

基于职业需求的高职英语课程设计与国际竞争力提升策略

凌瑞宁

临沂科技职业学院, 山东 临沂 276025

DOI:10.61369/CEIP.2025030012

摘要：在全球化进程不断加速的今天，国际竞争愈发激烈，高职学生面临着更为复杂的职业环境。在此背景下，基于职业需求的高职英语课程设计显得尤为重要。它不仅能够帮助学生更好地适应未来职业发展的要求，还能有效提升其国际就业市场的竞争力。本研究通过文献分析、实地调研等方法，深入剖析了当前高职英语课程设计存在的问题，并提出了一系列优化策略，如调整课程体系、更新教学内容、创新教学方法等。同时，本研究还探讨了提升高职学生国际竞争力的具体策略，包括开展国际交流合作项目、引入国际职业资格证书考试内容以及培养国际化师资队伍。通过这些研究，旨在为高职英语课程改革提供理论支持与实践指导，助力学生国际竞争力的全面提升。

关键词：职业需求；高职英语；课程设计；国际竞争力

Curriculum Design of Higher Vocational English Based on Occupational Demands and Strategies for Enhancing International Competitiveness

Ling Ruining

Linyi Vocational University Of Science And Technology, Linyi, Shandong 276025

Abstract： Today, with the continuous acceleration of the globalization process, international competition is becoming increasingly fierce, and vocational college students are facing a more complex vocational environment. Under this background, the design of higher vocational English courses based on vocational demands is particularly important. It can not only help students better adapt to the requirements of future career development, but also effectively enhance their competitiveness in the international job market. This study, through methods such as literature analysis and field investigation, deeply analyzed the existing problems in the current English curriculum design of higher vocational colleges and proposed a series of optimization strategies, such as adjusting the curriculum system, updating teaching contents, and innovating teaching methods. Meanwhile, this study also explores specific strategies for enhancing the international competitiveness of vocational college students, including carrying out international exchange and cooperation projects, introducing the examination content of international vocational qualification certificates, and cultivating an internationalized teaching staff. Through these studies, the aim is to provide theoretical support and practical guidance for the curriculum reform of higher vocational English, and to contribute to the overall improvement of students' international competitiveness.

Keywords： occupational demands; higher vocational english; course design; international competitiveness

一、职业需求与国际竞争力关联分析

（一）全球化背景下职业需求变化

在全球化的推动下，各行业的职业需求正经历显著变化，尤其是在英语沟通和专业知识应用方面。随着国际交流的日益频繁，企业对员工的英语能力提出了更高要求。例如，在信息技术行业中，高职学生不仅需要掌握专业术语，还需具备用英语进行技术讨论和撰写报告的能力。同样，在旅游与酒店管理领域，学生必须能够使用英语处理涉外事务，包括接待国际客户、协调跨国项目等。这些新要求反映了全球化对各行业职业需求的深远影响，同时也凸显了高职英语教学改革的紧迫性^[1]。

（二）职业需求满足对国际竞争力提升的作用

满足职业需求的英语能力能够显著提升学生在国际就业市场和国际合作项目中的竞争力。具备扎实的英语沟通能力和专业知识的学生，更容易在国际就业市场中脱颖而出，获得优质的工作机会^[2]。此外，在国际合作项目中，良好的英语能力有助于学生准确理解项目要求，高效完成任务，从而提升个人与学校的国际声誉。这种能力的提升不仅增强了学生的职业竞争力，也为学校赢得了更多国际合作的机会，进一步巩固了其在国际教育领域的地位^[3]。

（三）国际竞争力提升对职业发展的反作用

国际竞争力的提升为学生带来了更广阔的职业发展空间和更多的职业发展机会。一方面，具备国际竞争力的学生能够在全球化背景下选择更多元化的职业路径，例如参与跨国企业的管理或在国际组织中担任重要职。另一方面，这种竞争力的提升也对行业发展起到了积极的推动作用，促进了行业内的技术交流与创新。因此，通过满足职业需求来提升学生的国际竞争力，不仅是个人职业发展的关键，也是推动行业进步的重要动力^[4]。

