

# 非遗产业三重生态构建研究——以仙居花灯为例

陈建伟, 林燕

仙居技师学院, 浙江 台州 317300

DOI: 10.61369/SSSD.2025060032

**摘要 :** 非遗的传承与发展面临着诸多的挑战,非遗产业化是非遗传承的一个重要指标,构建非遗产业三重生态是推动非遗传承可持续发展的关键路径。本文以仙居花灯为典型案例,深入探讨以文化生态为基础、经济生态为动力、社会生态为归宿的非遗产业三重生态构建模式。国家级非遗仙居花灯在文化生态上注重与节庆融合、传承文化记忆;在经济生态上打造综合美学馆、开发新产品和衍生品,本人作为市级非遗传承人改进工艺并首创仙居花灯手工包;社会生态上助力乡村振兴、打造非遗传播团队,开展民宿主非遗技艺培训等。通过三重生态的协同作用,促进非遗产业在传承中创新、在创新中发展。

**关键词 :** 非遗产业; 三重生态; 文化生态; 经济生态; 社会生态; 仙居花灯

## Research on the Triple Ecological Construction of Intangible Cultural Heritage Industry—Taking Xianju Lanterns as an Example

Chen Jianwei, Lin Yan

Xianju Technician College, Taizhou, Zhejiang 317300

**Abstract :** The inheritance and development of intangible cultural heritage (ICH) are faced with many challenges. The industrialization of ICH is an important indicator of ICH inheritance, and the construction of the triple ecology of ICH industry is a key path to promote the sustainable development of ICH inheritance. Taking Xianju lanterns as a typical case, this paper deeply explores the triple ecological construction mode of ICH industry, which is based on cultural ecology, driven by economic ecology, and oriented towards social ecology. As a national-level ICH, Xianju lanterns focus on integrating with festivals and inheriting cultural memories in terms of cultural ecology; in terms of economic ecology, they build a comprehensive aesthetic museum, develop new products and derivatives, and the author, as a municipal-level ICH inheritor, has improved the craftsmanship and pioneered the handcraft kits of Xianju lanterns; in terms of social ecology, they contribute to rural revitalization, build ICH communication teams, and carry out ICH craftsmanship training for homestay owners, etc. Through the synergy of the triple ecology, the ICH industry is promoted to innovate in inheritance and develop in innovation.

**Keywords :** intangible cultural heritage industry; triple ecology; cultural ecology; economic ecology; social ecology; Xianju lanterns

## 引言

非物质文化遗产是中华民族文化的积淀、记录和见证<sup>[1]</sup>。如今在时代和高速发展环境下,非遗面临着青黄不接、传承中的矛盾、当下审美与生活实用、保护经费的不足等问题,如何使非物质文化遗产实现可持续发展成为必然,以此构建三重生态发展模式成为必然选择——以文化生态为基础,保证非遗文化内涵与传承脉络;以经济生态为抓手,保证非遗传承物质保证和产业力量;以社会生态为基础,使非遗回归民之日常生活,实现社会的共同传承<sup>[2]</sup>。仙居花灯是国家级非物质文化遗产,仙居花灯在产业化发展进程中亦积极构建三重生态模式,笔者作为仙居花灯市非物质文化遗产传承人,也是仙居花灯手工包的开发者,在仙居花灯产业化过程中进行了积极的探索。

## 一、文献综述

目前国内和国外的学术界对非物质文化遗产产业的研究都多有涉及,研究角度多集中于非遗保护、传承和产业化的模式等问

题<sup>[3]</sup>。有的学者提到了非遗产业同文化、经济以及社会的关系,但并未构建基于文化生态、经济生态和社会生态的三重生态理论体系<sup>[4]</sup>。向云驹(2008)指出“文化生态”对非物质文化遗产保护的重要性<sup>[2]</sup>,本文以仙居花灯为例,期望能构建非遗产业持续

