

优势赋能：技工院校职业规划四维系统重构

谈靖怡

广东省轻工业技师学院，广东 广州 510300

DOI:10.61369/ECE.2025130017

摘 要： 在制造业数字化转型推动技能型人才需求从“数量补充”迈向“质量升级”的背景下，技工院校作为一线技术人才培养的核心阵地，其学生职业生涯规划质量直接关乎个人发展与产业需求的衔接效能。当前，技工院校学生普遍面临职业定位模糊、岗位匹配错位、发展动力不足的三重困境。本文以优势理论为核心框架，构建“认知—匹配—实践—迭代”四维职业生涯规划体系。通过解析九大优势的属性与职业适配逻辑，提出“优势测评—职业匹配—规划践行—迭代升级”的四步落地策略，帮助学生精准识别优势、匹配职业场景、经营优势价值、实现持续成长。

关 键 词： 优势理论；技工院校；职业生涯规划；职业匹配；核心竞争力

Advantage Empowerment: Four dimensional System Reconstruction of Vocational Planning in Technical Colleges

Tan Jingyi

Guangdong Light Industry Technician College, Guangzhou, Guangdong 510300

Abstract : Against the backdrop of the digital transformation of the manufacturing industry driving the demand for skilled talents from "quantity supplementation" to "quality upgrading", technical colleges, as the core battlefield for cultivating front line technical talents, have a direct impact on the quality of their students' career planning, which directly affects the effectiveness of the connection between personal development and industrial demand. At present, students in vocational colleges generally face the triple dilemma of unclear career positioning, mismatched job matching, and insufficient development motivation. This article takes advantage theory as the core framework and constructs a four-dimensional career planning system of "cognition matching practice iteration". By analyzing the attributes of the nine major advantages and the logic of career adaptation, a four step implementation strategy of "advantage evaluation career matching planning practice iterative upgrading" is proposed to help students accurately identify advantages, match career scenarios, manage the value of advantages, and achieve sustainable growth.

Keywords : advantage theory; technical schools; career planning; career matching; core competitiveness

引言：技工院校职业规划的现实困境与理论突破

当制造业数字化转型的浪潮席卷而来，我国技能型人才的需求已从“填补数量缺口”转向“提升质量能级”。然而，技工院校学生在职业认知上存在三重显著困境：优势认知不足、职业目标规划模糊以及职业行动与认知脱节，这些困境的根源，在于传统职业教育长期秉持“均衡发展”的惯性思维——过度强调补短板，却忽视了对学生先天优势的挖掘与放大。而优势理论的出现，为破解困境提供了全新视角。

一、优势理论的核心内涵与结构解析

优势的本质，是一个人天生对世界的“感受—反应—行为”模式，优势有三大核心特征：

1. 先天形成：16岁后趋于稳定，是基因和早期教育共同塑造的；
2. 独特性：通过测试，每个学生可以找到自己的四大核心优

势，形成个人独特组合；

3. 持续循环的行为模式

九大优势（如图1）可归为思维、关系、执行三大类别。^[1]在这里，“优势”是个中性概念，如同硬币有正反，发挥得当，会展现出积极的A面状态；若发挥失当，则会呈现出待优化的B面模样，优势本就一体两面。我们的使命，是引领学生去发现自身优势，进而持续放大优势价值，让这些独特禀赋成为成长路上的助

推力。这九大优势构成了“优势视角”的核心框架，为个体提供了多维度的自我认知工具。通过这样的分类，帮助人们识别自身在不同维度的优势，挖掘不可替代性。

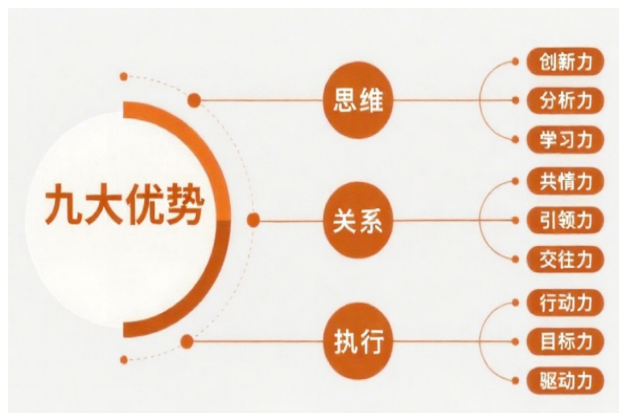


图1

二、技工院校学生职业规划的现状与困境解析

基于对1138名技工院校学生的课前问卷调查数据，当前学生职业规划现状呈现三大核心困境，亟需以优势理论破局。

（一）优势认知：混沌中的“灯塔迷失”

