

产教研深度融合下高职经济学基础课程教学改革探析

张耀木

山东城市服务职业学院, 山东 烟台 264000

DOI: 10.61369/ETR.2025340007

摘 要 : 当前高职经济学基础课程教学存在大纲不合理、教学方法单一以及实践教学比重低等问题, 难以满足产业对高素质经济学人才的需求。基于此, 本文对产教研深度融合下高职经济学基础课程教学改革的意义和产教研深度融合下高职经济学基础课程教学改革的策略进行了深入的探究, 旨在通过优化教学大纲、改进教学方法以及建立科技实验平台等方式来为产业发展培养更多高素质应用型人才。

关 键 词 : 产教研; 高职院校; 经济学基础课程; 教学改革

Analysis on Teaching Reform of Basic Economics Course in Vocational Colleges under Deep Integration of Industry, Teaching and Research

Zhang Yaomu

Shandong Urban Service Vocational College, Yantai, Shandong 264000

Abstract : At present, the teaching of basic economics courses in vocational colleges has problems such as unreasonable syllabuses, single teaching methods, and low proportion of practical teaching, which are difficult to meet the needs of industries for high-quality economics talents. Based on this, this paper conducts an in-depth exploration of the significance and strategies of the teaching reform of basic economics courses in vocational colleges under the deep integration of industry, teaching and research, aiming to cultivate more high-quality applied talents for industrial development by optimizing teaching syllabuses, improving teaching methods, and establishing scientific and technological experimental platforms.

Keywords : industry, teaching and research; vocational colleges; basic economics course; teaching reform

引言

《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》明确指出, 进入新世纪以来, 我国教育事业蓬勃发展, 为社会主义现代化建设培养输送了大批高素质人才, 为加快发展壮大现代产业体系作出了重大贡献。但同时, 受体制机制等多种因素影响, 人才培养供给侧和产业需求侧在结构、质量、水平上还不能完全适应, “两张皮”问题仍然存在。深化产教融合, 促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接, 是当前推进人力资源供给侧结构性改革的迫切要求, 对新形势下全面提高教育质量、扩大就业创业、推进经济转型升级、培育经济发展新动能具有重要意义。将产教融合作为促进经济社会协调发展的重要举措, 融入经济转型升级各环节, 贯穿人才开发全过程, 形成政府企业学校行业社会协同推进的工作格局^[1]。高职院校应以国家政策为指引, 通过构建产教融合型专业集群、打造‘双师型’教师队伍、建设行业特色产学研平台, 将政策导向转化为专业建设、课程改革和人才培养的具体路径, 着力培养具备工匠精神、创新能力和可持续发展素养的高素质技术技能人才。

一、产教研深度融合下高职经济学基础课程教学改革的意义

产教研融合促使教学内容紧密贴合产业实际需求, 打破传统经济学基础课程偏重理论、与实际脱节的局限。教师将产业前沿动态、企业真实案例融入教学, 使抽象的经济学原理变得生动易懂, 激发学生的学习兴趣与主动性, 帮助学生更好地理解和掌握知识,

提高其运用经济学思维分析解决实际问题的能力, 学生通过参与产教研融合的教学活动, 能提前了解产业运作模式和岗位要求, 积累实践经验, 增强实践操作能力和职业素养。同时, 在与企业和科研机构的接触中, 拓宽视野, 培养创新思维和团队协作精神, 提升综合竞争力, 为未来顺利进入职场并实现可持续发展奠定坚实基础。学校根据产业需求调整课程设置和教学内容, 能够提高人才培养的针对性和适应性, 提升学校的办学水平和社会声誉。

二、产教深度融合下高职经济学基础课程教学改革的策略

（一）优化教学大纲

高职院校经济学基础课程改革需从教学大纲开始，使教师更好的将理论教学和实践教学相结合。

首先，教师需要依据《职业教育专业目录（2021年）》产业需求导向，重构教学大纲知识图谱，构建“问题链-项目群-任务包”三级教学架构，以此来使学生更好地进行学习^[1-2]。比如，教师在讲解市场供求理论时，可引入当下热门的新能源汽车产业案例对学生进行讲解，让学生们分析政策补贴、原材料价格波动等因素如何影响新能源汽车的供给与需求，使学生可以更好地了解理论知识在产业中的实际应用^[3]。再比如，教师在讲解经典经济学基础理论知识的同时，将数字经济对传统经济模式的冲击与变革等行业前沿动态的知识融入其中进行讲解，使学生不仅能够了解到理论的知识，还能够了解到产业发展的趋势。

