

流量时代如何提高全民消防安全意识

秦昌策

海口消防救援支队琼山区大队，海南 海口 571100

DOI: 10.61369/SSSD.2025060035

摘 要： 火灾是威胁人类生命和财产安全的重大隐患。提高全民消防意识有利于完善应急管理体系、提高消防安全宣传效果，有利于降低火灾事故发生率。本文分析了流量时代下消防宣传工作面临的机遇与挑战，剖析了当前消防宣传工作中存在的问题，提出要整合各大新媒体平台资源、精准定位消防安全教育对象、创新消防宣传形式与内容、完善互动反馈机制，旨在提高全民消防安全意识，减少火灾事故的发生，维护人民群众生命和财产安全。

关 键 词： 流量时代；消防宣传；全民消防安全意识；培养策略

How to Improve National Fire Safety Awareness in the Era of Traffic

Qin Changce

Qiongsan District Brigade of Haikou Fire Rescue Detachment, Haikou, Hainan 571100

Abstract： Fire is a major hidden danger threatening human life and property safety. Improving national fire awareness is conducive to improving the emergency management system, enhancing the effect of fire safety publicity, and reducing the incidence of fire accidents. This paper analyzes the opportunities and challenges faced by fire publicity work in the era of traffic, dissects the existing problems in current fire publicity work, and proposes to integrate resources of major new media platforms, accurately target fire safety education objects, innovate fire publicity forms and contents, and improve the interactive feedback mechanism. The aim is to improve national fire safety awareness, reduce the occurrence of fire accidents, and safeguard the lives and property safety of the people.

Keywords： era of traffic; fire publicity; national fire safety awareness; cultivation strategies

引言

消防宣传是消防安全工作的重要组成部分，对提高全民消防意识、提高全民火灾逃生能力具有重要意义。随着抖音、快手和微博等新媒体的崛起，流量时代全面到来，为消防宣传工作创造了更多机遇，便于消防部门打造新媒体宣传矩阵，多渠道宣传消防安全知识，提高全民防火、逃生能力。流量时代下，消防宣传工作也面临着宣传内容缺乏吸引力、互动反馈机制不完善和宣传对象定位不精准等问题，影响了全民消防意识提升。因此，消防部门要抓住流量时代机遇，创新消防宣传教育内容，精心制作短视频、优化推文内容，并和网民进行线上互动，扩大消防安全知识传播渠道，从而提高消防宣传质量、提高全民消防安全意识。

一、流量时代下消防宣传工作面临的教育和挑战

（一）机遇

第一，流量时代下，抖音、微博和快手等社交媒体兴起，为消防宣传开辟了新渠道，便于消防救援大队通过社交媒体发布消防科普短视频和文章，加快了消防安全知识传播速度，便于更多人通过社交媒体了解消防安全知识^[1]。例如在2022年重庆山火期间，消防部门通过微博、抖音等社交平台发布救援信息、防火知识，选择成为社交媒体热点，也让全国人民第一时间了解山火救援情况，提高了消防安全信息传播时效性。

第二，新媒体让消防宣传工作覆盖面更加广泛，通过微博、

抖音和快手等社交平台宣传消防安全知识，涵盖了各个年龄段、社会阶层，打破了时间、地域等的限制，有效提升了消防知识宣传效果。此外，社交媒体拥有庞大的用户群体，这些用户可以转发、点赞或评论消防安全相关短视频，并自动传播消防知识，无形中扩大了消防安全宣传面，有效提高不同群体消防安全意识。

第三，流量时代下，消防部门可以通过社交媒体和广大网民进行互动，让公众可以参与到消防知识竞赛、火场逃生等宣传活动中来，帮助他们掌握更多消防安全知识，从而真正实现“全民消防，生命至上”的消防宣传工作目标。例如消防救援大队可以利用抖音、微博等社交媒体开展消防安全教育直播、线上互动抽奖等活动，收集群众对消防工作的建议、普及消防安全知识，促

进双向交流,从而提高消防宣传效果^[2]。

（二）挑战

首先,网络信息量庞大。“互联网+”时代下,网络信息层出不穷,社交媒体上每天发布的短视频、推文更是数以万计,消防科普知识所占比例比较低,很容易淹没在海量信息中,难以及时推送给不同人群,这给消防安全宣传工作带来了不小的挑战。在抖音、快手等社交媒体中,娱乐、影视和新闻类短视频较多,消防安全知识如何在海量信息中脱颖而出,吸引公众阅读和转发成为消防部门要解决的重要问题之一^[3]。

