

职业教育财经商贸类专业数字化转型升级路径研究

高玥辰

北京市经济管理学校，北京 100080

DOI: 10.61369/VDE.2025140017

摘要：在数字经济快速发展的背景下，职业教育财经商贸类专业的数字化转型升级成为适应时代发展的必然要求。本文阐述了该类专业数字化转型升级的重要性，分析了转型过程中面临的课程内容滞后、实训条件不足、师资素养欠缺和校企合作不深等问题，并从构建数字化课程体系、建设数字化实训基地、提升教师数字化素养和深化校企数字化合作四个方面提出实践路径，旨在为培养符合数字经济需求的财经商贸人才提供参考。

关键词：职业教育；财经商贸类专业；数字化；路径

Research on the Digital Transformation and Upgrading Path of Financial and Commercial Majors in Vocational Education

Gao Yuechen

Beijing Economic Management School, Beijing 100080

Abstract : Against the background of the rapid development of the digital economy, the digital transformation and upgrading of financial and commercial majors in vocational education have become an inevitable requirement to adapt to the development of the times. This paper expounds the importance of the digital transformation and upgrading of such majors, analyzes the problems faced in the transformation process, such as backward curriculum content, insufficient training conditions, lack of teachers' literacy and inadequate school-enterprise cooperation. It also puts forward practical paths from four aspects: constructing a digital curriculum system, building digital training bases, improving teachers' digital literacy and deepening school-enterprise digital cooperation. The purpose is to provide a reference for cultivating financial and commercial talents that meet the needs of the digital economy.

Keywords : vocational education; financial and commercial majors; digitalization; path

引言

随着大数据、人工智能、区块链等数字技术的迅猛发展，数字经济已成为全球经济增长的核心驱动力，深刻改变着财经商贸行业的运营模式和人才需求。职业教育是培养高技术技能型人才的主阵地，财经商贸类专业承担着为财务会计、电子商务、国际金融领域输送高素质人才的重要使命^[1]。在数字经济时代下，社会对具备创新能力和数字技能的财经商贸人才需求不断增加，而传统的人才培养模式已难以满足数字经济时代的社会需求，推动财经商贸专业数字化转型升级，培养数字化人才成为职业院校重要任务。由此，深入研究财经商贸类数字化转型升级困境与解决之道，提高专业建设、人才培养与社会需求的适应性，提高专业建设质量与人才培养水平势在必行^[2]。

一、职业教育财经商贸类专业数字化转型升级的重要性

职业教育财经商贸类专业的数字化转型升级，是顺应数字经济发展趋势的必然选择，具有多方面的重要意义。

(一) 行业转型发展的人才需求

从行业发展角度来看，数字经济推动财经商贸行业发生深刻变革，电子商务、智能财务、数字金融等新兴业态不断涌现，行业对人才的需求从传统的单一技能型向复合型、数字化转变。从财务管理角度看，传统财务手工记账形式逐步向财务自动化

系统操作、财务数据智能化分析的方向转型；从市场营销发展的角度看，企业市场营销也从传统的线下推广转向数字营销、精准营销^[3]。而职业教育财经商贸类专业通过数字化转型升级，能够培养出掌握数字化技能的人才，满足行业发展对人才的迫切需求，为行业的数字化转型提供有力的人才支撑^[4]。

(二) 职业教育内涵式发展的需要

从教育改革角度而言，数字化转型升级是职业教育自身发展的内在要求。传统的财经商贸类专业教学模式存在教学内容更新缓慢、教学方法单一等问题，难以激发学生的学习兴趣和培养学生的创新能力。而职业院校财经商贸类专业教师通过参与数字化

转型，能够提高数字技术素养，整合优质数字教育资源，创新教学模式，提高教学质量和效率，提升专业教学能力和业务水平，推动职业教育内涵式发展^[5]。

（三）学生就业竞争力的提升需求

从学生发展角度来讲，数字化转型升级有助于提升学生的就业竞争力。在数字经济时代，掌握数字技能的人才更容易得到财经商贸岗位的青睐。在进入社会前，财经商贸专业学生通过接受数字化的专业教育，能够熟练掌握数字工具的使用方法，将数据分析、数字运营个人职业发展相结合，增强自身就业竞争力，更容易找到合适的工作岗位，实现个人职业的良好发展^[6]。

