

AI 赋能下职业院校文案写作类课程教学导向及模式改革

王肯

深圳职业技术大学, 广东 深圳 518055

DOI: 10.61369/SDME.2025200026

摘 要 : 本文通过对于职业院校文化创意与策划、传播策划专业毕业生、相关专业教师及用人单位三方的面对面半结构访谈,旨在提出在 AI 赋能下,原有文案写作类课程教学导向及模式需顺应时代发展同步调整,调整不仅局限于教师课堂教学手段,更需有效平衡 AI 工具使用及学生写作思维能力培养之间的关系,评价标准与考核需同步调整,提升学生人文及数字素养并避免学生过于依赖 AI 而导致的侵权。

关 键 词 : AI 赋能; 职业院校; 文案写作; 教学导向

Teaching Orientation and Model Reform of Copywriting Courses in Vocational Colleges under the Empowerment of AI

Wang Ken

Shenzhen Polytechnic University, Shenzhen, Guangdong 518055

Abstract : Through face-to-face semi-structured interviews with three parties, namely graduates of cultural creativity and planning, communication planning majors in vocational colleges, relevant professional teachers and employers, this paper aims to propose that under the empowerment of AI, the original teaching orientation and model of copywriting courses need to be adjusted synchronously in line with the development of the times. The adjustment is not only limited to teachers' classroom teaching methods, but also needs to effectively balance the relationship between the use of AI tools and the cultivation of students' writing thinking ability. The evaluation criteria and assessment need to be adjusted simultaneously to improve students' humanistic and digital literacy and avoid infringement caused by students' over-reliance on AI.

Keywords : AI empowerment; vocational colleges; copywriting; teaching orientation

引言

2017年,国务院《新一代人工智能发展规划》中强调利用智能技术加快推动人才培养模式,教学方法的改革,构建包含智能学习,交互式学习的新型教育体系。人工智能作为具备深度学习、人机协同、自主操控等强大功能的高级智能技术,为教育领域带来了全新变革,这一变革不仅包括在教学过程中对技术工具的应用,更是对不同学科教育整体变革的驱动发展^[1]。

文案写作作为高职院校传播策划及影视、文创等专业重要基础课程,帮助学生掌握不同类型媒体文案的写作格式技巧,为学生未来职业发展打下重要基础。传统写作课程的标准化教学模式聚焦在启发思路、案例分享、写作练习、点评修改等环节。但伴随 AI 技术不断深入发展,教师可对于学生作品给予更多维度的评价,同步增加个性化教学“因材施教”,学生在不具备计算机背景或相关代码基础的情况下亦可生成基本符合对应场景需求的相关文案。在 AI 影响下,文案写作类课程受到冲击,学生开始逐渐出现依赖 AI 完成作业,忽略写作技巧及格式学习等趋势。在此背景下,本研究旨在探究 AI 赋能下文案写作课程教学模式及导向应如何对应调整改革,切实提升学生写作能力。

一、文献综述

(一) 关键概念解析

美国学者乔伊斯(2014)总结提出教学模式是“一种可以用来设置课程、设计教学材料、指导课堂或其他场合的教学的计划或类型”,包含对教学理念、内容、方法、评价等要素进行全面创新^[2]。其中教学理念是教学模式的核心基础,其跟随时代不断发

展变化,代表对于教学理论实践导向的认知。

(二) 国内外相关学术史梳理

前期国内外大量研究集中在关于人工智能对于教育领域的影响及颠覆性改变,代表性论著包括清华大学李刚(2019)《自适应学习——人工智能时代的教育革命》^[3],代表性论文包括中国教育研究院曹培杰(2020)《人工智能教育变革的三重境界》,郭文良,张文凤(2024)《智能时代的教学模式:转型困境与突围之路》^[4-5],

本文为深圳职业技术大学质量工程项目(JY2024020201)成果。

方建锋等（2024）《生成式人工智能对教育的颠覆性影响和应对》^[6]等。其主要观点在于：第一，论述人工智能在赋能教育，打破标准教学体系因材施教等方面的突破进展，第二，强调教育在由标准化向个性化转变。以上学术成果整体聚焦宏观层面，对于 AI 赋能具体课程及对应影响改变未做展开说明。

根据中国知网的进一步细化搜索发现，针对 AI 赋能下具体学科教学模式的研究多聚焦于设计领域相关课程，对其他学科课程有零星涉及。关于 AI 赋能写作类课程教学模式改革的相关论文数量较少，主要分为以下两类：

