

两汉文化基因在徐州城市 IP 形象中的符号提取 与沉浸式传播体系构建

孙雯, 童新宇, 孙雨濛, 郭凤钰
徐州工程学院, 江苏 徐州 221018
DOI:10.61369/CEIP.2025030018

摘要： 随着全球化进程的加速，城市竞争日益激烈，城市形象的构建和文化品牌的塑造已成为提升城市软实力、吸引投资和提升居民归属感的关键。本文探讨了两汉文化基因在徐州城市 IP 形象中的符号提取与沉浸式传播体系构建。徐州，作为汉文化的发源地之一，拥有丰富的历史遗产和文化资源。本文通过符号学分析，从历史人物、文化遗产和艺术作品中提取具有代表性的文化符号，提出将传统文化元素与现代设计相结合的创新思路，打造符合当代需求的城市 IP 形象。同时，结合虚拟现实（VR）和增强现实（AR）等沉浸式传播技术，构建多感官的文化传播体系，增强徐州的城市品牌形象和文化认同感。本研究不仅为徐州文化的现代转化提供了理论框架，也为其他历史文化城市的文化传播与品牌塑造提供了借鉴。

关键词： 徐州；两汉文化；城市 IP 形象；符号提取；沉浸式传播

Symbol Extraction and Immersive Communication System Construction of the Cultural Genes of the Han Dynasty in the IP image of Xuzhou City

Sun Wen, Tong Xinyu, Sun Yumeng, Guo Fengyu
Xuzhou University of Technology, Xuzhou, Jiangsu 221018

Abstract： With the acceleration of the globalization process, urban competition is becoming increasingly fierce. The construction of urban image and the shaping of cultural brand have become the key to enhancing the soft power of cities, attracting investment and improving residents' sense of belonging. This article explores the symbol extraction and immersive communication system construction of the cultural genes of the Han Dynasty in the IP image of Xuzhou City. Xuzhou, as one of the birthplaces of Han culture, boasts abundant historical heritage and cultural resources. This article, through semiotic analysis, extracts representative cultural symbols from historical figures, cultural heritages and artistic works, and proposes an innovative idea of combining traditional cultural elements with modern design to create a city IP image that meets contemporary needs. At the same time, by integrating immersive communication technologies such as virtual reality (VR) and augmented reality (AR), a multi-sensory cultural communication system should be constructed to enhance Xuzhou's city brand image and cultural identity. This research not only provides a theoretical framework for the modern transformation of Xuzhou culture, but also offers a reference for the cultural dissemination and brand building of other historical and cultural cities.

Keywords： Xuzhou; the culture of the han dynasty; city IP image; symbol extraction; immersive communication

引言

徐州，作为国家历史文化名城，承载着深厚的文化底蕴与悠久的历史传承。自古以来，这里便是楚汉文化交汇之地，是中国历史上重要的政治、经济、文化中心之一。作为汉文化的重要发源地，徐州拥有丰富的历史遗存与人文资源，在当代城市发展中具有突出的文化优势。

两汉文化作为中华文明的重要组成部分，其深远的历史影响不仅体现在政治制度和经济结构的奠基上，更在哲学思想、艺术表现、科技成就等多个层面塑造了中国古代文明的高峰。这些文化遗产蕴含着宝贵的精神价值，为现代社会提供了持续的文化灵感和创意资源。

在全球化与信息化并进的背景下，城市 IP 形象建设成为提升城市影响力与文化认同感的重要手段。城市 IP 不仅是对城市文化精髓

的提炼与传播载体，更是激发市民归属感与对外传播软实力的核心媒介^[1]。因此，如何通过文化基因的提取与再创造，构建兼具历史厚重感又契合现代传播语境的城市形象，是当前文化传播中的关键课题。

基于此，文化基因的转化与沉浸式传播体系的构建显得尤为重要。文化基因转化强调从传统文化中提炼核心元素，并通过视觉、符号、体验等多重路径进行再设计，以适应现代审美与城市品牌定位。沉浸式传播则借助增强现实（AR）等前沿技术，结合 TouchDesigner 等交互设计工具，构建可视化、可交互、可沉浸的文化传播场景，增强受众的代入感与认同感。

