

高职院校图书馆党建品牌建设路径与成效分析

柳见亮，肖雪

山东科技职业学院，山东 潍坊 261053

DOI:10.61369/ECE.2025130049

摘 要：“党建领航，书香育人”是指图书馆要以党建为引领，在发挥党建引领作用的基础上开展一系列的特色活动和文化宣传活动，进一步提高图书馆在校园文化建设中的地位和作用，加强图书馆的队伍建设和制度建设。在新时代背景下，高职院校图书馆作为知识传播和文化传承的重要阵地，肩负“立德树人”的根本任务。图书馆党支部作为基层组织，如何通过党建品牌建设实现党建与业务的深度融合，发挥文化育人功能，是目前高职院校党建工作的重要课题。本文以山东科技职业学院图书馆直属党支部“党建领航 书香育人”示范党建品牌为例，系统阐述高职院校图书馆党建品牌的建设路径，希望可以为相关院校提供参考和借鉴。

关 键 词： 高职院校；图书馆；党建品牌

Analysis of the Path and Effectiveness of Party Building Brand Construction in Libraries of Higher Vocational Colleges

Liu Jianliang, Xiao Xue

Shandong Vocational College of Science and Technology, Weifang, Shandong 261053

Abstract： "Party building leading the way, cultivating people with the fragrance of books" means that libraries should take Party building as the leading force, and on the basis of giving full play to the leading role of Party building, carry out a series of characteristic activities and cultural publicity activities, further enhance the status and role of libraries in campus cultural construction, and strengthen the team building and system construction of libraries. Under the background of the new era, libraries of higher vocational colleges, as important bases for knowledge dissemination and cultural inheritance, shoulder the fundamental task of "cultivating virtue and nurturing talent". As the Party branch and the grassroots organization of the Party, how to achieve the deep integration of Party building and business through the construction of Party building brands and give full play to the educational function of culture is an important issue in the current Party building work of higher vocational colleges. This article takes the demonstration Party building brand of "Party Building Leading the Way and Cultivating Students with the Fragrance of Books" of the directly affiliated Party branch of the Library of Shandong Vocational College of Science and Technology as an example to systematically expound the construction path of the Party building brand of libraries in higher vocational colleges, hoping to provide reference and inspiration for relevant colleges and universities.

Keywords： higher vocational colleges; library; Party building brand

引言

高职院校图书馆党建品牌建设是新时代党建工作的重要内容，也是高职院校图书馆事业发展的重要路径。图书馆党建品牌建设需要深入分析新时代高职院校图书馆的发展现状、发展方向、品牌建设的重要性等，以提高党组织的凝聚力和战斗力为目的，加强党的建设，同时要以推动学校内涵发展为主要任务，以提高人才培养质量根本出发点，努力促进学校全面发展。

一、新时代高职院校图书馆的发展方向

在新时代的发展背景下，高职院校图书馆的服务也发生了巨大的变化，图书馆与校园文化建设之间的关系也得到了一定程度

上的改善。图书馆从传统的服务模式转变为信息化的服务模式，图书馆从线下服务转变为线上服务，图书馆与校园文化之间也更加契合，因此，新时代背景下，高职院校图书馆需要加强自身的信息化建设。信息化建设可以提高图书馆信息资源共享度，提升

作者简介：柳见亮(1984.07—)，男，汉，山东潍坊人，毕业于华侨大学，本科学历，硕士学位，讲师职称，研究方向：高职教育、党的建设、校企合作等。

图书馆资源利用率^[1]。

二、党建品牌建设的理论基础

（一）党建品牌的内涵与特征

党建品牌指的是基层党组织在长期实践中形成的具有鲜明特色、广泛影响力和示范带动作用的党建工作模式。具有以下特征：一是政治性，坚持党的领导，强化政治引领；二是创新性，突破传统模式，体现时代特色；三是示范性，可复制可推广，具有引领作用；四是实效性，解决实际问题，推动事业发展^[2]。