自我优势认知^[3]是职业规划的起点，但其在学生群体中呈现显著的模糊性。数据显示（如图2）：仅15.2%的学生“非常清楚，能具体列举”自身优势；46.5%的学生“大致知道，但不确定与职业的关联”；33.0%的学生“认知模糊，未系统梳理”；5.3%的学生“完全不了解”。

这种认知混沌，本质是职业教育中“优势挖掘缺位”的结果。技工院校传统教学侧重技能传授，却鲜少引导学生思考“我的优势是什么”、“我的优势与所学技能如何关联”。

（二）目标规划：模糊中的“导航失效”

职业目标的清晰度直接决定发展方向，而调查数据显示（如图3）：仅11.8%的学生拥有“清晰的短期规划”；44.1%的学生“有大致方向，却无细节路径”；38.7%的学生仅有“赚大钱”等模糊想法；5.4%的学生“从未思考职业目标”。

目标模糊的直接后果，是技能提升缺乏方向感。就像船舶没有导航工具，即便动力强劲，也可能在职业海洋中偏离航向。

（三）行动实践：割裂中的“跛行困境”

职业行动是抵达目标的关键，而“知行割裂”成为普遍问题。数据显示（如图4）：41%的学生“基本没行动”，职业规划停留在纸面；仅21%通过“实习、兼职、项目”打磨实操力，16%靠“证书、培训”强化资质，19%借“行业人脉”拓展生态。

这种困境源于“目标模糊”与“动力缺失”的双重制约。一方面，优势认知混沌让行动路径失焦比如，不知自身擅长精密操作的学生，难有动力参与模具实训；另一方面，职业规划教育缺乏“目标-行动-反馈”的闭环设计，学生因看不到短期成果而逐渐放弃。长此以往，技能型人才的“实践竞争力”被不断消

解，如同船舶空有设计蓝图，却无船桨划动，终究难以抵达职业彼岸。



图2



图3



图4

三、基于优势理论的职业生涯规划体系构建

针对上述困境，本文构建“认知—匹配—实践—迭代”的第四步循环体系，为技工院校学生提供系统化的职业规划路径。

（一）自我认知：优势测评与立体化解析

精准识别核心优势，是职业规划的起点。通过线上测评（适用于一对多）或线下优势卡片（适用于一对一）的方式，生成包含四大核心优势^[7]的个性化报告。

以汽修专业的陈澎生同学为例，其测评结果显示“目标力、共情力、交往力、引领力”为核心优势：

目标力：导向性强，能锚定核心任务推进，但需提升对环境变化的适应力，建议在聚焦终极目标时兼顾过程细节；

共情力：善于捕捉他人深层需求，但易受情绪影响，需强化“共情他人而不消耗自己”的边界管理；

交往力：能快速构建人际网络，但深度联结不足，可通过“定期深度对话”提升关系质量；

引领力：团队调控能力突出，但需增强包容性，可尝试“先倾听后决策”的沟通模式优化方案。

这种多维度解析不仅为学生提供了自我认知的“坐标系”，更让“优势如何支撑职业发展”的逻辑清晰可见。

（二）职业匹配：职业兴趣六分仪的精准对接

职业兴趣六分仪（如图5），将职业划分为六大类型，实现优势与职业的精准匹配。处于六分仪对角线位置^[9]的优势与职业存在天然冲突（如目标力与创意策划类职业）。以陈澎生同学为例，其“关系类优势”（共情力、交往力、引领力）与“影响表现类”、“服务助人类”职业高度匹配，结合汽修专业背景，最终锁定“新能源汽车二手车评估师”——这一职业既需要技术专家类的基础（懂三电系统），又需要与车主、买家深度沟通（共情力）、构建信任关系（交往力）、协调多方意见（引领力），实现了优势与职业的精准咬合。

（三）优势实践：职业生涯规划书的靶向制定

在优势识别与职业匹配的基础上，以“关键拼图”为核心制定规划书，实现目标从“锁定”到“落地”的衔接。^[5]陈澎生同学通过对标新能源汽车二手车评估师岗位需求，提炼出三大能力缺口并制定行动方案^[8]：

