

建筑工程造价管理的现状及对策研究

张宏春

云南慧港投资有限公司, 云南 昆明 650000

DOI:10.61369/ETQM.2025090004

摘 要： 在建筑行业蓬勃发展的当下，建筑工程项目规模不断扩大，造价管理作为工程管理的核心环节，其重要性愈发凸显。它贯穿项目全生命周期，直接影响工程成本控制与企业经济效益。然而，当前建筑工程造价管理面临管理机制欠缺、人员素质不足、监督机制不完善等问题，制约着行业发展。因此，深入研究造价管理现状并探寻有效对策，对提升企业管理水平、增强市场竞争力具有重要现实意义。本文主要研究了建筑工程造价管理的现状，探讨目前存在的不足，并提出相应的对策建议，以供各位同仁学习参考。

关 键 词： 建筑；工程造价管理；现状；对策

A Study on the Current Status and Countermeasures of Construction Cost Management

Zhang Hongchun

Yunnan Huigang Investment Co., Ltd., Kunming, Yunnan 650000

Abstract： In the current context of rapid development in the construction industry, the scale of construction projects continues to expand. As a core component of project management, cost management plays an increasingly critical role. It spans the entire project lifecycle and directly impacts cost control and corporate economic benefits. However, current construction project cost management faces challenges such as inadequate management mechanisms, insufficient personnel qualifications, and incomplete supervision systems, which hinder industry development. Therefore, conducting in-depth research on the current state of cost management and exploring effective strategies holds significant practical significance for enhancing corporate management levels and strengthening market competitiveness. This paper primarily investigates the current state of construction project cost management, discusses existing shortcomings, and proposes corresponding strategy recommendations for reference by colleagues in the field.

Keywords： construction; engineering cost management; current state; strategies

一、建筑工程造价管理的理论基础

（一）建筑工程造价管理的概念与内涵

建筑工程造价管理是指在建筑工程项目的全过程中，运用科学、技术原理和经济及法律等管理手段，对工程造价进行预测、计划、控制、核算、分析和评价等一系列活动，其目的是在确保工程质量和进度的前提下，合理控制工程造价，实现项目投资效益最大化。它涵盖了从项目投资决策阶段的投资估算，到设计阶段的设计概算、施工图预算，施工阶段的工程计量与价款支付，以及竣工阶段的竣工结算等各个环节的造价管理工作。

（二）建筑工程造价管理的重要性

有效的建筑工程造价管理能够合理控制工程成本，避免资源浪费和资金超支，提高企业经济效益。通过科学的造价管理，可以在项目前期准确估算投资，为项目决策提供可靠依据；在设计阶段优化设计方案，降低工程造价；在施工阶段严格控制工程变更和费用支出，确保项目按预算顺利实施。同时，造价管理与工程质量和进度密切相关，合理的造价安排能够保证工程建设所需

资金的充足供应，为保证工程质量和按时完工提供保障。此外，良好的造价管理有助于提升企业管理水平，增强企业在市场中的竞争力。

二、建筑工程造价管理的现状

（一）建筑工程造价管理机制有所欠缺

随着社会主义市场经济的不断发展，各行业竞争愈发激烈，众多企业为实现自身管理与发展，管理层逐渐意识到工程造价在工程项目成本控制中的重要性，于是在企业内部设立造价管理部门。然而在实际运作中，造价管理部门的作用未能充分发挥，与其他业务部门存在“脱节”现象，甚至出现矛盾情况。这种状况使得造价管理部门工作受限，工作效率低下，给实际管理工作的开展带来诸多问题，导致工程造价管理相关工作仅停留在表面，无法充分发挥其应有的作用。^[1]

具体而言，在项目规划阶段，造价管理部门因与规划部门缺乏有效沟通，无法及时获取准确的项目基础信息，致使造价估算

与实际需求偏差较大。例如，某商业综合体项目在规划初期，造价管理部门未参与项目定位与规模确定，后续依据规划部门提供的粗略数据进行造价估算，结果与实际建设成本相差约 20%。在设计阶段，设计部门为追求方案的创新性和美观性，可能忽略成本因素，而造价管理部门若不能及时介入，对设计方案进行成本分析和优化，就会导致设计概算超出投资估算。某办公大楼项目，由于设计阶段造价管理缺失，施工过程中因设计变更导致成本增加 150 万元。

在施工阶段，施工部门为赶进度或方便施工，可能提出工程变更，但若造价管理部门与施工部门沟通不畅，无法及时对变更的成本影响进行评估和控制，就会造成工程造价失控。某住宅小区项目，施工过程中因施工部门擅自变更基础施工方案，造价管理部门未能及时干预，最终导致基础工程成本增加 80 万元。此外，在工程结算阶段，造价管理部门与财务部门若协作不紧密，会导致结算数据不准确，资金支付出现偏差，影响企业资金周转。