发展理念中的三重生态理论体系，以期对非遗产业的持续发展提供理论与实践依据。

## 二、研究方法

本文综合运用案例研究法和文献研究法。以仙居花灯为个案，通过走访调研仙居花灯制作工坊、仙居花灯美学馆，访谈仙居花灯传承人、仙居居民、仙居花灯游客以及仙居相关企业负责人，获得一手资料。同时查阅了大量非遗产业文献、仙居花灯文献，掌握非遗产业发展的理论支持和前沿动态<sup>[5]</sup>。

## 三、以文化生态为基础：守护非遗的本真与传承——仙居花灯的文化生态实践

### (一) 文化生态是非遗的灵魂所在

广义的“文化生态”是指非遗所在的文化语境、文化习俗、文化信仰等，非遗产生、传播、存续于其中<sup>[2]</sup>。非遗存在于各种独特而鲜活的“文化生态”中，不同的非遗项目承载着不同地区人民情感和文化，仙居花灯制作精巧、造型独特蕴含着鲜明的仙居地域文化和民风民情，是仙居地区的文化标志物。

### (二) 仙居花灯文化生态保护的实践路径

#### 1. 与节庆深度绑定

与春节、元宵、中秋节三大节庆深度绑定是仙居花灯文化生态保护极为重要的实践路径和筑牢基础。仙居花灯在保护发展过程中不局限于春节、元宵、中秋节这三大节日，积极地与当地特色节庆深度融合，或者与非遗项目实现同步发展。同时，节庆活动也为仙居花灯的展出与销售创造了平台，促进花灯产业发展。

#### 2. 口述史项目传承文化记忆

将传承人口述技艺与传说的传统开展口述项目。《仙居花针刺无骨花灯口述史》口述史整理、出版，将大量关于仙居花灯历史脉络、制作技艺、文化价值等内容的文字记录予以保存与印刻，传承人个人对仙居花灯口述的回忆与感悟也记载与保留下来，对后世了解和认识仙居花灯文化的历史脉络起着重要的参考作用，传承于心，延续于世<sup>[6]</sup>。

#### 3. 数字化赋能，开启文化传承新篇章

仙居花灯在数字化时代也同样拥抱技术，以仙居花灯的数字化课程资源制作、仙居花灯 APP 传播、与 AI 互动等方式进行花灯文化传承发展。

数字化课程资源。笔者录制 32 课时《仙居花灯设计与制作》课程视频，从花灯历史、文化、设计制作等环节进行视频讲解与演示。同时，台州市文化学才艺栏目联合笔者录制仙居花灯三个模块视频，从简易到复杂的三个阶段制作视频，以满足不同学习者的需求。

利用平台传播，仙居充分借助网络平台，开通仙居花灯的抖音、小红书账号等，将花灯文化信息及图片、视频等在这些自媒体中宣传，引发网友观看和转发。进行线上花灯展，把仙居花灯通过网络虚拟展示，吸引广大网民线上欣赏仙居花灯。

## 四、以经济生态为动力：为非遗传承提供物质支撑——仙居花灯的经济生态实践

### (一) 经济生态是非遗传承的必要条件

非遗的传承和发展离不开一定的经济发展基础。非遗是既无收入又凭情怀、靠政府补助不可能实现长期健康发展的[7]。仙居花灯用产业经济生态建设盘活了花灯资源，把花灯资源发展成经济价值，为花灯发展提供资金保障，为花灯传承吸引更多人才。

### (二) 仙居花灯经济生态构建的实践策略

#### 1. 打造综合美学馆

仙居建成了集制作、展示、销售、研习等于一体的“仙居花灯美学馆”。在制作区，游客可以看到花灯的整个制作过程：选材、裁剪、糊裱、装饰等，每一个细节都透露着传统技艺的精妙之处；在展示区，展示着各式各样的仙居花灯，可以看出仙居花灯的种类之多及花灯制作技艺之高超；在销售区，游客可以选购花灯及相关文创产品，满足游客的消费需求；在研学区，针对不同年龄层次的学生及喜爱花灯制作的爱好者开设花灯制作培训课程，使游客通过实践操作方式，亲身感受到花灯制作的乐趣，培养出对花灯制作的浓厚兴趣，从仙居花灯制作的前期到后期的审美培训及销售形成环环相扣的产业闭环，使仙居花灯的产业增值。