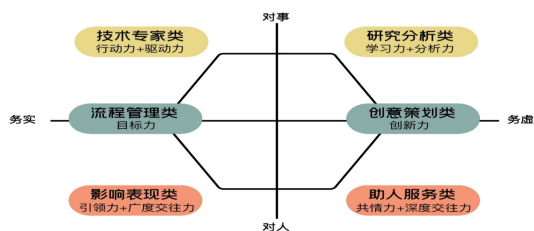


图5

1.核心技术能力^[10]：精通三电系统（电池、电机、电控）原理与检测方法。行动计划包括：每周两次参与校企合作的实训，重点练习电池容量检测与电机故障诊断；每月完成一份“三电系统技术对比报告”，强化理论与实践结合；

2.专业评估能力：掌握二手车评估流程、国家标准与价格谈判技巧。行动计划包括：研读《二手车鉴定评估技术规范》，参与10场真实评估案例观摩；模拟撰写3份完整评估报告，由企业导师点评修改；

3.资质认证能力：考取二手车鉴定评估师证书，补充新能源汽车维修技师认证。行动计划包括：报名线上备考课程，每周3次模拟刷题；考前1个月进行2次全真模拟考核，错题率控制在15%以内。

4.长期路径规划更显清晰：毕业后3年成为能独立处理复杂案例的评估骨干；5年具备团队协调能力，参与门店管理；10年打造个人评估品牌，探索区域业务拓展。这份规划既立足当下，又锚定长远发展，让职业成长的每一步都有方向、有方法。

（四）迭代升级：GROW模型的动态优化

GROW模型^[2]（目标—现实—选项—行动）通过结构化对话推动规划持续迭代，确保优势在实践中不断优化。

1.目标（Goal）：将模糊诉求转化为SMART原则^[4]的具体目标。如陈澎生同学将“提升评估能力”细化为“3个月内独立完成3辆新能源汽车的基础评估，报告通过率≥80%”；

2.现实（Reality）：系统扫描现状，明确“已掌握电池检测但电机原理薄弱”、“能与客户初步沟通但价格谈判经验不足”等具体差距，避免泛泛而谈；

3.选项（Options）：发散生成解决方案。针对“电机原理薄弱”，提出“线上课程补理论+师兄带教强实操+小组研讨促理解”的组合方案；针对“谈判经验不足”，设计“观摩店长谈判+模拟场景演练+客户反馈复盘”的提升路径；

