

出版业务中人工智能工具的应用场景与潜在风险探析

韩仙玉

四川大学出版社，四川 成都 610065

DOI: 10.61369/SDME.2025170010

摘要：随着人工智能技术的飞速发展，其在出版业务中的应用日益广泛。出版行业作为知识密集型行业，应用人工智能工具有助于实现内容的创新，减少机械性的工作流程，使编辑投入更多的时间在内容策划和内容选择上，这一工具的使用有助于更好地实现出版行业的数字化转型，重塑行业的发展模式。基于此，本文对出版业务中人工智能工具的应用场景与潜在风险展开分析和研究，以供参考。

关键词：人工智能；出版业务；应用场景；潜在风险

Analysis on Application Scenarios and Potential Risks of Artificial Intelligence Tools in Publishing Business

Han Xianyu

Sichuan University Press, Chengdu, Sichuan 610065

Abstract : With the rapid development of artificial intelligence technology, its application in publishing business has become increasingly widespread. As a knowledge-intensive industry, the publishing industry can benefit from the application of artificial intelligence tools, which helps to realize content innovation, reduce mechanical workflows, and allow editors to invest more time in content planning and selection. The use of such tools is conducive to better achieving the digital transformation of the publishing industry and reshaping the industry's development model. Based on this, this paper analyzes and studies the application scenarios and potential risks of artificial intelligence tools in publishing business for reference.

Keywords : artificial intelligence; publishing business; application scenarios; potential risks

引言

在信息时代背景下，人工智能作为当前最前沿性的技术，影响着各行各业的发展，出版业同样也是。从选题策划、内容编排、排版设计到后期的营销，人工智能技术的应用能够为出版行业的发展注入更多的动力。在现阶段，人工智能应用于出版业务之中，有助于重构应用场景，呈现出良好的工作环境，从而提高工作的效率。

一、出版业务中人工智能工具的应用现状

(一) 出版形态的定位

在人工智能工具使用的背景下，出版产业的功能和定位不断发生转型，由以往的产品制造转变为提供内容服务。传统出版业更加关注内容的生产和发行相关的领域。而利用人工智能技术，出版业更加聚焦于用户的体验和市场服务，保障其功能定位的变革。AI技术的应用有助于为企业提供数据支持功能，从中剖析读者的实际需求，了解其阅读偏好^[1]。这种以数据作为驱动的模式能够使出版企业转变工作任务，由生产内容转变为根据用户需求设计个性化的服务。人工智能工具的使用能够助力出版产业的升级，使传统的出版物形式发生改变，它不再是静态的信息载体，

而是动态性的反馈形式，有助于推动产品形态的改变。这一转型的过程中，出版企业的角色也能发生改变，通过打造智能化的内容服务平台，提供知识管理、在线教育方面的服务，这一形态能够打破传统行业固有的界限，构建生产、服务、体验一体化的产业发展结构^[2]。

(二) 出版链条的延伸

在人工智能工具使用的过程中，出版产业链的不同环节出现变化，由独立运作的模式转化为多领域的合作。这种变化的模式也促进了产业模式的变化，构建了纵向与横向的融合机制，这也进一步提高了生产的效率，构建了高质量的附加值^[3]。在横向整合期间，人工智能工具的使用使出版业不局限于单一的模式，致力于构建行业之间的紧密合作关系。

二、人工智能工具在出版业务中的应用场景

在人工智能技术的使用下，传统出版业实现了整个流程的转变，呈现出智能化的发展模式。其中，人工智能工具在出版业务中的应用场景如下：

（一）出版物编校

我国出版业的重要任务在于引导主流意识。现阶段，虽然人工智能工具的引入有助于提高信息处理效率，但是需要更加注重保障内容的正确性。这就需要利用自然语言处理和深度处理技术进行审核。然而，在全球化的背景下，文化背景较为复杂，语境也处于一个复杂的状态，这也使AI在识别能力上存在限制。为此，这就需要严格进行审核，把握好其中的内容，确保其正确性。出版企业需要注意的是把握好AI技术使用的尺度，确保其刊物符合市场发展的要求，呈现出良好的价值观念。而在出版的过程中，有效进行编辑和校对尤为关键，它是保障出版物质量的重要工作。现阶段，很多校对的软件应运而生，并逐渐应用于期刊出版领域，它能够快速识别文本中的基本错误，并提供修改的建议。然而，现阶段很多国外的校对软件更新速度较慢、学科专业的针对性不强、难以联系上下文等问题。对比国产的校对软件在语言方面的校编具有优势，能够解决一些普遍的问题，从而确保内容的专业性和正确性。现阶段，国内文心一言、豆包等AI技术都能够以对话的方式完善文本的内容^[4]。

