

乡村振兴背景下英语专业人才助力农产品跨境电商研究

姚方杰¹, 杨晓春²

1. 伊春职业学院, 黑龙江 伊春 153000

2. 黑龙江旅游职业技术学院, 黑龙江 哈尔滨 150086

DOI: 10.61369/VDE.2025130021

摘要 : 新时代下, 高校英语专业教学除了培养高素质英语专业人才外, 还应紧随时代发展, 发挥其在助力乡村振兴方面的作用。对此, 教师应转变传统的教学理念, 积极探索乡村振兴背景下英语专业人才如何助力农产品跨境电商, 提升英语专业人才培养质量。基于此, 本文从农产品跨境电商在乡村振兴中的积极作用出发, 浅析乡村振兴背景下英语专业人才培养现状, 并提出乡村振兴背景下英语专业人才助力农产品跨境电商的路径。

关键词 : 乡村振兴; 英语专业; 跨境电商

Research on English Majors Aiding Agricultural Products Cross-border E-commerce under the Background of Rural Revitalization

Yao Fangjie¹, Yang Xiaochun²

1.Yichun Vocational College, Yichun, Heilongjiang 153000

2.Heilongjiang Vocational College of Tourism, Harbin, Heilongjiang 150086

Abstract : In the new era, in addition to cultivating high-quality English professionals, college English major teaching should also keep up with the development of the times and play its role in helping rural revitalization. In this regard, teachers should change traditional teaching concepts, actively explore how English professionals can help agricultural products cross-border e-commerce under the background of rural revitalization, and improve the quality of English professional talent training. Based on this, starting from the positive role of agricultural products cross-border e-commerce in rural revitalization, this paper briefly analyzes the current situation of English professional talent training under the background of rural revitalization, and puts forward the paths for English professionals to aid agricultural products cross-border e-commerce under the background of rural revitalization.

Keywords : rural revitalization; English major; cross-border e-commerce

农产品跨境电商作为“互联网+农业+外贸”的新业态, 为乡村振兴的深入落实开辟了新路径。近年来, 我国农产品跨境电商发展迅猛, 乡村振兴工作不仅需要农业相关人才, 也需要优秀的英语人才。因此, 英语专业教师应积极探索多元化教学策略, 解决传统英语专业教学中教学方法单一、缺乏实践教学等问题, 有效提升学生对乡村振兴的认识和理解, 促进学生的全面发展。

一、农产品跨境电商在乡村振兴中的积极作用

(一) 推动农业产业升级

跨境电商在农村的深入开展不仅能促进农产品销售, 还能带动制造、加工、物流等相关产业的发展, 使农村形成一个完整的产业链条。同时, 农村旅游、手工艺品等特色产业也可以借助网

络平台拓展市场, 推动农村产业结构的升级与转型。农产品跨境电商让农业生产从微利、小规模的方向转为标准化与品牌化的发展方向^[1]。此外, 国际市场的需求也进一步激发了我国农业生产的精细化, 这就推动了农产品质量的提升和产业链的延伸, 增强农村经济抗风险能力。尤其是跨境电商的开展对英语专业人才的需求也在不断提升, 促使乡村人才结构日益优化, 在促进人才回流

农村的同时，也为英语专业学生提供了新的就业方向。

（二）拓宽农产品销售渠道

农户种植的农产品传统都是依靠农批市场、经销商、批发市场等线下渠道，范围较为有限，由于存在信息不对称等问题，农产品价格波动较大，影响了农民的收益稳定性。而跨境电商能够打破这一局限性。村民通过线上电商平台，实现了农产品直接面向国际市场，销售方式更加宽广。使农民可以直接与国外客户进行“对话”，减少了中间环节，产品价值得到提高，经济效益得到保障^[2]。例如，利用跨境电商平台，以及对外贸易政策，吉林延边村民可以将本地产的人参、鹿茸、朝鲜族泡菜等农产品销售到海外各地，以改善吉林延边因地理位置偏远、交通不便等因素对农产品销售的制约。

二、乡村振兴背景下英语专业人才培养现状

（一）课程体系仍需完善

一方面，大多院校英语专业课程体系中，以词汇、语法等理论性课程为主，实践课程相对较少，而且以模拟商务谈判、英语教学微格训练等校内模拟实践为主，缺乏与农产品跨境电商实际场景的有机融合。学生很少有机会参与到乡村旅游接待、农产品跨境电商运营等真实的实践当中。长此以往，学生不仅对跨境电商缺乏了解，更难以将所学专业知识与技能应用到乡村振兴的实际工作中^[3]。另一方面，英语专业学生想要投身乡村振兴事业，除了要有扎实的英语基础，还需了解农业产业、农村经济、乡村文化等相关知识。但目前英语专业课程体系中，缺乏跨学科课程设置。部分院校也只是开设了“跨境电商运营”“国际贸易实务”等选修课程，无法帮助学生建立起稳固的跨学科的知识体系。

