

# 基于数字化战略时代培养高职院校高质量技术型人才的有效途径和方法

张娜

湖南交通职业技术学院，湖南 长沙 420132

DOI: 10.61369/SDME.2025170001

**摘 要：** 在数字化战略深入推进的时代背景下，数字技术广泛渗透于各行业领域，对人才需求结构产生了深刻变革。高职院校作为技术技能人才培养的主阵地，需积极应对数字化挑战，探索高质量技术型人才培养路径。本文分析了数字化战略时代对高职院校人才培养带来的机遇与挑战，从优化专业布局、创新课程体系、升级教学模式、打造数字化师资队伍、完善实训条件以及深化校企合作等方面，探讨了培养高质量技术型人才的有效途径与方法，旨在为高职院校提升人才培养质量、服务数字化发展提供参考。

**关 键 词：** 数字化战略；高职院校；高质量技术型人才；培养途径

## Effective Ways and Methods for Cultivating High-Quality Technical Talents in Higher Vocational Colleges in the Era of Digital Strategy

Zhang Na

Hunan Communication Polytechnic, Changsha, Hunan 420132

**Abstract：** In the era background of in-depth advancement of digital strategy, digital technologies have extensively penetrated into various industries and fields, bringing about profound changes in the structure of talent demand. As the main position for cultivating technical and skilled talents, higher vocational colleges need to actively respond to digital challenges and explore paths for cultivating high-quality technical talents. This paper analyzes the opportunities and challenges brought by the era of digital strategy to talent cultivation in higher vocational colleges. It discusses the effective ways and methods for cultivating high-quality technical talents from aspects such as optimizing professional layout, innovating curriculum systems, upgrading teaching models, building digital faculty teams, improving practical training conditions, and deepening school-enterprise cooperation. The aim is to provide references for higher vocational colleges to improve the quality of talent cultivation and serve digital development.

**Keywords：** digital strategy; higher vocational colleges; high-quality technical talents; cultivation ways

### 引言

当前，以大数据、人工智能、云计算、物联网等为代表的数字技术飞速发展，全球已全面迈入数字化战略时代。我国积极推进数字经济发展、数字中国建设，数字化转型成为各行业发展的核心趋势。在此背景下，产业结构加速升级，新职业、新岗位不断涌现，对技术型人才的知识结构、技能水平和职业素养提出了更高要求。高职院校承担着为社会培养高素质技术型人才的重要使命，如何顺应数字化战略时代需求，创新人才培养模式，培养出适应数字经济发展的\*\*高质量技术型人才\*\*，成为亟待解决的重要课题<sup>[1]</sup>。

### 一、数字化战略时代高职院校人才培养面临的机遇

#### （一）岗位需求扩容：数字技能人才缺口带来培养新方向

数字化战略的全面铺开，让各行业对数字技能人才的需求呈现井喷态势，这为高职院校人才培养带来了明确且广阔的新方向。一方面，新兴数字岗位如雨后春笋般涌现，工业互联网架构师、人工智能训练师、直播电商策划等岗位，不仅数量激增，且

对实践操作能力要求极高，与高职院校“培养应用型人才”的核心定位高度匹配，院校可据此增设相关专业，精准对接市场需求。另一方面，传统岗位正经历数字化改造，机械加工岗位需掌握智能数控编程，物流岗位要熟悉智慧仓储管理系统，零售岗位需具备线上线下一体化运营能力，这些岗位的技能升级需求，促使高职院校通过更新课程内容，让学生既能巩固传统专业基础，又能掌握数字工具，在传统行业转型中找到自身定位<sup>[2]</sup>。同时，地

方政府为推动数字产业集群发展，常与高职院校合作开展“订单式”培养，企业直接参与人才标准制定，学生毕业后可直接进入合作企业就业，这种模式既解决了企业的人才短缺问题，也为院校提供了稳定的人才输出渠道，形成“招生—培养—就业”的良性闭环，让高职院校在数字人才培养中占据主动地位，实现教育与产业的精准对接<sup>[3]</sup>。

## （二）技术重塑教学：数字化工具激活培养模式革新

虚拟现实与增强现实等技术构建的虚拟仿真实训场景，打破了传统实训的时空与成本限制——学生可在虚拟环境中反复演练工业机器人编程、智能电网调度等高危或高成本操作，通过沉浸式体验深化对技能要点的理解，例如在模拟酒店客房服务中，能实时接收系统对服务流程的纠错提示，既保障了训练安全性，又提升了技能熟练度。学习分析系统的普及则让个性化教学成为现实，系统通过追踪学生的作业完成度、实训操作数据等信息，精准定位知识薄弱点，自动推送针对性微课与强化练习，比如为编程基础薄弱的学生定制 Python 入门闯关任务，实现“千人千面”的学习路径。云端协作平台进一步打通校企壁垒，企业可将真实生产数据、项目案例上传至共享空间，学生在线参与方案设计并接收企业导师的实时指导，如电商专业学生能基于企业提供的用户行为数据完成精准营销策划，使课堂知识与行业实践无缝衔接。这些数字化工具的融合应用，不仅优化了教学效率，更推动培养模式从“教师主导”向“学生自主探究”转变，让人才培养更贴合数字时代对实践能力与创新思维的需求<sup>[4]</sup>。

