

高校创新创业教育促进大学生创新创业能力的路径研究

叶作龙

广州科技职业技术大学, 广东 广州 510555

DOI: 10.61369/SDME.2025200005

摘 要 : 在经济与科技发展背景下, 高校创新创业教育对培养创新人才意义重大。本文探究其与学生创新创业能力的互动机制。经文献综述, 明确概念并梳理研究现状。现状分析显示, 高校创新创业教育在课程、实践平台等多方面存不足, 学生能力也有待提高, 二者互动存在教育供需错位等问题。互动机制方面, 教育借课程等提升学生能力, 学生能力提升又反哺教育, 个体、制度、环境因素起调节作用。影响因素剖析表明, 校企合作、学生主体性为正向因素, 评价体系单一、资源分配不均均是阻碍。为此提出构建分层分类课程体系等策略, 推动二者良性互动与共同发展。

关 键 词 : 创新创业教育; 创新创业能力; 互动机制

Research on the Path of College Innovation and Entrepreneurship Education Promoting College Students' Innovation and Entrepreneurship Ability

Ye Zuolong

Guangzhou Vocational and Technical University of Science and Technology, Guangzhou, Guangdong 510555

Abstract : Against the background of economic and technological development, college innovation and entrepreneurship education is of great significance for cultivating innovative talents. This paper explores the interaction mechanism between it and students' innovation and entrepreneurship ability. Through literature review, the concepts are clarified and the research status is sorted out. The analysis of the current situation shows that college innovation and entrepreneurship education has deficiencies in courses, practice platforms and other aspects, students' abilities also need to be improved, and there are problems such as the mismatch between education supply and demand in the interaction between the two. In terms of the interaction mechanism, education improves students' abilities through courses and other means, and the improvement of students' abilities in turn feeds back education, with individual, institutional and environmental factors playing a regulatory role. The analysis of influencing factors shows that school-enterprise cooperation and students' subjectivity are positive factors, while the single evaluation system and uneven resource allocation are obstacles. Therefore, strategies such as building a hierarchical and classified curriculum system are proposed to promote the benign interaction and common development of the two.

Keywords : innovation and entrepreneurship education; innovation and entrepreneurship ability; interaction mechanism

引言

在全球经济调整、科技迅猛发展的当下, 创新创业是推动经济增长和社会进步的关键。高校作为人才培养前沿, 创新创业教育意义重大, 既是高等教育改革方向, 也能提升学生就业竞争力, 满足社会需求。

深入探究高校创新创业教育与学生创新创业能力的互动机制, 有重要理论与现实意义。理论上可完善教育理论体系, 明晰要素作用关系; 实践中能为高校优化课程、改进教学、整合资源提供依据, 助力提升学生能力, 适应社会发展。本研究旨在系统分析二者互动关系, 探索构建高效互动机制的路径, 推动高校创新创业教育高质量发展。

项目信息:

- 广东省高等教育学会、广东南博教育研究院2024年度高等教育研究专项课题, 课题名称: 高校创新创业教育对学生创业能力影响的路径与机制分析(24GNYB5)。
- 广东省人力资源研究会2024年度课题, 课题名称: 高校创新创业教育与学生创新创业能力的互动机制研究(GDHRS-24-02-085)。

一、文献综述

（一）核心概念界定

1. 创新创业教育的内涵与维度

创新创业教育是培养学生创新思维、创业精神和实践能力的教育模式（陈纯华，2023）。其内涵丰富，涵盖创新理念、创业方法等多方面，旨在提升学生综合素质^[1]。

在课程维度，有普及性课程与专业融合课程。前者面向全体学生传授基础知识，激发兴趣；后者结合专业特点，培养学生在专业领域的创新创业能力（王竞一，2019）。实践维度是关键，创业竞赛如“互联网+”大赛，让学生锻炼多种能力；企业实习助学生积累经验；创业孵化基地提供物理空间与资源支持（宁德鹏等，2023）^[2]。

2. 学生创新创业能力的构成要素

学生创新创业能力是综合体系，由多要素构成。创新思维是核心，能让学生突破传统解决问题，涵盖多种思维方式，助力产品、科研创新（王洪才，郑雅倩，2022）。实践技能是将创新转化为成果的关键，包括市场调研、商业计划撰写等多方面能力^[3]。风险意识不可或缺，学生需具备风险识别、评估和应对能力（宁德鹏等，2023）。

