

高职旅游管理专业学生“工匠精神”培养路径 与教学实践研究

文斯

四川化工职业技术学院, 四川 泸州 646300

DOI: 10.61369/SDME.2025180023

摘 要 : 随着我国经济社会快速发展, 人们的精神需求越来越高, 旅游业呈现出蓬勃发展的态势, 为旅游管理专业带来机遇的同时, 也提出新的挑战。培养具有工匠精神的旅游管理专业学生是适应旅游业发展的有效途径, 是进行教学改革的重要手段。高职院校作为培育职业人才的重要阵地, 应紧随时代发展步伐, 深化教学改革, 加强对旅游管理专业学生工匠精神的重视与培育工作。本文将在此背景下, 探讨高职旅游管理专业学生“工匠精神”的培养路径, 从工匠精神的内涵剖析出发, 逐渐深入到加强对该专业学生工匠精神培养的现实意义, 最后具体分析相关教学路径, 以期提升教学质量与成效, 培养具有工匠精神的旅游管理专业人才, 为旅游业的长远发展贡献人才基础。

关 键 词 : 高等职业教育; 旅游管理专业; 工匠精神; 教学实践

Research on Cultivation Path and Teaching Practice of "Craftsman Spirit" for Tourism Management Students in Higher Vocational Colleges

Wen Si

Sichuan Chemical Engineering Vocational and Technical College, Luzhou, Sichuan 646300

Abstract : With the rapid development of China's economy and society, people's spiritual needs are escalating, and the tourism industry is thriving. This not only brings opportunities to the tourism management major but also presents new challenges. Cultivating tourism management students with the craftsman spirit serves as an effective way to adapt to the development of the tourism industry and an important measure for teaching reform. As a key platform for cultivating vocational talents, higher vocational colleges should keep abreast of the times, deepen teaching reform, and attach greater importance to cultivating the craftsman spirit among tourism management students. In this context, this paper explores the cultivation path of the "craftsman spirit" for tourism management students in higher vocational colleges. Starting from analyzing the connotation of the craftsman spirit, it further expounds on the practical significance of strengthening the cultivation of the craftsman spirit for students of this major, and finally specifies relevant teaching paths. The purpose is to improve teaching quality and effectiveness, cultivate tourism management professionals with the craftsman spirit, and provide a talent guarantee for the long-term development of the tourism industry.

Keywords : higher vocational education; tourism management major; craftsman spirit; teaching practice

引言

在我国旅游业快速发展的时代背景下, 部分高职院校采用的传统的教学方法已无法满足市场对旅游管理专业人才的需求, 也难以适应学生逐渐多元化、个性化的发展趋势, 对学生未来职业发展与个人成长产生一定的阻碍作用。工匠精神强调敬业、专注、严谨等, 是学生职业精神的重要组成部分, 加强对学生工匠精神的培育, 既符合高等职业教育职业性的特点, 又能有效提升学生综合素养, 实现全面发展。但是, 当前部分高职院校对工匠精神的理解不够深入, 重视程度不足, 缺乏深度培养, 如何通过教学改革有效提升学生工匠精神, 成为重要的时代课题, 也是高职院校助力旅游行业发展的积极尝试。

一、“工匠精神”的内涵简析

工匠是指具有工艺专长的匠人, 随着时代背景不断变化, 工

匠一词在现代不仅指具有工艺专长的匠人, 更是代表着一种精神品质。从职业教育发展历程来看, 工匠精神多次在全国职业教育大会上被提及, 可以看出加强对高职院校学生工匠精神的培育,

是时代发展对人才的殷殷期盼，也是职业教育适应市场需求的重要举措。工匠精神的内涵丰富，既包括对技艺层面的追求，又涵盖对职业态度的重视，如精益求精、专注务实的工作态度与卓越精湛、追求创新的专业能力。

从其中几个方面进行重点分析：其一，执着专注的精神。执着专注是“工匠精神”基石，要求从业者对工作有高度热情与坚定信念，全身心投入、不受干扰。旅游管理中，导游、酒店服务人员等都需专注工作环节，用心对待游客或顾客，确保服务质量稳定。其二，精益求精的精神。精益求精体现对工作质量的极致追求，不断雕琢产品或服务。旅游行业里，从线路设计、景区讲解到客房布置，从业者都要秉持此精神，关注细节，提升服务品质，满足游客需求^[1]。其三，敬业奉献的精神。敬业奉献是“工匠精神”核心，意味着尊重热爱职业，愿为工作付出。旅游行业服务性和季节性强，工作时间不固定、任务重，从业者需有此精神，坚守岗位，保障旅游活动顺利进行。其四，创新进取的精神。在旅游行业快速发展变革下，创新进取精神必不可少。从业者要探索新旅游产品、服务模式和管理方法，适应市场变化竞争，如开发智慧旅游产品、创新营销方式，为行业注入活力。

