

基于社会化阅读的大学生阅读推广新路径研究

腾和泰, 春生, 赵天翔, 林洪燕, 佟长松
呼伦贝尔学院图书馆, 内蒙古 呼伦贝尔 021008
DOI: 10.61369/SDME.2025190033

摘 要 : 高校图书馆结合时代节奏加强大学生阅读推广, 为其进行社会化阅读提供多元化服务内容, 引导其进行全面、系统、科学地讨论与学习, 能够拓展其获取专业知识与技能的渠道。新时代下, 高校图书馆要在努力推进馆藏资源建设的同时, 加强大学生阅读推广, 为其获取资讯、学术论文以及图书等资源提供便利。故而, 笔者首先进行大学生社会化阅读动机的整体分析, 而后从社会化阅读角度出发提出可行性大学生阅读推广新路径, 以供参考。

关 键 词 : 社会化阅读; 大学生阅读推广; 路径

Research on New Paths of College Students' Reading Promotion Based on Social Reading

Teng Hetai, Chun Sheng, Zhao Tianxiang, Lin Hongyan, Tong Changsong
Library of Hulunbuir University, Hulunbuir, Inner Mongolia 021008

Abstract : University libraries, keeping up with the rhythm of the times, strengthen reading promotion among college students, provide diversified service contents for their social reading, and guide them to conduct comprehensive, systematic and scientific discussions and learning, which can expand their channels for acquiring professional knowledge and skills. In the new era, while striving to promote the construction of collection resources, university libraries should strengthen reading promotion for college students to facilitate their access to information, academic papers, books and other resources. Therefore, the author first conducts an overall analysis of college students' motivation for social reading, and then proposes feasible new paths for college students' reading promotion from the perspective of social reading, for reference.

Keywords : social reading; college students' reading promotion; paths

引言

随着社会不断进步, 大学生社会化阅读的手段、介质、动机逐渐发生变化。高校图书馆需要及时调整大学生阅读推广路径, 利用自身专业文献这一优势, 为他们提供专业化的资讯、学术论文以及图书, 将社会化阅读打造成他们的理想“第二课堂”。事实上, 当前很多大学生还未养成进行社会化阅读的良好习惯, 没有将其作为获取专业知识与技能的主要方式。在此背景下, 高校图书馆要与时俱进, 紧跟大学生社会化阅读需求、特点变化探索阅读推广新路径, 探索优质馆藏资源利用率^[1]。

一、大学生社会化阅读动机的整体分析

大学生社会化阅读动机主要包括他人认同、社会交往、情感抒发、获取信息、个人发展、兴趣爱好等。大学生处于自我认知不断提升的阶段, 他们渴望在群体中找到归属感和认同感。当自己对某本书独特的见解获得点赞、评论和转发时, 会让他们感受到自己被肯定, 继而获得自信心和自我认同感^[2]。这种被他人认同的需求促使他们积极参与到阅读交流中, 努力在阅读社群中塑造自己良好的形象, 继而被他人赞赏和接纳。学生围绕着喜欢的书籍展开讨论, 将讨论内容延伸到生活、学习的各个方面的过

程, 能够拉近他们之间的关系。在社会化阅读过程中, 学生不仅拓展了自己的社交圈子, 而且学会了如何与不同背景的人进行沟通交流, 提升了自己的人际交往能力^[3]。得到他人认同、社会交往的社交目的, 是促使他们坚持社会化阅读的重要因素, 对其阅读动机的产生具有重要意义。此外, 个人情感需求也是促使进行大学生社会化阅读的动机之一。他们在学习和生活中难免会遇到各种压力和困扰, 并因此而形成不良情绪, 社会化阅读为他们提供了一个抒发情感的出口。当他们读到与自身经历、感受相似的文字时, 往往会产生强烈的情感共鸣, 获得情感上的满足。同时, 大学生还有获取信息的需求, 他们为了及时了解不同学科、

不同领域的新知识、新观点,拓宽自己的知识面,会选择社会化阅读^[4]。个人发展是比上述几点更为重要的大学生社会化阅读动机,近年来社会竞争愈发激烈,大学生深知自我提升的重要性。社会化阅读正在成为他们拓展知识面、提升个人能力的有效手段。兴趣爱好是影响大学生社会化阅读作用较大的动机,他们希望在图书馆找到更多符合自己兴趣的阅读材料,并与其他爱好者一起进行深入探讨,进一步发展自己的兴趣爱好,丰富自己的精神世界。综合以上几点可以得出结论,个人兴趣与需求是大学生社会化阅读的主要出发点,他们会在阅读过程中形成稳定的兴趣爱好,在兴趣爱好驱动下主动阅读,达成个人发展目标^[5-6]。

