

高职会展服务团队双元协同构建与产教融合实践

张琼玉

广东科贸职业学院，广东 广州 510430

DOI: 10.61369/SDME.2025170020

摘要：随着职业教育改革的深入推进，职业教育产教融合、校企双元协同人才培养模式的实施也逐步迈入正轨。产教融合人才培养模式的实施，虽然取得了一定成效，但其中存在的一些问题也逐渐暴露出来。如何深化产教融合、校企双元协同育人，突破职业教育改革过程中遇到的瓶颈，实现生、校、企多方共赢，已成为现阶段职业教育改革亟需攻克的问题。基于此，文章以高职院校会展服务专业为例，在梳理其人才培养模式现存问题的基础上，提出了高职会展服务专业双元协同育人与产教融合优化路径，旨在深化会展服务专业人才培养模式改革，全面提升技术技能人才培养质量。

关键词：高职院校；会展服务专业；双元协同；产教融合；人才培养模式

Construction of Dual-Collaboration in Higher Vocational Exhibition Service Teams and Practice of Industry-Education Integration

Zhang Qiongyu

Guangdong Vocational College of Science and Trade, Guangzhou, Guangdong 510430

Abstract : With the in-depth advancement of vocational education reform, the implementation of the talent training model featuring industry–education integration and school–enterprise dual collaboration in vocational education has gradually stepped onto a regular track. Although the implementation of the industry–education integration talent training model has achieved certain results, some existing problems have gradually emerged. How to deepen industry–education integration and school–enterprise dual collaborative education, break through the bottlenecks encountered in the process of vocational education reform, and achieve a win–win situation for students, schools, and enterprises has become an urgent issue to be addressed in the current stage of vocational education reform. Based on this, taking the exhibition service major in higher vocational colleges as an example, this paper sorts out the existing problems in its talent training model and puts forward optimized paths for dual–collaborative education and industry–education integration in the higher vocational exhibition service major. It aims to deepen the reform of the talent training model for the exhibition service major and comprehensively improve the quality of technical and skilled talent training.

Keywords : higher vocational colleges; exhibition service major; dual collaboration; industry–education integration; talent training model

引言

2019年，国务院印发了“职教二十条”，强调“深化产教共融、校企合作、育训结合。”^[1]2024年，教育部办公厅出台的《关于加强市域产教联合体建设的通知》再次提出“充分发挥企业重要办学主体作用，多主体、多形式开展合作办学，鼓励市域产教联合体内校企共建产业学院，共建产教融合实训基地”^[2]……国家在推进职业教育产教共融改革方面做出了一系列高瞻远瞩的宏观指引与规划，为职业教育培养更多合格人才提供了战略指引与根本遵循。在此背景下，高职院校会展服务专业也要改革闭门造车的人才培养现状，通过加强与行业、企业之间的交流、合作，深化人才培养模式改革，全面提升会展服务专业人才培养质量，更好地服务于经济转型与社会发展。

一、高职会展服务专业人才培养现存问题

(一) 人才培养模式陈旧

1. 人才培养定位与市场需求存在差距

随着职业教育改革的深入推进，其人才培养定位正处于与市

场需求逐步适应的改革过程中，但是就会展服务专业而言，其人才培养仍更加侧重于适应一般会展服务工作人员、管理人员，所培养出来的批量化、标准化普通会展服务管理人才，难以满足当前会展行业对具备创新思维、专业技能及国际化视野的高素质复合型会展人才的需求。

2. 教学方法陈旧

现阶段，部分高职院校在开展会展服务专业课程教学的过程中，理论教学仍局限于传统课堂，教学方法创新性不足，情境式、启发式等新型教学方式的应用相对较少，翻转课堂、混合式教学的实施效果仍有待进一步提升^[3]。另外，实践教学效果整体不甚理想，当前会展服务专业实践教学主要还是通过校内实训基地来完成，但实训基地的建设和使用往往与实际行业需求脱节，缺乏真实的会展服务工作场景模拟，导致学生难以获得与实际工作紧密相关的技能和经验。

3. 师资力量不足

首先，部分高职院校会展服务专业教师结构与层次仍有待进一步优化，高职称、高学历教师数量严重不足，难以满足产教融合、高层次专业课程教学的实施需求；其次，在建设跨学科知识体系的过程中，教师之间缺乏交流、互动，不利于学科知识的融合^[4]；再次，在会展服务专业教师队伍中，大多缺乏企业实践经验，创新创业能力普遍不足，“双师型”教师队伍建设也往往流于形式。

