

真实工作环境导向下数字商贸专业群实践教学体系的创新与实践

巩向玮

山东轻工职业学院, 山东 淄博 255300

DOI:10.61369/EDTR.2025050026

摘 要 : 国家始终高度重视高职教育实践教学体系建设, 并先后出台各类相关文件, 以改善高职教育实践教学发展现状。同时, 在《教育部等部门关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》等相关文件中, 明确指出: 在开展职业教育典型生产实践项目建设中, 应引导学生在真实职业环境中学习与应用知识, 提升职业技能。基于此, 本文将针对真实工作环境导向下数字商贸专业群实践教学体系的创新与实践展开讨论, 并通过分析高职院校专业群建设的目标, 了解其具体创新与实践路径, 旨在促进高职院校人才培养效果, 强化整体实践教学质量及教学效率。

关 键 词 : 真实工作环境; 数字商贸; 专业群; 实践教学体系

Innovation and Practice of the Practical Teaching System for the Digital Business Professional Group under the Orientation of Real Working Environment

Gong Xiangwei

Shandong Vocational College of Light Industry, Zibo, Shandong 255300

Abstract : The state has always attached great importance to the construction of the practical teaching system in higher vocational education and has successively issued various relevant documents to improve the current development status of practical teaching in higher vocational education. Meanwhile, in relevant documents such as the "Several Opinions of the Ministry of Education and Other Departments on Further Strengthening Practical Education in Colleges and Universities", it is clearly pointed out that in the process of carrying out the construction of typical production practice projects in vocational education, students should be guided to learn and apply knowledge in real vocational environments and enhance their vocational skills. Based on this, this paper will discuss the innovation and practice of the practical teaching system of the digital business and trade professional group under the guidance of the real working environment. By analyzing the goals of the professional group construction in higher vocational colleges, it aims to understand its specific innovation and practical paths, with the goal of promoting the talent cultivation effect of higher vocational colleges and strengthening the overall quality and efficiency of practical teaching.

Keywords : real working environment; digital trade; professional group; practical teaching system

引言

在互联网、物联网、无线通信等先进技术手段发展的影响下, 带动了数字商务的发展, 使数字商贸服务于数字商务。而在真实工作环境导向下, 探索数字商贸专业群实践教学体系的创新与实践, 是目前高职院校专业教育工作中讨论的热点话题。数字商贸专业群的建设, 基于互联网、数字技术、商务活动的深度合作, 主要服务于现代服务业, 而且在职业教育中, 受到了广泛关注。但在职业教育备受关注的环境背景下, 以及市场现代化发展的实际需要中, 高职院校应在数字商贸专业群发展中, 在真实工作环境导向下对实践教学体系进行创新, 并通过教学体系、课程建设、实践教学改革等方式, 提升实践教学效果。

一、高职院校专业群建设的目标

（一）整合资源优化配置

高职院校专业群建设，是通过研究专业之间的共性，并根据特定的需求，以及一定的群体逻辑，聚集多个专业，对现有的资源进行再整合。在资源整合的过程中，需要明确各专业的优势，从而通过对现有资源进行重组的方式，确保资源能够被合理运用。另外，随着高职院校专业群建设，还可以实现师资共享、校企合作资源共享、课程建设体系结构等，高职院校还可以对上述内容进行统筹规划，提升专业教育作用。因此，相较于传统方式，专业群建设，能够进一步增强人才培养效果，而且可以从整体视角出发，采用更加科学、合理的方式，对有限资源进行整理优化配置，降低办学成本，充分发挥教育协同作用。

（二）培养复合型人才

在我国经济的快速发展影响下，不仅劳动关系呈现多元化发展趋势，企业对人才的需求也不再仅限于某种类型的专业人才，而是更多需要复合型人才。因此，在现代职业教育工作中，高职院校需要重视培养学生的专业技能，并在多领域交叉、协作、创新影响下，对传统教育方式进行改革，培养出具有工匠精神，但同时具备勇于创新和学习能力的复合型人才。对于复合型人才的要求，虽然依旧需要具备过硬的专业技能水平，但是在实际工作中，也需要具备紧跟新工艺、新业态、新经济发展的能力，才是市场所需要的高质量人才。高职院校专业群建设的目标，应始终在时代发展影响下，专注于培养复合型人才，具备专业的知识和技能，还要具备与时俱进的能力。