第一类主要聚焦 AI 赋能下高校教师如何利用人工智能工具助力写作课程教学，关注对于教学手段的优化。国内学者姚亚妮（2024）等从如何利用人工智能辅助备课、导学，构建智慧课堂，完成课后指导评价等方面分析人工智能如何协助教师针对学生的写作能力设置定制化方案^[7]。青姝频（2024）聚焦 AI 辅助教学，关注 AI 如何分析学生写作样本，推荐相关阅读资料，互动交流提出反馈等^[8]。以上论文多为文献及作者观察经验整合，并未进行实际调研，并且未有针对教学模式中的教学理念、内容设置的相关分析。

第二类对教学理念有所关注，如冯涛（2022）、段晓先（2022）等根据教学现状，批判当前写作类课程的实践力薄弱、考核方式不够完善，提出需要结合专业方向优化教学内容，以学生为本优化课程教学结构增强实践导向^[9-10]；陈代云（2024）提出，AI 不具备人类有感而发的功能，而是根据预设的主题、情感或其他参数，快速生成相应的文本。AI 缺少的正是人类的情感、创新，而写作课程应更多聚焦创作者的创新能力^[11]。以上成果对于文案写作的发展方向提出建议，但对于 AI 赋能下学生写作实践能力如何有效提升以及如何结合人工智能变革课堂教学内容，课程内容应如何平衡 AI 工具使用与学生创意思维及能力培养的占比缺少分析。

以上国内两类学术成果均缺少基于实际调研与访谈等一手数据的深入分析，基本聚焦于对于现有文献的整合及作者的观察经验，并且主要内容为关于人工智能工具如何在课堂利用，丰富现有教学手段，但对于在 AI 不断普及的背景下，文案写作课程具体应培养学生怎样的素质能力，教学内容应如何调整，教学方法及教学评价如何调整等均缺少相应的系统分析。

国外针对 AI 赋能写作的相关论文数量亦较少，主要关注人机协同及关于高校文案写作内容转变，但对于高职院校写作类课程内容改革关注有所缺失。

Edwards 等学者（2018）首先提出在教学过程中利用教育机器人推进人机协同的“双师课堂”助力教学^[12]，美国贝勒大学张泽懿（2024）通过对比不同美国高校对于学生写作能力的要求，提出高校针对写作课程的内容应该从打破定式思维，提升论述有效性，满足学生多元化需求等方面入手全方位提升学生的写作能力，同步也须对 Chatgpt 涉及的抄袭行为等进行关注^[13]。高职院校相对于其他高等院校更加注重职业技能培养，对于学术论述等重视程度低于高校要求。

以上国内外前期文献关于 AI 赋能下文案写作课程教学模式改革中的教学手段以及教学理念有所触及，但整体内容缺少结合一手数据的系统分析，整体停留在文献梳理整合的层面。本研究旨在通过问卷及访谈形式调研，系统分析 AI 赋能下文案写作课程教学模式具体应如何调整改革。

二、研究方法

本文采用面对面访谈，针对三类人群进行调研，具体调研对象及选择原因见下表（见表1）。

表1 调研对象及选择原因

调研对象	选择原因
传播与策划、文化创意与策划专业毕业生	在校生尚未真正承担工作岗位相关任务，对于文案类工作市场的真正需求了解不够全面，本调研主要聚集从事文案相关岗位的毕业生，深入了解他们工作所需具备的技能，以及对于文案写作需要掌握的相关工具。
企业	高职院校人才培养方案面向企业调整课程内容。本调研主要聚焦了解针对文案类相关企业主目前对于文案的相关技能需求。
专业教师	调研选取同样在学校教授文案写作的相关专业教师了解他们结合自身教学以及校企合作经验获取的相关经验。

为便于接洽及安排访谈，本文的采访企业均为深圳本土企业，采访学生及教师均为深圳代表性院校深圳职业技术大学教师及学生。对于调研对象的回复按教学理念导向，内容设置，教学方法评价等分类汇总，从中提炼总结教学模式改革的关键关注要点。按采访对象意愿，其具体姓名并未在文中呈现。