（二）文字内容生成

数字出版中刊物的封面设计、宣传内容和专题海报的设计是保障出版物质量的重要方式。运用合适的宣传材料有助于更好地进行品牌建设，并更好地传递品牌需要表达的内在情感。在期刊数字出版的过程中，封面的设计需要由学术编辑、美术编辑、作者共同参与到其中，他们本身的学术背景各具差异，对于一个图片的理解不同，这也导致了在编辑的过程中存在工作量大、效率难以提高的问题。利用人工智能工具可以生成图片、文字，需要有专业的编辑进行处理，这样能够保障出版物质量和内容^[5]。

（三）图片设计和生成

在图片设计和生成的过程中，工作者可以利用人工智能技术完成相关的工作，并添加相关的元素。在此期间，人工智能技术可以作为新媒体领域的重要应用工具，利用这一技术能够实现个性化内容的创作，这样也有助于提高工作的效率，减少创作的时间。人工智能工具的应用具有较为强大的优势，输入简单的指令就能够生成高质量的作品，利用人工智能技术模拟创作的过程，帮助没有绘画能力的创作者和使用者完成相关创作，为他们提供更多的便利。另外，利用人工智能技术能够更好地提取出关键的信息，从而保障生成更加符合需求的图片^[6]。

（四）影音设计和生成

人工智能技术的使用颠覆了传统视频、音频制作行业的模式，构建了跨行业、跨文化融合的工作模式。利用AI技术有助于去除音频中的异常问题，进而提高工作的效率，确保工作开展的质量。与此同时，自动化编辑有助于去除音频中的静音或者异常的问题，进一步提高了工作的效率，避免出现错误问题，保障了

音频的清晰度^[7]。在数字媒体艺术创作工作中，以智能技术作为辅助能够转变创作的方式和制定互动性的方案，并构建互动性的视听作品，使观众沉浸式体验之中，更好地实现自然科学、人文科学和数字化技术的有效融合。

三、风险与挑战

（一）内容质量及真伪性

人工智能技术的使用有助于出版产业的发展，进而实现新的突破，但是与此同时也会出现其他的问题。人工智能工具在使用的过程中，容易出现一些质量不高的内容，这就导致信息过载的情况出现，需要花费更多的时间进行鉴别。当涉及到人工智能模型不擅长的领域时，会出现很多内容质量难以保证的问题。出版业现阶段已经利用人工智能开展写作，并进行插图的创作，但是其内容存在质量差等问题。在人工智能的背景下，对于学术不端的内容难以进行判断，当出现人工智能生成的假数据时，这给编辑和审稿的专家会带来工作上的难度。针对这类行为则需要进行规范，并更好地进行审核^[8]。出版机构应注重内容的把控，要求创作人员合理、谨慎使用人工智能技术，并且保障遵守学术诚信，确保作品的整体质量。

（二）数据安全与版权问题

在信息时代背景下，数据安全和隐私保护作为当前的热点问题，具有重要的应用价值。如果出现数据使用上的问题，或是直接忽视其安全性，则会导致数据泄露问题出现，引发隐私安全问题。人工智能技术需要以数据信息作为支持，如果没能获得授权则会出现其他问题，进而出现争议。这就需要严格遵循合规性的要求，保障期管理的质量。与此同时，期刊论文大多数都是开放获取的状态，人工智能的训练数据能够通过网络获取，如果出现侵犯版权的行为，则会导致作者和机构自身的权益受到损害^[9]。不仅如此，人工智能生成的作品在版权界定方面也有待探究，需要充分考虑人工智能的成果是否属于智力成果。这就需要国家强化管理和监督工作，优化和完善制度体系，确保工作的高效开展。