（二）国内外研究现状

1. 创新创业教育模式研究

产教融合模式备受关注。国外起步早，美国高校与企业紧密合作，如斯坦福大学与硅谷企业；德国“二元制”模式，企业与学生交替培养学生（赵志群，2020）。国内积极探索，政府推动，高校与企业合作开设订单班，引入企业项目进课程，但存在教育与产业脱节等问题。项目驱动模式以实际项目培养学生能力，国外高校广泛采用，如麻省理工学院；国内高校设立创新创业训练计划项目，但存在项目缺乏持续性问题（李华，2021）。

2. 学生能力评价体系研究

国外形成成熟评价量表和指标体系，如美国“巴布森创业评价量表”（Smith，2018），英国“高等教育创业能力框架”（Jones，2019）。国内学者也在探索，王洪才教授团队构建了含7个二级指标和21个三级指标的体系（王洪才，郑雅倩，2022）。此外，还有6维度模型和4维度模型。但目前评价体系存在重理论考核、评价方法单一、结果应用不充分等问题^[4]。

二、互动机制的理论实证分析

（一）教育对学生能力的作用机制

创新创业基础课程为学生筑牢理解创新创业的根基。以某高校“创业基础”课程为例，涵盖创业机会识别、商业模式构建等板块，助力学生掌握创业理论与方法，借市场调研识别商机、设计商业模式。专业融合课程则深度融合创新创业与专业知识，提升学生专业领域创新能力，如计算机专业的“人工智能创新创业实践”课程，学生结合前沿技术开发创新产品，运用专业知识解

决实际问题。

校园创新创业文化氛围激励作用显著。某高校定期举办讲座，邀请企业家、校友分享经验，点燃学生创业热情。创业社团组织项目路演等活动，为学生搭建交流平台，锻炼其表达与展示能力，助力完善项目、培养团队合作与创新能力。导师引导也至关重要，在某高校项目中，导师从选题到评估全程指导，依学生情况引导选题、协助制定商业计划、解决实施难题并评估反馈，以自身经历激励学生^[5]。

（二）学生能力对教育体系的反馈机制

学生需求强力推动教育内容迭代。在某高校创新创业课程中，因互联网行业发展，学生反馈新媒体推广与数据分析对创业重要，需求大增。该校随即调整课程，增添新媒体营销、数据分析与应用模块。学生个性化需求也促使高校提供个性化指导，如某高校建立导师库，学生可依专业与兴趣选导师，像服装设计专业创业学生能获时尚行业背景导师支持。

学生创新创业成果丰富教育资源，校友成功案例是关键。某高校收集校友案例建多领域案例库，如互联网行业一校友创办公司推出热门应用，其案例纳入课程，教师借此讲解知识，学生从中学习市场调研等经验，丰富教学内容，激发学生兴趣与创新动力。

（三）互动机制的调节变量

学习动机左右着创新创业教育与学生能力发展的互动。内在动机强的学生积极投身创新创业活动，主动求知；外在动机为主的学生则积极性欠佳，易被外界干扰。专业背景也影响学生表现，理工科学生在科技创新项目中占优，文科学生在市场分析、营销及文化创意方面表现出色^[6]。

学分认定制度对二者互动影响显著。合理纳入创新创业课程学分可激励学生参与，不过标准至关重要，重理论轻实践不利于学生能力提升，综合评价才能激发其积极性与创造性。高校的激励机制，如奖学金、荣誉称号及创业启动资金、场地支持等，能有效推动学生参与。

区域经济同样关键。经济发达地区产业资源丰富、市场需求旺盛，学生实习与产学研合作机会多，能接触前沿理念技术。产业支持力度也不容忽视，高校与当地产业紧密结合，既能为学生提供实践项目与资源，又能依产业需求调整教育内容，实现教育与产业协同。

三、影响因素与优化路径

（一）关键影响因素

校企深度合作有力推动创新创业教育与学生能力互动。课程与实践融合上，如某高校与互联网企业合作，企业依行业趋势为计算机专业提课程建议，高校增设大数据分析等模块，用企业案例教学，提升学生专业技能与市场敏感度。师资与资源共享方面，企业骨干任高校兼职教师，高校教师为企业提供理论支持，双方共享设备、场地等资源^[7]。