（二）高职院校图书馆党建的特殊性

高职院校图书馆党建工作具有一定的特殊性，不仅要遵循高校党建工作的普遍规律，还要发挥出图书馆的服务育人职能。服务对象包括了全体师生，更要注重思想方面的引领，工作内容需要和知识服务紧密融合，党建工作还需融入业务全过程。并且图书馆的资源平台优势显著，可以为党建活动提供丰富的文化资源^[3]。

（三）党建品牌建设的实践基础

山东科技职业学院图书馆直属党支部作为“山东省第三批党建工作样板支部”和“第四批全国党建工作样板支部培育创建单位”，组织体系构建趋于完善，以及成立了读书行动专项工作小组，形成“支部-党小组-党员”的三级联动机制，还制定了《书香育人工作规划》、《党建与阅读活动联动机制》等制度，确定了支部书记第一责任人，各支委成员之间分工明确，带动了全体党员共同参与^[4]。而且党支部融合了党的教育方针和“立德树人”根本任务，以“党建+书香”协同育人的核心价值理念为中心，定期带领党员共同学习新时代中国特色社会主义思想，尤其是针对教育、文化等方面的重要论述。通过价值引领，制定“以文化人、以书育人”的工作路线，把社会主义核心价值观融入到了阅读推广工作中，统一了思想认识，全方位形成合力^[5]。

三、高职院校图书馆党建品牌建设的重要性

（一）有利于图书馆发挥文化引领作用，更好地服务广大师生

高校图书馆作为高职院校的重要组成部分，是广大师生进行学习、读书、科研、交流、娱乐等活动的场所，担负着传播先进文化，引领校园文化，为广大师生提供服务的重任。在新时代中国特色社会主义思想的指引下，加强“党委领导、图书管理员牵头、学生主体参与”的工作体系建设，才能更好地实现自身的文化导向功能。在高职院校图书馆党建品牌工作中，要重视创建工作的重视，使其能够更好地发挥自身的战斗堡垒和党员的先锋模范作用。以创建党建品牌为契机，不断完善服务机制，提升服务层次，强化服务内涵，为教师和学生提供更好的服务^[6]。

（二）有利于提高图书馆党员干部的政治素质

党的十八大以来，国家领导人多次对高校党建工作提出了明确要求。党的十九大报告明确指出，加强高校党建工作是全面从严治党的重要组成部分。目前，我国高校图书馆党建工作总体良

好，但同时也有部分人员思想政治素养偏低。为此，通过高职院校图书馆党建品牌建设，加强图书馆党员干部的思想政治素质，使其在职业教育中的理论与专业能力得到进一步的提升，从而更好地履行自身的职责。此外，通过高校图书馆党建品牌建设，也能提高图书馆党员干部在党建方面的品牌意识和创新意识，推动高职院校图书馆的党建工作更加高效、规范和创新。

（三）有利于培养“四有”新人

国家领导人在全国高校思想政治工作会议上强调：“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题。要坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人，努力开创我国高等教育事业发展新局面。”高职院校图书馆，是学生获取知识和开拓视野的一个主要场所。以创建党建品牌为核心，充分利用高校图书馆的优势，对大学生进行正确人生观、世界观、价值观的教育，提高他们的文化自信、理论自信和制度自信，使他们能够树立起崇高的理想，为实现伟大中国梦贡献出自己的一份力量^[7]。

（四）有利于党组织开展各项党建工作

图书馆是高职院校的重要部分，图书馆党组织又是高职院校党校进行各种党建工作的主要载体，同时也是基层党建工作的重要内容。高校图书馆党建品牌建设，是高校图书馆党组织建设与管理的一项重大措施，是提高党员素质与凝聚力，扩大其影响力的必经之路。高校图书馆党建品牌建设，有利于丰富党支部的活动内容，强化支部成员之间的交流，提高党员学习积极性和主动性，还可以加强党组织的凝聚力，在组织内创造一个优良的文化环境，使各种党建工作能够得到顺利实施，从而使图书馆更好地发挥自身的优势。