二、职业教育财经商贸类专业数字化转型面临的问题

职业教育财经商贸类专业在数字化转型过程中，面临着诸多亟待解决的问题，严重制约了转型的进程和效果。

（一）课程内容与数字经济需求脱节

部分财经商贸类专业课程体系更新速度缓慢，脱离了时代发展趋势。从课程体系角度看，部分会计、市场营销课程中的传统知识与内容占比过大，减少涉及新技术在财经商贸行业的应用，如大数据分析、人工智能，且课程内容更新速度缓慢，无法及时反映行业的最新动态和技术发展。

（二）数字化实训条件不足

目前，部分职业院校财经商贸类专业的实训设施陈旧，未能引进先进的数字化实训设备和平台，未能深度开发和运用虚拟仿真、大数据分析等数字化实训手段，难以为学生提供模拟的数字化工作场景，导致其实践能力难以满足企业的实际需求^[7]。

（三）教师数字化素养有待提升

部分财经商贸类专业教师对数字技术的了解和认知不充分，缺乏将数字技术与专业教学深度融合的能力^[8]。在教学实践中，部分教师仍习惯性地保留传统的讲授式教学方法，不注重运用数字化教学工具和资源开展教学活动。

（四）校企合作的数字化程度不高

数字化时代下，部分校企合作仍停留在传统的实习、实训层面，未能围绕数字技术应用主题展开进一步合作。企业参与专业人才培养方案制定、课程开发的程度较低，学校难以获取企业的真实数字化项目和数据用于教学，导致人才培养与企业需求存在脱节^[9]。

三、职业教育财经商贸类专业数字化转型的实践路径

（一）构建数字化课程体系

坚持行业需求导向，面向数字经济时代财经商贸行业的岗位需求，构建数字化课程体系，将数字技术相关知识和技能融入课程体系中^[10]。

1. 在课程设置上，增设专业方向相关的数字技术课程。基于上文财务与市场营销智能化趋势，增设财务智能化、数字营销、大数据分析和应用等课程，将行业数字化应用案例融入传统课程

体系中；财经类教师可以计算机专业教师开展跨学科合作，通过联合调研、教研和分析，开发专业方向的跨学科课程，如财务机器人操作、财务数据分析等，将数字广告投放、社交媒体营销等数字营销技能贯穿于人才培养过程中^[11]。

2. 开发新形态教材，建设数字化学习资源平台。专业教师团队应从职业教育性质和财经商贸人才培养目标出发，邀请行业专家、企业人员参与教材建设，全面地开发电子教材、数字学习资源、案例库、虚拟仿真任务等资源，将行业标准、企业要求融入新形态教材中，实现资源共建共享；通过开发活页式、数字化课程教材，教师团队可以通过线上平台，定期更新课程知识体系，让学生接触最新的学习数据分析的理论和工具使用需求，线下利用虚拟仿真资源，让学生完成开展项目化学习、分析和实操任务^[12]。

（二）建设数字化实训基地

职业院校应发挥数字化技术对实践教学的辅助作用，积极引进或联合科技公司，开发适用广泛、可行性、先进性的数字化实训设备和软件，构建基于虚拟仿真实训、大数据分析实训的实训体系。

1. 虚拟仿真实训平台可以模拟财经商贸行业的各种数字化工作场景，如虚拟商场、虚拟银行、虚拟财务共享中心等，学生在平台上进行模拟操作，能够熟悉数字化业务的流程和操作方法。例如，在虚拟财务共享中心实训中，教师模拟发票审核、账务处理、报表编制等工作流程，让学生体验数字化财务工作的全过程^[13]。

2. 大数据分析实训平台可以引入企业的真实数据，学生通过平台学习数据采集、清洗、分析和可视化等技能，培养数据分析能力；在市场营销专业教学中，教师可以利用平台，布置市场分析任务，让学生结合某产品消费数据展开分析，制定精准的营销策略；加强实训基地的管理和运营，制定完善的实训教学计划和管理制度，提高实训基地的使用效率。

（三）提升教师数字化素养

职业院校应将数字技术素养纳入教师培训项目中，设计教师数字化素养提升计划，提高教师的数字化教学能力。

1. 定期组织教师参加数字化技术培训，如大数据分析工具、虚拟仿真软件、组织线上教育平台使用、虚拟实验室、线上资源开发等主题培训活动，使教师能够熟练掌握数字化教学工具的操作；开展数字化教学方法培训，引导教师采用项目式教学、案例式教学等先进的教学方法，将数字技术与教学内容有机融合；学校邀请教育专家，进入财经商贸学院，开展人工智能在教育管理与教学实践中的应用研讨会，掌握如何将人工智能技术融入课程教学的技能^[14]。