二、高职旅游管理专业学生“工匠精神”培育策略探析

（一）强化师资队伍，重视师德师风建设

教师是培养学生工匠精神的主要执行者，同时也承担着成为学生榜样的角色学生。在教学改革实践当中，高职院校应充分重视教师这一关键要素，加大培训力度，强化师资队伍，同时加强对其师德师风建设，鼓励教师通过自身行为阐述工匠精神，在言传身教中向学生传递工匠精神，提升育人成效^[2]。首先，提供充足的培训资源。高校可以邀请教育领域的专家学者前往校园，通过开展主题演讲、学术讲座等形式，系统性地向教师解读工匠精神的时代内涵与现实意义，让教师正确且深入地认识工匠精神，转换其传统教学思维，自觉主动将工匠精神融入到日常教学当中，引导学生树立正确价值观念^[3]。此外，教师自身的行为举止在潜移默化中都会对学生产生一定的影响，教师深化对工匠精神的了解也能体现在自身的行动与言语上，其专业技能、科学严谨的教学态度等等都会对学生产生正面的影响，从而有利于学生更好地领悟工匠精神，提升职业素养。其次，加强师德师风建设工作。为了进一步规范教师行为，落实工匠精神培育工作，高职院校应建立健全师德师风考核机制，将其纳入教师考核范畴之中，与精神奖励、物质奖励等相挂钩，督促教师不断提升自身素质，树立良好师德形象，成为工匠精神的传递者。具体来说，在考核当中应充分重视教师道德品质、职业精神等，将师德师风表现作为重要评价指标，鼓励教师在教学实践中践行工匠精神，落实立德树人根本任务，从而提升师资队伍整体素养^[4]。最后，引入优质人才。除了加强本校教师的培育工作外，高职院校可以拓宽人才引进渠道，吸引旅游企业中的优秀员工，前往校园担任兼职教师，以自身丰富的实战经验，向学生讲述在实际工作中的工匠精神实际案

例，还能向学生展示行业前沿动态等，从而增强教学的实用性与时代性。

（二）重构教学目标，注重创新教学手段

教学目标是教学工作的指引，在培养学生工匠精神的过程中，教师可以从教学目标入手，将工匠精神融入到人才培养方案当中，渗透到旅游管理专业课程体系的每一模块，同时还要根据目标变化，采用合适的、具有创新性的教学手段，激发学生学习兴趣，提升育人成效。一方面，优化课程体系，重构教学目标^[5]。在高职旅游管理专业教学体系当中，教师可以着重突出具有工匠精神教育意义的基础课程，如在思想政治课程中，加强对旅游管理专业职业素养与道德品质方面的教学；在专业课程中，有意识的渗透关于工匠精神的内容，时刻熏陶学生们的精神世界，引导学生在潜移默化中树立精益求精的工匠精神。将“工匠精神”融入专业课程教学的核心，始终贯穿于教学过程中。例如，在某些专业课程中融入旅游行业的最新技术和知识，通过实际的企业项目和环境，让学生不断练习和提升专业技能，激发学生工匠精神。此外，高职院校还可以设置专门的选修课程，针对性地培养学生旅游职业修养、工匠精神培养、职业道德等等，让学生了解旅游业人员应具备怎样的职业素养，又如何在实际工作中践行工匠精神^[6]。另一方面，创新教学手段，提升学生兴趣。培养学生工匠精神是关于其内在素养的塑造，与思想政治教育有着相似的育人目标，基于此，教师可以借助课程思政教学理念，挖掘专业知识中的思政元素，尤其突出其中与工匠精神相关的内容，自然融入到专业教学当中，丰富教学内容^[7]。教师还可以引入工匠精神相关案例，通过案例解读向学生传递培养工匠精神的重要意义，提升学生对自身专业的认同感，同时也强化学生对工匠精神的认可，激发情感共鸣，培养学生诚实、敬业、勤劳、敢于创新的优秀品质。

（三）强化实践教学，深入理解工匠精神

实践教学是旅游管理专业学生实现能力发展的重要途径，能让学生在实践中更深入地了解工匠精神的内涵，并自觉运用到实际工作当中，提升工匠精神培养的实用性。首先，实践教学与职业技能竞赛相结合，实现以赛促教、以赛促学。在实践教学环节，教师依据职业技能竞赛标准和要求对学生进行针对性训练。教师可以组织学生参加各级各类职业技能竞赛，让学生在竞赛中检验所学结果，加强交流，相互学习，实现共同进步。同时在备赛和参赛过程中学生也能更好地提升自身专业技能，从而充分体现学生的竞争意识、创新精神和精益求精的“工匠”精神^[8]。此外，实践教学与职业技能竞赛的有效结合，还能提升学生的实践能力和职业素养，为未来的职业发展积累经验。其次，教师还可以采用具有实践性的教学手段，实现理论与实践的紧密结合。例如教师可以采用项目化教学方法，例如教师可以采用项目化教学法，选择符合旅游管理专业教学需求的实践活动为载体，并以项目的形式进行具体开展，充分尊重学生在教学活动中的主体地位，通过完成项目任务，让学生在夯实专业知识和专业技能的同时，也能培养精益求精的“工匠精神”^[9]。例如，教师可以设置导游类实践活动，将学生分为若干组，每组人员主要负责一条具体