四、党建品牌建设的实现路径

（一）强化政治引领，筑牢思想根基

高职院校图书馆是意识形态工作的主要阵地，必须要坚持党的领导，加强政治引领，保障正确的政治方向和价值导向。首先要构建“红色学习矩阵”，夯实理论武装，全面打造“新时代中国特色社会主义思想”的专题学习区，图书馆内部的中心位置可以设立“党的创新理论”专架，系统的陈列出治国理政、党的二十大报告等权威著作，定期进行资源更新，完善配套建设，设立“党员学习角”，提供党史、党建类期刊，加强信息化建设，通过电子阅读设备便于党员师生的常态化学习。其次构建“党建数字资源库”，为全体师生整合优质资源，重点推广“学习强国”、“共产党员网”等平台，数据库内容应包含党史、党章党规、红色经典等内容^[8]。充分发挥互联网的优势，让党员师生可以在“党建知识云课堂”中观看微视频，通过有声书、在线书库的形式，保障“指尖学习”的有效性。定期推广“红色阅读推广计划”，成立“党员荐书”栏目，可以由支部书记带头推荐红色经典书籍，和党员共同组织阅读分享会，师生均可参与到“百年党史百本书”的阅读打卡活动中，既可以线上打卡，也可以组织线下交流，强化学习效果。

（二）创新教育形式，增强学习实效性

首先可以组织沉浸式的主题党日活动，契合重大历史节点，比如建军节、建党节、国庆节等，引导全体参与“红色观影会”、“党史知识竞赛”等活动，以赛促学。还可以推行“行走的党课”，党员干部与师生共同浏览革命纪念馆、红色教育基地、革命发展地，开启实地研学之旅，提高党性教育。其次，加强“党建微课堂”品牌的建设力度，发挥微信公众号、短视频平台的优势，推广经典栏目，如“党史上的今天”、“党员故事汇”，传播党的声音、讲述党的故事。栏目组可以邀请一些党校专家、老党员进行访谈和交流“，讨论时政热点，解读党的政策，学习党的理论。同时应完善“党员领学”机制，通过“1+N”领学模式，让1名党员带领多名群众，以结对共学、专题研讨的形式，确保理论学习的全员覆盖。学生社团、各专业各班级都可以成立“党建读书会”，培养新一批马克思主义青年接班人，不断加强意识形态的阵地管理，严格把关，把好政治观和思想观，尤其是馆内文献资源管理，要以严格的图书采购政治审查制度，保障馆藏资源内容积极、健康、导向正确，可以对馆内文献资源进行“问题图书”的大筛查，一旦出现不符合要求的书籍需要立即下架处理。最后要强化对网络舆情的引导，图书馆官网以及电子屏中可以设置“党建专栏”，大力宣传主流价值观，由党员牵头，师生共同组建“网络宣传员”队伍，通过网络平台积极发声，传播正能量。在“党建+思政”协同育人机制下，和马克思主义学院一同建立“思政课实践基地”，自思政教学中融合红色元素，让图书馆成为宣传党的理论的前沿阵地，为全体党员师生筑牢信仰地基，丰富精神食粮^[9]。

（三）深化文化育人，打造书香品牌

首先要建立红色+经典阅读推广体系，加强主题化阅读品牌的建设，推广“四季书香”计划，在春季可以组织“红色经典阅读季”，夏季可以组织“传统文化研习月”，秋季可以组织“科技强国读书周”，冬季可以组织“榜样力量”专题书展。实行“双百书单”计划，为全体党员师生推送100本红色经典和100本中

