

以文化赋能设计，以思政引领创作——以重庆工程学院《数字静态图像作品创作》的课程思政教学实践研究为例

刘娉

重庆工程学院，重庆 400056

DOI:10.61369/HASS.2025060019

摘要：本文以重庆工程学院《数字静态图像作品创作》课程思政示范项目为研究对象，围绕重庆中国三峡博物馆平台的“文化+设计+思政”融合路径，探讨高校艺术设计类课程中如何通过地域文化资源提升学生文化自信、强化思政育人实效。通过文献研究、案例分析与教学实践反思相结合的方法，分析课程中三峡文化、巴渝文化、大后方抗战文化等内容的融入方式，归纳出项目式教学与地方文化资源协同发展的有效路径，为新时代课程思政改革提供理论与实践支撑。

关键词：文创设计；课程思政；文化认同；项目式教学

Empower Design with Culture and Lead Creation with Ideological and Political Education – Taking the Research on the Ideological and Political Teaching Practice of the Course "Digital Static Image Work Creation" at Chongqing University of Technology as an Example

Liu Ping

Chongqing Institute of Engineering, Chongqing 400056

Abstract : This paper takes the ideological and political demonstration project of the "Digital Static Image Work Creation" course at Chongqing University of Technology as the research object, and focuses on the "culture + design + ideological and political" integration path of the Chongqing China Three Gorges Museum platform. It explores how to enhance students' cultural confidence and strengthen the effectiveness of ideological and political education through regional cultural resources in art and design courses in colleges and universities. By combining literature research, case analysis and reflection on teaching practice, this paper analyzes the integration methods of contents such as the Three Gorges culture, Ba-Yu culture and the Anti-Japanese War culture in the rear area in the curriculum, and summarizes the effective paths for the coordinated development of project-based teaching and local cultural resources, providing theoretical and practical support for the ideological and political education reform of the curriculum in the new era.

Keywords : cultural and creative design; curriculum-based ideological and political education; cultural identity; project-based teaching

引言

文创设计课程天然具备文化挖掘、转化与传播的属性，是实现“文化育人”与“艺术育人”的良好载体。通过“故事引导、文化认同”的教学路径，不仅能够提高学生的专业素养和创新能力，更能在潜移默化中引导学生树立正确的历史观、文化观与审美观^[1]。《数字静态图像作品创作》课程作为重庆工程学院数字艺术学院开设的专业实践课程，于2024年获批为课程思政示范项目。课程依托重庆中国三峡博物馆的深厚文化资源与教育平台，构建“文化导入—创作表达—成果转化”的三位一体教学模型，既实现了文化育人，也激发了学生的专业创作活力，取得良好教学成效。

本文结合该课程的教学内容与平台资源，系统分析其思政育人机制与教学设计逻辑，旨在探索文创设计类课程中“润物细无声”式思政教育的有效路径，推动地方文化资源在专业课程中的深度融入与再创造。

课题信息：重庆工程学院2024年课程思政示范课程建设《数字静态图像作品创作》。

一、依托资源优势，构建课程思政育人体系

(一) 重庆中国三峡博物馆的教育价值

重庆中国三峡博物馆是一座集巴渝文化、三峡文化、大后方抗战文化、移民文化、统战文化等于一体的国家一级博物馆，也是全国爱国主义教育示范基地。其馆藏文物极具代表性、地域性和教育性，特别适合作为高校课程思政的教学资源。文物如战国青铜鸟形尊、错银铜双翼神兽、汉代奏乐俑，不仅展现中华文明的厚重历史，还体现出多民族文化的交流融合^[2]。这种文化多元性与包容性正是思政教育中强调的“文化自信”核心内容。

(二) 平台与课程教学的思政融合

2023年，重庆工程学院与重庆中国三峡博物馆社教部共建“大思政教学实践平台”，为《数字静态图像作品创作》课程提供为期两周的实践教学基地。学生可通过实地参观、主题讲座、选题讨论、创意制作等形式，深入理解文化内涵并转化为艺术作品，课程教学以项目式教学为主线，结合实地调研、文化解读与文创设计，构建“三层嵌套”育人结构：基础认知层强调文化背景知识普及；创作表达层鼓励学生结合社会价值展开主题创作；成果转化层推动优秀作品参与社会展示与传播，实现教育影响力延伸。有效地实现了“资源共享、互补共赢”的教学模式创新^[3]。