本研究旨在探索如何将两汉文化基因有效融入徐州城市 IP 形象的构建中，并基于 AR 与交互设计技术搭建沉浸式传播路径，以期为城市文化传承与创新提供可行的设计思路与实践范式。

一、两汉文化基因的内涵与特点

（一）两汉文化的核心元素

两汉时期是中国封建社会趋于成熟的重要阶段，政治、经济、文化和哲学全面发展，形成了深远影响的文化体系。

1. 政治制度与文化观念

汉朝确立了中央集权与文官治理的政治体制，特别是汉武帝时期的改革推动了国家统一与疆域拓展。儒家思想被奉为正统，礼乐制度与伦理观念深入人心，成为社会稳定的重要支柱。

2. 经济发展与技术创新

农业、手工业和商业高度发展，丝绸之路的开通促进了中西交流。技术上，造纸术、水利工程、冶金、天文历法等取得重要成果，为社会进步与文化传播提供了有力支撑。

3. 文化艺术与哲学思想

汉代文学以《史记》为代表，奠定了纪传体史学基础；艺术方面，青铜器、陶俑、壁画体现了高度的工艺美与精神内涵。哲学领域以儒家为主，道家与法家并存，构成多元融合的思想格局。

（二）两汉文化基因的现代转化

两汉文化基因的现代转化是指将两汉时期的文化精髓提炼并重新诠释，使其适应当代社会的发展需求，并通过新的方式传承与发展^[2]。这一转化过程，不仅要求尊重和保留传统文化的核心内容，还要创新性地将其应用到现代社会中，形成具有时代意义的文化表达。

1. 文化遗产与现代社会的连接

文化遗产的保护与传承是两汉文化基因转化的核心任务。现代社会对传统文化的接纳，要求我们在尊重传统的基础上创新与改造。比如，徐州的历史遗迹、汉代的建筑风格、文物遗存等，都可以通过现代科技手段得到更好的保护与展示。数字化、虚拟现实（VR）等技术的应用，使得这些文化遗产能够在全球范围内进行传播与体验，从而将传统文化更紧密地与现代社会连接。

2. 传统文化的创新表达

传统文化的创新表达不仅仅是对原有文化符号的复刻，而是通过现代技术、设计、艺术等方式，使传统文化在新的社会语境下焕发新生。例如，通过现代设计手法将汉代的器物、服饰等元素融入到当代产品中，或者利用现代舞台艺术将古代文学作品以全新的方式呈现给观众^[3]。这些创新表达不仅仅是对传统文化的

传承，更是其在当代文化语境中的再创造与再生长。

二、城市 IP 形象的构建与符号提取

（一）城市 IP 形象的定义与作用

城市 IP 形象是通过符号化的手段，将城市的文化、历史、经济等特征凝练为具有辨识度和文化认同感的品牌形象。它既包含历史文化、地理特征，也涵盖经济活动、人文精神等，是一种可被传播与再创造的文化资产。

1. 城市 IP 的内涵与外延

城市 IP 不仅体现城市传统文化和自然地理特征，还融入现代元素，如产业发展与社会氛围。构建城市 IP 形象，应兼顾传统与创新，注重文化传承与当代表达的结合。

2. 城市形象与文化认同的关系

城市形象塑造依托于文化认同，而文化认同又通过形象的传播不断强化。以徐州为例，应深度挖掘两汉文化等历史资源，通过视觉符号与故事叙述提升居民归属感与外界认同感，从而增强城市品牌影响力^[4]。

（二）符号学分析与符号提取

符号学在城市 IP 构建中起着理论指导作用，能帮助识别、提炼具有象征意义的城市文化符号，并转化为现代传播语言。

1. 符号学的基本理论

符号本身无固定意义，其意义来源于文化与社会赋予的背景。在城市 IP 中，符号学有助于从文化资源中提取具象征意义的元素，并使之转化为传播载体，增强城市识别度。

2. 两汉文化符号的代表性与提取方法

汉代青铜器、服饰、汉武帝形象、“楚汉争霸”等均是极具代表性的符号。提取时需结合现代设计理念，使之符合视觉审美和传播逻辑，同时注重其政治、文化等多重内涵的转译，使 IP 更具层次与广度。

