区与地区之间的重要纽带。

（二）花饽饽在民俗活动中的重要地位

从饮食人类学角度分析，花饽饽民俗作为民俗活动的一个重要组成部分，是一个物质和精神，实用和象征，现实和理想的交织点。

花饽饽在民俗活动中具有实用价值。在很多传统民俗活动中，比如婚礼，庆生，祭祀等等。花饽饽作为主要食物，一方面满足参与者对食品的生理需求，另一方面其美味的口感又为参与者提供愉悦味觉体验。花饽饽在制作过程中也体现出地方特色，所以对地方经济的发展也有着推动的作用。

花饽饽在民俗活动中具有象征意义。很多民俗活动都赋予花饽饽美满幸福，吉祥如意，收获祥和等特别的象征意义。这些象征意义使花饽饽在民俗活动中处于核心地位，强化了参与主体间的情感联系与精神纽带。例如祭祀活动中，花饽饽代表着人们对祖先的崇敬与感激之情。此外，花饽饽在民俗活动中具有文化传承的作用。花饽饽是我国传统食品中最具代表性的一种食品，在制作技艺与配方上都承载着大量的历史文化信息。通过对花饽饽制作工艺及原料配方的研究，可以了解各地历史文化，饮食习惯以及传统技艺等。

二、花饽饽的文化内涵

（一）花饽饽的历史文化背景

法国著名艺术评论家丹娜曾经说过：“要了解一件艺术品，一个艺术家，一群艺术家，必须正确的设想他们所属的时代精神和风俗概况。这是艺术品最后的解释，也是决定一切的基本原因。”因此，当我们去了解一门艺术，一位艺术家，一个艺术群体的时候，我们必须去追溯他们所处的时代的历史文化背景和精神面貌。同时，当我们以饮食人类学的视角去研究花饽饽这一民俗文化的产物时，其造型元素、表现方式和审美标准都与其当地的历史、地理、文化、民俗等不可分割。

花饽饽最早可追溯到古代，是中国传统文化中的一个重要部分。《莱西县志·礼属篇》记载，莱西民间“以麦为美”“巧姐儿”们以一块面为原型蒸出来大饽饽，寓意生活“蒸蒸日上”。花饽饽在古代主要用来祭祀祖先与神灵，它是人们向神灵与祖先致敬的标志。久而久之，花饽饽逐渐演变为富有文化内涵、在各类民俗活动中广泛使用的美食。历史上，花饽饽制作技艺世代传承，民间艺人也在不断地探索与革新，使其种类与款式越来越丰富。同时，因地域文化不同，各地区花饽饽制作工艺及特点也不尽相同。这就使花饽饽在中国传统民俗文化中具有明显的地域特色。

除了在民俗活动中扮演重要角色外，花饽饽还具有丰富的文化内涵。它所代表的美好事物的寓意，以及它所传递的人们对美好生活的向往和对祖先的敬仰之情，都是中国传统文化的核心价值观。同时，花饽饽的制作工艺和艺术性也体现了中国民间艺术的独特魅力。因此，花饽饽不仅仅是一种食品，更是一种文化和精神的象征。

（二）花饽饽的文化象征意义

花饽饽作为一种传统食品，承载了丰富的文化信息和历史传统。在民俗活动中，花饽饽常常被赋予各种象征意义，这些象征意义与人们的信仰、习俗和价值观密切相关。

花饽饽在民俗活动中最显著的象征意义是幸福美满。在婚礼等喜庆场合，花饽饽常常作为主要食品出现，寓意着新婚夫妇的幸福美满。在华北地区，特别是在山东和河北等地区的婚礼上的传统食品中，花饽饽是不可或缺的一部分。它通常由新娘家准备，是对新婚夫妇美好祝愿的载体。在婚礼上，花饽饽的文化意义远超过其作为食物的价值。它代表了亲朋好友对新婚夫妇的祝福和美好期望。其中，红色和金色的花饽饽特别受欢迎，因为在中国传统文化中，这两种颜色都是吉祥和繁荣的象征。此外，某些特殊形状的花饽饽还有其独特的象征意义，如鸳鸯代表永恒的爱情，龙凤则寓意着幸福和繁荣。其次，花饽饽还象征着丰收和富裕。在一些地区的民俗活动中，花饽饽被视为丰收的象征，寓意着五谷丰登、家业兴旺。在制作花饽饽时，人们会在其表面上捏出各种谷物和果实图案，如麦穗、稻谷、豆角等，以表达对丰收的祝愿和感恩之心。这些图案的运用既展示了人们对自然的敬畏之情，也寄托了人们对美好生活的向往和追求。通过食用花饽饽，人们能够感受到这种象征意义所传递的祝愿和感恩之情。