二、基于职业需求的高职英语课程设计现状剖析

（一）课程设置分析

当前高职英语课程在基础英语与专业英语的比例分配上存在显著问题，导致课程设置与职业需求脱节。基础英语课程往往占据主导地位，而专业英语课程的比重相对较低，难以满足学生在未来职场中对专业领域英语能力的需求。此外，课程之间的衔接性不足，基础英语与专业英语之间的过渡缺乏系统性设计，使得学生在从通用语言学习转向专业语言应用时面临困难。这种现象反映了高职英语课程尚未完全适应职业教育的特点，未能充分体现“实用为主，够用为度”的原则^[5]。部分高职院校虽然尝试将英语教学与职业需求相结合，但由于缺乏明确的目标定位和科学的教学计划，课程设置的职业化特色仍然较为薄弱，难以有效提升学生的职业英语能力^[6]。

（二）教学内容审视

高职英语教学内容普遍存在陈旧、滞后于行业发展的问題，尤其在引入行业最新案例和术语方面表现不足。许多教材内容未能及时更新，缺乏反映实际职场场景的语言素材，导致学生所学知识与实际工作需求脱节。例如，在物流、制造等专业性较强的领域，学生需要掌握特定的专业词汇和场景对话，但现有教学内容往往未能覆盖这些关键知识点。此外，教学内容的单一性也限制了学生综合能力的培养，未能充分融入听、说、读、写等多种语言技能的训练。这种脱离实际的教学内容不仅削弱了学生的学习积极性，也使得他们在进入职场后难以迅速适应岗位需求，进一步凸显了高职英语教学改革改革的紧迫性。

（三）教学方法探究

传统教学方法在高职英语课堂中仍占据主导地位，其局限性在培养学生英语实际应用能力方面尤为明显。以教师为中心的教学模式忽视了学生的主动参与，导致学生缺乏实践机会，难以在实际场景中灵活运用所学知识。尽管项目式学习、情景模拟等新型教学方法被认为能够有效提升学生的语言应用能力，但在实际教学中却应用不足。其原因主要包括教师对新教学方法的掌握程度有限、教学资源匮乏以及教学评价体系的不完善。此外，部分高职院校对教学创新的支持力度不足，也制约了新教学方法的推广与应用。因此，如何通过改进教学方法来增强学生的英语实际应用能力，仍是高职英语教学改革亟待解决的重要问题。

三、基于职业需求的高职英语课程设计优化策略

（一）课程体系调整

为适应职业需求的变化，高职英语课程体系需进行系统性调

整，以增强课程的针对性与实用性。首先，应根据不同专业的职业特点，增加职业特色英语课程的比例，如行业英语、职场沟通英语等模块化的课程内容。这类课程不仅能够帮助学生掌握专业领域的语言技能，还能提升其在未来职场中的竞争力。其次，课程设置应遵循“基础英语+行业英语”的双轨制模式，确保学生在打好语言基础的同时，逐步过渡到与职业需求紧密结合的专业英语学习阶段。此外，课程体系的调整还需注重区域经济发展对人才的需求变化，结合地方产业特色，开发符合本地市场需求的英语课程，从而提高学生的就业适配度。

（二）教学内容更新

教学内容的更新是基于职业需求的高职英语课程设计的重要环节。当前高职英语教学内容普遍存在陈旧、脱离实际的问题，因此亟需引入行业最新案例、术语和专业知识，使教学内容与实际职业场景紧密结合。例如，在物流管理专业的英语课程中，可以融入供应链管理中的典型工作任务，如采购、运输、仓储等环节的英语应用场景，帮助学生掌握专业领域的实际用语。同时，教师应充分利用现代多媒体技术，通过视频、音频等形式展示真实的工作场景，使学生能够在模拟环境中学习并解决实际问题。这种以职业需求为导向的教学内容设计，不仅有助于提高学生的语言应用能力，还能培养其解决实际问题的能力^[6]。