其次,短视频容易分散民众注意力。流量时代下,短视频成为大众获取信息、开展社交的重要渠道,但是短视频市场有限,内容非常碎片化,导致公众注意力难以长时间集中,影响了他们对视频中消防安全知识的了解。因此,消防宣传要利用好短视频,凸显视频主题,在短视频内抓住大众眼球,让他们在短视频内了解消防安全知识,增强其消防安全意识。

二、流量时代下消防宣传工作中存在的问题

（一）宣传内容缺乏吸引力

很多消防部门都开通了抖音、微博和微信公众号,定期推送短视频、图片和文章,但是消防宣传内容缺乏趣味性和实用性,对大众缺乏吸引力,导致消防安全相关短视频点击率、点赞和评论比较少,线上宣传效果不佳^[4]。例如很多消防大队在短视频中讲解灭火器和消防栓使用方法、火场逃生知识,没有结合具体场景进行操作演示,也忽略了邀请普通人参与消防演练,影响了消防安全知识线上宣传效果。

（二）宣传形式与内容单一

部分地区消防宣传方式比较单一,线下以讲座、消防演练等形式为主,线上以消防法律、消防知识宣传为主,宣传内容比较单一、缺乏创新,难以激发群众学习消防安全知识的积极性。这种宣传形式缺乏创新,与群众之间缺乏有效互动,各大宣传账号之间缺乏衔接,难以吸引年轻群体关注,更是难以发挥出抖音、微博等新媒体在消防宣传中的优势^[5]。

（三）宣传对象缺乏精准定位

目前消防宣传内容大同小异、雷同率比较高,没有根据不同群体需求来定制消防宣传内容、宣传方案,难以激发群众参与消防安全学习活动的积极性。例如消防部门没有根据青少年、老年人群体特点来制定消防安全教育内容,枯燥的知识讲解难以激发青少年学习消防知识的积极性;脱离老年人生活的消防知识枯燥乏味,难以增强老年人消防安全意识。

三、流量时代提升全民消防安全意识的策略

（一）整合传播资源,打造消防宣传新矩阵

消防部门要积极应对流量时代挑战,整合多方传播资源,联合学校、企业、社区等开展消防安全教育,借助微信公众号、抖音和微博等平台宣传消防安全知识,打造消防宣传新矩阵,进一

步提高消防宣传效果。首先,消防部门要建立跨部门合作机制,联合社区、学校开展消防安全教育,针对不同年龄段、不同群体制定消防安全教育内容、宣传方案,形成宣传合力,从而提高消防宣传质量。例如消防部门可以深入学校、社区开展消防演练直播,通过微博、抖音平台进行直播,联合教师、社区志愿者开展消防安全教育,现场指导青少年、社区老人使用灭火器、正确拨打消防救援电话,并与直播间网友进行互动,及时回复线上问题,并让学生与老人与直播间网友进行互动,提高线上宣传效果^[6]。其次,消防部门可以联合学校、社会公益组织联合拍摄消防安全视频、编写火场逃生手册,并把其发布在抖音、微博等平台,扩大消防宣传范围,让更多人通过社交媒体学习消防安全知识,提高他们消防安全意识和火场逃生能力。例如消防救援大队可以邀请周边学校参观消防站,拍摄青少年消防安全教育视频,并把视频分享到学校家长群、消防队微信公众号,便于家长学习消防安全知识,构建“家校社”消防安全教育体系,从而提高消防教育与宣传质量^[7]。

（二）创新消防宣传形式,增强大众消防安全意识

第一,各地消防部门要创新宣传手段,打造高质量短视频和推文,避免千篇一律的宣传内容,通过动漫、漫画和情景短剧等方式宣传消防安全知识,以更加生动有趣的方式宣传消防知识,满足不同年龄段群体消防安全知识学习需求。例如消防部门可以和动漫设计师合作,联合设计以消防安全为主题的动画片,以可爱卡通人物形象、有趣的童话故事情节和通俗易懂的语言讲解消防安全知识,让幼儿、小学生通过动画片学习消防报警流程,让他们懂得远离火源与燃气灶、禁止电动车入户充电等知识,提高他们消防安全意识^[8]。第二,消防部门可以利用增强现实(AR)和虚拟现实(VR)技术开展宣传工作,营造逼真的火灾场景,在虚拟场景中讲解灭火器、防毒面具、消防栓使用方法,高层建筑物火灾逃生知识,让观众身临其境般置身于火灾中,加深他们对消防安全知识、逃生技能的了解,从而增强他们消防安全意识。消防部门可以开展抖音直播,在直播间展示火场救援虚拟场景,通过虚拟火灾场景、虚拟人物讲解电动车入户充电、长期不拔手机充电器的危害,以及燃气泄漏辨别小技巧,并介绍火场逃生小技巧,并及时解答直播间观众问题,激发他们学习消防知识的兴趣,从而提高消防知识宣传工作质量。

