

AI技术与跨境电商教育教学融合路径探索

陈志毅, 张淑慧, 杜紫欣

广东科技学院, 广东 东莞 523000

DOI: 10.61369/RTED.2025140005

摘 要 : 在信息时代背景下, AI技术的快速发展, 逐渐应用于教育行业, 尤其是为应用型高校跨境电商教育带来了新机遇、挑战。跨境电商传统教学面临许多问题, 如内容、教学方式等, 其中 AI技术的融入, 可以弥补传统教学性的不足, 满足行业的快速发展所需, 帮助学生掌握更多跨境电商专业知识, 提升专业教学质量。本文从应用型高校跨境电商教育角度出发, 分析了课程建设现状, 并提出 AI技术与教育教学的融合路径, 旨在提升育人质量, 为后续跨境电商教育实践提供借鉴。

关 键 词 : AI技术; 跨境电商; 教学

Exploring the Integration Pathways of AI Technology and Cross-border E-commerce Education

Chen Zhiyi, Zhang Shuhui, Du Zixin

Guangdong University of Science and Technology, Dongguan, Guangdong 523000

Abstract : In the context of the information age, the rapid development of AI technology has gradually been applied to the education industry, particularly bringing new opportunities and challenges to cross-border e-commerce education at applied universities. Traditional cross-border e-commerce education faces numerous issues, such as content and teaching methods. The integration of AI technology can address the shortcomings of traditional teaching, meet the needs of the industry's rapid development, help students master more cross-border e-commerce professional knowledge, and enhance the quality of professional education. This paper examines the current state of cross-border e-commerce education at applied universities, analyses the status of course development, and proposes pathways for integrating AI technology with education and teaching. The aim is to enhance educational quality and provide insights for future cross-border e-commerce education practices.

Keywords : AI technology; cross-border e-commerce; teaching

引言

AI技术与跨境电商都属于我国发展的产物, 具有数字基因, 表现出跨领域属性, 成为了国民经济新型增长点。通过促进二者融合, 可以产生较为强烈的化学反应, 为国家、地区带来发展红利, 并促进企业用人规则的转变。其中人工智能技术出现的标志性成果, 具有十分深刻的影响。为了满足社会经济发展格局变化, 应用型高校需创新专业教学, 提升跨境电商专业育人效果, 培养出一批复合型人才, 为跨境电商行业发展提供助力。^[1]

一、应用型高校跨境电商教育教学存在的问题

(一) 教学内容较为滞后

随着社会经济的发展, 跨境电商行业表现出新的发展态势, 随之出现了许多新变化, 如新型平台、商业模式以及政策的出现, 对行业从业人员提出了更高的要求。从应用型高校开展的跨境电商教学视角出发, 传统的课程内容存在滞后性, 教学活动的开展, 很难紧跟行业发展步伐, 教学缺乏有效性, 学生很难掌握最新的跨境电商专业知识, 其毕业后无法适应岗位要求, 就业竞

争力不足, 专业育人效果有待提升。

(二) 教学方法过于单一

在应用型高校的跨境电商课程中, 许多教师仍采取传统教学方法, 实际的课堂教学活动, 教师的知识讲述占据主导, 学生缺乏学习兴趣, 其课程参与度较低。由于教学方法的单一, 整体的跨境电商教育氛围较为枯燥, 很难实施有效互动、实践, 学生很难熟练掌握跨境电商知识, 其专业化技能不足, 整体的教育质量较差。

(三) 课程缺乏数据驱动

从跨境电商行业角度出发, 其自身依靠大数据技术, 开展决

策活动,有效实施市场分析、预测用户行为等活动,而在应用型高校跨境电商专业教学过程中,受到传统教学观念的影响,教师常常忽视数据分析,AI技术的应用效果有待提升,实际的跨境电商课程缺乏有效的数据驱动,整体课程质量较差,很难切实提升课程质量,学生的实践技能培养受到阻碍,跨境电商教育改革效果有待提升。

(四) 师资力量不足

在高校跨境电商教育实践环节,师资力量不足是其面临的重要难题。跨境电商属于新兴行业,对教师专业知识、技能提出较高要求。但部分高校的教师队伍,尚未适应新兴领域需求,普遍出现教师的跨境电商实践经验不足,欠缺AI技术应用能力。基于此,师资力量的不足,导致在跨境电商教学过程中,教师很难灵活应用相关知识,理论与实践的融合效果较差,深层次影响到课程的教学成效,同时还关系到学生专业化素养的提升,如实践、创新等能力。因此,在高校的跨境电商教学活动中,如何开展师资队伍建设工作,切实提升教师的跨境电商与AI技术应用技能,成为了顺利开展跨境电商教学实践的核心性问题,教师需要积极开展专业教学实践,营造良好的育人环境。