（三）教学方法创新

教学方法的创新是提升高职学生英语实际应用能力的关键所在。传统的讲授式教学方法已难以满足学生职业发展的需求，因此需要引入项目式学习、情景模拟、翻转课堂等新型教学方法。例如，项目式学习可以通过设计真实的工作任务，让学生在团队合作中完成英语项目，从而提升其语言综合运用能力与协作能力。情景模拟则通过创设具体的职业场景，如商务谈判、客户服务等，帮助学生在实践中掌握职场英语的表达技巧。翻转课堂模式则强调学生的自主学习，通过课前观看教学视频、完成预习任务，课堂时间主要用于讨论与实践，从而提高学生的参与度与学习效果。这些新型教学方法的引入，不仅能够激发学生的学习兴趣，还能有效提升其英语实际应用能力，为未来的职业发展奠定坚实基础^[7]。

四、提升高职学生国际竞争力策略研究

（一）开展国际交流合作项目

在全球化背景下，开展国际交流合作项目是提升高职学生国际竞争力的重要途径之一。学生交换项目与国际实习项目不仅能够为学生提供接触多元文化的机会，还能有效增强其跨文化交际能力。通过参与此类项目，学生能够在真实的外语环境中锻炼语言应用能力，并深入了解不同文化背景下的职业规范和沟通习惯。此外，国际交流合作项目还能够帮助学生拓宽国际视野，培养全球化思维模式，从而更好地适应未来职场对国际化人才的需求。这种实践经验不仅有助于提升学生的个人竞争力，还能够为学校树立良好的国际形象，进一步推动教育国际化的进程。

（二）引入国际职业资格证书考试内容

引入国际职业资格证书考试相关内容是提升高职学生国际竞争力的关键举措之一。国际职业资格证书作为全球范围内认可的职业资质证明，能够直接反映学生在特定领域的专业能力与英语

水平。将此类考试内容融入课程体系，不仅可以激励学生主动学习行业最新知识与技能，还能够帮助他们获得国际就业市场的竞争优势。此外，通过备考国际职业资格证书，学生能够系统地掌握专业术语与行业标准语言，从而在实际工作中更加高效地进行涉外沟通。这种以证书为导向的教学内容设计，不仅符合职业需求本位的教学理念，还能够显著提升学生的就业竞争力与国际认可度^[8]。

（三）培养国际化师资队伍

培养国际化师资队伍是提升高职学生国际竞争力的核心保障。教师的国际化水平直接影响着学生的国际化能力发展，因此，通过教师海外培训与引进海外人才等方式，可以显著提升教师队伍的整体国际化素养。海外培训能够使教师深入了解国际先进的教学理念与方法，从而将其应用于课堂教学中，提高教学质量与效果。同时，引进具有国际背景的人才能够丰富教学资源，为学生提供更为真实的国际化学习体验。国际化师资队伍不仅能够教授学生专业知识与技能，还能够引导学生形成全球化思维模式，从而在国际就业市场中脱颖而出。此外，国际化师资还能够通过科研合作与学术交流，进一步提升学校的国际影响力，为学生创造更多国际化发展机会^[9]。

五、课程设计与国际竞争力提升策略的评估体系构建

（一）形成性评价与终结性评价结合

形成性评价与终结性评价的结合是全面评估学生学习效果的重要方式。形成性评价注重学习过程中的表现，如课堂参与度、作业完成质量以及项目任务的执行情况，能够及时反映学生在学习中的进步与不足。而终结性评价则通过期末考试、国际职业资格证书考试等形式，对学生最终的学习成果进行总结性评估，从而判断其是否达到预期的学习目标。两者的有机结合不仅能够提供多维度的反馈信息，还能帮助教师和学生共同关注学习过程与结果之间的关联性。例如，在高职英语课程中，教师可以通过日常的情景模拟任务来评估学生的语言应用能力，同时通过期末笔试和口试考察其综合语言水平。这种评价方式既体现了对学生学习过程的动态监控，也确保了学习成果的可量化与可比较性，为课程设计的优化提供了科学依据^[10]。

（二）多元主体评价方式引入

引入多元主体评价方式是提高评估客观性与准确性的关键措施。传统的单一教师评价模式往往难以全面反映学生的实际能力，而企业评价、学生自评和同行互评等多种评价主体的参与，