（三）精准定位宣传对象,制定个性化宣传内容

为了提高消防宣传质量、增强全民消防安全意识,消防部门要树立科学化、人性化宣传工作理念,根据不同年龄段群体特点开展宣传工作,为不同群体制定个性化消防安全教育内容、宣传方案,从而激发他们学习消防安全知识的积极性。针对青少年,消防部门可以通过学校微信公众号、抖音和微博账号宣传灭火器和消防栓使用、高层建筑物火场逃生、电动车安全充电、天然气安全使用等知识,以短视频、线上消防安全知识竞赛等形式为主,吸引更多青少年参与。针对老年人,消防部门可以通过社区、养老院宣传消防安全知识,通过社区广播、业主群发布短视频,利用通俗易懂的家乡话讲解消防安全知识,增强老年人消防安全意识。针对企业员工,消防部门可以重点宣传火灾应急处置

方法，帮助他们在工作中更好地预防和应对火灾事故，提高他们逃生自救能力^[9]。总之，流量时代下，消防宣传工作要因人而异，根据不同群体特点筛选消防安全知识宣传内容，确保消防宣传内容符合不同群体生活、学习和工作需求，激发他们学习消防安全知识的积极性，从而提高全民消防安全意识。

（四）建立互动反馈机制，提高宣传效果

流量时代下，消防部门要设立消防宣传岗位，并由专人负责抖音、微博和微信公众号等社交媒体账号运营，既要及时更新消防安全知识宣传短视频、文章；又要及时回复公众线上留言和评论，为他们答疑解惑，从而促进大众与消防部门之间的有效互动。消防部门宣传人员要积极学习短视频剪辑、VR场景设计等技能，提高消防主题短视频制作质量，积极与网友进行线上互动，从而提高消防主题视频活跃度，为账号吸引更多粉丝，提高消防宣传工作质量。此外，消防部门还要重视公众反馈与评价，通过

线上调查问卷、线上投票等方式搜集公众对消防宣传、演练、科普讲座的意见，精准掌握大众对消防知识宣传工作的要求，有针对性的优化消防宣传内容，优化消防宣传策略，全方位提升消防知识宣传效果，提高大众消防安全意识^[10]。

四、结论

总之，流量时代为提升全民消防安全意识提供了广阔的平台和丰富的手段。消防部门要创新宣传方式，打造高质量消防主题短视频和文章，精准定位宣传对象，制定个性化消防科普短视频和文章，激发全民学习消防安全知识的热情，有效预防和减少火灾事故的发生，为维护社会稳定保驾护航。未来，消防宣传要积极应用 AI 技术，以适应人工智能时代需求，守护人民的生命财产安全。

参考文献

[1] 邵蓉. 消防监督执法中的法律风险与防控策略 [J]. 今日消防, 2024, 9(12): 133-135.
[2] 厉欢. 数字营销背景下消防安全意识提升策略研究 [J]. 消防界 (电子版), 2024, 10(20): 108-110.
[3] 左诗漫. 居民消防安全意识对住宅火灾防控的影响研究 [J]. 中国品牌与防伪, 2025, (02): 238-240.
[4] 程程, 刘亚鹏. 增强消防安全意识共绘平安校园蓝图——开展“开学第一课”消防知识科普宣传活动 [J]. 中国安全生产, 2024, 19(09): 78-79.
[5] 阿本巴. 社区居民消防安全意识与行为调查分析 [J]. 消防界 (电子版), 2024, 10(06): 4-6.
[6] 冯骏, 曲艺婷, 闫子昂. 老旧小区居民消防安全意识影响因素及评价体系 [J]. 价值工程, 2023, 42(36): 33-35.
[7] 李佳. 探讨互联网时代全民消防监督管理新机制的构建 [J]. 中国设备工程, 2022, (05): 24-25.
[8] 刘瑞瑞, 王福军, 李媛池, 等. 坚持宣教并举着力增强少年儿童消防安全意识 [J]. 中国消防, 2021, (06): 23-26.
[9] 史杰, 罗敏辉. 新媒体在消防宣传工作中的应用探究 [J]. 今日消防, 2021, 6(04): 12-13.
[10] 兰伟. 新媒体时代下消防宣传工作的开展策略 [J]. 消防界 (电子版), 2020, 6(08): 63.