（二）产教融合力度不足

1. 产教融合效果不佳

据统计，当前开设产教融合专业实施机构的高职院校尚不足1/3。在一些高职院校会展服务专业产教融合实施过程中，虽然学校层面、教务处以及二级学院都有参与，但是却普遍存在权责不清的问题，从而导致产教融合相关事项得不到合理规划、有序实施，影响产教融合实施的整合效果。

2. 企业产教融合育人功力发挥不足

当前职业院校产教融合大多存在“校热企冷”的问题。企业的目标在于最大限度地追求企业价值，实现盈利的最大化。从理论来看，高校院校与企业共同推进产教融合，能够让企业从中获取人力资源、科研成果，进而创造更多的经济效益。但是现实却是，虽然高职院校会展服务专业毕业生人数过多，但是与企业对会展服务人才资源的需求并不契合，从而导致会展服务人才市场出现供大于求的局面。再加上产教融合的实施缺乏完善的激励机制，企业在其中处于被动地位，缺乏话语权，受种种因素的影响，导致企业在产教融合过程中缺乏参与积极性^[5]。

二、高职会展服务团队双元协同构建与产教融合实施路径

（一）完善相关政策，发挥主导作用

政府和市场是推动产教融合、校企合作的两大关键力量。产教融合建设过程中，不仅要充分发挥政府的主导作用，还要遵循市场在资源配置中所起到的决定性作用。因此，高职院校会展服务专业产教融合建设的深入推进，首先应明确地方政府、高职院校、行业企业等各个主体的责任、权利与义务。

首先，政府部门应根据《职业教育法》、《国家产教融合建设试点实施方案》等相关法律、文件的要求，尽快修订、持续完善地方职业教育产教融合支持政策与方案，明确政府、高职院校、

行业企业在产教融合建设过程中的主体责任，确保产教融合建设有章可依、有据可循^[6]。其次，从利益分配、产权共享、减免税收、信贷优惠等方面入手，完善相关政策细节，以宏观调控手段平衡产教融合建设过程中各方的利益，以有效吸引行业、企业参与到高职院校会展服务专业产教融合、协同育人中来。与此同时，地方政府还应积极探索、建立政府主导、行业指导、企业广泛参与的高职院校会展服务专业协同育人机制，充分发挥各主体在统筹规划、政策支持、经费投入、技术支持、教学管理等方面的优势。

（二）推进集团化办学，深化校企合作

集团化办学已成为现代职业教育发展的必然趋势。随着市场经济体制的日趋成熟与完善，社会对拥有“一技之长”的专业技能人才的需求与日俱增。高职院校会展服务专业作为会展服务管理人才培养的摇篮，在满足会展行业发展需求、推动经济发展等方面发挥着日益重要的作用。侧面表明，高职院校会展服务专业与行业的关系更加紧密，这也为产教融合、校企合作的深入实施奠定了坚实基础。高职院校可申请加入产教融合联盟、职业教育集团等组织，积极探索集团化办学下会展服务专业人才培养新模式。在集团带动下，会展服务专业可将人才培养与高端会展服务人才需求充分对接，与相关企业、机构共同构建校企合作、产教融合协同育人平台，更好地服务于市场对高端会展服务人才的迫切需求，形成与市场需求相匹配，更具特色的会展服务专业人才培养体系^[7]。

在集团化办学方针的指导下、企业专家的帮助下，高职院校会展服务专业应在深入调研的基础上，明确会展服务专业所对应的岗位群以及每个岗位所需具备的核心能力，校企协同共建工学结合、学做交替的人才培养模式，具体来说，就是在会展服务专业的3个学年内，实行“1+1+1”工学结合人才培养模式，其中第一年学习专业基础知识；第二年侧重专项技能的培养；第三年围绕学生的专业应用能力，开展项目教学与生产性实训相结合的人才培养运行模式。在整个人才培养过程中，主要采取学做交替的形式进行^[8]。在此模式下，校内实训基地即为学生的实训场所，而校内技能大师以及高端会展服务人才则共同组成实训指导“双导师”教学队伍，现代学徒制为专业的专业指导形式。第三年专业综合能力培养阶段，学生开始进入顶岗带薪实训，参与到真正的会展服务工作实践，借助学校的实训管理平台，实现对学生的校外实训与实习的有效监管。