3. 徐州城市 IP 形象的现状分析

徐州拥有丰富的两汉文化资源，但整体城市形象的构建仍缺乏统一性与辨识度。城市品牌传播形式较为传统，缺乏持续性与创新性，导致城市 IP 难以在大众中留下深刻印象。

4. 徐州历史文化的特色

徐州位于楚汉文化交汇地，是汉文化的重要发源地。保留有大量汉代遗址、刘邦与项羽相关历史场景，为城市形象符号提供

了丰富素材，是塑造具有文化深度的城市 IP 的重要基础。

5. 当前徐州城市形象的品牌现状与不足

当前徐州的城市品牌建设缺乏鲜明主线，历史文化未能有效转化为现代 IP 符号，现代传播设计手段应用不足。要提升其影响力，应加强视觉识别系统构建与内容创新，打造融传统与现代为一体的城市 IP 体系。

三、两汉文化基因在徐州城市 IP 中的符号提取

（一）历史人物与事件的符号化

两汉历史人物和重大事件是徐州城市文化的重要象征资源。作为刘邦与项羽的故乡，徐州拥有深厚的历史背景，相关人物和事件可成为城市 IP 形象的重要文化符号^[5]。

1. 刘邦与项羽的形象提炼

刘邦作为汉朝建立者，其“平民皇帝”形象象征智慧与开创精神；项羽则以悲壮英勇的形象代表楚文化精神。这一对楚汉人物符号，不仅体现徐州的文化张力，也为城市 IP 注入情感价值与辨识度。

2. 帝王象征与历史遗存

汉代的王冠、龙椅、青铜器等物象代表着汉文化的权威与繁荣。徐州的汉墓、宫殿遗址等历史遗存承载着帝王文化的核心精神，可转化为城市形象中的视觉符号与场景资源，赋予城市 IP 深厚的历史厚重感。

（二）物质与非物质文化的符号提取

除了历史人物与事件，两汉文化中丰富的物质与非物质遗产也为符号提取提供了多样素材，具有鲜明的象征意义和视觉转化价值。

1. 青铜器与雕刻艺术的再设计

汉代青铜器与雕刻艺术展现了精湛的工艺水平与美学理念，常以神话纹饰为主题，寓意丰富^[6]。将其图案元素与现代建筑、公共艺术设计融合，可增强城市空间的文化感知度。

2. 音乐、舞蹈与服饰文化的再现

汉代的礼仪音乐、贵族服饰和舞蹈形式具有强烈的仪式感和美学特征，体现了当时社会的审美与等级文化。将这些元素以现代演绎方式融入展览、演艺和文创设计中，可增强徐州文化 IP 的表现力与参与度。

（三）文化符号的现代化设计路径

将传统文化元素以现代方式进行创新转化，是两汉文化融入城市 IP 的重要路径。

1. 传统符号与现代设计融合

在尊重文化本源的基础上，通过视觉语言、建筑符号、服饰图案等方式将汉代符号与现代设计语言结合。例如，将青铜器纹饰用于城市导视系统或建筑立面设计，使其既有文化内涵又具现代美感。

2. 在消费文化中的再创造

通过文创产品、服饰配饰、家居用品等载体，让汉文化符号进入大众生活。如将汉代图腾用于首饰、文具包装等产品中，打

造“可消费”的城市 IP 形象，使传统文化焕发市场活力，扩大城市文化影响力。

四、沉浸式传播体系的构建

（一）沉浸式传播的定义与特点

沉浸式传播是一种依托多感官、虚拟环境和交互体验的新型传播方式，能够打破传统单向传播的限制，为受众提供身临其境的文化感知体验。相比传统传播，沉浸式传播更具互动性、沉浸感与情感连接力，能有效激发受众的文化认同与参与热情。

1. 沉浸式传播与传统传播的区别

传统传播多依赖电视、广播等媒介进行单向输出，互动性弱；而沉浸式传播通过技术手段调动视觉、听觉、触觉等感官，使用户在真实或虚拟空间中主动参与，提升了传播效果和文化感染力。