（三）服务于区域经济

在“职教20条”中指出，高职院校要高质量发展，就必须为地方经济建设提供高质量的人才。由此可见，能否为地方经济发展提供更好的服务，已经逐渐成为衡量高职教育目标能否实现的重要指标。因此，很多高职院校在布局上会充分考虑地域因素，确保在实际教育工作中，能够使教育工作与地方经济发展相关联，切实做到高职教育服务于区域经济。但在实际发展中，还需要注意的是，无论区域经济的转型升级，亦或是结构调整，除了需要本区域内的高职院校肩负起教育责任以外，还需要有关部门提供必要的人力、物力、财力支持，才能全面带动区域经济发展。在此过程中，高职院校也需要根据社会发展的实际需求，不断地进行自我革新，及时调整人才培养计划、促进教学内容及方式的改革，积极增强专业群建设，促进区域经济与高职院校形成良性互动。

（四）增强核心竞争力

在高职院校发展中，除了需要优化本校的专业教育水平以外，还需要完善校企合作，并通过课程的优化建设，更好地为区域经济发展做出贡献。但高职院校在实际发展中，最重要的是具备自己的特色与优势，才有利于促进院校的稳定发展。专业群建设作为目前高职院校发展的必然趋势，有利于充分发挥院校教育优势，通过专业性的成就突出院校特色。除此之外，随着专业群的发展，高职院校还可以在专业群整体规划和建设的思想影响

下，对群内相关专业进行了重新定位，通过资源、教育等各方面的优势互补，形成组合拳，促使院校优势专业能够借力发展，并促进高职院校增强核心竞争力。

二、真实工作环境导向下数字商贸专业群实践教学体系的创新

（一）理论与实践结合，创新教学模式

在数字商贸专业群建设中，高职院校应在真实工作环境导向下，更多地关注于理论联系实际的教学模式改革。在日常教学中，教师可以透过引用实际的商业案例的模式，加深学生对某一知识点的理解。除此之外，教师还可以通过模拟企业运作的实践活动方式，加深学生对所学的知识了解，并能够应用于实际生活解决实际问题。高职院校还可以在校企合作中，积极参与到企业的项目建设工作中，为学生提供实训场所以及实习机会。同时，高职院校还应充分发挥资源优势，通过组织学生参与跨专业实践活动等方式，提高学生的综合素质与创新精神。

（二）应用数字化技术，促进教学改革

在数字化技术的高速发展影响下，高职院校应积极引进并应用数字化技术，对传统教学方式进行了改革。例如，根据具体教学内容需要，开发网络开放课程等数字化教学资源，并引导学生在学习过程中，通过线下结合线上的学习方式，提升整体学习质量。除此之外，教师可以利用数字化技术中的虚拟场景功能，为学生构建真实化实践教学场景，引导学生在虚拟场景下，对实际工作场景有简单的理解，从而为学生今后步入工作奠定良好的基础。随着数字化技术的发展与应用，教师也可以在教学过程中，改变传统的评价考核方式，能够在先进技术优势下，随时了解学生的学习状态以及学习需要，有利于完成因材施教的教育目标。

（三）分析市场需求，优化课程设置

数字商贸专业群实践教学体系的建设，要充分考虑市场需要，并在此基础上对实践教学体系的建设进行优化。此外，在实际教学工作中，学校还应通过对市场需求的了解与分析，与时俱进调整与优化课程设置。例如，根据实际需要开设电子商务、智能商业等更具有前瞻性与实践性的课程。在此基础上，教师还要注意在实践教学中，增强各专业间之间的联系与融合，构建完成的数字商贸专业群知识系统。由此可见，在目前高职数字商贸专业群教育工作中，为了提升实践教学效果，就应以市场需求为基础，对课程设置进行调整，通过专业结构优化，提高学生综合素质，提升学生的就业竞争力。

（四）增强校企合作，推动课程建设

在我国，数字商贸专业群实践教学体系的建设过程中，为了提前帮助学生适应真实工作环境，就应不断强化校企合作关系，在高职院校与企业的共同努力下，规划联合教学课程，并在市场需求导向下制定专业的教学方案。在增强校企合作的过程中，企业不仅要为学生提供实训基地及实习的机会，还要从企业内选择专业的工作人员，辅导学生并加深对企业的认识。随着校企合作

模式的不断深入，可以实现资源共享、优势互补，从而进一步推动高职院校数字商贸专业群实践教学体系的专业化建设。

三、真实工作环境导向下数字商贸专业群实践教学体系的实践路径

（一）校企合作，构建多岗联动实践教学体系

在高职院校实践教学体系的建设工作中，学校应积极联合相关企业加强校企合作，并为学生提供更多的实践机会。在真实工作环境导向下，高职数字商贸群实践教学，可以通过联合我国头部企业的方式，为学生构建实践教学内容，并围绕企业的实际项目，开展多岗联动实践教学。专业群是以数字贸易领域中的供应商到消费者这一过程为主线，因此，规划实践教学内容时，学生不能仅了解某一岗位，而是应该根据数字贸易的特性，对相关岗位都有充分的了解后，才更有利于完成实践教学目标。在校企实践过程中，学生可以根据自己的实际学习情况，以及学习兴趣等因素，从数字营销、智慧零售、电商运营、商业大数据等核心业务中选择学习，并在完成该部分的内容学习后，对其向上核心业务或向下核心任务进行了解，有利于加深学生对不同岗位形成系统化认知。在数字商贸专业群的实践训练引导下，各专业教师也可以根据实际教学进度，共同制定实践教学计划，并建立共享的实践教学引导，优化学生的学习进度。