三、花饽饽的传承与发展

面对现代社会的变迁，花饽饽这一传统食品的传承与发展面临着诸多挑战，通过各方面努力，花饽饽仍然得以在现代社会中继续发展与传播。从饮食人类学的角度来看，花饽饽的传承与发展可以视为一种文化现象，其背后隐藏着人类社会发展的历史和文化的变迁。

花饽饽的传承可以视为一种对食物的记忆与认同。对于许多中国人来说，花饽饽不仅仅是一种食品，更是一种文化和传统的象征。通过食用花饽饽，人们能够体验到传统文化的魅力和精神寄托，这种体验往往与个人和集体的记忆紧密相连。因此，花饽饽的传承可以看作是人们对传统文化的尊重和认同的体现。从饮食人类学的角度来看，花饽饽的传承与发展可以视为一种文化现象，其背后隐藏着人类社会发展的历史和文化的变迁。花饽饽的发展可以看作是人类适应社会变迁的一种表现。随着时代的进步和经济的发展，人们的饮食习惯和口味也在不断变化。为了适应这种变化，花饽饽的制作技艺和样式也在不断创新和发展。这种发展不仅满足了人们日益多样化的需求，同时也是传统食品与现代社会相适应的一种体现。

此外，花饽饽的传承与发展还与社会的经济和产业发展紧密相关。随着花饽饽知名度的提高，越来越多的企业和个人开始进入这个市场，推动了花饽饽的产业化和市场化的发展。这种发展不仅为传统食品注入了新的活力与机遇，同时也带动了相关产业的发展，为社会创造经济效益。随着全球化进程加快，不同国家和地区的文化交流日益频繁，传统食品作为传统文化的重要组成部分，其传播和推广也显得尤为重要。花饽饽作为一种具有代表性的中国传统食品，通过走向国际市场，让更多的人了解和接受，不仅有助于提升中国的文化软实力，同时也是人类文化多样性和交流的体现。因此，从饮食人类学的角度来看，花饽饽的传承与发展是一种文化现象和社会发展的体现。它不仅承载着人们的记忆与认同，同时也是传统食品与现代社会相适应的一种表现，反映了人类文化的交流与融合。

（一）非遗传承人与各组织的努力

为了保护和传承花饽饽这一传统食品，许多非遗传承人和相关组织都在努力。他们通过传承与创新相结合的方式，使得花饽饽这一传统食品得以继续发展和传承。据统计，目前已有超过50位非遗传承人致力于花饽饽的传承工作，他们每年培训上千名学员，传授花饽饽的制作技艺和传统文化知识。例如，胶东花饽饽习俗传承人林荣涛，从小跟随母亲学习制作花饽饽，对这一传统技艺有着深厚的感情。为了传承和发展花饽饽，林荣涛不断探索和研究，将传统制作工艺与现代技术相结合，提高了花饽饽的品质和生产效率。以及，威海磨爱麦食品有限公司的创始人孙海燕，致力于将花饽饽这一传统食品推向更广阔的市场。不仅熟练掌握了传统的花饽饽制作技艺，还不断创新和改良，研发出了一系列新产品，如营养丰富、口感独特的“水果味”花饽饽。花饽饽非遗传承人们积极参与各种公益活动和文化展览，为推广花饽饽和传统文化做出了贡献，同时，政府和文化机构也给予了大力

支持与推广,使得花饽饽这一传统食品得以在现代社会中继续发扬光大。

（二）花饽饽在现代社会的价值与影响

当今社会,花饽饽不仅在旅游、文化交流中发挥着重要作用,同时也对现代食品工业和设计产生了深刻的影响。通过研究花饽饽的传统制作技艺和配方,现代食品工业得以从中汲取灵感,开发出更多具有创新性和传统特色的食品。