#### 2. 开发高频消费衍生品

仙居花灯产品为了增加市场覆盖率，为产品增加经济效益，当地研发了花灯产品主题明信片、冰箱贴等一系列衍生品，这类产品具有较低的价格、较高的使用价值和装饰性，能够满足人们在生活中不同方面的诉求，由于仙居花灯产品的高频消费场景具有大范围消费潜力，促使了更多消费者对其衍生产品的消费，在一定程度上增加了非遗产品的消费人群，为仙居花灯产业开发了新的经济增长点。

#### 3. 开创产业化先河，改进工艺与开发手工包

本人作为仙居花灯市级非遗传承人，开创了仙居花灯产业化的先河。把仙居花灯全品类做了手工包，让所有人能手工体验制作。结合现代工艺，对仙居花灯工艺进行了改进，把最费时的针刺工艺，结合现代科技，开发激光针刺工艺，大大提高了生产效率；在最难完成的竖灯工艺中，开发各种竖灯辅助设备，这一系列的改进初步实现了产业化的可能。

适应市场需求开发难易不同的层次手工包开展研学活动。从 2022 年基本保持每年 2 万人次左右的研学活动，通过平台售卖 5000 套手工包左右。开发手工包需要用工，通过学艺，结合产业，按工序传授培训农村剩余劳动力，尽快培训熟练技术，发展产业。使带动当地就业增收的同时促进仙居花灯文化的宣传传承。

## 五、以社会生态为归宿：让非遗回归百姓生活——仙居花灯的社会生态实践

### (一) 社会生态是非遗传承的最终目标

非遗来自人民，回归百姓生活是其传承发展的最终归宿

点<sup>[8]</sup>。非遗如何活态传承，不仅要使其融入千家万户，成为普通百姓的生活一部分。仙居花灯通过开展一系列社会生态塑造工程，使花灯融入百姓，让花灯得到广大社会认可和传承。

## (二)仙居花灯社会生态构建的实践举措

### 1. 助力乡村振兴与就业

实施“花灯传承培训工程”，通过培育农村留守妇女等人群的花灯制作技术，接受培训的人群获得花灯制作技术，可以参与花灯生产，这些妇女可以在家中制作花灯，实现了在家就业增收，改善农村留守妇女的生活条件，助推乡村经济发展的同时，行业的发展也推动了上下游的配套行业如原材料行业、包装设计行业的发展，助推乡村产业的多元化发展，促进乡村振兴<sup>[9]</sup>。

### 2. 打造非遗传播团队形成社会共治

大学生志愿者团队积极参与仙居花灯的生产传承工作。仙居花灯志愿者团队充分利用自身的专业知识和优势参与纹样数字化工作与短视频拍摄工作。短视频通过新媒体平台的传播形式，加大仙居花灯文化在大众中的影响力。团队所拍摄的生动有趣的短视频形式介绍花灯历史、花灯制作工艺等，在视频网站上收获了一定的点击量和转发量。大学生志愿者团队的加入形成社会各界共同保护和传承非遗的良好氛围，推动仙居花灯产业的社会化进程。

### 3. 开展民宿主非遗技艺培训

从2025年起，结合当地旅游民宿发展，对民宿主进行非遗技艺培训。培训民宿主掌握仙居花灯制作技艺，带动民宿主在当地民宿开展花灯体验活动，增加民宿主的附加收入。丰富了民宿的文化内涵，提升了游客的旅游体验，更加扩大了仙居花灯文化的传播，促使非遗与旅游产业有机结合<sup>[10]</sup>。