2. 沉浸式传播在文化传播中的优势

其最大优势在于能突破时间与空间限制，实现文化内容的立体化、故事化呈现，尤其适用于历史文化的再现与讲述。对于年轻一代而言，沉浸式传播形式更加新颖，能在体验中实现文化的共鸣与传承。

（二）沉浸式传播的技术手段

沉浸式传播主要依赖于增强现实（AR）、虚拟现实（VR）及全息投影等技术。其中，AR 尤为适用于现实场景中的虚拟叠加，便于文化元素与城市环境的融合展示。

1. AR/VR 技术在文化传播中的应用

VR 通过构建虚拟环境将用户带入历史场景，实现沉浸式文化重现；而 AR 则将虚拟信息叠加于现实空间，使用户能在真实场景中与文化符号互动。例如，用户可在徐州古迹现场通过 AR 技术“见到”刘邦或项羽的数字还原形象，增强体验感。

2. 城市文化的多感官体验设计

通过将视觉影像、音效、触觉反馈等多种感官元素整合，营造具有真实感的历史氛围。例如，在展览馆中结合 AR 技术与音效模拟，让参观者仿佛置身汉代街市；亦可在特定场域加入嗅觉、味觉元素，营造完整文化场景。

（三）构建徐州城市 IP 的沉浸式传播体系

徐州拥有深厚的两汉文化基因，构建沉浸式传播体系可助力其城市 IP 形象塑造，强化文化认同，提升城市影响力。

1. 沉浸体验与文化符号的结合

将历史人物、事件与文化遗存转化为可视、可交互的内容，通过虚拟场景还原与互动体验激发用户对徐州文化的情感共鸣。例如，在徐州汉墓遗址旁设立 AR 导览，重现当年的丧葬礼仪与帝王制度；或通过 TouchDesigner 等工具创建交互式汉文化展示系统，实现视觉+动作的实时响应体验。

2. 以用户为中心的文化传播策略

沉浸式传播应以用户为核心，基于大数据分析其兴趣、行为，制定分众化、个性化的传播路径。可根据年龄、文化背景等变量定制互动内容，如面向青少年设计历史人物互动游戏，面向

长者推出沉静型虚拟展厅，让不同人群都能找到共鸣点。

3. 沉浸式传播的应用设计案例

徐州可建立虚拟文化体验馆，通过 VR 让用户“穿越”汉代街市、宫廷场景；亦可在旅游景区设置 AR 互动系统，游客使用手机即可观看历史事件重现。更进一步，可推出沉浸式夜游项目，如“夜游汉城”数字演绎，融合灯光、AR、音效等技术，打造文化 + 旅游的新模式。

建，为徐州的城市 IP 形象设计提供了全新的思路和方法。通过符号学分析，将徐州的历史人物、文化遗产和艺术符号提炼并与现代设计相结合，形成了具有鲜明特色的城市文化符号。同时，借助沉浸式传播技术，增强了文化传播的互动性和沉浸感，使受众能够更加深刻地体验徐州的历史文化。这一方法不仅能够有效提升徐州的文化认同感，还为其他历史文化城市的城市品牌建设与文化传播提供了可行的路径。

五、结论

本研究通过两汉文化基因的符号提取与沉浸式传播体系的构

参考文献

- [1] 黄雨. 城市形象中的视觉符号再创新：传统与现代的完美融合——以十堰市郧西县为例 [J]. 三角洲, 2024, (29): 150-152.
- [2] 王海亮, 张易博. 农牧交融符号在巴彦淖尔城市形象中的情感化设计研究 [J]. 包装工程, 2024, 45(18): 292-305.
- [3] 王芮. 全球化视域下视觉符号在郑州城市形象中的应用研究 [J]. 大观 (论坛), 2022, (05): 117-119.
- [4] 吴敬忠. 熊猫符号作为成都国际化城市 IP 形象建构的策略分析 [J]. 明日风尚, 2022, (08): 181-186.
- [5] 刘青. 蚌埠城市形象中视觉符号的设计策略 [J]. 设计艺术 (山东工艺美术学院学报), 2017, (01): 16-19.
- [6] 于新宁. 城市品牌形象中视觉符号的多样性研究 [D]. 西南交通大学, 2015.