二、基于社会化阅读的大学生阅读推广新路径

(一) 定制个性化阅读内容

分析大学生社会化阅读动机可知,自我的兴趣是影响其阅读行为的最重要因素之一,他们会基于兴趣爱好进行阅读,构建相对稳定的阅读圈。因此,基于社会化阅读的大学生阅读推广既要注重专业性,又要兼顾学生兴趣爱好,为其提供定制个性化阅读内容。高校图书馆可以借鉴商业社会化阅读APP的阅读推广模式,基于大数据分析学生阅读兴趣,从海量的信息当中筛选出他们感兴趣的部分推荐给他们,比如在阅读APP增加“猜你喜欢”功能,在学生登录的时候主动为其推荐内容^[7]。“猜你喜欢”功能以大数据技术为支撑分析学生社交、搜索、浏览行为,挖掘他们的阅读兴趣,而后进行个性化进行内容推荐。这样的做法充分利用了大数据的算法构建资源推荐模式,把学生感兴趣的内容推荐给他们,能够有效提升用户黏性^[8]。同时,高校图书馆还要利用关联技术,结合学生兴趣爱好、年级、专业等信息聚合阅读资料,推荐给学生。这要求管理人员具备良好甄别能力、丰富专业知识,能够利用“智能推荐+人工推荐”的方式精准推荐内容,以满足学生个性化阅读需要。

(二) 构建社交圈的书式生活

基于社会化阅读的大学生阅读推广要重视阅读活动策划,利用精心策划的一系列阅读活动构建社交圈的书式生活,营造阅读文化氛围,让阅读融入学生日常生活。比如,创建阅读社团,以社团为依托组织阅读活动,打造“书式生活”文化社区,构建特色阅读文化生态,潜移默化地影响学生,促使他们将阅读从“任务性行为”转化为“生活化习惯”,当前专题讲座、文学分享、读书会都是比较受到学生欢迎的社团活动方式;邀请文化学者、专家作家来校分享经验,促使学生在吸收、借鉴他人经验的过程中拓宽视野;设计图书馆吉祥物“阅阅”,并推出表情包、文创产品,增强学生对阅读的情感认同。图书馆吉祥物设计中,可以鼓励学生围绕“阅阅”主题进行创作,通过投票的方式选出最受欢迎的作品,这不但能够激发学生创作热情,而且能够让阅读更加深入人心^[9-10]。同时,图书馆要推出“自律者计划阅读打卡活动”,基于学生阅读计划、

打卡情况生成年度阅读报告,通过可视化个人阅读报告提升学生获得感,督促他们坚持完成每天的阅读任务。

(三) 丰富校园文化底蕴

在构建社交圈的书式生活的基础上,高校图书馆还要营造热爱阅读的校园文化氛围,丰富校园文化底蕴^[11]。由此形成的特色阅读文化生态,能够熏陶学生,他们主动培养阅读兴趣。比如,高校可以将阅读与艺术相结合,通过艺术与文学作品相结合的作品鉴赏、讲座,培养学生的艺术感知力和审美情趣;邀请学者、艺术家、文化名人向学生讲解阅读与艺术实践之间的关系,向学生传授艺术理论知识,以丰富他们阅读文学作品的视角,提高他们的艺术修养和文学修养;构建“经典文学+视觉艺术”新型阅读活动模式,举办“书中场景复原展”,让学生根据文本描述制作建筑模型、服饰道具,并配合AR技术实现虚拟场景漫游,让学生深度感知文学作品承载的思想内涵、审美情趣;定期组织艺术展览、文化沙龙活动,以丰富学生审美体验,让他们在欣赏、理解艺术作品、文学作品过程中实现知识与思想层面的成长。这些措施在大学生阅读推广中的应用,对提升学生阅读体验、培养学生阅读兴趣有重要意义。

(四) 培养书香校园的情怀

在落实育人目标的过程中,校园文化发挥着十分重要的作用。高校图书馆应在参与学术教育的同时,培养书香校园的情怀,通过读书分享、文献馆参观等活动搭建文化体验平台,让学生深刻感知校园文化氛围^[12-13]。尤其文献馆参观活动能够触动学生内心,带给学生沉浸式体验。学生通过了解馆内的珍贵资料、丰富历史文献,能够更加深刻地感受到传统文化魅力。而且,为了带给学生更好参观体验,高校图书馆可以与文献馆联合开发“场馆预约小程序”,让学生能够一键查询开放时间、展览主题及关联阅读书目。学生便捷地获取相关信息,合理安排时间进行参观活动,近距离接触历史文物、资料、书籍,并与有相同关爱的“书友”进行交流,能够提升对文化的认同感、获得智慧的启迪^[14]。