二、AI技术与跨境电商教育教学的融合策略

(一) 重视顶层设计,把握政策需求

AI技术的发展,加快了国际生产方式转型,朝向数字化方向发展,深层次影响到货物、服务贸易,关系到具体流向与流量。但数字贸易在不同经济体之间表现出的发展不够平衡,甚至由于数字技术,对国际分工产生深刻影响,加快货物与服务贸易流向、流量的改变。在以往时代背景下,我国的外贸企业主要进行传统制造业产品出口,形成了较为完善的产业与供应链,并积累丰富的外汇储备,但其面临一些瓶颈,具体指价值链高附加值的增加。对此,需要重视教育发挥的作用,培养符合时代需求的专业人才。应用型高校可以加强顶层设计,根据政府的政策要求,建设大思政育人格局,把握跨境电商企业提升附加值的意愿、重心,面对人工智能的交互数据,维持良好的洞察力,并进行跨境电商教学革新,融入新材料、新设备以及新技术等,使学生了解出口产品。通过先进、科学的校企合作活动,有助于开展跨行业、跨学科专业,有效对接企业项目,促进虚拟、现实的有机融合,建设科学的实训基地。应用型高校能够邀请政府人员、跨境电商行业专家等,参与专业教学活动,调整教学内容,有效对接行业实际,提升育人质量。通过筛选优质企业,可以建设具有健全制度的产业学院,并建设产教融合共同体,发挥教育部牵头作用,建设良好的育人基地。同时,双方合作的开展,可以促进效能、成果的产生。^[2]

(二) 革新教学方式,提升课程质量

应用型高校开展的跨境电商教学活动,需要注意数据分析、实践案例的融合,促进教学活动创新,营造良好的专业课程环境。在教学实践过程中,教师可以巧用大数据分析,判断具体跨境电商案例,为学生营造良好课程环境,鼓励学生掌握市场数据

分析能力,并鼓励其参与知识交流,结合数据分析结果,制定科学、合理的跨境电商学习规划,熟练掌握跨境电商专业知识与技能。同时,基于AI技术的应用,教师需要融合虚拟仿真、实践操作,调整跨境电商专业内容。教师可以使用虚拟现实、增强现实等技术,提升跨境电商场景仿真性,并进行良好实践,使学生参与虚拟环境,开展良好的实践操作,如店铺运行、营销推广等。在AI技术辅助下,学生能够进行反复的实践联系,掌握丰富的专业知识,促进实践教学成本、风险的降低,并形成良好的实践技能。

另外,教师可以实施跨学科合作,鼓励学生开展合作交流,建设良好的团队项目。跨境电商专业知识内容涉及许多内容,如电商平台操作、市场营销以及数据分析等。为了帮助学生熟练掌握专业知识技巧,在教学方式创新过程中,教师能够开展跨学科合作,建设与完善团队项目,有效培养学生综合技能,并提升其团队合作与项目管理能力。教师还需要把握学生特点,重视个性化教学的开展。通过AI技术的使用,可以实时监测、分析学生情况,把握其学习行为、知识掌握情况,根据其具体情况,制定个性化的教学计划,提升学生课程参与度,切实提高教学质量。同时,智能教学工具的完善,教师可以灵活实现教学工具,如智能辅导设备、机器人等,为学生知识学习提供支持,切实提升教学质量。智能化工具应用于跨境电商专业教学活动,可以帮助学生熟悉跨境电商专业知识,加深对问题的理解,并进行快速精确的回答,切实提升自身学习热情,积极参与专业知识探究。

(三) 巧用AI平台,开展个性化实践

在应用型高校跨境电商专业的教学过程中,教师可以使用学习通、智慧职教等平台,鼓励学生进行个性化学习,掌握更多的专业知识。AI平台蕴含丰富的课程资源,涉及习题、视频等,可以满足学生的个性化需求,提升教学有效性。同时,教师进行的个性化推荐,能够把握学生学习行为,并结合其兴趣,进行相关课程推荐。学生还能够在AI平台,加强与教师的沟通,进行线上知识讨论,形成良好的知识探究热情,并锻炼自身沟通与团队合作技能。AI平台具有学习记录、统计功能,可以方便学生进行学习情况的总结,并优化自身的学习计划,选择适合自身的学习方式。在平台设置专门的成就、荣誉系统,可以发挥良好激励作用,使学生积极参与知识学习,提升其探究热情。^[3]