2. 鼓励教师深入企业实践，了解企业的数字化运营模式和技术应用，积累企业实践经验；与企业合作开展教研项目，让教师参与企业的数字化项目开发和实施，将企业的实际案例转化为教学资源；建立教师数字化教学评价机制，将教师的数字化教学能力和成果纳入考核体系，激励教师不断提升自身的数字化素养。

(四) 深化校企数字化合作

深化校企数字化合作能够实现学校和企业的资源共享、优势互补，提高人才培养的针对性和实效性。

1. 建立校企数字化合作平台，实现学校和企业之间的信息共享和资源互通。通过平台，企业可以及时向学校反馈行业的人才需求和技术发展动态，学校可以向企业输送学生进行实习实训，共享教学资源和企业项目资源；企业将自身的数字化业务系统接入学校的实训平台，为学生提供真实的实践项目^[15]。

2. 校企共同参与人才培养方案的制定和课程开发，根据企业的数字化岗位需求，确定人才培养目标和课程内容；企业专家可以参与课堂教学，为学生讲授行业的最新技术和实践案例，学校教师可以到企业进行技术交流和学习；在教研与科研合作方面，开展数字化技术研发和应用项目，共同解决企业在数字化转型过程中遇到的问题，提升学校的科研能力和企业的技术水平。

四、结束语

综上所述，职业教育财经商贸类专业的数字化转型升级是一项系统工程，对于培养适应数字经济需求的高素质人才具有重要意义。面对转型过程中存在的问题，职业院校应在地方政府的支持下，加强与社会各界的联系，积极联系和整合各方资源力量，通过构建数字化课程体系、建设数字化实训基地、提升教师数字化素养和深化校企数字化合作等路径，推动专业实现高质量的数字化转型。在未来的发展中，随着数字技术的不断创新和应用，职业教育财经商贸类专业的数字化转型将不断深化，这就要持续关注行业发展动态，及时调整人才培养模式和教学内容，培养出更多具备数字化技能和创新能力的财经商贸人才，为数字经济的发展做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 张道玲. 高职财经商贸类专业学生数字化能力培养研究 [J]. 淮南职业技术学院学报, 2024, 24(06): 113–115.
- [2] 张君君. 数字化转型背景下高职财经商贸类专业人才培养策略研究 [J]. 经济师, 2024, (11): 214–216.
- [3] 陈俊启. 专业数字化升级背景下的财经商贸专业群资源库建设分析 [J]. 中国多媒体与网络教学学报 (中旬刊), 2024, (09): 19–22.
- [4] 彭婉莹. 新商科建设背景下财经类专业数字化课程建设探索——以大数据技术在财务中的应用为例 [J]. 对外经贸, 2024, (08): 120–123.
- [5] 狄俊锋, 万静, 刘军辉. 服务区域产业发展的商贸专业群数字化转型研究与实践 [J]. 商场现代化, 2024, (15): 104–106.
- [6] 周伊萌. 数字技术与新零售商业模式融合视野下的商贸人才培养路径研究 [J]. 中国管理信息化, 2024, 27(11): 110–114.
- [7] 程改军, 孙梦艳. 数字化技术在高校财经商贸类教学改革中的作用与影响 [J]. 老字号品牌营销, 2024, (06): 184–186.
- [8] 许庆建. 固本革新向未来：“四新”视域下财经商贸类专业转型升级的系统思考 [J]. 北京财贸职业学院学报, 2024, 40(01): 47–53.
- [9] 丁怡文. 财经商贸大类专业数字化转型路径研究 [J]. 中国市场, 2024, (01): 195–198.
- [10] 龙璇, 刘萍男, 陈姣, 等. 数字经济时代财经商贸类高职学生数字化能力培养路径探究 [J]. 职业技术, 2024, 23(02): 84–91.
- [11] 王艳. 财经商贸类专业数字技能人才培养的价值、挑战和优化路径 [J]. 教育与职业, 2023, (24): 96–99.
- [12] 王艳, 刘健. 数智时代背景下财经商贸类专业全方位升级探究 [J]. 北京财贸职业学院学报, 2023, 39(04): 19–24.
- [13] 李凤梅. 数字经济时代商贸专业群人才培养模式的研究与实践——以职业院校为例 [J]. 商展经济, 2023, (14): 149–152.
- [14] 王芸. 数字时代高职财经商贸类专业融合数智化新技术应用教学改革研究 [J]. 才智, 2022, (20): 151–154.
- [15] 高职财经商贸类专业数字化改造创新实践——以四川财经职业学院为例 [J]. 会计之友, 2021, (17): 162.