

文旅数字化转型与校企协同育人实践探索

唐恺翼

庆阳职业技术学院, 甘肃 庆阳 745000

DOI: 10.61369/RTED.2025140002

摘 要 : 本论文深度剖析庆阳市文旅产业数字化转型发展模式, 在全面梳理国家政策导向与甘肃省整体规划战略布局的基础上, 综合运用实地调研、案例分析等方法, 精准洞察庆阳市文旅产业发展需求。通过贯彻落实深化产教融合、强化校企协同育人等举措, 推动教育链、人才链、产业链、创新链的全方位、深层次耦合。以“产、学、研、创、服”五位一体为核心驱动, 优化专业结构, 打造高水平专业集群, 传承弘扬优秀传统文化, 积极拓展国际交流合作, 全面提升职业院校综合实力, 为庆阳市文旅产业数字化转型赋能, 为地方经济社会高质量发展注入强劲动力。

关 键 词 : 数字化; 文旅产业; 庆阳

Exploring the Digital Transformation of Cultural Tourism and School-Enterprise Collaborative Talent Development

Tang Kaiyi

Qingyang Vocational and Technical College, Qingyang, Gansu 745000

Abstract : This paper conducts an in-depth analysis of the digital transformation development model of Qingyang City's cultural and tourism industry. Based on a comprehensive review of national policy directions and Gansu Province's overall strategic planning, it employs methods such as field research and case analysis to accurately identify the development needs of Qingyang City's cultural and tourism industry. By implementing measures to deepen industry-education integration and strengthen school-enterprise collaborative talent cultivation, it promotes the comprehensive and in-depth integration of the education chain, talent chain, industrial chain, and innovation chain. Centred on the "industry, academia, research, innovation, and service" five-in-one model as the core driver, the paper optimises professional structures, builds high-level professional clusters, inherits and promotes excellent traditional culture, actively expands international cooperation and exchange, and comprehensively enhances the comprehensive strength of vocational colleges. These efforts empower the digital transformation of Qingyang City's cultural and tourism industry and inject strong momentum into the high-quality development of the local economy and society.

Keywords : digitalisation; cultural and tourism industry; Qingyang

引言

在全面推进乡村振兴、构建新发展格局的进程中, 农文旅融合模式顺势而生, 如何借助数字化将文旅资源转化为产业优势, 运用大数据、人工智能等前沿技术, 整合农业生产、文化遗产、旅游消费等要素, 挖掘乡村资源, 打造特色旅游产品, 促使农业向多功能产业转变, 实现高质量发展, 是庆阳农文旅融合探索与实践中的重要课题。

一、农文旅融合的理论基础与发展现

(一) 农文旅融合的内涵与理论依据

农文旅融合是农业、文化、旅游三大产业的深度交叉融合。农业是根基, 提供物质产品与生态景观; 文化是核心, 赋予产业独特内涵与价值; 旅游是载体, 实现产业的经济价值与市场拓展。其理论依据涵盖产业融合理论, 打破产业边界实现协同发

展; 体验经济理论, 满足游客对乡村生活的深度体验需求; 可持续发展理论, 确保资源合理利用与生态环境保护。

(二) 我国农文旅融合发展现状

当前, 我国农文旅融合产业规模持续扩张, 类型丰富多样, 包括田园综合体、民俗文化村、休闲农庄等。在地域分布上, 东部发达地区与中西部特色农业地区发展态势良好。然而, 产业仍存在融合深度不足、文化挖掘不深、专业人才短缺、基础设施不

完善等问题，制约了产业的高质量发展。

二、文旅赋能农文旅融合的作用机制

（一）文化挖掘对农业旅游内涵的提升

庆阳拥有悠久的农耕文化和独特的民俗文化，通过举办香包民俗文化节、农耕文化展览等活动，开发香包、剪纸等民俗手工艺品，深入挖掘乡村历史文化、民俗文化、农耕文化等，将其融入旅游产品设计。丰富了旅游活动内容，提升了游客的文化体验，使农业旅游从单纯观光向深度体验转变。

（二）旅游开发对农业产业价值的拓展

旅游开发带动农产品销售，通过旅游购物、农产品采摘等形式，提高农产品附加值。同时，促进农业产业链延伸，发展农产品加工、农业观光、农事体验等产业。如庆阳苹果闻名遐迩，通过农文旅融合，打造苹果采摘旅游项目，开发苹果汁、苹果干等加工产品，实现农业从一产向三产的转变，增加了农业产业收益。

