

中职数字媒体技术应用专业融合 AI 创作的 的教学实践探索

闫红帆

成都市锦江区综合高级中学，四川 成都 610000

DOI: 10.61369/SDME.2025200042

摘 要： 本研究聚焦中职数字媒体技术应用专业融合 AI 创作的教学实践，深入剖析当前行业发展对人才能力的新需求，阐述了 AI 技术在专业课程各环节的应用模式。通过具体教学案例，从教学内容革新、教学方法优化以及实践教学创新等维度，论证了教学中融合 AI 创作对提升学生专业技能、创新能力与职业素养的积极影响。同时，针对融合过程中面临的技术挑战、教师角色转变及伦理问题，提出了切实可行的应对策略，旨在为数字媒体技术专业教学改革提供可参考的实践范式，助力培养适应数字时代发展的复合型人才。

关 键 词： 数字媒体技术；AI 创作；教学实践

Exploration of Teaching Practice in Integrating AI Creation in Secondary Vocational Digital Media Technology Application Major

Yan Hongfan

Chengdu Jinjiang District Comprehensive Senior High School, Chengdu, Sichuan 610000

Abstract： This study focuses on the teaching practice of integrating AI creation in the secondary vocational digital media technology application major, deeply analyzes the new demands of current industry development on talent capabilities, and expounds the application modes of AI technology in various links of professional courses. Through specific teaching cases, from the dimensions of teaching content innovation, teaching method optimization and practical teaching innovation, it demonstrates the positive impact of integrating AI creation in teaching on improving students' professional skills, innovative abilities and professional qualities. At the same time, aiming at the technical challenges, teachers' role transformation and ethical issues faced in the integration process, it puts forward practical coping strategies, aiming to provide a reference practical paradigm for the teaching reform of digital media technology major and help cultivate compound talents adapting to the development of the digital era.

Keywords： digital media technology; AI creation; teaching practice

在当今数字化飞速发展的时代，数字媒体技术已深度融入人们的生活，成为推动社会进步的重要力量。2015年5月，国务院印发了《中国制造2025》。《中国制造2025》提出，要坚持“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”的基本方针^[1]。数字媒体技术应用专业作为培养数字内容创作与技术应用复合型人才的重要领域，正处于快速变革期。随着人工智能（AI）技术在数字媒体行业的深度渗透，从内容生成、编辑到传播，AI已成为重塑行业生态的关键力量。行业对既掌握数字媒体核心技术、又能灵活运用AI进行创新创作的人才需求急剧增长。在此背景下，将AI创作融入数字媒体技术应用专业教学，既是顺应行业发展的必然选择，也是提升专业教学质量、培养创新型人才的重要途径。然而，如何在教学中有效整合AI技术，优化教学体系，实现技术与教育的深度融合，成为亟待解决的关键问题。

一、中职数字媒体技术应用专业教学现状与 AI 融合需求

（一）专业教学现状剖析

当前，中职数字媒体技术应用专业教学在课程设置上，涵盖

图形图像处理、数字影音编辑与合成、数字媒体制作等核心课程，旨在培养学生的数字内容制作能力。但当前教学模式存在一定局限性。在教学内容上，部分课程内容更新滞后于行业技术发展，如对新兴的AI辅助设计工具、智能视频编辑技术等涉及较少。教学方法上，以教师讲授、学生模仿操作为主，学生自主创

新空间受限，难以满足行业对创新型人才的需求。实践教学环节，虽注重项目实操，但与企业真实项目场景存在差距，学生在面对复杂的行业任务时，解决问题的能力不足。

（二）AI 技术在数字媒体行业的应用趋势

在数字媒体行业，AI 技术应用广泛且深入。随着数字媒体的迅猛发展，以 AI 为核心的内容生成领域得到越来越多的关注。在以往的内容生成中，人们往往需要耗费大量的时间和精力，AI 的应用极大地改善了内容产出的工作效率与质量^[2]。在内容创作方面，AI 图像生成工具如堆友、可图等，能根据文本描述快速生成高质量图像，极大提高了设计效率；AI 视频生成工具可实现从脚本到视频的自动化生成，如即梦、可灵等能将简单文本转化为动态视频。在内容编辑环节，智能剪辑软件如剪映、度加等借助 AI 算法可自动识别视频关键帧，实现高效剪辑；语音识别与合成工具用于视频字幕添加与配音，如魔音工坊、TTSMaker 等，提升了编辑的准确性与便捷性。在传播领域，通过 AI 用户数据分析实现精准推送，优化传播效果。这些行业变革对数字媒体技术应用专业人才的 AI 技能提出了新要求。