的旅游线路的设计与讲解任务，学生负责深入分析旅游线路历史文化、了解风俗习惯、设计旅游路线等工作。在实际教学当中，教师可以有意识地通过提问、指导建议等，引导学生打磨每一个环节如导游词是否准确生动，讲解过程中语言、动作等是否能惟妙惟肖等方面，让学生在实践中了解工匠精神的内涵，并将其延伸到未来的工作当中。此外，强化校企联合，为学生提供充足的实训。高职院校可以加大校企合作的力度，共同共建实训基地。职业院校可以积极和当地旅游企业合作，共同打造校内实训基地，采取订单班、学徒制等多种途径共同培养人才，推进人才培养模式改革，使学生能在实践中有更多操作能力和思维创新^[10]。在基地建设的过程中，要积极发挥企业在育人中的主导性，将企业优秀的企业文化融入校园，通过企业文化理解课程，召开工匠精神讲座，通过企业兼职教师和校内专职教师共同授课等方式使学生预先了解企业文化、树立积极的工作态度和工作价值观。

三、结语

综上所述，加强旅游管理专业学生工匠精神的培育是顺应时代发展的必然选择，也是提升学生市场竞争力的关键所在，高职院校和教师应深入了解工匠精神的内涵与特点，充分重视学生工匠精神培养工作。高职旅游管理专业学生工匠精神培养工作是一个系统工程，具有一定的复杂性，需要从课程设置、师资力量、校园环境等多方面入手，从而为学生打造一个更全面、更立体的人才培养体系，帮助学生正确理解工匠精神，在专业学习的过程中逐渐养成敬业、精益求精、创新的职业素养，成为精神品质与专业能力并重的优质人才，更好地适应当前旅游业快速发展对高质量旅游人才的实际需求。展望未来，高职院校旅游管理专业应更加重视对学生职业素养的提升，探索培育工匠精神的高效途径，以此提升人才培养质量，为职业教育发展与旅游行业发展贡献一份力量。

参考文献

- [1] 宋薇. 高职酒店管理专业学生工匠精神培育路径探析 [J]. 淮北职业技术学院学报, 2024, 23(05): 70-72. doi: 10.16279/j.cnki.cn34-1214/z.2024.05.020.
- [2] 周斯斯. 现代学徒制模式下高职学生工匠精神培育的对策研究——以 x 职业技术学院现代物流管理专业为例 [J]. 桂林师范高等专科学校学报, 2023, 37(06): 71-77. doi: 10.16020/j.cnki.cn45-1302/z.2023.06.003.
- [3] 吴燕. 基于工匠精神的高职交通运营管理专业学生职业素养培养研究 [J]. 时代汽车, 2021, (19): 51-52.
- [4] 吴源, 曾兰君. 高职旅游专业学生“工匠精神”培养路径的探索与实践——以广州番禺职业技术学院为例 [J]. 旅游纵览, 2021, (18): 111-113.
- [5] 韩莹. 高职旅游类专业学生工匠精神培育的策略探究 [J]. 知识文库, 2021, (13): 95-96.
- [6] 王欢婕. 类型教育背景下中职旅游管理专业学生工匠精神的培养研究 [D]. 山西大学, 2021. doi: 10.27284/d.cnki.gsxiu.2021.001704.
- [7] 张林. 高职院校酒店管理专业学生工匠精神培育探索 [J]. 现代商贸工业, 2020, 41(35): 99-100. doi: 10.19311/j.cnki.1672-3198.2020.35.048.
- [8] 张景凤. 高职旅游管理专业学生工匠精神培育探究——以无锡旅游商贸学院为例 [J]. 科教导刊 (上旬刊), 2020, (31): 42-43+56. doi: 10.16400/j.cnki.kjdds.2020.11.021.
- [9] 罗渝蔓. 现代学徒制下旅游管理专业学生工匠精神的培养分析 [J]. 教育教学论坛, 2020, (35): 79-80.
- [10] 黄莎, 杨湘弘. 高职院校旅游管理专业课程思政价值与实现路径研究——以《导游业务》践行工匠精神培养为视角 [J]. 大学, 2020, (07): 141-142.