（三）文旅融合对乡村形象塑造与品牌传播的影响

通过文旅融合，打造特色乡村旅游品牌，提升乡村知名度与美誉度。利用新媒体、旅游宣传册、旅游展会等多种渠道宣传推广。庆阳借助其独特的黄土高原风光和民俗文化，打造“岐黄故里、农耕之源、民俗之乡”旅游品牌，吸引大量游客，改善乡村投资环境，促进乡村经济社会发展。

三、庆阳市文旅发展需求调研分析

为深入了解庆阳市文旅产业发展现状与需求，研究团队开展了广泛而深入的实地调研，综合运用问卷调查、访谈、案例分析等方法，涵盖市内多个景区、文旅企业、职业院校以及相关管理部门，并与行业从业者、游客进行深度交流。

（一）丰富的文旅资源

庆阳市历史文化源远流长，周祖农耕文化作为华夏农耕文明的重要源头，承载着丰富的历史遗迹与文化传说，周祖陵景区便是其文化传承的重要载体；南梁红色革命根据地作为全国著名的红色文化圣地，留存着大量珍贵的革命历史文物和感人至深的革命故事。此外，庆阳市还拥有独特的自然景观，如子午岭国家森林公园，森林覆盖率高，生态环境优美。然而，实地调研发现，这些资源开发利用程度较低，各景区之间缺乏有效的整合与协同发展机制，宣传推广手段相对传统，难以在全国乃至全球范围内形成强大的市场吸引力与品牌影响力。

（二）数字化转型的迫切需求

随着数字技术的飞速发展与游客消费需求的不断升级，传统文旅产业模式已难以满足现代游客对个性化、多样化、沉浸式旅游体验的追求。根据对游客的问卷调查，超80%的游客表示希望在旅游过程中获得更多数字化、智能化的服务体验，如通过手机应用获取精准的景点讲解、个性化的旅游线路推荐、沉浸式的虚拟导览等服务。庆阳市急需借助大数据、云计算、人工智能、虚

拟现实（VR）、增强现实（AR）等数字化技术，创新文旅产品和服务形式，提升游客体验，拓展市场空间，增强文旅产业的核心竞争力。

（三）人才短缺问题

文旅产业数字化转型急需既懂文旅专业知识又掌握数字技术的复合型人才。调研庆阳市多家文旅企业发现，超过90%的企业表示在数字化转型过程中面临人才短缺困境。企业在开展线上营销、开发数字化文旅产品、构建智慧旅游服务体系时，缺乏专业人才进行技术支持与创意策划，严重制约了文旅产业数字化发展进程。同时，职业院校在人才培养过程中，存在课程体系与产业需求脱节、实践教学环节薄弱、师资队伍数字化素养不足等问题，难以培养出符合市场需求的高素质技术技能人才。

四、产教融合推动文旅产业数字化转型的路径与案例分析

为解决以上突出问题，庆阳职院在文旅数字化转型与校企合作育人实践过程中不断探索，形成适合自我发展的道路。

（一）深化校企合作，共建人才培养模式，以“产、学、研、创、服”为抓手，提升人才培养质量

1. 产

庆阳职业技术学院作为庆阳唯一一所高职院校，除建设校内生产性实训基地，与庆阳市全域旅游服务有限公司合作，引入景区数字化营销、智慧旅游服务平台运营等真实项目。学生在实训基地参与景区线上宣传推广方案的策划与执行，运用新媒体平台、短视频营销、直播带货等新兴技术手段进行旅游产品营销。通过参与实际项目，学生不仅提升了实践能力，还为企业带来了显著的经济效益。据统计，在学生参与营销的一个旅游旺季，合作景区的游客接待量同比增长30%，旅游收入增长15%。

2. 学

高校优化课程体系，基于OBE（成果导向教育）理念，开设文旅产业数字化相关课程。在数字媒体技术课程中，结合庆阳的红色文化、非遗文化资源，安排学生运用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）技术制作红色主题的沉浸式体验作品。教师邀请业内专家进行文创产品指导，学生“南梁文创”作品在网络平台上获得较高的关注度与社会反响。同时，学校加强实践教学环节，与北石窟、南梁革命纪念馆、毛家寺等多家景区合作建立校外实习基地，让学生在真实场景中锻炼专业技能，实现理论与实践的深度融合。

3. 研

高校的教师团队与庆阳市文旅局合作开展科研项目，运用大数据分析、人工智能算法等技术手段，研究如何利用游客行为数据，优化旅游线路规划、提升旅游服务质量。通过对游客流量、消费习惯、兴趣偏好等多维度数据的深度挖掘与分析，为庆阳市旅游线路优化提供了科学依据。该研究成果应用后，游客对旅游线路的满意度提升了30%，有效促进了庆阳市文旅产业的高质量发展。