（二）造价管理人员专业素质有待加强

在工程造价管理中，管理人员的综合素质对工程成果起着至关重要的作用。一般来说，高级管理人员应是具备高技能、高水平、高素质的专业人才，唯有如此，才能保证工程管理工作效率，使企业获得更高利益^[9]。但在现实中，从事建筑工程造价管理的人员水平参差不齐，导致管理层素质整体偏低。在这种思想指导下开展工程造价相关管理工作，最终工作成果往往难以符合规范标准要求。

部分造价管理人员缺乏系统的专业知识培训，对工程造价管理的理论、方法及相关法律法规掌握不扎实。在编制工程量清单时，可能出现项目特征描述不清、工程量计算错误等问题，导致投标单位报价偏差较大，影响招标工作的公正性和准确性。某建筑工程项目，因造价管理人员工程量计算失误，使得清单工程量与实际工程量相差 10%，多家投标单位报价出现较大差异，招标工作被迫重新开展。

还有一些造价管理人员缺乏实践经验，在面对复杂的工程情况时，无法准确进行成本分析和风险评估。在工程施工过程中，不能及时发现成本控制中的问题，也无法提出有效的解决方案。某建筑工程项目，施工过程中遇到地质条件变化，造价管理人员因缺乏经验，未能及时调整造价控制策略，导致工程成本超支 120 万元。此外，部分造价管理人员职业道德水平不高，为谋取私利，在工程计量和价款结算中弄虚作假，损害企业 and 国家利益。某政府投资项目，造价管理人员与施工单位勾结，虚报工程量，套取工程价款 300 万元，最终受到法律制裁。

（三）建筑工程造价管理的监督机制不完善

市场经济的快速发展使各行业竞争日益激烈，许多企业为在竞争中取得优势，可能采用不正当竞争手段，排挤其他企业，导致工作成果质量偏低，阻碍企业良性发展。而工程造价贯穿整个项目建设过程，决定着项目建造成本。但在实际中，很多建筑企业的项目或多或少都会出现问题，究其原因，主要是缺乏健全的建筑工程造价管理监督机制。这使得在实际工作中，缺乏有力的监督管理，一些不符合标准的成果文件被使用，引发造价纠纷，

给企业造成负面影响，尤其是中小型企业，可能因一个小问题而退出市场。

在项目投资决策阶段，由于监督机制不完善，对投资估算的编制和审核缺乏严格的监督，可能导致投资估算不准确，影响项目决策的科学性。某工业园区项目，因投资估算监督不到位，实际建设成本远超估算，项目建成后经济效益不佳。在设计阶段，对设计概算的监督缺失，设计单位可能为迎合建设单位的要求，故意压低概算，导致项目实施过程中资金短缺。某文化中心项目，设计概算监督不力，施工过程中多次因资金问题停工，工期延误一年^[9]。

在施工阶段，对工程计量和价款支付的监督不严格，施工单位可能虚报工程量、高套定额，骗取工程价款。某工程项目，因监督机制不完善，施工单位通过虚报工程量多结算工程款 200 万元。在竣工结算阶段，对结算审核的监督不到位，可能导致结算数据不准确，存在高估冒算现象。某商住楼项目，竣工结算审核监督缺失，最终结算金额比实际成本高出 15%，给建设单位造成巨大损失。

三、完善建筑工程造价管理的对策

（一）建立健全的建筑工程造价管理机制

建立健全的工程造价管理机制，加强建筑工程造价管理，提高管理工作的科学性、规范性、可操作性和标准化水平。在企业工程造价管理中，一方面必须设立专门的工程造价机构，由该部门负责管理工程造价相关工作；另一方面，在建立相关部门后，需采用合理的管理方法，吸收借鉴先进的管理理念指导管理工作，有效控制项目成本，从而实现企业管理目标。

企业应明确造价管理部门的职责和权限，使其在项目规划、设计、施工、结算等各个阶段充分发挥作用。在项目规划阶段，造价管理部门应参与项目可行性研究，依据项目定位和规模，结合市场行情，准确编制投资估算，为项目决策提供可靠依据。在设计阶段，推行限额设计，根据投资估算确定设计限额，要求设计单位在限额范围内进行设计，造价管理部门对设计方案进行成本分析和优化，确保设计概算不超过投资估算。

在施工阶段，造价管理部门应加强对工程变更的管理，建立严格的工程变更审批流程。施工单位提出工程变更时，造价管理部门需及时对变更的成本影响进行评估，经审批同意后才能实施变更，避免因工程变更导致成本失控。同时，造价管理部门应与施工、财务等部门建立有效的沟通协调机制，定期召开造价管理协调会议，及时解决工作中出现的问题。