三、数据收集与分析

职业院校课程教学主要为面向用人单位培养符合市场需求的相关人才，课程设置需确保学生所学内容与用人单位需求相匹配。根据用人单位及毕业生反馈，由于 AI 写作效率高、质量相对有保证，一些格式确定的基础写作工作已被 AI 所取代，当前部分文化传媒类公司并不单独设置文案写作专职岗位，应聘者不仅需要能够利用 AI 快速完成文案写作工作，还需要具备文案以外的其他技能。文化传媒公司负责人代表苏总提出目前公司已优化两名专职文案，如果对于文案写作有需求会由现有文案专员借助 AI 或采用兼职文案来完成。文化创意与策划专业周同学在活动公司做策划专员，其反馈到“以前可能在学校半个月打磨一个方案，目前在公司一个星期就要完成1-2个方案，因为甲方也知道我们会借助AI”。文化创意与策划专业24届毕业生李同学在一家知识付费公司做宣传推广工作，她提到原本其工作内容为文案写作加视频剪辑，但因为 AI 赋能，写作和视频制作的效率均同步提升，公司产出视频的数量增多，公司开通账号也突然变多，每个人要负责的渠道和账号也变多了，李同学并未由于 AI 赋能减少工作，反而在原有工作的基础上还需要负责拍摄，而且还需要对出片的数据负责。类似李同学所反馈的情况在当前 AI 赋能背景下并非少数，为更好匹配用人单位需求，专业培养更需全面兼顾，确保学生一专多能。

（一）关于课程内容调整

文案写作原本授课内容以写作框架讲授+学生练笔为主，在 AI 赋能下，学生课堂呈现对于 AI 写作的过度依赖。通过对已毕业生及文化传媒公司调研，本文旨在提出，AI 直接生成文案并无法直接被用人单位采纳，在校生需要对 AI 工具祛魅，一方面学习如何高效使用 AI 工具，另一方面需要能够提升个人文学及数字素养，客观评判 AI 生成文件真伪及质量，并能够调整 AI 成果达到公司需求并规避侵犯知识产权的风险。

传播与策划专业25届毕业生陈同学在连锁店蓝马咖啡厅做宣传推广的相关工作，她需要制作市场竞品分析，拍摄公司不同咖啡厅美图并同步搭配宣传文案，陈同学提出“领导需要我这边梳理市场竞品的信息，但是AI直接生成的竞品信息并不正确，不符合领导要求。”

文化创意与策划专业25届毕业生冯同学负责小红书推广基于AI的PS工具，她反馈“推广文案AI生成的领导不满意，不符合产品想要传达的风格”。

两位同学访谈中所提到的为AI生成文案当前存在的两大痛点，即真伪难辨以及针对性不强。在AI工具普及的前提下，目前用人单位需要的并非专职完成平均水平文案的写手，而是需要能够完成高质量并且可以过滤AI错误信息的文案人才。据此，高职院校文案写作课程在内容设置方面需要压缩原有的关于写作框架的培训，而更多应聚焦培养学生的创造性、如何更高效训练AI完成以下任务：

1. 能够利用AI提供热门主题题材参考；
2. 能够借助AI完成已有文章的语言美化，在现有文案的基础上去冗提精；
3. 能够利用AI完成文案语法及错别字排查；
4. 能够利用AI鉴别文案是否存在违反广告法的绝对化或恶意打击竞争对手的相关敏感词汇。

除此以外，还需更多聚焦培养学生的批判性思维，能够客观审视AI生成内容是否符合宣推产品需求。

（二）关于授课方法调整

AI赋能下的文案写作教学已从原有的讲授加课堂练习转向人机协同并融入更多互动性的新型模式。教授文案写作多年的郑老师面对AI的冲击将原有的课程进行了内容及方法革新，她将以带领学生书写不同类型文案的方式改为由学生利用AI完成文案主题设置、文案内容写作并对应生成视频，通过这种方式增加学生课堂关注与成就感。

专业教师有必要提升个人数字素养，紧跟时代发展并能充分利用AI工具，发挥其海量数据高效整合的优势，在课堂完成更贴近时代发展的案例分析教学，丰富现有教学资源。教师可通过搭建AI智能体完成对于种草、品牌文案、包装文案、海报文案、短视频脚本等不同类型文案的案例库搭建，根据课堂节奏随时调取相关案例引导学生进行分析及仿写。

专业教师还可同步利用AI工具的数字人、AR、VR等功能丰富传统课堂教学，通过沉浸式的体验为同学们营造更加身临其境的感觉。专业教师吴老师就利用AI数字人功能，在同学完成直播脚本撰写后，将其中部分内容转化由同学自身数字人进行播出演示，从中更直观发现其中需要调整优化的部分。

（三）关于课堂评价

AI赋能降低了完成写作工作的门槛，对于文案写作程度不同的作者都可以通过AI完成不低于平均水平的文案。但对于面向职业院校学生群体的文案写作课程，其目的不仅仅是借助AI完成课堂或期末作业，而是需能够借助AI完成符合甲方需求的创作，结合郑老师、汪老师等文案写作教师的访谈反馈，AI赋能下写作课有必要融入企业真实诉求，让学生在在校期间就了解企业需求，更有针对性提升自身能力素养适配性。通过企业进课堂方式也可更好筛选过度依赖AI的学生，加强引导。例如，王老师在课堂引入方仔照相馆公司产品需求brief，学生需根据产品特点挖掘客户痛