（三）AI 融合对专业教学的重要意义

将 AI 创作融入专业教学，有助于更新教学内容，使学生接触到前沿技术，提升专业知识的时效性。在教学方法上，AI 可为学生提供个性化学习路径，如通过智能学习平台分析学生学习数据，推荐针对性学习资源。实践教学，引入 AI 工具能模拟企业真实项目环境，增强学生实践能力。同时，AI 融合教学能激发学生创新思维，培养其利用 AI 进行创意表达的能力，提升学生在数字媒体行业的就业竞争力，满足行业对复合型人才的需求。利用 AI 技术还能够根据学生的个性化需求制订专属的学习方案，极大地提升学生的学习效率^[3]。

二、AI 创作在数字媒体技术应用专业教学中的实践探索

（一）教学内容革新

在专业课程体系中，增设了“AI 在数字媒体中的应用”、“AI 辅助内容创作”等课程模块。以“AI 辅助内容创作”模块为例，课程内容包括 AI 图像生成原理与实践，学生学习使用即梦等工具，通过输入详细提示词生成不同风格图像，并进行创意修改；AI 辅助视频创作，学习使用可灵等工具通过提示词生成动态视频；AI 视频编辑技术，掌握利用智能剪辑软件自动剪辑视频、添加特效的方法；AI 语音与字幕处理，运用语音识别与合成工具为视频添加准确字幕与配音。通过这些课程，学生系统掌握 AI 在数字媒体创作各环节的应用技能。

对传统数字媒体课程进行了优化，适当融入 AI 元素。在“图形图像处理”课程中，除讲授传统图像处理技术外，增加 AI 图像生成、增强、修复与风格迁移等内容。例如，使用基于深度学习的 AI 工具对模糊图像进行智能修复，实现老照片色彩还原；运用风格迁移算法将普通照片转化为艺术风格图像。在“数字媒体制作”课程中，引入 AI 视频生成技术，学生可利用 AI 工具快速生

成分镜视频，再结合传统视频制作方法进行人工精细调整，提高视频制作的效率与创意。

（二）教学方法创新

采用项目教学法，以实际数字媒体项目为载体，结合 AI 工具开展教学。在“数字媒体制作”课程中，设置“制作 AI 赋能的城市宣传短视频”项目。学生分组完成项目，首先运用 AI 工具进行市场调研与用户分析，利用自然语言处理技术从网络文本中提取用户对城市关注点；接着使用 AI 图像与视频生成工具制作素材，如根据城市特色关键词生成创意图片与动态视频片段；再通过智能剪辑软件进行后期编辑。教师在项目实施过程中，根据学生遇到的问题，借助 AI 教学辅助平台提供个性化指导，如通过智能答疑系统解答技术难题，利用学习分析工具评估学生项目进度与能力短板，实现精准教学。

构建了基于 AI 的个性化学习平台，为学生提供学习支持。利用超星学习平台的 AI 功能，通过分析学生学习行为数据，如课程视频观看时长、作业完成情况、测试成绩等，运用机器学习算法为学生画像，评估其学习风格与知识掌握程度^[4]。根据评估结果，为学生推送个性化学习资源，如推荐适合其水平的 AI 创作教程视频、针对性练习题；当学生在学习过程中遇到困难时，平台自动推送相关知识点讲解与案例分析。例如，学生在使用 AI 视频编辑工具遇到特效添加问题，平台可即时推送特效使用教程及相似案例操作视频，满足学生个性化学习需求，提升学习效果。专业教师还根据教学需要创建了教学智能体，为学生提供专业的个性化学习与互动问答支持。

（三）实践教学创新

学校与企业合作搭建 AI 实践项目平台，模拟企业真实项目。例如，与新媒体运营公司合作，在平台上发布真实视频制作项目，学生团队运用 AI 图像生成、智能剪辑等工具完成项目，从脚本创作、素材制作到后期合成，全流程按照企业标准操作。企业导师在线指导，对学生作品进行评价与反馈，使学生在实践中积累项目经验，提升职业能力。