## （三）政策资源倾斜：战略支撑强化院校发展动能

从政策层面看，《“十四五”数字经济发展规划》《职业教育提质培优行动计划》等文件明确将数字技能人才培养列为重点，各地政府随之出台配套措施：对开设人工智能、大数据等数字专业的院校给予生均经费倾斜，优先审批虚拟仿真实训中心等基建项目，甚至将数字人才培养成效纳入院校考核评价体系，为院校调整专业结构、革新培养模式提供了清晰导向。资源投入方面更显力度，中央财政专项拨款向职业教育数字化转型倾斜，支持院校升级智慧校园系统、引进工业级数字教学设备；企业资源也深度融入，华为、腾讯等龙头企业通过“产业学院”模式，捐赠云服务器、工业互联网平台等硬件，联合开发课程标准与实训项目，例如与机械专业共建“智能产线运维”实训模块，将企业真实技术标准转化为教学内容。此外，国家职业教育智慧教育平台整合了全国优质数字资源，高职院校可免费共享国家级精品在线课程、行业专家讲座视频等，尤其是中西部院校，能借此快速弥补数字教学资源短板，缩小区域教育差距<sup>[5]</sup>。

# 二、数字化战略时代高职院校人才培养中存在的问题

## （一）专业设置滞后于数字产业发展

部分院校仍固守传统专业框架，对人工智能、大数据分析等新兴数字领域反应迟缓，不仅相关专业开设率低，课程内容也多停留在基础概念层面，难以满足产业对深度技能人才的需求。同时，专业调整机制缺乏灵活性，院校未能及时对接区域数字产业

布局，导致人才培养与地方经济需求脱节。例如，在大力发展智能制造的地区，高职院校仍以传统机械专业为主，未增设工业机器人运维、智能产线管理等适配专业，造成企业“招工难”与学生“就业难”的矛盾。更有甚者，一些院校为追赶热点盲目开设数字专业，却因缺乏核心师资和实训设备，陷入“有专业无实力”的困境，学生虽学到理论知识，却无法胜任实际岗位的技术操作，最终沦为数字产业人才市场中的“边缘群体”<sup>[6]</sup>。

## （二）师资队伍数字素养薄弱

师资队伍数字素养薄弱，严重制约着高职院校数字化人才的培养质量。许多教师的知识结构停留在传统教学范畴，对大数据、人工智能等数字技术的认知浅显，难以将数字化工具有效融入教学环节。比如，部分专业教师连基础的虚拟仿真教学软件都无法熟练操作，课堂仍以“板书+PPT”的传统模式为主，无法满足数字化教学的基本需求。“双师型”教师培养机制的缺失，让教师们缺乏参与企业数字项目实践的机会，超过六成的专业教师近三年未接触过企业数字化项目，导致课堂上的案例多是几年前的旧内容，与行业前沿技术应用严重脱节。院校组织的数字素养培训也多是短期、零散的技术操作讲解，未能触及教学理念革新和人才培养模式重构的深层问题，难以从根本上提升教师运用数字技术开展教学创新、培养学生数字技能的能力，使得人才培养始终跟不上数字产业的发展节奏<sup>[7]</sup>。

## （三）教学模式与数字技术融合不深

教学模式与数字技术融合不深，使得高职院校难以充分发挥数字化工具在人才培养中的价值。部分院校虽引入 VR 实训设备、在线教学平台等数字化工具，却未将其纳入人才培养全过程设计，多作为公开课的展示道具，学生日常学习仍依赖传统教学手段，数字技术突破时空限制、模拟复杂场景的优势被闲置。教学方法上，“教师讲、学生听”的传统模式仍占主导，未能利用学习分析系统等工具构建个性化学习路径，无法依据学生的实训数据、作业完成情况精准推送资源，“因材施教”沦为口号。实践教学的数字化改造更是滞后，学生参与的实训项目多为简化的模拟案例，与企业真实的数字业务场景脱节，比如电商专业学生仅在虚拟系统中练习基础操作，从未接触企业的智能选品算法或客户行为分析平台，导致毕业后面面对实际数字业务时束手无策，难以形成解决复杂问题的数字应用能力。这种浅层次的技术融合，未能触及教学理念与培养模式的革新，制约了学生数字素养的提升。

# 三、数字化战略时代下培养高职院校高质量技术型人才的途径

## （一）构建动态适配的专业体系，精准对接数字产业需求

高职院校需建立专业设置与数字产业发展的动态联动机制，破解适配性不足的难题。一方面，成立由行业专家、企业技术骨干和院校教师组成的专业建设委员会，定期调研区域数字产业布局与技术趋势，如智能制造、数字文创、智慧服务等领域的岗位需求，每学年对专业目录进行评估调整，及时增设人工智能应

