

基于宁波天一阁文化特色的博物馆文创产品 designs 研究

徐秋琳

浙江纺织服装职业技术学院, 浙江 宁波 315000

DOI: 10.61369/RTED.2025140023

摘 要 : 在文化创意产业高速发展的当今, 博物馆作为传承与弘扬传统文化的重要载体, 其在文创产品设计中所充当的角色越来越重要。宁波天一阁作为我国现存最早的私家藏书楼之一, 除了独特的建筑风格能够提供设计灵感之外, 深厚的文化底蕴也能进一步彰显文创产品的文化特色, 由此确保博物馆所设计出的文创产品获得广泛喜爱, 并为文化创意产业实现持续发展保驾护航。对此, 本文首先分析宁波天一阁文化特色, 接着提出基于宁波天一阁文化特色的博物馆文创产品设计策略, 以期对相关研究者提供一定的参考与借鉴。

关 键 词 : 宁波天一阁; 文化特色; 博物馆; 文创产品

Research on Museum Cultural and Creative Product Design Based on the Cultural Characteristics of Ningbo Tianyige

Xu Qiulin

Zhejiang Fashion Institute of Technology, Ningbo, Zhejiang 315000

Abstract : In today's era of rapid development of the cultural and creative industry, museums, as important carriers for inheriting and promoting traditional culture, are playing an increasingly important role in the design of cultural and creative products. As one of the earliest existing private libraries in China, Ningbo Tianyi Pavilion not only offers design inspiration through its unique architectural style, but also further highlights the cultural characteristics of cultural and creative products with its profound cultural heritage. This ensures that the cultural and creative products designed by the museum are widely loved and provides a guarantee for the sustainable development of the cultural and creative industry. In this regard, this paper first analyzes the cultural characteristics of Ningbo Tianyige, and then puts forward the design strategies of museum cultural and creative products based on the cultural characteristics of Ningbo Tianyige, in order to provide certain reference for relevant researchers.

Keywords : Ningbo Tianyige; cultural characteristics; museum; cultural and creative products

一、宁波天一阁文化特色分析

(一) 藏书文化

藏书文化是宁波天一阁最为显著的文化特色之一, 不仅拥有丰富的藏书, 而且历史也比较悠久, 使得藏书文化更具特色, 比如, 藏书理念充分展现了古代人们尊崇书籍与传承典籍的思想。天一阁之创建之初, 范钦始终遵循着“代不分书, 书不出阁”这一原则, 一心把那些宝贵的珍本书籍保存好, 使之成为后人不断学习与进取的资源。这一藏书理念不仅兼具古人尊重文化的思想, 也成为藏书文化的物质载体。藏书制度同样也独具特色, 宁波天一阁为了保护藏书, 制定了严苛的规定, 如藏书禁借、定期扫书等, 这些也是特色文化的重要体现^[1]。

(二) 历史传承

天一阁建于明嘉靖四十年至四十五年(1561—1566年), 历经四百五十余载的风雨沧桑, 是中国历史悲怆而坚韧的背影,

中国文化悠远而灿烂的奇迹。在漫长的历史进程中, 天一阁遭遇了多次劫难, 但范氏家族始终坚守藏书使命, 制定了严格的族规“代不分书、书不出阁”, 保护藏书成为范氏族人的共同信仰。这种坚韧不拔的藏书精神是天一阁文化的重要组成部分, 也是中华民族文化传承的生动体现^[2]。

(三) 建筑特色

天一阁坐北朝南, 为两层砖木结构的硬山顶重楼式建筑, 通高8.5米, 斜坡屋顶, 青瓦覆上。一层面阔、进深各六间, 二层除楼梯间外为一大通间, 以书橱间隔。阁前凿“天一池”连通月湖, 园林以“福、禄、寿”作总体造型, 用山石堆成“九狮一象”等景点^[3]。其建筑取“天一生水, 地六成之”之义, 体现了中国古代的哲学思想和防火理念。此外, 天一阁整体建筑风格突出了江南小楼屋檐的翘、高阁楼台的特点, 在树影葱茏中显得别有一番清新、幽雅^[4]。