华优秀传统文化著作，构建推荐书目体系。以阅读+的模式，深化文化育人，把阅读和艺术、科技相结合，结合时代发展的潮流，推广“经典诵读大赛”、“红色剧本杀”等沉浸式的体验活动。其次要提供特色的阅读空间，形成“三区一廊”的文化阵地，包括红色阅读区、传统文化体验区、数字阅读区和党建文化长廊。图书馆还应配备“党员领读工作室”，提供专业的导读设备，大众共荐，选出每周的“领读人”。打造“24小时智慧书房”，设立专题书架，通过自助借阅终端实现线上阅读。再次还需创新文化育人载体，设计趣味课程，如“行走的思政课”，根据图书馆里党史研学路线，可以设置党史学习打卡点，带动全体参与，以“重走长征路”作为主题阅读的挑战环节，组织师生开启研学之旅。图书馆还需要重视数字文化平台建设，开发相关软件与小程序，把电子书阅读、活动预约、感悟分享等功能集为一体，可以通过“经典一分钟”的微视频进行传播与推广，还要培育特色文化项目，推动“非遗进馆”工程的事实，在文化周可以邀请非遗传承人到现场进行展示，组织非遗文化的学习，鼓励师生大胆创新，为非遗文化注入新的活力，创建“青年文化创客空间”，鼓励和支持学生进行红色文创设计和创作^[10]。同时不断完善协同育人机制，形成三级联动新格局，校级方面要和宣传部、马克思主义学院共同建立“大思政”育人平台，院系方面可以和二级学院联手开展专业特色读书会，班级方面可以明确“书香班级”创建指标，将其纳入评优体系之中。最后还需拓展社会服务功能，让“书香进社区”，党员干部可以送书上门，为相关职工提供经典阅读服务，联动“城乡共读”，结对共建，形成良好的社会文化学习氛围。

五、总结

高职院校图书馆在新时代还应顺应新趋势、新变化、新要求，创新管理方式，提高服务质量，这样才能够促进学校的高质量发展。

参考文献

- [1] 陈熙纯. 5W 模式下高职院校图书馆科普阅读服务策略研究 [J]. 传播与版权, 2025, (13): 66-69.
- [2] 王丽萍. 党建引领高职院校图书馆高质量发展的模式研究 [J]. 求贤, 2024, (08): 54-55.
- [3] 许黎黎. 高职院校党建品牌实践创新——以“警院晨读走向未来”为例 [J]. 国际公关, 2024, (06): 104-106.
- [4] 张振. “双高计划”高职院校图书馆思政信息资源现状调查与对策研究 [D]. 中南大学, 2022.
- [5] 孙全兵. 图书馆书香文化活动推进高职院校党建工作创新——以深圳高职院校为例 [J]. 办公室业务, 2021, (05): 171-172.
- [6] 王晓萌, 姜玉晶, 潘盼盼. 高校图书馆党建品牌建设的创新模式研究——以山东大学（威海）图书馆为例 [J]. 办公室业务, 2023, (22): 173-175.
- [7] 郭佳. “双创”视域下高校图书馆党建工作品牌化建设研究——以唐山师范学院图书馆党建工作为例 [J]. 办公室业务, 2023, (09): 57-59.
- [8] 徐军, 王月, 吴林柏. “书香支部”党建品牌引领阅读推广品牌活动的研究与实践——以黑龙江农业经济职业学院图书馆双品牌联动建设为例 [J]. 黑龙江教育 (理论与实践), 2022, (10): 35-38.
- [9] 柳州市图书馆党支部课题组. 柳州市图书馆加强党的建设推动业务工作高质量发展的实践与思考 [C]// 中国共产党柳州市直属机关工作委员会. 2021 年柳州市直机关党建理论研究征文汇编 [出版者不详], 2021: 300-311.
- [10] 薛雨. 高校图书馆视域下的基层党建品牌化建设研究与实践——以山东大学图书馆“书香浓党旗红”品牌化建设为例 [J]. 办公室业务, 2021, (03): 32-33.