用、工业互联网技术等新兴专业，淘汰与数字经济脱节的传统专业。另一方面，推行“专业集群”建设模式，以核心数字技术为纽带整合相关专业，例如围绕“数字商贸”集群，将电子商务、市场营销、物流管理等专业纳入其中，通过共享数字课程模块（如大数据分析、跨境电商运营），培养具备跨领域数字技能的复合型人才。同时，建立专业预警机制，通过分析毕业生就业质量、企业反馈数据，对招生规模、课程内容进行动态优化，避免盲目跟风开设专业，确保每个专业都有明确的产业定位和充足的资源支撑<sup>[8]</sup>。

**（二）打造“数字双师型”师资队伍，强化教学实践能力**

针对师资数字素养薄弱的问题，学校需要构建系统化的培养与引进机制。一是实施“教师数字能力提升计划”，将云计算、人工智能应用等数字技术纳入教师继续教育必修内容，通过校企联合开发培训课程、组织教师参与企业数字化项目实战（如智能生产线调试、企业数据平台搭建），确保教师每年累计不少于300学时的数字技术实践。二是扩大“产业教授”选聘规模，从华为、阿里巴巴等科技企业引进具有丰富实战经验的技术专家，担任兼职教师或实训导师，直接参与数字课程设计与技能训练指导，将企业最新技术标准和项目案例带入课堂。三是建立教师数字教学能力评价体系，将虚拟仿真教学应用、数字化教学资源开发等纳入绩效考核指标，激励教师主动探索数字技术与教学的融合路径，打造一支既懂专业理论又精通数字工具的“双师型”队伍<sup>[9]</sup>。

**（三）推动教学模式数字化重构，提升人才培养精准度**

以数字技术为支撑革新教学模式，实现从“传统讲授”向“数字赋能”的转型。首先，深化虚拟仿真技术在实训教学中的应用，围绕工业机器人运维、智慧酒店管理等专业核心技能，建设

沉浸式虚拟实训中心，学生可通过VR设备模拟高危操作、复杂流程训练，如在虚拟场景中完成智能电网故障排查、跨境电商直播带货等任务，提升技能熟练度。其次，搭建智能化学习平台，整合在线课程、学习分析系统和技能认证模块，通过追踪学生的课堂互动、作业完成度、实训数据等信息，自动生成个性化学习报告，推送针对性补充资源，例如为编程基础薄弱的学生匹配算法入门微课，为数据分析能力强的学生推荐进阶案例，实现“千人千面”的精准培养。最后，推行“项目式数字教学”，以企业真实数字项目为载体组织教学，如让计算机专业学生参与本地企业官网的数字化改造，电商专业学生运营校园文创产品的直播电商项目，在解决实际问题中培养数字应用与创新能力<sup>[10]</sup>。

**四、结束语**

综上所述，数字化战略时代的浪潮下，高职院校培养高质量技术型人才既是顺应时代发展的必然要求，也是自身实现内涵式发展的核心命题。面对数字产业带来的岗位需求扩容、技术赋能教学等机遇，以及专业设置滞后、师资数字素养不足等挑战，高职院校需以系统性思维推动变革：通过构建动态适配的专业体系锚定数字产业需求，依托“数字双师型”队伍筑牢教学根基，借助数字化教学模式重构实现精准培养，最终在深化校企数字化协同中形成育人闭环。只有持续创新人才培养模式，才能让高职院校在数字化浪潮中找准定位，为数字经济发展输送源源不断的高质量技术型人才，真正实现教育链、人才链与产业链、创新链的深度融合。

**参考文献**

[1] 徐吉成, 卢兵, 邱舒, 等. 高职院校人才培养模式数字化转型研究[J]. 镇江高专学报, 2025, 38(01): 1-5.  
[2] 李宏峰. 数字化教育转型: 赋能高职教学, 驱动化工人才培养新动力[J]. 化工管理, 2024, (36): 33-37.DOI: 10.19900/j.cnki.ISSN1008-4800.2024.36.010.  
[3] 欧阳颖琪. 高职教育数字化转型路径研究[J]. 创新创业理论与实践, 2024, 7(23): 75-77.  
[4] 魏子斐. 高职思政教育数字化转型的内涵要义、现实挑战及实践策略[J]. 成才之路, 2024, (32): 65-68.  
[5] 唐敏. 数字化背景下高职院校高质量人才培养研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(21): 141-143+146.  
[6] 罗耀, 李亚青. 数字化时代高职人才培养改革研究[J]. 江苏经贸职业技术学院学报, 2024, (04): 60-63.DOI: 10.16335/j.cnki.issn1672-2604.2024.04.016.  
[7] 王俊海. 数字化背景下高职院校专业升级与数字化改造的思考[J]. 信息与电脑(理论版), 2024, 36(12): 215-218.  
[8] 郑园全. 数字化时代高职院校创新人才培养的环境建设[J]. 中国成人教育, 2023, (24): 21-25.  
[9] 郭福春. 高职院校数字化人才培养的现实需求与实践进路[J]. 中国职业技术教育, 2023, (04): 43-47+74.  
[10] 许建领. 高职院校人才培养模式数字化转型[N]. 中国信息化周报, 2022-10-31(023).DOI: 10.28189/n.cnki.ndnjy.2022.000489.