另外,AI平台能够帮助学生参与跨境电商实践,营造虚拟的运营环境,有效培养学生的问题解决与创新思维能力,并锻炼其团队合作、交流能力,有效应对复杂问题,形成良好的应变能力。在跨境电商的教学中,仿真实践活动的开展,具有十分重要的价值,通过对真实环境进行模拟,能够帮助学生掌握实践流程,清晰认识实践技巧,并形成良好的市场敏感度,进行良好的分析活动,有效规避市场活动容易出现的各类风险。AI平台可以丰富课程资源,发挥良好的互动价值,为个性化学习开展提供助力,其中学生能够结合兴趣、需求,选择良好的课程与资源,开展良好互动,并对学习情况进行分析与总结,形成良好的知识学习效果,得到各方面意识的锻炼,如自主学习、终身学习等。

（四）优化教学评价，做到实时反馈

在跨境电商的教学组织中，教学评价发挥了重要作用，可以通过建设多元化评价标准，优化评价指标。基于 AI 技术的帮助，可以对学生知识学习的多维数据进行收集，如在线学习时间、参与交流的次数以及考试成绩等，建设多元化教学评价体系，为教学的顺利开展提供保障。通过对指标的综合性考量，可以对学生成果进行全面评价，把握学生的综合素质，有效改善传统评价方式下评价结果的局限，为学生提供合理指导。

另外，重视智能评价的开展。教师可以使用 AI 技术，对学生的作业与项目完成情况，开展自动的批改，并优化评价活动，促进评价效率的提升，并结合评价结果，开展详细反馈、建议。同时，通过分析评价数据，教师能够把握学生知识学习状况，明确其教学存在的问题，有效调整教学实践活动，选择符合学生需求的教学方式，切实提升教学效果。

（五）加强教师培训，建设师资队伍

教师扮演着应用型高校跨境电商教学的组织者，属于课程建设核心要素，其专业素养直接关系到专业教学质量。为了满足人工智能时代需求，提升教学有效性，应用型高校需要明确教师作用，开展良好的教师培训活动，为其职业健康发展提供助力。在教师培训工作中，可以通过讲座、统一培训等方式，提高教师参与热情，切实提升技术培训效果，为教师职业健康发展提供助力。在师资培训过程中，教师可以熟练掌握信息技术的使用，加

强对跨境电商专业知识的认识，得到专业技能、实践能力的提升。应用型高校开展形式多样的师资培训活动，如开展大数据、AI 技术培训，组织跨境电商行业交流活动，有效提升教师参与度，培养其技术应用能力，取得良好的教学质量。同时，应用型高校可以发挥激励作用，使教师参与教学研究、科研活动，使教学培训内容可以对接跨境电商行业实际。为了建设高素质教师队伍，应用型高校还可以加强复合型人才引进，鼓励教师之间开展交流，有效调整师资结构，助力跨境电商专业课程建设，提升育人质量^[4]。

三、结束语

综上所述，随着信息时代的到来，AI 技术的快速发展，带动了跨境电商行业发展，为了满足行业发展需求，应用型高校需要创新跨境电商教学。教师可以使用 AI 技术，开展良好的个性化教学，促进课程质量的提升，培养学生实践能力，帮助其适应电商行业发展。具体来讲，应用型高校通过加强顶层设计、创新教学方式以及开展教师培训等方式，灵活使用 AI 技术，使学生积极参与知识学习，加深对跨境电商专业知识的理解。技术发展促进了教学方式的调整，AI 技术融入跨境电商课程，有助于培养复合型电商人才，提升专业育人效果。

参考文献

-
- [1] 刘如意. 跨境电商专业实务类课程教学改革实践——以广东交通职业技术学院为例 [J]. 天津中德应用技术大学学报, 2024, (02): 52-58.
- [2] 谭薇薇. 培养跨境电商“创业合伙人”的商务英语教学改革实践研究——以江苏联合职业技术学院如东分院为例 [J]. 中学生英语, 2024, (04): 133-134.
- [3] 毕梦娜, 吴伟敏. 基于虚拟现实技术的跨境电商物流教学设计 [J]. 物流工程与管理, 2023, 45(11): 183-186+182.
- [4] 陈丝岸. 数字化技术在跨境电商教学中的应用 [J]. 集成电路应用, 2023, 40(11): 182-183.