（二）技能培训，结合需求安排实践教学内容

在数字商贸专业群的实践教学体系建设中，不仅要坚持以真实工作环境为导向，还要根据学生的学习基础、教学进度与内容开展分层式技能培训工作。从目前常见的技能培训课程来看，主要分为单项实训、综合实战、岗位群联三种类型，在单项实训中，主要结合数字商贸专业群，关注对学生专业素养以及基础技能的开发与培训，有效提升学生对专业的认知。在综合实战中，其课程设置需要综合分析不同专业特点的核心技术，重视对学生基础操作技能的培训，以及专业技能的培训。在岗位群联中，主要是为复合型创新人才设置的教学内容，通过岗位联动项目，可以有效培养学生的创新技能，增强学生的就业竞争力，并且能够为学生的可持续发展奠定基础。

（三）实训教学，综合学生能力开展轮岗实践

随着基础实践教学的结束，为了帮助学生巩固专业技能，院校应积极联合企业，制定实训教学内容。在真实工作环境导向下，针对数字商贸专业群的实践教学，可以将供应链作为实践教学主线，为学生制定完善的实训教学内容。以现代物流管理为例，在实训教学中，教师及企业应综合分析学生的能力，开展轮岗实践教学。首先，需要学生对岗位有基本的认识，其中包含

有专业课程的核心教学内容，需要学生能够在岗位实训中，将所学知识应用于具体岗位工作中。其次，根据岗位实际需要，安排学生进行相应的岗位实践，并在实践的过程中，了解自己专业能力的不足，起到查漏补缺的作用。最后，在现代物流管理工作中，涉及多项实际经营项目，学生可以在学校及企业教师的带领下，通过轮岗实习的方式，了解不同岗位的工作特点，并帮助学生充分挖掘更适合自己的工作方向。实训教学离不开企业的有力支持，因此，在教学过程中，教师不仅要给予数字商贸专业群开展实训教学，还要在真实工作环境下，激发学生对工作的兴趣，从而引导学生自主完成学业、就业的规划。除此之外，学生通过实训教学，也要有所收获，能够将自己所学内容应用于具体实训过程中，并在轮岗实训的过程中，充分了解自己的喜好，并为自己未来的职业规划选择好方向。

（四）保障机制，满足学生专业实习实训需求

在实践教学体系的建设中，除了需要带领学生走入企业，通过岗位实训的方式，充分了解真实工作环境，还需要让学生在企业规章制度的影响下，了解学校学习环境与企业工作环境之间的差异性。例如，企业会根据岗位职责的不同，安排相应的考核方式、内容，并在规范化的评价标准下，考核员工的具体工作情况。而对于考核标准，学生需要注意的是，这不仅是考核员工工作情况的标准，同样也是保护员工合法权益的保障机制。但在综合考虑学生的实训情况后，学校可以联合相关企业，在校内建立综合性实践教学平台，除了要模拟真实的职场环境以外，还需要引进相应的规章制度。为了符合学生的实习实训岗位需求，学校还可以根据具体专业，与企业共同规划与建设校外实训基地，并通过合理规划管理规范、工作内容等形式，满足学生专业实习实训需求。除此之外，高职院校还可以从企业聘请一线员工作为兼职教师的方式，完善对学生的实训教育方式，并通过学徒制人才培养，提升整体实训效果。

四、总结

综上所述，在数字商贸专业群实践教学体系建设中，不仅要根据市场及社会的实际发展需要，对教学体系进行创新，还要研究科学化、系统化、可实施的实践路径，从而改善目前实践教学中的不足，促进数字商贸专业群的发展。在实践教学体系建设的实践路径中，高职院校可以通过校企合作、技能培训、实训教学的方式，让学生在真实工作环境导向下，提升专业水平，但还需要在健全的保障机制下，满足学生的实际学习需要，才能促进学生专业技能提升，还可以增强学生的就业竞争力，并有效缓解其就业压力。

参考文献

- [1] 杨海源,刘丽华,郭晓慧.基于服务支柱产业的高职数字商贸类专业群建设创新策略探究[J].世纪之星—交流版,2022(5).
- [2] 李凤梅.数字经济时代商贸专业群人才培养模式的研究与实践——以职业院校为例[J].商展经济,2023(14).
- [3] 傅航,黎明.数字化转型背景下高职财经商贸类专业群人才培养模式探索[J].微型计算机,2024,000(3).