二、聚焦文化主题，构建文创设计的课程思政表达方式

课程围绕“文化+设计”的融合主题，引导学生将对历史文化的理解转化为设计语言。在选题指导中，课程中强调以重庆中国三峡博物馆典藏文物、历史事件为切入点，如战国鸟形尊、汉代奏乐俑、统战文化等，引发学生对中华优秀传统文化的关注与兴趣。

教学过程中采用情境引导、沉浸式讲解、跨媒介创作等方法，鼓励学生以视觉表达、故事构建、交互体验等多种方式表现文化内涵与价值认知。在设计评价中，融入“设计创新性+思政导向性”双向标准，促进学生在专业表达中形成文化自觉。

三、突出项目导向，优化“文化+实践”的教学路径

(一) 以真实项目为抓手，提升实践实效性

课程通过与重庆中国三峡博物馆共建合作项目，如“镇馆之宝再创意计划”“三峡记忆主题文创包”等，提供学生真实可感的创作任务。学生以小组为单位，围绕具体展品或文化主题展开调研、讨论与策划，提出完整的设计方案并实施落地。在此过程中，学生不仅锻炼了团队协作与项目管理能力，更在项目推进中深入理解文化内涵，增强了对中国传统文化的认同与表达^[4]。

(二) 构建“四阶段”教学路径，强化育人导向

课程整体结构划分为“文化导入—专题研学—创作设计—成果评估”四个阶段。第一阶段为文化导入，通过教师讲授、文献推荐、纪录片观看等形式，帮助学生建立三峡文化与文创设计的初步联系；第二阶段为专题研学，组织学生前往重庆中国三峡博物馆进行采风，拍摄素材、整理资料、完成田野调查报告，增强学生的文化观察力与资料整合能力；第三阶段为创作设计，学生在教师指导下围绕“文化传播”“家国情怀”“时代记忆”等主题开展创意设计，并结合平面、插画、文创衍生品等媒介进行成果呈现；第四阶段为成果评估与展示，教师从“专业能力+思政导向”两条主线评估学生作品，同时引入学生自评与小组互评机制，强化学生的自我反思能力与主体意识^[5]。

(三) 丰富课堂活动形式，增强沉浸体验感

项目实践中穿插“情境导入+角色扮演+主题演讲+社会调研”等教学活动，如组织“博物馆设计师工作坊”“文化讲解员模拟”“三峡文物故事讲演赛”等形式多样的互动式课堂活动，使学生以多元身份参与文化表达，从而提升学习参与度与文化归属感。同时，通过线上互动平台发布阶段任务、展示优秀作品，扩大课程影响力，实现线上线下融合教学^[6]。

(四) 教师角色转型，推动双向互动与共创

在项目教学实施中，教师由传统的知识传授者转变为“引导者、合作者、评价者”的复合型角色。教师不仅提供专业技能指导，更在设计立意、文化阐释与价值引导等方面给予学生思辨空间与情感支持。在每个项目阶段，教师设定“关键问题点”，如：“如何用视觉语言表达文化的温度？”“作品如何回应社会现实？”等，引导学生在项目中实现价值内化与创意提升。

四、思政目标与教学任务的融合路径

(一) 以项目为载体，强化文化认知与责任意识

课程在选题阶段引导学生围绕国家文化战略、文化自信等宏观主题进行立意构思，通过讲授中华文化核心价值、社会主义先进文化等内容，使学生的设计思维与国家发展方向同频共振，并将这些内容巧妙的结合到地方文物产品中^[7]。

1. 文化自信的培育。通过围绕重庆中国三峡博物馆中的“镇馆之宝”等文化资源展开创作，激发学生主动挖掘和诠释中华优秀传统文化与地域文化的积极性，增强文化自信与民族认同感。项目内容引导学生关注传统文化的当代表达，助力构建学生对中华文化价值体系的认同。