则能够有效弥补这一缺陷。企业评价可以通过校企合作平台，由企业导师根据实际工作场景对学生的英语应用能力进行考核，从而确保评价内容与实际职业需求高度契合。学生自评则鼓励学生反思自身学习过程，发现自身优势与不足，培养自主学习能力。同行互评则通过学生之间的相互评价，促进彼此学习经验的交流与借鉴，同时提升学生的批判性思维能力。例如，在基于职业需求的高职英语课程中，可以邀请企业专家参与课堂项目评审，并结合学生自评与互评结果，形成多角度的综合评价。这种多元主体评价方式不仅增强了评估的透明度与公正性，还为学生提供了更丰富的学习体验，有助于其职业能力的全面提升。

（三）评估结果反馈与应用

评估结果的及时反馈与有效应用是确保课程设计与国际竞争力提升策略持续改进的重要环节。通过对形成性评价与终结性评价数据的分析，教师可以深入了解学生的学习状况及其在职业能力培养方面的薄弱环节，从而有针对性地调整教学策略。例如，若评估结果显示学生在职场英语沟通技能方面存在明显不足，教师可以在后续课程中增加相关训练模块，或采用更多的情景模拟教学方法以强化实践能力的培养。此外，评估结果还可以用于优化课程设计，如根据企业反馈调整教学内容，使其更加贴近行业最新需求。通过建立完善的反馈机制，将评估结果转化为具体的改进措施，不仅可以提升课程的质量与实效性，还能形成良性循环，推动高职英语教学体系的不断完善，最终实现学生国际竞争力的全面提升。

六、结语

基于职业需求的高职英语课程设计与国际竞争力提升策略的研究，旨在应对全球化背景下对高职学生英语能力的新要求。通过深入分析当前课程设计现状及其与国际竞争力之间的关联，本文提出了一系列优化课程设计与提升学生国际竞争力的具体策略。这些策略包括调整课程体系、更新教学内容、创新教学方法以及开展国际交流合作项目等，均围绕实际职业需求展开，以增强学生的英语实际应用能力和跨文化交际能力。此外，构建科学的评估体系确保课程设计与教学策略的有效性，从而为学生提供更具针对性和实用性的教育资源。本研究不仅为高职英语课程改革提供了理论依据和实践指导，也为提升学生在国际就业市场的竞争力奠定了坚实基础。未来，应进一步加强对国际化教育资源的整合与利用，推动高职英语教育向更高水平发展，以满足不断变化的职业需求与国际竞争环境。

参考文献

- [1] 曾妮, 罗柳萍. 高职空中乘务专业课程思政的价值追寻与实践探索——以民航服务英语“精六技、聚六气、育六有”课程设计为例[J]. 教育观察, 2024, 13(10): 104-107.
- [2] 黄奕云, 王瑶, 柳琼青. 课程思政融入“国培项目”课程设计的路径与实践研究——以广东高职英语类国培项目实践为例[J]. 广东轻工职业技术学院学报, 2023, 22(06): 47-52.
- [3] 王进. 对接新课标的高职专科英语在线课程设计与开发[J]. 邵阳学院学报(社会科学版), 2023, 22(06): 112-116.
- [4] 李勇. 高职英语“价值引领”课程思政一体链研究[J]. 辽宁高职学报, 2023, 25(07): 53-57.
- [5] 黎晓曦, 刘斌. 分级教学视域下的 Disney's Magic English 融合高职英语听力课程设计[J]. 广西教育, 2023, (15): 140-143.
- [6] 王丽霞. 基于情境训练模式下高职英语课程设计[J]. 鹿城学刊, 2023, 35(01): 52-54.
- [7] 汪莉. 融区域文化特色的高职英语课程设计与实践研究[J]. 甘肃开放大学学报, 2023, 33(01): 18-23.
- [8] 李慧. 教育数字化转型视域下适应性在英语课程设计的应用研究——以在线文档赋能高职《英美文学选读》课程为例[J]. 中国新通信, 2022, 24(19): 221-223.
- [9] 郭冬梅. 高职英语课程设计研究——评《高职英语教学的反思及未来趋势研究》[J]. 中国油脂, 2022, 47(09): 165.
- [10] 田艺. 课程思政背景下高职英语的课程设计——以《新职业英语》(上册)的教学为例[J]. 海外英语, 2022, (16): 230-232.