积极组织学生参加各类 AI 创作竞赛，鼓励学生运用 AI 技术进行创新创作。通过竞赛，学生拓宽了视野，能与其他院校学生交流学习，提升创新能力与团队协作能力。同时，加强产学研合作，学校与 AI 技术企业、数字媒体公司建立合作关系，共同开展课题研究 with 项目开发。师生共同参与项目实践，将理论知识应用于实际，在科研实践中提升专业素养与解决复杂问题的能力。

三、AI 创作融合教学面临的挑战与应对策略

（一）技术更新与教学资源整合挑战

AI 技术发展迅速，新工具、新算法不断涌现，教学内容与资源更新难度大。学校应建立与 AI 技术企业的紧密合作机制，定期邀请企业技术专家到校开展新技术讲座与培训，及时更新教师知识结构。同时，利用在线教育平台资源，如学堂在线、中国大学 MOOC 等，引入优质 AI 课程资源，补充校内教学内容。此外，鼓励教师自主开发 AI 教学资源，建立校内 AI 教学资源库，实现资

源共享与持续更新。

（二）教师角色转变与专业能力提升挑战

在 AI 融合教学中，教师需从传统知识传授者转变为学习引导者与指导者，对教师专业能力提出新要求。学校应加强教师培训，组织 AI 技术应用培训工作坊，邀请行业专家与教育技术专家进行培训，内容涵盖 AI 工具使用、AI 教学设计等。鼓励教师参与 AI 相关课题研究与实践，提升自身 AI 技术应用能力与教学创新能力。建立教师教学创新团队，共同探索 AI 融合教学模式，分享教学经验与资源，促进教师专业成长。

（三）AI 应用的伦理与法律问题挑战

AI 创作涉及版权、数据隐私、内容真实性等伦理与法律问题。在教学中，需加强对学生的伦理与法律教育。开设相关专题课程或讲座，讲解 AI 创作中的版权归属原则，如 AI 生成内容的版权界定、数据隐私保护等知识，教导学生合法获取与使用数据；明确内容真实性审核要求，培养学生对 AI 生成内容的批判性思维，避免虚假信息传播。[5] 在实践教学环节，制定严格的 AI 应用规范，要求学生在项目中遵循伦理与法律准则，如在使用 AI

生成素材时，确保素材来源合法合规，对 AI 生成内容进行必要审核与修改，培养学生的责任意识与法律素养。

四、结论与展望

本研究通过将 AI 创作融入数字媒体技术应用专业教学的实践探索，证明了这种融合对教学内容革新、教学方法创新以及实践教学优化具有显著推动作用，有效提升了学生专业技能、创新能力与职业素养。然而，在融合过程中仍面临诸多挑战，需通过持续的教学改革、教师能力提升以及伦理教育强化等措施加以应对。未来，随着 AI 技术的不断发展，数字媒体技术应用专业教学应进一步深化与 AI 的融合，探索更具创新性的教学模式与方法，如基于 AI 的智能化教学评价体系构建、虚拟仿真实践教学环境的完善等。同时，关注行业发展动态，及时调整教学内容，培养更多适应数字时代需求的高素质复合型数字媒体人才，为数字媒体行业的创新发展提供有力的人才支撑。

参考文献

[1] 唐卉. AI 赋能下数字媒体技术专业课程教学的创新与发展 [J]. 信息与电脑, 2024, 36(24): 211-214.
[2] 申宁. 人工智能技术在数字媒体领域的应用分析 [J]. 电视技术, 2024, 48(08): 155-158. DOI: 10.16280/j.videoe.2024.08.043.
[3] 王锦戈. AI 背景下数字媒体艺术设计教学的创新路径与未来发展 [J]. 匠心, 2025, (02): 42-44.
[4] 杨运强. 基于 Spark 大数据的智能推荐系统设计与实现 [J]. 信息记录材料, 2025, 26(02): 150-152. DOI: 10.16009/j.cnki.cn13-1295/tq.2025.02.041.
[5] 王宏昕. 基于 AI 技术的数字媒体专业在线互动式教学系统设计 [J]. 信息与电脑 (理论版), 2023, 35(09): 9-11.