4. 创

建立创新创业平台，举办文旅数字产品创新创业大赛。学生团队开发“庆阳文化之旅”APP，整合庆阳的历史文化、民俗风情、旅游景点等信息，运用人工智能语音导览、虚拟现实（VR）全景展示、区块链溯源等技术，为游客提供沉浸式、个性化的游览体验。该项目成功实现了成果转化，为庆阳文旅产业增添了新的数字化产品与服务模式。

5. 服

高校利用专业优势，为庆阳市多家文旅企业提供技术服务。为企业提供游客数据分析服务，运用大数据分析技术，帮助企业精准定位目标客户群体，制定个性化的营销策略。经过数据分析与策略调整，有效提升企业的数字化运营水平与市场竞争力。

（二）组建高水平专业群，优化专业结构

1. 围绕文旅产业数字化核心

可整合旅游管理、酒店管理与数字化运营、数字媒体技术等专业资源，组建以文旅产业数字化为核心的高水平专业群。在专业群建设过程中，打破专业壁垒，构建基于工作过程的课程体系，开展跨专业课程教学。开设“文旅数字化综合实训”课程，让不同专业的学生共同参与文旅数字产品的开发项目，培养学生的团队协作能力、综合素养与创新能力。

2. 动态调整专业设置

根据文旅产业数字化发展需求和市场变化，学院建立专业动态调整机制，及时调整专业设置和课程内容。随着新媒体的兴起，学校增设短视频制作与运营、直播电商实务等课程，并对原有的数字媒体技术专业课程进行优化升级，融入人工智能视频剪辑前沿技术内容。通过动态调整，使专业群始终与产业发展紧密对接，培养出更符合市场需求的高素质技术技能人才。

（三）传承与弘扬中华优秀传统文化

1. 数字化保护与传承

运用三维激光扫描、数字建模、区块链等先进技术，对传统文化遗产进行数字化保护与传承。以周祖陵景区为基地，通过三维激光扫描技术，对周祖陵的古建筑、文物等进行高精度数字化记录，运用数字建模技术构建虚拟周祖陵，借助区块链技术实现文化遗产数据的安全存储与可信传播。游客可以通过手机、电脑等终端设备，随时随地参观虚拟周祖陵，了解周祖农耕文化的历史渊源与发展脉络。这一举措不仅有效保护了文化遗产，还扩大了文化传播范围，提升了文化影响力。

2. 融入文旅产品开发

将优秀传统文化融入文旅数字产品开发，运用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、人工智能等技术，打造具有文化内涵与科技感的文旅产品。以南梁红色文化为元素，开发“红色南梁文创产品”及“南梁烽火”的体验游戏牌。玩家在游戏中通过完成各种任务，深入了解南梁革命根据地的历史事件和英雄事迹，获得游戏奖励。该游戏受到广大玩家的喜爱，尤其是青少年群体，在游戏过程中接受了红色文化的熏陶，增强了对红色文化的认同感与民族自豪感。

（五）加强国际合作

1. 引进国际先进经验

开展国际交流合作。邀请专家来校讲学，分享国际先进的文旅产业数字化发展经验、教育理念与人才培养模式。在课程设置方面，借鉴澳大利亚蓝山国际酒店管理学院的实践教学模式，增加实践课程比重，注重培养学生的实际操作能力、跨文化交际能力与国际视野。同时，选派教师赴澳大利亚进修学习，提升教师的国际化教学水平与专业素养。

2. 推动文旅数字产品“走出去”

本地文旅企业与国内知名数字内容平台合作，将庆阳的特色文旅数字产品推向国际市场。开发以庆阳民俗文化为主题的动画短片，运用人工智能翻译技术、全球分发，通过国际文化交流活动、数字平台，庆阳市的文旅资源逐渐走向国际舞台，提升庆阳市文旅产业的国际影响力与品牌知名度。

五、结论

文旅产业数字化转型是顺应时代发展潮流、实现高质量发展的必由之路。通过深入调研与具体案例分析，我们发现深化产教融合、强化校企合作，以“产、学、研、创、服”五位一体为核心驱动，优化专业结构、组建高水平专业群，传承弘扬中华优秀传统文化，加强国际合作等举措，能够为文旅产业数字化转型提供坚实的人才支撑、技术保障与创新动力。同时，这一系列举措有助于提升职业院校的综合水平和竞争力，为地区经济社会高质量发展做出更大贡献。未来，庆阳市应持续加大对文旅产业数字化转型的支持力度，不断探索创新发展模式，推动文旅产业实现更高质量、更可持续的发展。