## 六、非遗产业三重生态的协同发展——以仙居花灯为例

仙居花灯的产业化发展需兼顾文化生态、经济生态和社会生态3大方面的发展，而三者间具有相互依存、相互促进的关系。仙居花灯的文化生态是经济生态和社会生态发展的前提与基础。仙居花灯与众不同的制作工艺和丰富的文化意蕴是吸引游客和消费者的经济发展的基础和条件，而经济的繁荣又使得社会生态得以

建设，形成了三位一体的文化生态——经济生态——社会生态，从而构建良好的文化产业生态环境。

经济生态为文化生态的保护、社会生态的发展提供物质资源和驱动力。仙居花灯美学馆、产品制作、手工包的产业化等经济活动所产生的经济收益一部分用来支持花灯传承人的培训，助力文化生态，另外一部分用来进行社会公益活动，开展花灯文化展、培训农村留守妇女、开展民宿主非遗技艺培训等，进而推动社会生态的建设。

社会生态环境是文化生态环境的传承及经济生态环境的经济需求保障。通过社区、志愿者等社会力量的加入，对仙居花灯文化的更广泛传播及认可，增加了花灯的知名度与影响力，为文化生态环境传承营造了良好的社会氛围。并且社会对仙居花灯的消费为仙居花灯经济生态环境的繁荣提供了基础支撑，推动了花灯产业发展。

## 七、结论与展望

非遗产业化三重生态的建构是一个系统的工程，以文化生态为本位、以经济生态为动力、以社会生态为目标，缺一不可。仙居花灯的成功实践，可以为非遗产业化三重生态的建构提供借鉴。通过三重生态的建构，才能维系非遗的本真属性、传承属性，为非遗传承提供物质支撑和产业动力，使非遗回归民众生活，实现广远的社会传承。

在非遗产业三重生态研究和实践探索中，今后要坚持进一步加强文化生态保护，完善文化生态保护机制，强化非遗保护文化生态监测评估和动态维护，维护文化生态保护地非遗文化生态的稳定和可持续发展；要坚持进一步加强经济生态建设，加大非遗产业产品、模式等方面创新，强化非遗产业市场竞争力和延伸发展；要坚持进一步加强社会生态构建，强化公众教育、互动体验、提高公众参与度和认可度，形成全社会协同保护、协同传承的非遗保护的良好氛围，加强政策支持引导，提供良好的非遗产业三重生态政策机制。在全社会共同努力下，非遗产业必将面临更加光明的前景，非遗这一珍贵而宝贵的文化遗产必将走进生活、在传承中创新，在创新中永生。

## 参考文献

- [1]王文章.非物质文化遗产概论[M].北京：文化艺术出版社，2006.
- [2]向云驹.论“文化生态”与非物质文化遗产保护[J].民间文化论坛，2008(02): 12-16.
- [3]吕品田.保护非物质文化遗产 守护精神家园[M].北京：中国社会科学出版社，2007.
- [4]祁庆富.论非物质文化遗产保护中的传承及传承人[J].西北民族研究，2006(03): 114-123+199.
- [5]冯骥才.非物质文化遗产的保护与传承[J].文艺研究，2006(07): 5-10.
- [6]苑利，顾军.非物质文化遗产学[M].北京：高等教育出版社，2009.
- [7]陈华文.关于非物质文化遗产生产性保护的几个问题[J].非物质文化遗产研究集刊，2011(00): 13-21.
- [8]宋俊华.非物质文化遗产与乡村振兴[J].文化遗产，2018(03): 1-8+157.
- [9]朱以青.文化生态保护与非物质文化遗产活态传承——以曲阜儒家文化生态保护区为例[J].山东社会科学，2012(12): 102-105.
- [10]徐赣丽.非物质文化遗产与旅游开发的互动关系研究[J].广西民族研究，2010(04): 183-188.