（三）模拟真实工作环境，完善校内实训中心

产教融合视域下的高职院校会展服务专业人才培养，应基于校企共建原则，模拟企业真实工作环境，构建校企合作实训中心，为会展服务专业人才培养、产教融合模式的实施提供教学平台与工作环境。在校企合作建设过程中，学校应根据会展行业发展趋势，引进先进的会展服务实训设备与耗材，并在实训教学过程中引入真实的会展服务管理案例或项目作为实训教学项目，按照现代学徒制人才培养模式，在校企“双导师”的共同指导下，完成工作任务，达成学习目标。校企共建实训教学模式，不仅能够帮助学校解决经费紧张、耗材消费巨大等现实问题，还可有效

为企业解决新人再培育的问题，最为关键的是能够促进学生综合专业能力的提升，实现专业学习与就业的无缝衔接，不出校门就能够接触、了解、适应会展行业发展的会展服务技术与管理理念^[9]。

高职院校会展服务专业还应按照真实会展服务流程，构建校内生产性实训基地。该基地不仅具备会展服务各项功能，还应融入企业文化与管理模式，使学生能够在模拟真实的工作环境中，全面体验会展服务的各个环节，从而提升自身的职业素养与综合能力。在构建校内生产性实训基地的过程中，学校可与企业合作，共同开发实训课程与教材，确保实训内容与会展服务行业的实际需求紧密相连。同时，学校还可邀请企业专家担任实训指导教师，为学生提供更为专业的实训指导与反馈。通过校企双方的共同努力，校内生产性实训基地将成为会展服务专业学生提升专业技能、积累实践经验的重要平台，为他们的未来职业发展奠定坚实基础。

（四）校企联合，开展技术服务

影响产教融合人才培养模式实施效果的另一个重要问题在于企业参与积极性不高，很多企业或社会组织出于利益、成本等问题的考虑，不愿主动参与到高职院校会展服务专业人才培养过程

中。因此，高职院校作为产教融合人才培养模式实施、会展服务专业教学改革的主导者，应站在人才培养的角度、企业利益的角度进行全面考量，促进校企深度合作，实现校企双赢、校企互惠，唯有如此，才能推动会展服务专业“双元协同、产教融合”人才培养模式向纵深发展。

为吸引企业参与校企合作，高职院校可在帮助企业培养适用性人才的基础上，为企业提供技术服务与专业指导，如员工培训、技工创新、技术攻关等；还可依托自身人才资源优势、设备资源优势，与企业一起进行新技术的开发等，构建校企资源、成果共享机制，从而在帮助企业降低运行成本，实现技术创新的同时，促进会展服务专业教师业务能力、学校办学水平的全面提升^[10]。

校企双元协同、产教融合人才培养模式的实施，为高职院校会展服务专业教学改革找到了新的落脚点。在此背景下，高职院校会展服务专业应进一步加大行业与企业的对接程度、合作力度，以产教融合新模式的建立与实施为驱动，以提升会展服务专业人才培养质量为目的，深入推进会展服务专业教学改革，为其他高职院校校企双元协同、产教融合协同育人机制的构建提供参考与借鉴。

参考文献

- [1] 刘婷婷.产教融合视域下会展专业人才培养模式研究——以浙江金融职业学院为例[J].教育教学论坛, 2025, (14): 173-176.
- [2] 戴文婷.基于产教融合的高职会展策划与管理专业人才培养研究[J].成才之路, 2023, (30): 1-4.
- [3] 徐峰.产教融合背景下高职会展类产业学院建设路径探析——以义乌工商职业技术学院商城国际会展学院为例[J].商展经济, 2023, (11): 151-153.
- [4] 曹芸.产教融合背景下高职会展专业全程实践育人探索[J].大学, 2022, (16): 83-86.
- [5] 徐萍, 向军, 谢晓雄.高职院校“学徒制+导师制”产教融合模式研究[J].哈尔滨职业技术学院学报, 2021, (04): 13-17+166.
- [6] 赵斌.产教融合背景下高职院校会展专业人才培养模式研究[J].陕西教育(高教), 2021, (01): 77-78.
- [7] 彭慧翔, 罗绮琦.产教融合背景下高职会展策划与管理专业中高衔接人才培养的研究与实践[J].商展经济, 2020, (12): 84-86.
- [8] 杨洁.基于产教融合的高职院校“6D”人才培养模式探索——以会展策划与管理专业为例[J].重庆电子工程职业学院学报, 2020, 29 (02): 5-9.
- [9] 王芳, 张丹.产教深度融合视域下高职院校会展策划与管理专业学生能力培养途径研究[J].教育教学论坛, 2018, (05): 250-252.
- [10] 金晗, 覃聪.产教融合的高职会展策划与管理专业实践教学模式探究[J].当代教育实践与教学研究, 2015, (12): 36+35.