（二）教学方法相对单调

传统的英语专业教学方法通常以教师为中心，注重语法和词汇的传授，这在一定程度上忽视了对学生的主动参与和实践能力的培养。这不仅不能满足学生的学习需求，也不能适应乡村振兴背景下农产品跨境电商对英语人才的要求。若教师只是将知识灌输给学生，学生成长期处于被动接受，会导致其缺乏主动思考和解决问题的能力^[4]。然而，在乡村振兴战略实施需要培养的是能够独立思考、创新实践的高素质人才。另外，在传统的英语专业教学中，学生只能通过教材和讲义来学习，无法借助多媒体资源和人工智能技术。然而，在乡村振兴背景下，学生需要有更多机会接触到多种多样的信息和知识，这需要教师提高对信息化教学资源与手段的运用能力。

（三）师资建设有待加强

大部分英语教师是毕业于高校英语专业的，没有在乡村地区或者和农业相关的地方有工作经验，所以教师在授课时无法将乡村中实际情况放在教学内容中，只是空洞地依据教材理论内容来授课。比如，由于教师没有乡村旅游的工作体验，无法把旅游景点的独特魅力详细生动地给学生讲授，也不知道如何才能解决游客在乡村旅游中的问题。这样的话，课堂的实用价值和针对性便无法发挥出来^[5]。当前，拥有能够进行英语教育和具备实践能力的

“双师型”教师的比例相对偏低。这是由于学校对教师实践能力提升的激励机制不足，使得教师参与乡村项目锻炼的积极性不高。另外，企业导师也会因为待遇、编制等问题，无法成为高校的固定师资，可见英语专业师资建设任重道远。

三、乡村振兴背景下英语专业人才助力农产品跨境电商的路径

（一）明确融入乡村振兴的教学目标

教师应深入了解乡村振兴的内涵与战略意义，了解农产品跨境电商中英语的相关内容，制定科学、系统的语言能力目标、农产品跨境电商知识目标、实践能力目标。在语言能力目标方面，除了要让学生熟练掌握教材中的词汇外，还应熟悉农产品与跨境电商相关专业词汇，如“organic cultivation 有机种植”“preservation technology 保鲜技术”，以及“cold chain logistics 冷链物流”“customs clearance 清关”等^[6]。同时，在教学目标中要明确对学生语言沟通能力的要求，教师通过创设与国外采购商的谈判场景，让学生练习如何在跨境电商中进行价格磋商、质量问题处理等，使学生能用英语精准传递农产品信息，高效解决跨境电商中的沟通问题。在农产品跨境电商知识目标方面，教师可以制作视频微课或为学生推荐慕课视频，要求学生观看所有教学视频，并完成相应测验。这些教学视频内容应涵盖亚马逊、阿里巴巴国际站等主流跨境电商平台的基础操作、交易规则，例如，要求学生能够优化农产品英文关键词筛选、产品描述撰写等工作。另外，新媒体时代，市场营销也十分重要，教师应鼓励学生在Facebook、Instagram上开设账号，练习如何用英语在社交媒体上宣传农产品，比较开朗的学生还可以练习直播带货的英文话术。实践能力是融入乡村振兴的教学目标中的关键环节。教师可与加强校企合作，与当地农产品跨境电商企业或农民合作社共建实践实训基地，为学生创造参与真实的跨境电商项目的机会，让学生在实践中互补知识，提升综合解决问题的能力。

（二）搭建农产品跨境电商实践平台

首先，以农产品、市场需求为中心建立实践平台。教师通过对当地有特色、品质优良的农产品深度挖掘，并针对国际市场的消费需求进行定向定位包装，利用英语专业学生专业优势，辅助完成有关市场需求的调查分析，设计产品英文介绍和英文优化，提升产品的国际市场竞争能力^[7]。其次，要加强对学生跨境电商能力的训练和训练。要求英语专业的学生进行跨境电商运营知识、国际物流和国际支付等知识的学习，提高他们的跨境电商工作能力。同时，教师还可建立虚拟或真实的跨境电商经营环境，让学生在虚拟或真实的环境中学会完成贸易交易，掌握推销策略，确保农产品跨境电商工作成功开展。最后，教师要建设多元化的市场营销体系。鼓励英语专业学生利用有关的社交媒体、在线购物商城等多种方法，进行农产品线上推销宣传，利用撰写文章、制作电影等形式的英文介绍，提升农产品国际市场影响度。此外，教师还可以加强校企合作，积极主动地去接触国际买方和经销商，开拓农业产品的跨境电商渠道，要求学生参与其