(五) 引领校园阅读风尚

高校图书馆要引领校园阅读风尚,打造“爱阅读”的校园文化氛围,这需要在补充纸质资料之外,推进数字化馆藏资源建设,为学生提供新型的阅读服务方式,以激发学生阅读兴趣、满足学生多元化阅读需求,比如了解学生喜欢的电视节目,邀请相关人员举行见面会。管理人员通过收集学生反馈信息了解到他们喜欢观看中央电视台综合频道《生活圈》栏目,对该栏目中制作人员的新书《我们都是追梦人》感兴趣,可以邀请作者举行读者见面会,为学生分享创作历程、介绍图书内容^[15]。学生与作者近距离接触,能够加深他们对作品思想内涵的理解,进一步丰富他们的内心世界。此外,图书馆还可以要求媒体人员、出版社编辑等专业人士为学生分享作品,讲述作品创作背后的故事,与学生进行深度交流。

三、结束语

综上所述，高校图书馆作为学生获取专业知识与技能的主渠道之一，要重视大学生社会化阅读，采取多元化阅读推广措施，将社会化阅读打造成他们的理想“第二课堂”。大学生社会化阅读动机主要包括他人认同、社会交往、情感抒发、获取信息、个人

发展、兴趣爱好等，图书馆可以结合上述几个方面探索大学生阅读推广新路径，通过定制个性化阅读内容、构建社交圈的书式生活、丰富校园文化底蕴、培养书香校园的情怀、引领校园阅读风尚等多种措施为其获取资讯、学术论文以及图书等资源提供便利。

参考文献

[1] 蔡蓉. 基于大学生阅读行为特征的高职院校图书馆阅读推广信息化建设研究 [J]. 文化创新比较研究, 2024, 8(36): 78-82.

[2] 周振勤, 李艳梅. 基于趣味理论的大学生经典阅读兴趣生成与转化研究 [J]. 图书馆工作与研究, 2024, (12): 87-95.

[3] 李静, 王娟, 胡希俊. 基于大学生阅读现状的高校图书馆阅读推广策略 [J]. 嘉应文学, 2024, (23): 160-162.

[4] 姚冉. 城市文化品牌融入大学生思想政治教育路径研究——以“钟书·阅读”为例 [J]. 公关世界, 2024, (23): 154-156.

[5] 孙杰, 吴芳. 高校图书馆阅读推广延伸服务路径设计——以沈阳理工大学图书馆为例 [J]. 大学图书情报学刊, 2024, 42(06): 34-39+59.

[6] 朱荀. 大学图书馆阅读推广从“第二课堂”走向“第一课堂”的实践与研究——基于国内大学图书馆阅读推广学分制课程的调查 [J]. 山东图书馆学刊, 2024, (05): 75-80.

[7] 卓如, 李继红, 时美英. 高校基于阅读+活动的协同育人路径构建研究 [J]. 四川职业技术学院学报, 2024, 34(05): 31-34+49.

[8] 南丁. 社交媒体对大学生阅读兴趣的影响与推广策略探讨 [J]. 兰台内外, 2024, (26): 73-75.

[9] 徐琰. 数字时代高校图书馆阅读现状及推广路径——基于大学生阅读倾向的调查研究 [J]. 传媒论坛, 2024, 7(14): 107-109.

[10] 张宁逸. 高校图书馆阅读推广的终极文教价值——以《书香危言：当代大学生阅读危机干预方略》为中心 [J]. 图书馆研究, 2024, 54(04): 96-101.

[11] 杨艳秋, 曹佩雯. 依托“一日一书”激发大学生阅读兴趣的实践与分析 [J]. 五邑大学学报(自然科学版), 2024, 38(03): 73-78.

[12] 王一冰. 提振阅读风气, 建构书香校园——以《书香危言：当代大学生阅读危机干预方略》为中心 [J]. 大学图书情报学刊, 2024, 42(04): 140-144.

[13] 曾翠. 新媒体时代大学生阅读倾向实证研究——基于浙江工商大学学生样本 [J]. 江苏科技信息, 2024, 41(12): 113-119.

[14] 郝凤琴, 侯敏. 推广经典阅读, 打造书香校园——阅读推广馆员荐书服务模式探索 [J]. 知识库, 2024, 40(09): 5-8.

[15] 钟海欧, 李洋, 廖思琴, 等. 大学生中华优秀传统文化阅读行为调查与分析——以四川省12所高校和科研机构为例 [J]. 大学图书情报学刊, 2024, 42(03): 38-45.