4.行动（Will）：明确首周“跟岗观摩2次评估全流程”、次月“独立完成1辆新能源车评估”等具体步骤，配套“每周实操记录+每月导师反馈”的监控机制。

陈澎生同学的实践验证了模型的价值：3个月后，其评估报告通过率从初始的45%提升至85%，客户满意度达92%，优势在迭代中真正转化为职业竞争力。

四、实践案例：优势教育改革的成效验证

（一）在广东一所技工院校的健康管理、汽车维修、电子商务3个专业推行优势教育改革，通过三大举措实现学生职业规划能力的显著提升。

1.课程渗透：在《心理健康与职业生涯》课程^[6]中增设“九

大优势识别”模块，通过“测评—匹配—规划”三步联动，引导学生完成从“知优势”到“用优势”的跨越；

2.工具开发：融合优势测评与岗位需求数据，打造“优势—职业匹配系统”，输入优势特征即可生成若干适配职业及能力要求；

3.讲座赋能：邀请企业HR与优秀毕业生分享“优势在职场中的应用”，用真实案例诠释“让长处发光”的实践路径；

（二）改革成效显著：

1.优势认知方面（图6），75.3%的学生表示“对自身优势更加清晰”（改革前为33.3%）；

通过优势理论的学习，我对自身优势更加清晰 符合程度分布饼图

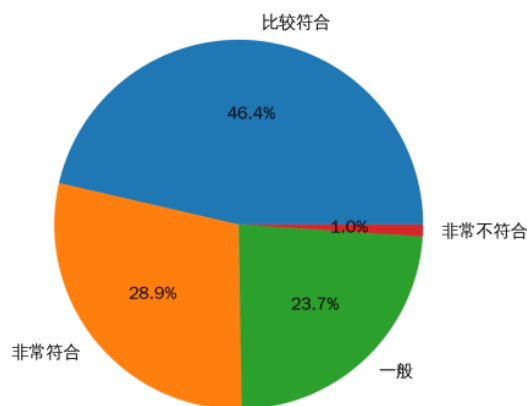


图6

2.职业关联方面（图7），67%的学生能“将优势与职业目标关联”，较改革前提升39个百分点；

我能将自身优势与具体职业目标关联 符合程度分布饼图

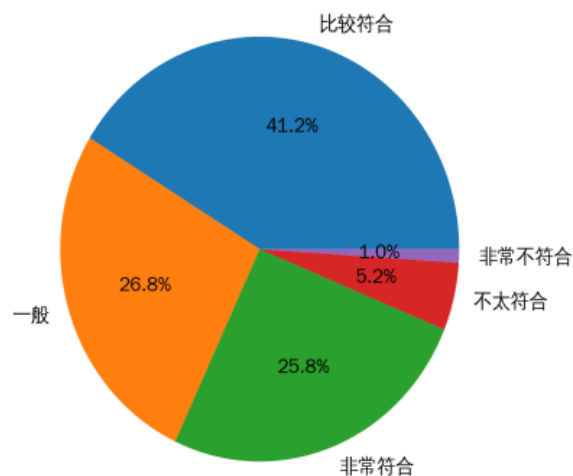


图7

3.行动实践方面（图8），65.9%的学生主动制定“能力差距弥补计划”，参与实习、考证的积极性提升58%；

这些数据印证了优势理论的实践价值——当学生看清自身优势与职业的连接点，学习与行动的内在动力便会自然生长。

我会为弥补目标岗位的差距制定行动计划 符合程度分布饼图

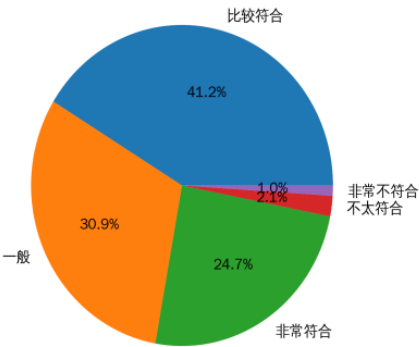


图8

校学生职业规划困境提供了系统性解决方案。优势理论的引入，突破了“均衡发展”的惯性思维，让学生在识别九大优势的过程中，找到职业发展的“核心引擎”；职业兴趣六分仪通过精准分类，解决了“优势与职业”错位的核心问题；四步循环策略形成从认知到行动的完整闭环，有效破解了“知行割裂”的困境。

（二）未来展望

深化优势理论的应用，还需在三个方向发力：一是开发基于实训数据的动态优势识别工具，让优势识别更贴合技能型人才的实践特质；二是构建校企协同的“优势共育”机制，联合企业制定《岗位优势需求清单》，让学生在真实场景中理解优势的职场表现；三是建立“优势成长档案”，记录从入学到就业的优势发展轨迹，让优势成为技能型人才的“职业名片”，实现“院校培养—企业录用—职业发展”的良性循环。

五、结论与展望

（一）研究结论

本文构建的“认知—匹配—实践—迭代”体系，为技工院

参考文献

[1] 崔瑾. 每个人都有自己的职场优势 [M]. 江苏凤凰文艺出版社: 2023:10-31.

[2] 张晨晓, 姜庆华. 生成式人工智能时代高职院校思政课教师的角色重塑——基于 GROW 模型 [J/OL]. 中国成人教育, 1-11[2025-07-24].

[3] 李有萍. 自我认同理论下中职学生职业生涯规划路径 [J]. 中小学心理健康教育, 2025, (19): 54-57.

[4] 明洁. 基于 GROW 模型的校本教研实践探索 [J]. 现代教学, 2025, (Z3): 116-117.

[5] 刘春芳, 张凤凤. 数字赋能背景下大学生职业生涯规划的有效路径 [J]. 创新创业理论与实践, 2025, 8(11): 161-163.

[6] 莫敬燕. 大学生职业生涯规划课程的教学改革与实践探索 [J]. 佳木斯职业学院学报, 2025, 41(05): 145-147.

[7] 马睿. 积极心理学视角下高校大学生职业生涯规划与就业指导干预研究 [J]. 黑龙江科学, 2025, 16(09): 71-73.

[8] 周其青, 陆培彦. 以职业生涯规划提升高职学生就业竞争力的路径 [J]. 公关世界, 2025, (08): 45-47.

[9] 孙琳茹. 基于霍兰德职业兴趣理论的技工院校学生职业生涯规划研究 [J]. 中国培训, 2025, (04): 71-73.

[10] 王艺霏. 高职汽车专业学生职业生涯规划教育运行模式探索 [J]. 汽车维修技师, 2025, (04): 85-86.