而从饮食人类学的角度来看,花饽饽是一种承载着深厚文化底蕴的食品。在中国的许多地方,花饽饽被视为一种吉祥和祝福的象征,常常用于庆祝各种喜庆场合,如婚礼、生日、满月等。在不同的地区和民族中,花饽饽的样式和造型千姿百态,寓意着不同的文化内涵和象征意义。比如,在一些地方,花饽饽被视为新娘的嫁妆,寓意着婚姻美满和家庭幸福;而在另一些地方,花饽饽则被用于祭祀祖先,表达对祖先的敬意和感恩之情。花饽饽的制作技艺也反映了人类社会的发展和变迁。在传统的手工制作过程中,需要选用优质的面粉、糖、油等食材,通过揉、捏、搓、抻等手法,将面团塑造成各种花卉、动物、人物等形象。这一过程不仅需要熟练的手艺和技巧,还需要丰富的想象力和创造力。花饽饽的制作技艺代代相传,间接反映了人类社会的进步和文化的传承。

此外,花饽饽还具有社会互动和文化认同的价值。在庆祝各种喜庆场合时,亲朋好友聚在一起制作花饽饽,分享美食和欢乐,促进了人际关系的交流和互动。花饽饽作为一种共同的饮食文化符号,能够唤起人们的文化认同感和归属感,增强社会凝聚力和向心力。花饽饽在社会的价值和影响还体现在其健康营养方面。花饽饽的主要食材是面粉、糖和油等,这些食材本身就具有较高的营养价值。同时,在制作过程中通过合理的配料和工艺控制,可以使花饽饽的营养更加丰富、口感美味。在一些地方,人们将花饽饽作为一种健康的食品来食用,其丰富的营养价值和美味口感深受人们的喜爱。因此,从饮食人类学的角度来看,花饽饽在社会的价值和影响是多方面的。它不仅承载着深厚的文化传统和象征意义,而且具有经济价值、文化价值、社会互动和文化

认同的价值以及健康营养的价值。通过保护、传承和创新花饽饽这一传统食品,我们能够更好地弘扬中华优秀传统文化,促进社会的和谐发展。

四、总结

花饽饽在民俗活动中具有不可替代的作用和影响。它承载着丰富的历史与文化内涵。它不仅是满足人们生理需求的食品,更是一种传递文化、信仰和价值观的重要载体。花饽饽所蕴含的文化内涵和象征意义丰富了民俗活动的内涵与形式。在不同的地区、不同民族中,花饽饽的样式和造型千姿百态,寓意着不同的文化传统与象征意义。花饽饽作为一种传统的食品,承载着丰富的历史和文化信息,可以帮助人们理解和认同传统文化。通过参与花饽饽的制作和分享,人们能够更好地体验和传承传统文化,促进文化的多样性和可持续发展。

从饮食人类学的角度来看,花饽饽不仅是食物,更是一种文化的载体和情感的纽带。饮食人类学为我们研究花饽饽与民俗活动间的关系提供了独特的视角。通过饮食人类学的研究,我们可以深入了解花饽饽在民俗活动中的地位、功能和意义,探究其背后的文化、社会和心理因素。这种跨学科的研究方法有助于我们全面认识花饽饽的文化价值和意义,为未来的花饽饽保护、传承和创新工作提供理论支持和实践指导。

对于未来花饽饽的传承与发展,首先需要加强宣传和教育力度,提高人们对花饽饽及其背后传统文化的了解和兴趣。通过举办各种民俗活动和文化展览,让更多的人了解花饽饽的历史、文化和制作技艺,培养他们对传统文化的热爱和尊重。其次,鼓励和支持年轻人参与花饽饽的制作和传承工作。通过提供培训和实践机会,培养新一代的花饽饽传承人,让他们掌握传统的制作技艺并注入新的创意。此外,创新发展模式,将花饽饽产业与现代社会相结合,开发具有特色和竞争力的产品,满足消费者的多元化需求。同时,加强国际文化交流,将花饽饽推向更广阔的舞台,让世界了解和欣赏这一独特的中国传统食品文化。

参考文献

- [1] 吕树倩. 山东胶东“花饽饽”传统工艺文化的聆听与对话 [D]. 湖南师范大学, 2013.
- [2] 胡媛. 胶东牟平花饽饽艺术研究 [D]. 内蒙古大学, 2017.
- [3] 白晓旭. “有馍就有事, 有事就有馍”: 闻喜花馍的饮食人类学研究 [D]. 内蒙古师范大学, 2018.