2. 家国情怀与责任意识的提升。学生在参与“文化再创作”过程中，需兼顾设计美学与公共价值，逐步认识设计服务社会、服务大众、服务文化传承的使命。通过文化主题的再表达，引导学生树立服务国家文化战略、助力非遗活化与文化传播的责任感。

3. 团队协作中的价值共建。小组合作模式不仅锻炼学生协作能力，更在交流碰撞中形成共同的价值判断，如对“文创是否应承担文化传承功能”的讨论，推动学生在团队互动中建构价值共识。

4. 思政目标的“润物细无声”实现路径。将爱国主义、人文关怀、文化使命感等内容嵌入在项目任务、作品讲评与成果展示环节中，非灌输式实现思政教育的“无痕渗透”，使学生在创作过程中潜移默化接受价值引导。

（二）构建阶段递进式路径，推进价值观引导

在创作过程中，教师结合典型案例开展“设计+思政”融合研讨，如将抗战文化元素融入当代文创表达，讲解红色设计符号与爱国主义情感如何视觉化、情境化，使学生在构思作品时主动植入思政意图^[3]。

1. 价值导入的系统性设计。在“文化导入”阶段，教师引导学生建立对巴渝文化、红色文化等内容的基本认知，通过经典影像与文献的学习，树立正确的历史观与文化观，为后续创作植入思政基调打下基础。

2. 文化认同的体验式建构。在“专题研学”阶段，学生通过博物馆采风与资料收集，将文化从“书本知识”转化为“现场感知”，增强对中华文明的情感体验，提升文化认同感和民族归属感。

3. 时代精神的视觉化表达。在“创作设计”阶段，明确“文化传播”、“时代记忆”等设计主题，引导学生主动将社会关切、国家文化事业发展、集体记忆等核心思政元素融入视觉语言表达，推动作品与时代精神对话。

4. 责任意识的自我觉醒。在“成果评估”阶段，引入“专业能力+思政导向”双轨评估机制，通过自评与互评，引导学生反思自身在文化传播、价值输出、社会责任等方面的表现与担当，强化学生主体意识与道德判断。

（三）拓展课堂参与方式，增强文化表达能力

在课堂讨论与讲评环节，课程不再仅关注作品形式与美感，而注重引导学生从社会效应、文化传播力与青年价值表达等层面进行自我反思与同伴互评。例如设置“你认为你的作品能打动哪些人？为何？”“如果作为博物馆纪念品，这件设计能否传递民族精神？”等问题，引导学生主动承担文化传播者与价值创造者的角色^[4]。

1. 增强文化认同与民族自豪感。通过角色扮演、文化讲解等方式让学生从“外部观众”转变为“文化传播者”，加深其对中华优秀传统文化（如大溪文化、巴渝文明等）的认知，形成对本民族文化的高度认同感与自豪感。

2. 培养社会责任与历史担当。在“讲文物故事”“设计文化衍生品”的过程中，学生需主动理解文化的历史脉络与精神内核，在表达过程中承担“讲好中国故事”“传播国家形象”的时代使命，从而激发家国情怀与责任意识。

3. 提升价值表达与公共传播能力。课程教学环节活动以“方案汇报”结尾，锻炼学生将复杂文化信息转化为大众可感、可传播的表达形式，是将“思政价值”内化为“传播能力”的有效路径。

4. 构建文化使命意识与青年担当。教师借助互动式课堂设计，鼓励学生将自己的设计与社会现实、国家文化战略对接，引导其思考“设计能带来怎样的文化影响”“设计师该如何承担文化责任”，实现从技术能力培养向思想使命感建构的转化。

5. 实现多场域育人，扩大思政辐射。通过组织展示作品、发布任务、组织交流，不仅促进学生作品的社会曝光度，也将课程影响力延展至家庭、社区、公众空间，实现思政教育由课堂向社会的“立体传播”。