激发学生主体性很关键。某高校创业社团成员自主开展创业

项目，从选题到实施全程自主，期间主动学习技能、找资源。学生还将竞赛问题与经验反馈给教师，教师据此调整教学，学生创新成果也转化为教学资源。

但当前存在不少问题。评价体系单一，部分高校以考试成绩、竞赛获奖为主，重结果轻过程，评价方式多为书面考试或教师单一评价，缺乏多元性，结果不客观全面，无法有效反馈教学，抑制学生积极性。资源分配不均也影响互动，不同学科专业间，理工科创新创业教育资金多，文科投入少，学生实践机会受限^[8]。区域上，经济发达地区高校社会资源与政策支持多，西部欠发达地区高校因地理和经济限制，合作少，学生实践机会有限。

（二）优化策略

高校应构建分层分类课程体系。理工科设“科技创新与创业”课程，培养技术创新与成果转化能力；文科设“文化创意与创业”课程，提升市场洞察与文化创意能力。课程分基础、进阶、高阶三层，满足不同层次学生需求。

在实践场景设计方面，高校要加强校企合作共建实践基地，如某高校与互联网企业合作，企业提供实习岗位，学生参与项目开发运营。同时，设计多样实践项目，像模拟创业项目、商业策划竞赛，锻炼学生团队协作与创新思维^[9]。

建立学生创新创业能力动态评估机制，制定科学指标体系，全面评估创新思维、实践技能等。评估定量与定性结合，通过考试、项目成果量化，以及教师、学生自评互评、企业导师评价定性。用个性化成长档案记录学生创新创业活动、成果与评估结果，教师据此为学生制定个性化培养方案^[10]。

完善“教育－能力－社会”协同生态需整合资源。高校加强与政府、企业、行业协会合作。政府加大政策与资金支持，鼓励企业参与。企业参与人才培养，共建基地、开展科研、提供实习与指导。行业协会发挥桥梁作用，提供信息、参与方案制定，促进教育与行业需求对接，形成良好协同生态，推动高校创新创业教育与学生能力良性互动。

四、结论与展望

高校创新创业教育与学生能力紧密互动。教育借课程、实践、校园文化及导师引导，全方位提升学生能力；学生能力提升则反哺教育，其经验成果丰富教学，需求变化推动教育革新。

这一互动动态发展，不同教育阶段与社会环境下表现不同，低年级重兴趣与基础培养，高年级内容拓展、学生反馈多样。校企深度合作与学生主体性激发为正向关键因素，前者融合课程实践、共享资源，提升学生实践能力；后者促使学生自主学习，成果反馈完善教学。

但评价体系单一、资源分配不均阻碍互动。评价体系重结果、方式单一，无法全面反映学生能力；资源分配不均体现在学科与区域差异，影响学生能力培养。未来，高校应构建分层分类课程体系，强化实践场景设计，建立能力动态评估与个性化成长档案，完善“教育－能力－社会”协同生态，推动二者良性互动与共同发展。

参考文献

[1] 陈纯华. 创新创业教育视域下高校大学生就业能力的提升 [J]. 中国成人教育, 2023(10): 32-37.

[2] 宁德鹏, 何彤彤, 邓君雪, 等. 创新创业教育对创业行为的影响机理研究——以创业能力和创业意愿为中介的大样本实证考察 [J]. 华东师范大学学报: 教育科学版, 2023, 41(2): 93-105.

[3] 王洪才郑雅倩. 大学生创新创业能力测量及发展特征研究 [J]. 华中师范大学学报: 人文社会科学版, 2022, 61(3): 155-165.

[4] 张中秋, 黄远林. 基于项目教学的大学生创新创业能力培养与实践研究 [M]. 湖南大学出版社: 202411: 223.

[5] 房宏君, 陈静. 数字化教育背景下应用型高校大学生创新创业能力提升路径研究 [J]. 创新创业理论与实践, 2024, 7(20): 180-182+186.

[6] 虞欣怡, 缪哲皓. 高校普惠式创新创业教育对大学生创业意愿及创业能力的影响机制研究 [J]. 科技创业月刊, 2023, 36(S1): 1-6.

[7] 李华东, 谢虎, 蒋宁. 大学生创新创业能力培养模式研究——基于高校院系创新创业教育治理体系的角度 [J]. 创新与创业教育, 2022, 13(06): 46-50.

[8] 魏驿骁. 高校辅导员促进大学生创新创业教育的实践思考 [J]. 辽宁师专学报(社会科学版), 2022, (02): 102-103.

[9] 李晓菲, 李晓明. 高校创新创业教育与大学生创业能力研究 [J]. 黑龙江科学, 2021, 12(23): 68-69.

[10] 唐如龙, 王湘江, 杨毅. 创客教育理念下地方普通高校大学生创新创业能力培养研究 [J]. 产业创新研究, 2020, (23): 147-148.