此外，企业应建立健全工程造价管理制度，包括工程量清单编制制度、工程计量制度、价款支付制度、竣工结算制度等，明确各项工作的流程和标准，确保工程造价管理工作有章可循。还应加强对工程造价管理工作的考核和评价，将造价管理效果与部门和个人的绩效考核挂钩，提高员工的工作积极性和责任心。

（二）提高造价管理人员专业素质

在实际工作中，专业的知识技能是支撑良好工作的基础。但

在工程造价管理中，有时会因管理人员专业技能不足，导致计划的资源不足或剩余，造成资源浪费。因此，提高造价管理人员的专业素质至关重要，可通过以下五个步骤实现：

第一，加强对工程造价管理人员的专业知识教育，使其具备扎实的理论知识，更好地把握工作。企业应定期组织专业知识培训，邀请行业专家授课，讲解工程造价管理的理论、方法及相关法律法规。同时，鼓励管理人员自主学习，参加相关的职业资格考试，如造价工程师考试，提高自身的专业水平。

第二，建立良好的教育体系，为工程造价管理人员提供良好的学习环境，增强其能力。企业可与高校、职业培训机构合作，建立人才培养基地，开展定向培训。还可设立内部培训中心，根据企业实际需求，制定培训计划，组织管理人员参加学习^[4]。

第三，经常对工程造价管理人员进行考核，以此督促其学习相关知识，在实际工作中注重经验积累与总结，并不断学习新知识充实自己。考核内容应包括专业知识、实际操作能力、工作业绩等方面，考核结果与薪酬晋升挂钩。对考核优秀的管理人员给予奖励，对考核不合格的进行培训或调整岗位。

第四，加强行业之间的交流，使工程造价管理人员在交流过程中更多地了解行业现状，及时做出调整。企业可组织管理人员参加行业研讨会、学术交流会等活动，与同行分享经验，学习先进的管理理念和方法。还可安排管理人员到优秀企业参观学习，拓宽视野。

第五，让工程造价管理人员学习更多知识，对多个相关行业有一定了解，把握当前社会的情况和发展方向，跟上时代步伐。管理人员不仅要精通工程造价管理知识，还要了解建筑设计、施工技术、法律法规、信息技术等方面的知识。企业可鼓励管理人员参加跨领域的培训和学习，提高综合素质。

（三）加强对建筑工程造价管理的监控力度

加强对建筑工程造价管理的监管力度，主要从以下三个方面做好：

第一，高度重视工程预算，提高工程造价成果的可行性、准确性和可靠性，便于工程实施及应对各种情况。在编制工程预算时，应充分收集相关资料，包括设计图纸、施工方案、市场价格等，确保预算数据的准确性。预算编制完成后，应组织专业人员进行审核，对预算中的工程量、单价、费用等进行仔细核对，及时发现和纠正错误。

第二，优化工程监管措施，对工程造价的整个过程进行科学监管。在项目投资决策阶段，加强对投资估算的监管，确保投资估算编制合理、审核严格。在设计阶段，对设计概算进行严格审查，控制设计概算不超过投资估算。在施工阶段，建立健全工程计量和价款支付监管制度，加强对施工现场的巡查，核实工程量，防止施工单位虚报工程量。同时，加强对工程变更的监管，严格审批程序，控制变更成本。

第三，整合项目建设过程中工程造价成果资料，使项目管理过程中的各个要素紧密结合，实现项目公司效益，控制成本。建立工程造价管理信息系统，将项目规划、设计、施工、结算等各个阶段的造价资料录入系统，实现信息共享和动态管理。通过对造价资料的分析和总结，为后续项目的造价管理提供参考依据。同时，加强对造价资料的审核和归档管理，确保资料的完整性和准确性^[5]。

四、结论

综上所述，建筑工程造价管理在企业发展中地位关键。针对管理机制、人员素质、监督机制等方面的问题，需建立健全管理机制、提升人员专业素质、加强监控力度。未来，随着行业发展与技术进步，造价管理应结合新兴技术，借鉴国际经验，持续创新，为建筑行业高质量发展提供有力支撑，助力企业在激烈竞争中实现可持续发展。

参考文献

- [1] 刘艳娟. 浅谈建筑工程造价管理的现状及对策 [J]. 居舍, 2018 (11): 136.
- [2] 官春明. 新形势下建筑工程造价的现状、问题与对策 [J]. 城市建设理论研究 (电子版), 2017 (21): 40-41.
- [3] 谢金驰. 试谈建筑企业施工阶段的造价管理 [J]. 中小企业管理与科技 (上旬刊), 2011, 03, (05): 265-336.
- [4] 朱宁珍. 浅谈建筑工程造价管理的现状及对策 [J]. 城市建设理论研究 (电子版), 2017 (18): 84-85.
- [5] 孙远东. 建筑工程造价管理的现状及对策分析 [J]. 门窗, 2013 (12): 283+287.