（四）创新教师角色定位，引领思政深度融合

课程通过全过程中的问题引导机制，设定思政驱动的关键命题，如：“设计能否回应社会现实与历史责任？”“你是否理解并认同你所表达的文化内容？”等，让学生在专业学习的同时，完成从知识技能向文化自觉与责任意识的升华。

将教师角色转型，促成了“以美育人”“以文化人”的实践路径落地，也为文创设计课程中课程思政的深度融合提供了保障，使教学不仅教“技”，更育“人”。“引导者、合作者、评价者”的复合型角色。教师不仅提供专业技能指导，更在设计立意、文化阐释与价值引导等方面给予学生思辨空间与情感支持。在每个项目阶段，教师设定“关键问题点”，如：“如何用视觉语言表达文化的温度？”“作品如何回应社会现实？”等，引导学生在项目中实现价值内化与创意提升^[10]。

五、问题反思与优化建议

（一）存在问题

在课程实施过程中仍面临若干现实问题。首先，学生的文化素养存在差异，部分学生在前期缺乏必要的文化知识准备，对博物馆展品和传统文化的理解较为浅显，影响了设计立意的深度；其次，教学时间安排相对紧凑，导致部分学生作品完成度和表现力未能充分展现；此外，教师团队在艺术表达与思政引导之间的尺度把控还需进一步提升，需要更多教学研讨与实践案例总结，以实现更高效的协同育人。

（二）优化建议

针对上述问题，课程提出了以下优化策略：一是增设课程预热模块，如开设以讲座的形式植入关于“三峡文物鉴赏与文化品牌打造”作为先导课程，帮助学生夯实文化基础，增强文化理解力；二是延长博物馆实地学习时间，设置深度研学环节，增加艺术讲解与互动交流机会，提升学生对展品文化内涵的感知深度；三是建立课程外协作机制，邀请重庆中国三峡博物馆考古文物研究员客座教师目录，参与该课程的文化故事指导，教师参与项目

讲评与指导，推动多学科融合背景下的思政教育共建共育，进一步提升课程的文化厚度与思想深度。

六、结语：文化思政的持续推进与多维共育

通过重庆中国三峡博物馆的资源支持，《数字静态图像作品创作》课程有效地将“文化自信”“家国情怀”“社会责任”三个核

心育人目标融入艺术设计教学全过程。事实证明，课程思政不只是政治教育的延伸，更是专业教育的升华。未来，高校应继续拓展校馆合作模式，探索更多“文化+课程”融合路径，实现课堂教学与社会资源协同、知识传授与价值引导并行，助力构建具有中国特色的高水平人才培养体系。

参考文献

- [1] 吴丹婷.数智时代背景下文创产品设计课程教学改革研究[J].网印工业,2024(10):118-120.
- [2] 张艳,曹百奎.“文化创意产品设计”课程思政教学探究[J].大众文艺,2023(01):169-171.
- [3] 闫天予.乡村振兴战略下的高校文创设计[J].大众文艺,2024(15):25-27.
- [4] 吴鲁敏,王承飞,杨熊炎.课程思政视域下文创产品设计课程翻转课堂教学研究——以“壮美广西”文化元素为例[J].西部皮革,2024,46(23):66-68.
- [5] 姜夏旺,王欣怡.基于湖南红色文化资源的课程思政教学改革研究——以文创产品设计课程为例[J].绿色包装,2024(08):31-34+38.
- [6] 岳阳.基于潮汕文化的文创产品设计课程思政教育研究[J].产业与科技论坛,2024,23(13):181-183.
- [7] 杜彩兰,赖超文,林小慧.模型制作课程思政教学与文创产品设计融合实践[J].绿色包装,2024(04):64-67.
- [8] 管家庆,周晴,王伟.思政教育融入文创设计课程的实践改革创新[J].美术教育研究,2024(07):75-77.
- [9] 刘莉,蔡晓芝.课程思政视角下历史文创性研学实践探索——以井冈山研学课程为例[J].陕西教育(教学版),2024(03):11-12.
- [10] 李旭晨.文创品牌设计课程思政建设与教学模式探索[J].美术教育研究,2024(02):55-57.