二、基于宁波天一阁文化特色的博物馆文创产品设计策略

（一）充分利用数字化技术，实现多业态跨界合作

当前，为了使博物馆文化创意产业实现多模态发展，天一阁应该充分利用数字化技术优势，将自身特色文化与现代科技融为一体，不断增强观赏者的文化体验感，并提升天一阁在行业中的影响力，带动文化创意产业与相关行业实现同步发展。如，天一阁运用虚拟现实技术创建沉浸式VR虚拟展厅，观赏者无论身在何地都能尽享天一阁之美，或者，合理使用AR导览、智能语音导览，提升观赏者的观览体验。天一阁也可以依托丰富的馆藏资源，设计丰富多样的在线教育项目及活动，尽可能地拓宽天一阁特色文化的影响范围，而且也能通过在线博物馆、网络直播等手段，促使特色文化得到更好的呈现。同时，天一阁也可利用数字化手段将博物馆文创产品与景区、科技馆等联结，形成全新的文化旅游产业链条。另外，天一阁也可以基于藏书文化背景设计数字互动式书，利用AR技术再现古代书籍诞生的历史场景，使人们在阅读书籍的过程中沉浸式感受当时场景，增加他们的阅读乐趣。天一阁也可以结合建筑特色设计数字化建筑样式，人们通过操作智能移动设备，例如，手机或平板，观看天一阁的建筑结构细节，并深度了解它的历史故事以及建筑方法。这样，不仅能让博物馆的文创产业更为丰富，也能吸引更多欣赏者的喜爱与投入，进而促进文创产品设计不断涌现新意^[9]。

（二）深入挖掘馆藏文化资源，推动文创产品开发

博物馆馆藏资源蕴含丰富的文化信息和较高的艺术价值，是文创产品开发的重要基础。深入挖掘和利用这些馆藏资源，可以为博物馆文创产品设计创新提供源源不断的灵感和素材。具体而言，可从四个方面入手。第一，对博物馆馆藏文物进行系统的分类和梳理，建立数字化档案，详细记录文物的历史背景、艺术特色和文化价值，为后续的博物馆文创产品开发提供详实的资料^[6]。第二，结合馆藏资源，策划主题鲜明的专题展览与文化活动，如某一历史时期或艺术流派的专题展览，通过这些活动吸引公众的关注和参与，加深其对文化资源的了解和认知。例如，可以举办以天一阁藏书文化为主题的展览，展示天一阁珍贵的古籍善本、名人手稿等，让观众近距离感受天一阁深厚的文化底蕴。第三，邀请专家学者对馆藏资源进行深入研究，挖掘其背后的历史故事和文化内涵，为文创产品设计提供更深层次的文化支撑^[7]。通过专家的解读和阐释，使文创产品不仅仅是商品的属性，更承载着丰富的文化内涵和历史记忆。第四，加强与高校、研究机构等合作，共同开发基于馆藏资源的文创产品，利用专业团队的创新能力和技术实力，提升文创产品的设计水平和市场竞争力。通过深入挖掘馆藏文化资源，不仅可以丰富博物馆文创产品的种类和内涵，还能增强公众对博物馆文化的认同感和归属感，促进博物馆文化的传承与发展^[8]。

（三）强化市场调研和用户分析，提高产品设计针对性

在博物馆文创产品设计与开发过程中，设计人员需要具备相应的市场意识与客源群体意识。对于客源群体意识来说，设计人员能够采取有效可行的方式对文创产品展开研发，而为了可以准确地把握到市场走向和顾客需求，需要有极其严密且规范化的操作流程完成市场调查工作，其中，包括产品竞争对手信息、整体市场容量预估、产品定价策略等方面情况，为文创产品设计提供针对性建议。当然在市场调查方面，天一阁需要采取量化与定性相结合的调研方式，了解市场总体容量、消费者组成等基本情况，进而深入挖掘与探讨消费者的购物目的性、消费体验、情感诉求等内容^[9]。另外，关于客源群体分析方面，天一阁需要搭建相应的用户画像模型，针对不同年龄、职业、学历、资产的消费者群体，合理进行人数划分和模块建立。在此过程中，天一阁还可以根据用户对文创产品的使用与浏览记录，明确博物馆粉丝经常购买、什么地方使用以及满意程度等，助力设计人员更好地改进文创产品^[10]。此外，天一阁还需要根据已经建立好的会员信息库，明确哪部分会员属于忠实客户，并在此基础上找到相应的消费特征与偏好完善文创产品设计流程。除此之外，天一阁应该建立有效的市场监控机制，及时获取文创产品在市场中的销售状况以及用户反馈信息，根据不同信息适时调整文创产品设计方案，并且采用满意度调查和社会关系分析等方式搜集顾客对文创产品设计与服务等评价信息，不断完善这两者以便不断提高用户体验程度，进而及时根据情况做出相应改变以保持市场竞争力^[11]。

