

主持人语言风格对受众信任感的影响分析

杨慧

黑龙江工商学院, 黑龙江 哈尔滨 150000

DOI: 10.61369/SSSD.2025060026

摘 要 : 主持人语言风格在媒介传播中发挥着超越信息传递的深层作用, 是塑造受众信任感的重要心理机制。本文围绕沉稳严肃型、亲切真挚型与幽默风趣型等多元风格的特征, 梳理语言风格与受众认知信任、情感信任的关联路径。研究表明, 语言风格的权威性、理性、情感适配与一致性对信任感具有显著影响, 不同节目类型对语言风格有差异化需求, 错配效应会削弱信息公信力。文章深入分析了沉稳理性表达、清晰逻辑、平稳语音、低自我呈现等策略在增强权威感和降低心理对抗中的作用。最后提出主持人应根据节目定位和受众期望灵活调整语言策略, 兼顾理性表达与情感共鸣, 为媒介品牌信任建设提供理论支持与实践路径。

关 键 词 : 主持人语言风格; 受众信任感; 权威性表达; 情感共鸣; 媒介传播策略

Analysis of the Impact of Hosts' Language Style on Audience's Trust

Yang Hui

Heilongjiang University of Business and Technology, Harbin, Heilongjiang 150000

Abstract : The host's language style plays a deeper role beyond information transmission in media communication and is an important psychological mechanism for shaping the audience's trust. This paper focuses on the characteristics of diverse styles such as calm and serious, kind and sincere, and humorous and witty, and sorts out the correlation paths between language style and audience's cognitive trust and emotional trust. The research shows that the authority, rationality, emotional adaptation and consistency of language style have a significant impact on trust. Different program types have different demands on language style, and the mismatch effect will weaken the credibility of information. The article deeply analyzes the role of strategies such as calm and rational expression, clear logic, steady voice, and low self-presentation in enhancing authority and reducing psychological confrontation. Finally, it is proposed that hosts should flexibly adjust their language strategies according to program positioning and audience expectations, taking into account both rational expression and emotional resonance, so as to provide theoretical support and practical paths for media brand trust construction.

Keywords : host's language style; audience's trust; authoritative expression; emotional resonance; media communication strategy

引言

在媒介聚合与信息过载阶段, 主持人语言风格成为左右受众信任程度的核心要点, 语言绝非仅承载信息传递功能, 还借助语调的韵律、节奏的变化、修辞的运用与情感的感染力, 构建主持人与受众间的心理契约。不一样的语言风格在权威性、亲近感以及娱乐性层面呈现多元化趋势, 贴合了细分受众的别样需求, 却也存在信任错配风险。深入分析主持人语言风格对受众信任感的影响, 还需关注媒介环境变化对受众心理的重塑, 以及平台竞争格局下语言表达的策略性选择, 有助于揭开媒介话语权的构建机制面纱, 并为节目定位及传播策略的优化提供理论参考与实践指导, 具备关键的学术价值与实际意义。

一、主持人语言风格的内涵与分类

(一) 语言风格的传播学内涵及其信任建构功能

主持人语言风格是主持人个性化的语言选择与表达方式的总和, 包括所选词汇、句式结构、语音语调特点、语速快慢、情感融入程度等诸多方面^[1], 从传播学角度来看, 语言风格不是简单

的传递信息的样式, 而是意义协商与认同构建的凭借, 改变着受众对信息的感知框架、情感共鸣程度与态度形成, 是建立受众信任感的关键路径。语言是受众心理认同和行为反应的主要载体, 主持人运用恰当的语言风格塑造出权威形象与亲和形象, 在信息冗余时代获得受众长久的信任, 增强其在传播过程中的话语影响力与信源稳定性。

（二）新媒体时代主持人语言风格的多样化类型

跟随着受众需求个性化、传播场景多元化，主持人的语言风格呈现出前所未有的丰富局面^[2]，学者邱殿宸总结出十种风格样式，沉稳持重型、文雅鸿儒型、朴实温润型、亲善真诚型、风趣幽默型、睿智伶俐型、锐利荒诞型、甜媚活泼型、夸饰跳跃型、宁静空灵型，此分类显示了主持人面对新闻播报、访谈对谈、综艺娱乐、网络直播等不同场域时风格的变化，语言风格多样化符合分层受众的信任需求，使得传播内容的表达弹性、情感适应性提升，但风格跟节目内容搭配不当的几率增加，处理不好就可能出现语境错乱、信任断裂的传播效果。