中，并撰写数据分析报告，作为农产品跨境电商决策的理论依据，以实现推动农产品跨境电商的稳健发展。

（三）创新信息化英语教学方法

在乡村振兴背景下，创新信息化英语教学方法已成为提升教学效果，适应社会需求的重要任务。信息技术的发展给予了英语教师新的教学工具，首先，教师应引入农产品跨境电商虚拟仿真教学平台，通过模拟真实的跨境电商业务环境，让学生在平台上扮演跨境电商专员、客服人员、物流专员等不同的角色，以“职场人”的身份运用所学英语知识与能力进行农产品跨境电商全流程的业务操作。通过虚拟仿真教学，学生可以反复练习，熟悉农产品跨境电商业务流程，提高其综合实践能力。例如，学生在扮演跨境电商专员时，需要运用英语与虚拟客户进行商务洽谈，推荐农产品，并介绍跨境电商相关手续事宜。在学生完成上述练习后，教师可以根据平台记录的学生操作数据和表现，进行分析和评价，为学生提供针对性地指导和建议^[3]。其次，教师也要利用好智能语言学习软件、学习分析系统等，实现个性化教学。智能语言学习软件通过线上测验、口语测试等方式能够较为准确地分析出学生的词汇掌握情况，并为其推送具有针对性的词汇学习和练习任务^[3]。同时，软件也能根据学生的口语发音问题，提供发音纠正建议。而学习分析系统则能收集和分析学生学习时间、作业完成情况、考试成绩等各种数据。例如，对于在跨境电商农产品英语介绍写作方面存在困难的学生，教师可以根据系统分析

结果，了解学生的共性问题，对学生进行专题指导。

（四）完善英语专业教师队伍建设

教师作为英语专业教育的实施者，其专业素养和教学水平对学生的学生成效以及课堂质量具有重要影响。在乡村振兴背景下，院校要不断提升英语专业教师队伍建设以应对时代发展要求，为农产品跨境电商的实施提供人才支持^[10]。一方面，院校应定期对英语专业教师进行乡村振兴、跨境电商和农产品知识培训。比如，院校可以邀请阿里巴巴跨境电商平台农产品类的运营经理，为教师讲解跨境电商平台与日常使用的淘宝平台的异同，以及农产品店铺英语客服的运营与沟通技巧，为教师提供真实的农产品跨境电商业务知识。另一方面，院校还应制定优惠政策，吸引具有农产品跨境电商行业工作经验的高素质人才到教学一线，打造一支“双师型”英语专业教师队伍。

四、结语

综上所述，在乡村振兴背景下，农产品跨境电商作为推动农业经济发展的优质源泉动力，对英语专业教学提出了新的调整。教师通过对教学目标、教学资源、教学方法和师资力量等方面不断改革与创新，培养出更多兼具优秀语言能力与跨境电商思维的高素质英语专业人才，为农产品跨境电商的发展提供人才支持。

参考文献

- [1] 吴林，李俞莹，郑琳悦，等. 英语专业大学生在乡村振兴中的角色与实践：以师范院校为视角 [J]. 创新创业理论研究与实践, 2024, 7(15): 93–95.
- [2] 马翠菊. 乡村振兴背景下大学生返乡创业能力提升路径研究——以英语专业学生为例 [J]. 农村经济与科技, 2024, 35(13): 255–258.
- [3] 陈墨. 乡村振兴背景下英语专业教学指导策略 [J]. 学周刊, 2024, (04): 66–69.
- [4] 陈环环. 跨境电商下的商务英语专业人才培养现状及策略研究 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(22): 36–38.
- [5] 房佳璇，王静，杜镓微，等. 跨境电商背景下应用英语专业翻译能力培养研究 [J]. 商场现代化, 2023, (19): 17–19.
- [6] 陈红涛. 地方应用型高校商务英语专业特色化课程体系优化研究——基于“跨境电商”视角 [J]. 物流工程与管理, 2023, 45(10): 194–196+193.
- [7] 胡红渊. 跨境电商背景下高校商务英语专业人才培养路径研究 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(14): 25–27.
- [8] 袁晓冬. 乡村振兴背景下跨境电商外贸专业人才需求现状研究——以南阳市跨境电商外贸专业人才需求为例 [J]. 语言与文化研究, 2023, 27(02): 97–101.
- [9] 居永梅，刘淑珍. 跨境电商背景下跨文化交际能力提升研究——以商务英语专业为例 [J]. 北方经贸, 2023, (04): 134–137.
- [10] 徐立纯. 乡村振兴背景下高职商务英语专业创新型人才培养路径探讨 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2022, 35(03): 16–17.