（三）技术能力与成本问题

人工智能技术的应用能够为出版行业带来一系列的变化，有助于行业的创新发展。优化和完善现有的技术，并注重算法的建设，才能构建更加完善的办公机制。人工智能、文本数据等工作的开展相对较为复杂，这就需要作者、编辑和审稿人进行深度交流，从而有效解决问题。出版刊物的传播由单一的文本逐渐转变为图片和音频的形式，这也能够保障编辑工作开展的有效性。而引入人工智能技术需要更多的优秀人才，投入较多的成本资源，这对于很多中小型出版社而言的成本相对较大。

四、应对措施

第一，充分认识到人工智能技术应用于出版行业的重要性。在科技高速发展的背景下，《出版业“十四五”时期发展规划》明确提出运用科技的力量推动行业的数字化转型，进而实现发展的

深度融合^[10]。这一政策的提出为出版业的发展提供了更加清晰的指导。在此背景下，行业应深化改革，有效利用人工智能技术开展工作，加快推动发展模式的转变，更好地实现技术和文化的创新发展。在制定发展战略的过程中，应将 AI 视为行业创新发展的支柱，积极推动技术和业务的有效融合。但在此期间应把握使用 AI 技术的尺度，不能过分夸大其对行业发展的影响。

第二，加强版权意识，构建完善的隐私保护机制。为了维护良好的出版生态，解决 AI 技术带来的同质化问题，出版企业应始终坚持以人为创作主体的内容生产模式。虽然 AI 技术能够提高工作的效率，但其专业性内容质量并不高。为此，这就需要出版行业始终坚持以内容为主导，确保核心内容和创意由编辑完成。

第三，出版社和编辑人员应根据行业发展的需求进行技术学习，从而发展成为具有较强专业能力和技术能力的人才，更好地推动行业的创新发展。出版从业者在面对人工智能给传统出版行

业带来的冲击时，应明确自身的职业定位，了解行业内外的最新动态，提升业务的素质能力，才能提高自身的职业认同感。不仅如此，编辑应重塑个人的编辑核心能力，具备内容策划和读者服务能力，掌握新的技术，有效筛选关键信息，更好地保障 AI 技术的有效使用。

五、结束语

综上所述，在全球化背景下，出版产业与 AI 技术的有效融合有助于更好地实现产业的协调与升级，也有助于促进文化强国建设，适应时代的发展和变迁。相信在未来，出版行业将不断优化和完善自身的工作，深层次把握先进的技术，实现产业的升级，才能构建起文化强国的坚实基础，增强文化传播的影响力。

参考文献

- [1] 闫立娟，张改侠，孙晓红，等. 人工智能在期刊出版中的应用及带来的挑战 [J]. 编辑学报，2024, 36 (S2): 91–94.
- [2] 王欢妮，鹿茜萍. 出版行业人机协同的实践、困境与创新策略 [J]. 全媒体探索，2024, (12): 107–109.
- [3] 高莉. AI 技术对教育出版系统的应用与影响 [J]. 新闻采编，2024, (06): 107–108.
- [4] 张春雨. 数字经济时代的出版转型与创新 [J]. 数字经济，2024, (12): 112–114.
- [5] 王宁. 人工智能与新质生产力发展背景下的编辑角色转型 [J]. 中国出版，2024, (24): 53–57.
- [6] 夏莹. 数智时代 AIGC 在出版业的应用与发展 [J]. 采写编，2024, (12): 106–108.
- [7] 刘冰. 人工智能在科技期刊出版中应用的机遇与挑战 [J]. 出版广角，2024, (23): 51–56.
- [8] 岳俊冰. 新质生产力背景下的智能出版：机遇与挑战 [J]. 学报编辑论丛，2024, (00): 604–608.
- [9] 董立娟. 人工智能与出版行业融合的价值与面向 [J]. 全媒体探索，2024, (11): 99–100.
- [10] 万俊. 生成式人工智能场景下出版者合理注意义务危机与疏解 [J]. 出版发行研究，2024, (11): 97–105.