（三）语言风格特征与受众信任感的理论关联

主持人语言风格包含智慧、审美、多样这三种特性，这些特性是受众产生信任感的心理根基，智慧性体现于对话题的把控及逻辑上的说服力，从而增进认知信赖，审美性依靠节奏把握，修辞表现，情感宣泄来塑造情感信任^[3]，多样性符合不同受众群体各自的期待，达成个性化的信任构建，使语言流传不再只是单一功能，而是变成情绪，认知，身份的复合通道，主持人要在这之中平衡权威性、亲和力，防止陷入风格僵化，也要防止过度迎合风格而信任度下降，还要在动态的媒体环境中积极调整表达策略，提升风格的弹性和精确性。

二、主持人语言风格对受众信任感的作用机制

（一）权威性塑造路径：沉稳与严谨语言风格的信任成因

在新闻播报、时政叙谈、专业评断这些情况当中，主持人的语言风格需传递出权威性、可靠性^[4]，沉稳严肃和儒雅博学式语言风格的运用，往往伴随着缓慢平稳的语速，低沉严肃的语调，着重凸显逻辑严密合缝以及知识深度的体现，这种语言风格能显著削减受众对信息的怀疑程度，这种语言风格塑造起“专业可信”的话语形象，诱发受众把主持人同“真相”“公正”“可靠”联系起来，就好比《新闻联播》长时间以来坚持统一而庄重的语言标准，使之变成国家权威信息的象征，权威性语言风格符合受众对于“可信信息源”的需求，这是营造信任感的关键手段^[5]。这种机制有效之处不仅仅在于受众对主持人个人产生信任，还扩展到整个节目的品牌公信力叠加，当语言风格在多个播报场景中保持一致，受众就会在不知不觉间产生心理依赖，把主持人的言论内容当作可靠的知识体系，进而认定为权威立场的代表。

（二）亲近感建构路径：情感真挚与共情表达的信任策略

除了权威感，受众在接收信息的同时也想得到被理解与被关心，亲切真挚型以及朴实柔和型语言风格，它重视语气温和、节奏舒缓且表达简单不绕弯^[6]，还要带点同理心和情感回应，这种风格在生活服务类、情感访谈类以及社会关怀相关的节目当中很常见，会营造出“朋友式交谈”的气氛，从而化解因传播而生的陌生感和防范心理，受众在主持人的柔声细语中感受到了关怀与尊敬，收获了心理上的安心与情感上的共鸣，就像《今日说法》主持人在听受害者讲述的时候，用谦逊坦诚的语言风格，有效地减轻了受众的抵抗情绪，加强了节目的人文深度与信任度^[7]。亲

近型风格的意义，在于冲破了传播者的垂直结构下的受众这一关系模式，将传播行为变成“建立关系”的一种模式，这种关系就是互信心理产生的先决条件，并且也为节目能够持续吸引并获得口碑效应的积累，带来了更加具有感性的支持意义。

（三）趣味性驱动路径：幽默与娱乐语言风格的信任建构逻辑

在像综艺、脱口秀、直播这些娱乐化的场景当中，受众信任不是靠信息权威来建立的，而是从“娱乐信任”中产生的^[8]，幽默风趣风格、甜美活泼风格以及夸张跳跃格调的语言风格借助轻快、诙谐、生动的表达引起受众关注、减轻信息接受的压力，这种语言风格满足了受众对娱乐的期待，而且共同的笑点和幽默情境创造出一种“社群感”，拉近主持人和受众的心理距离，从而建立起一种“情感共谋”的信赖关系^[9]。趣味性语言在运用时，常常采用调侃、反讽、夸张等方式，表达对现实的再次解构，在带来情绪上的愉悦的同时，也会传递出隐藏的观点判断，使受众在轻松愉悦的氛围中对主持人的认知方式产生好感和信赖。像《奇葩说》这样的节目范畴，主持人和嘉宾机智有趣的对谈给观众带来轻松愉快的感觉，虽然缺乏权威性，但在情感上已经稳稳地获得了受众的信任^[10]。这种风格实际上强调“语言即人”，主持人的人格魅力与表达方式被捆绑在一起，成为信任感的情绪来源和传播动力。

（四）多样性与适配性机制：语言风格跟节目定位的一致性对信任感产生的影响

信任感并不是单纯地通过一种语言风格直接生成的，而是语言风格与节目内容、传播场景、受众期待三者之间的契合度共同决定的，权威新闻节目使用轻佻幽默风格，会让人觉得不符合身份定位，娱乐节目如果用过于正式的话语风格，会打破节目的轻松基调，导致受众的疏离感，这“风格-内容一致性”是信任建构的前置条件^[11]。语言风格本身是一种传播策略，如果语言风格与传播内容的属性不相符合，就会造成信息语境的错乱，主持人必须对节目的属性以及受众的需求做出细致的洞察，选择合适语言风格与之相匹配，才能实现有效的传播。传播场景中的契合度既包含语言内容的一致性，也包含语调、语速、情感表达和行为语言的整体风格趋向。在多平台，多形态共存的舆论场中，语言风格的策略性管理，是主持人专业能力的一部分，也是维护受众信任结构不可或缺的层面^[12]。