点痒点进行产品宣推文案撰写。方仔照相馆并非照相馆而是利用AI技术制作的玩具产品，个别同学在对于产品了解不足的情况下直接交由AI书写宣推文案，但AI错误将产品理解为是对照相馆的宣推，导致全文与甲方需求完全偏离。

通过对于专业教师的访谈，不同教师的共识均为不排斥AI的到来，但是目前阶段的AI并无法代替人工完成全部的内容创作，AI创作在市场分析、产品卖点分析等方面依然存在缺陷，另外AI在对于产品宣传的风格把控也存在弱势。以上均需要教师介入并进行引导帮助学生进行提升。

四、结论

郭文良、张文凤（2024）在《智能时代的教学模式：转型困境与突围之路》中提出，推动教学“向智能化、个性化、优质化方向发展”，即教师在教学方式上要能善用工具，融入智能化的教学工具，提升学生的学习体验，注重人文关怀，针对性提升学生的数字与人文素养，创造更多高质量作品。

2024年7月，华东师范大学传播学院与北京师范大学新闻传播学院联合发布的国内高校第一份公开发布的《生成式人工智能学生使用指南》，其中明确规定学生在符合学术诚信的前提下，可根据学业需要使用AI。“对AIGC直接生成内容的部分需标红，直接生成的内容不能超过全文的20%。在个人创作基础上进行润色、辅助编辑等行为不属于AIGC直接生成”^[14]。目前虽然暂未扩展至其他院校，但针对目前文案写作相关课程，需要教师注重充分利用AI工具引导学生创作，AI普及并不等同于教育让位于技术，学生的素养提升及世界观形成仍需教师加以引导，学生也只有在具备相应写作能力水平的情况下才能批判性鉴别AI作品。

参考文献

- [1] 中华人民共和国国务院. 国务院关于印发新一代人工智能发展规划的通知 [EB/OL]. (2017-07-20) [2025-08-06]. https://www.gov.cn/zhengce/content/2017-07/20/content_5211996.htm.
- [2] 乔伊斯. 教学模式 [M]. 中国人民大学出版社, 2014.
- [3] 李韧. 自适应学习——人工智能时代的教育革命 [M]. 北京：清华大学出版社, 2019.
- [4] 曹培杰. 人工智能教育变革的三重境界 [J]. 教育研究, 2020, 41, (2): 143-150.
- [5] 郭文良, 张文凤. 智能时代的教学模式：转型困境与突围之路 [J]. 当代教育科学, 2024, (3): 11-20. DOI: 10.3969/j.issn.1672-2221.2024.03.002.
- [6] 方建锋, 王克宇, 房欲飞. 生成式人工智能对教育的颠覆性影响和应对 [J]. 全球教育展望, 2024, 53, (8): 17-32. DOI: 10.3969/j.issn.1009-9670.2024.08.002.
- [7] 姚亚妮. 基于人工智能的高职应用写作课程教学策略研究 [J]. 学周刊, 2024, (16): 115-118. DOI: 10.16657/j.cnki.issn1673-9132.2024.16.029.
- [8] 青姝. 智能时代的文学创新：人工智能在高校创意写作教育中的实践 [J]. 新传奇, 2024, (15): 82-84.
- [9] 冯涛. 基于职业能力培养的高职应用写作课程教学改革探讨 [J]. 陕西教育（高教版）, 2022, (8): 73-75. DOI: 10.16773/j.cnki.1002-2058.2022.08.026.
- [10] 段晓先. 项目驱动教学法在高职应用写作课程教学中的应用研究 [J]. 进展, 2023, (6): 226-228.
- [11] 陈代云. 从实用到创新：对人工智能背景下大学写作教学的思考 [J]. 河池学院学报, 2024, 44, (1): 94-100. DOI: 10.3969/j.issn.1672-9021.2024.01.013.
- [12] Edwards, C. et al. I, teacher: Using AI and Social Robots in Communication and Instruction [J]. Communication Education, 2018(4).
- [13] 张泽懿. 在美国大学教学学术写作课——思维定式 多元化需求与人工智能的挑战 [J]. 通讯教育评论, 2024, (01): 107-125.
- [14] 上观新闻. AI直接生成内容不得超过20%, 国内高校首次公开发布人工智能使用指南 [EB/OL]. (2024-07-01) [2025-08-06]. <https://export.shobserver.com/toutiao/html/766941.html>.