其次，教师应该根据教学的重要性和难易程度来灵活调整自己的教学课时，这样才能够使学生在听课的过程当中有一定的侧重点^[4-5]。例如：对于宏观经济学中的国民收入核算理论，教师不仅应该讲解课本中的基础知识，还应该增加一些课时，从知识重构、技能训练和政策分析多个方面让学生更好地运用；针对复杂经济模型（如IS-LM模型、AD-AS模型等）教学，可构建“前置学习-智能诊断-精准教学”三维教学模式：课前通过结构化预习任务包引导学生自主探究；课中运用学习分析系统定位学生认知薄弱点，实施靶向讲解与小组协作学习；课后结合形成性评价强化重点知识应用，实现从知识发现到能力构建的教学闭环^[6]。

再者，教师在实践教学方面应该设计一些企业市场调研、经济数据收集与分析等一系列与产业实践紧密结合的实践项目，使学生能够走出课堂运用经济学理论知识解决实际生产当中的问题，提高学生运用所学知识解决实际问题的能力^[7-8]。

最后，教师应该将学生实践成果以30%的比例纳入经济学基础课程的考核当中来，以此来更好地激励学生积极参与实践活动。教师通过系统构建教学要素体系（涵盖大纲知识图谱、课时分配方案、实践教学内容及形成性评价体系），不仅能够精准规划核心教学重点，还可形成可复制的教学范式，最终形成教育质量持续提升的良性发展生态^[9]。

（二）改进教学方法

高职院校经济学基础课程教学改革也需改进教师教学方法，从而提升教师的教学效果并培养学生良好的学习习惯。

教师可收集制造业的成本控制案例、电商行业的市场竞争案例等来自不同产业领域的真实经济案例，并让学生剖析案例背景、问题所在以及企业的应对策略，引导学生运用所学的经济学原理进行分析和讨论，从而更好地提升学生运用经济学知识即决实际问题的能力^[10-11]。例如，教师可提供一个传统制造企业面临原材料价格上涨导致成本大幅上升的案例，让学生思考调整产品价格、优化生产流程和寻找替代原材料等上课所学习的内容来制定出相关的对策，以此来更好地了解学生的学习情况。教师通过

这样的教学方式，不仅能够使学生深刻理解经济学理论在解决实际产业问题中的应用场景，还能够提高他们的分析问题和解决问题的能力。

教师也可通过小组作业的形式让学生进行自主学习，比如在进行市场理论教学的过程中，可先让学生选择店铺经营模拟的项目名称，并将其分成不同的小组，让每一个人选择担任店铺经营者、市场调研员、财务分析师等不同的角色。其中，扮演店铺经营者的学生需要和市场调研员来对店铺的选址进行探讨，之后将商品的采购和价格的制定与财务分析师进行沟通，并找到一个盈利的点，以此来展开。最后，每组会推选出一名学生到讲台上分享本组运用经济学基础知识进行市场分析、成本收益分析等方面的结果，并预测可能达到的目标。通过这样的教学方法，不仅加深了学生对经济学理论的理解，还培养了他们的团队协作能力、实践操作能力和创新思维。

教师可通过实地参观学习的方式进行情景化教学，比如教师可带领学生到大型超市进行参观，让其对超市的商品陈列、价格标签、促销活动等进行记录，并讨论商品定价策略、消费者行为理论等经济学知识，以此来更好地激发学生的学习兴趣，企业人员可为学生介绍超市的运营管理模式、供应链管理等方面的内容，使学生能够更加地了解经济学理论在实际企业运营中的应用，从而激发他们学习的积极性。

（三）建立科技实验平台

高职院校经济学基础课程教学改革亦应该从科研生产实践项目、校企互助合作和科技创新孵化器等方面进行展开，培养学生的实践能力和创新精神，顺应时代发展要求^[12]。

科研生产实践项目是连接理论与实践的桥梁。高职院校可通过与企业共同设计具有实际应用价值的经济学科研项目的方式，来更好地加深学生对于理论知识的理解。比如，校企可展开深度合作，探究企业成本管控难题，并让学生适当参与，让学生不仅可以通过所学的经济学成本理论提出基础的方案，还可以通过深入企业生产一线进行收集数据、分析问题的方式来提出一些切实可行的成本控制方案^[13]。学生通过参与这样的项目，可加深对经济学理论的理解，锻炼解决实际问题的能力，使学习更具针对性和实用性。