（五）错配风险与信任感崩解：语言风格滥用的负面效应

不可忽视的是，语言风格对于信任感的塑造有正面效果，也存在隐患，主持人语言风格与节目预期，受众心理不匹配时会引发“错配效应”，严重破坏信任基础，新闻类短视频博主为了博取眼球，使用夸张起伏或者幽默诙谐的语言风格，可能会让受众产生怀疑新闻是否严肃的状况^[13]。语言风格一旦与节目内容内在逻辑相违背，就会出现“认知偏离”，受众在判断信息时会觉得不连贯甚至不舒服，进而降低对主持人的信任程度以及对整个节目的信任水平。舆论研究表明，受众对信息内容的接受并非完全理性判断，而是依赖于对信息来源“可信度”的即时印象。语言风格一旦破坏了这种印象结构，即使事实本身真实可靠，也可能

会因为表达上的问题而被误解或者拒绝。只有在风格表达与传播伦理之间找到动态平衡，主持人才能在多变的语境中稳定受众信任，促进话语体系的专业性和可持续性发展^[14]。

三、结论

作为影响受众信任感的重要方面，主持人语言风格属于心理与传播变量范畴，沉稳严肃型风格凭借权威与理性的特质搭建认知信任桥梁，朴实亲切言语增强情感勾连，风趣逗乐型凭借愉悦体验促成随性信赖，语言风格属于个人表达的一种选定，更是节

目内容、受众需求与媒体责任相互作用的产物。风格跟节目定位实现高度统一的时刻，信任感更易建立，若风格发生错配，极易导致信息说服力与平台公信力的下降，伴随新媒体的迅猛发展，受众需求日趋多元，对语言风格的敏感性显著增强，主持人要在理智跟情感、庄重与亲和之间找到平衡点，通过持续优化语言风格与表达方式，塑造稳固可信的形象，未来研究可进一步探讨短视频平台、虚拟主播和 AI 语音合成对信任感的影响机制，为多样化传播场景提供理论支撑与实践指导，主持人语言风格的有效塑造并非仅关节目质量，也影响着传播的社会功能与长远影响。

参考文献

[1] 伊美娜. 天气预报主持人的语言风格与专业精神 [J]. 新闻采编, 2025, (01): 70-71.
[2] 欧洋. 播音主持人语言表达风格的重塑 [J]. 记者观察, 2025, (05): 101-103.
[3] 赵媛, 车玥. 主持传播中主持人副语言风格再认识 [J]. 中国主持传播研究, 2024, (01): 113-139.
[4] 王轩, 宋佳伟. 中央广播电视总台新闻类节目主持人语言风格——以《新闻周刊》白岩松为例 [J]. 记者观察, 2024, (26): 152-154.
[5] 向思金. Vlog 新闻报道中的主持人语言样态转变与改进建议 [J]. 西部广播电视, 2024, 45(10): 143-147.
[6] 杨晓红. 民生节目主持人语言风格分析及培养策略 [J]. 新闻文化建设, 2024, (09): 142-144.
[7] 范晴. 新媒体时代播音员主持人语言创新路径探析 [J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(09): 102-105.
[8] 张甜. 新时代背景下播音主持人语言艺术探究 [J]. 时代报告 (奔流), 2024, (04): 86-88.
[9] 李美珊. 电视新闻节目主持人语言风格的转变——以主持人朱广权为例 [J]. 采写编, 2024, (01): 28-30.
[10] 苏啸, 王晓晓. 综艺节目主持人语言风格塑造方式探索 [J]. 记者摇篮, 2024, (01): 30-32.
[11] 富馨. 网络节目主持人语言风格塑造的研究 [J]. 记者摇篮, 2023, (11): 114-116.
[12] 施晓悦. 电视美食节目主持人语言表达风格的塑造 [J]. 民族音乐, 2023, (05): 56-59.
[13] 朱丽娜. 声韵演绎语境唤醒——电视新闻节目主持人的语言风格研究 [J]. 新闻文化建设, 2023, (19): 137-139.
[14] 汪滢. 新媒体时代广播播音员主持人的语言风格“新气象” [J]. 文化产业, 2023, (18): 31-33.