（四）着力提升自主创新能力，培养专业研发团队

近些年，随着文化创意产业不断发展，自主创新已成为天一阁文创产品的核心竞争力。所以，具有悠久历史背景的天一阁博物馆应把自主创新作为自身战略发展中的核心抓手，加强加大自主创新研究领域投资与扶持政策力度，具体而言，博物馆要鼓励引领科研团队敢于打破传统的思维定式，勇于运用最先进的技术手段，大胆采用新材料、革新制作工艺，通过持续不断地技术创新，形成既拥有悠久历史文化内涵又具有当代审美的文创产品^[12]。另一方面，天一阁要开拓积极寻求外部合作路径，与高校构建产学研一体化，与科研机构进行深入的技术合作，与专业性设计公司开展创意思维对接，由此充分融合各路尖端智力资源，促使文创产品在设计层面和技术层面等实现全面优化升级。另外，当天一阁拥有自己的专属设计团队，自我创新能力提升才能落到实处^[13]。所以，要多加注重天一阁博物馆的人才结构问题，做到两手抓，一手要抓好招聘创新、技术人才，一手要抓好人才培养体系构建，让人才们享受发展的机会、工作的空间。与此同时，在培养模式上开展专题性专业知识培训、举办新型思维工作坊，参与行业内前沿发展讨论交流会等，通过这种方式不断强化设计人员的专业技能以及创新思维能力，充分激发他们的创新能力与发展活力，从而为天一阁文创产品产业发展提供持续稳定的人力、智力支撑^[14]。

三、结束语

总而言之，博物馆文创产品是博物馆文化传播和延伸的重要载体，它不仅能够将博物馆的文化资源转化为具有经济价值的产品，还能通过创意设计让观众更深入地了解 and 感受博物馆的文化内涵^[15]。对此，可以从充分利用数字化技术，实现多业态跨界合作；深入挖掘馆藏文化资源，推动文创产品开发；强化市场调研

和用户分析，提高产品设计针对性；着力提升自主创新能力，培养专业研发团队等策略着手。通过这一系列策略的实施，天一阁不仅能有效推动文创产品的开发与升级，还能进一步弘扬和传播其深厚的文化底蕴，增强公众对传统文化的认知与兴趣。未来，天一阁博物馆应继续秉持开放合作的态度，不断探索与创新，让文创产品成为连接过去与未来的桥梁，为中华优秀传统文化的传承与发展贡献力量。

参考文献

[1] 曾德辉. 中国国家博物馆文创产品可持续设计方法 [J]. 炎黄地理, 2024, (09): 161-163.

[2] 郭佳琪. 文旅融合背景下博物馆文创产品开发设计研究 [J]. 网印工业, 2024, (09): 103-105.

[3] 林子晴, 奉涛. 文化视域下辽宁博物馆文创产品的数字化设计研究 [J]. 中国民族博览, 2024, (17): 241-243.

[4] 邱怡霖. 新媒体背景下博物馆文创产品中设计语言的应用研究——以湖北省博物馆为例 [J]. 美术教育研究, 2024, (16): 94-96.

[5] 舒利香, 涂思思. 叙事理念下海昏侯国遗址博物馆文创产品设计研究 [J]. 天工, 2024, (24): 49-51.

[6] 李冯添. 地域文化融入博物馆文创产品设计的新思考 [J]. 文化月刊, 2024, (08): 98-100.

[7] 王云. 《博物馆文创产品设计开发策略与创新思路研究》: 博物馆文创产品设计的创新路径与未来发展 [J]. 建筑学报, 2024, (08): 124.

[8] 岳蕾, 安晓燕. 基于江永女书的博物馆文创产品设计研究 [J]. 设计, 2024, 37(15): 15-19.

[9] 王娟. 基于“互联网+”的博物馆文创产品包装设计探讨 [J]. 大观, 2024, (08): 102-104.

[10] 李玲, 黄佳乐. 基于地域文化的博物馆文创产品设计研究——以中国航海博物馆为例 [J]. 参花, 2024, (21): 44-46.

[11] 姜晨. 宿迁博物馆文创产品开发设计创新对策分析 [J]. 丝网印刷, 2024, (13): 86-89.

[12] 田雨. 新文创视角下博物馆文创产品设计研究 [D]. 山东工艺美术学院, 2024.

[13] 崔巍凌. 山东博物馆移动端数字文创产品的互动设计研究 [D]. 山东建筑大学, 2024.

[14] 赵雪峰. 辽宁省博物馆满族民俗馆文创产品创新设计 [D]. 沈阳建筑大学, 2024.

[15] 余冰雁. 基于 AIGC 技术的博物馆文创产品创新设计研究 [D]. 武汉科技大学, 2024.