校企互助合作能实现资源共享与优势互补。高职院校应该与企业建立长期稳定的合作关系，这样不仅能够为企业输送大量的人才，还能够实现双方资源的互补。其中，企业为高职院校提供实践基地、行业专家指导以及最新的产业动态信息，从而使教师在教学的过程当中讲的是前沿的内容；高职院校可为企业输送经济学专业人才，其共同开展技术研发和课题研究。比如，职院校可通过邀请企业资深经济分析师定期到校举办讲座，分享实际工作中的经济学应用案例和经验的方式，来使更多的教师进行学习；高职院校的教师深入企业当中参与企业的经济决策咨询，为企业发展提供理论支持。这种互助合作模式让教学内容与产业实际紧密结合，提高教学质量。

科技创新孵化器为学生的创新想法提供落地平台。高职院校可通过设立专门的经济学相关科技创新孵化器的方式，鼓励学生

结合所学知识开展创新创业活动，从而激发学生的创新能力。学生可以围绕电商经济、共享经济等新兴领域提出创新项目，在孵化器中获得资金支持、技术指导和市场推广等方面的帮助。学生通过参与创新创业实践，能将经济学理论知识转化为实际成果，培养创新思维和创业能力，同时也能激发学习经济学基础课程的积极性，促使他们主动探索新知识，进一步提升教学质量，培养出适应产业发展需求的高素质经济学人才。

三、结束语

产教研深度融合下的高职经济学基础课程教学改革是一项系统而长期的工程，对于提升高职教育质量、培养适应产业发展需求的高素质经济学人才具有重要意义。本文通过教学大纲改革、教学方法改进以及科研实践与科技创新平台建设等多方面的探索，旨在打破传统教学模式的局限，激发学生的学习兴趣和创新 ability，提高学生的实践操作能力和就业竞争力。

参考文献

[1] 国务院办公厅. 关于深化产教融合的若干意见 [R]. 北京：国务院办公厅，2017.

[2] 程孝虎，张青. 案例教学法在高职经济学基础教学中的应用与思考 [J]. 安徽教育科研，2024，(33): 93-95.

[3] 金文植. 新质生产力视角下高职经济学基础课程教学模式的创新实践 [J]. 学园，2024，17(30): 36-38.

[4] 陈雅，刘纯超. 高职院校精品在线开放课程的建设与应用——以经济学基础为例 [J]. 山西青年，2024，(16): 33-35.

[5] 肖雪莲. 高职经济学基础课程教学中思政元素的融入与构建策略 [J]. 中国军转民，2024，(13): 194-196.

[6] 李勇胜. 高职院校“经济学基础”课程体系改革研究 [J]. 成才之路，2024，(18): 17-20.

[7] 焦辰. 高职“经济学基础”课程思想政治教育研究 [J]. 广东职业技术教育与研究，2024，(03): 48-53.

[8] 张青，程孝虎. 关于高职经济学基础课程思政的教学探索与思考 [J]. 安徽教育科研，2024，(06): 85-88.

[9] 孙行，侯嘉新. 高职院校财经类专业基础课程改革的困境与路径分析——以经济学基础课程为例 [J]. 中国多媒体与网络教学学报（中旬刊），2024，(02): 49-52.

[10] 王梅. 高职财经商贸类专业经济学基础课程思政教改探索 [J]. 现代商贸工业，2023，44(23): 209-211.

[11] 王晓. 高职院校“经济学基础”教学中的德育渗透研究 [J]. 成才之路，2023，(28): 117-120.

[12] 刘顺才，杨曼琳. BOPPPS+PAD 混合教学模式在高职教学改革中的应用——以“经济学基础”课程为例 [J]. 黑龙江教师发展学院学报，2023，42(08): 91-94.

[13] 林七七. 基于创新创业背景的高职经济学基础课程整体设计探讨 [J]. 职业教育，2023，22(14): 68-70.