

新媒体背景下的短视频剪辑策略探究

何莎

绵阳城市学院, 四川 绵阳 621000

DOI: 10.61369/RTED.2025150040

摘 要 : 新媒体时代下, 短视频凭借内容短小精悍、传播速度快的优点获得了大众青睐, 成为当下热门的社交载体和获取信息的渠道。当前短视频内容、制作与剪辑水平参差不齐, 影响了传播效果和用户体验感。本文立足新媒体背景, 分析了短视频剪辑新特点, 提出要贯彻多元化剪辑思路、丰富剪辑内容、剪辑与 AI 技术深度融合、凸显短视频剪辑艺术要点, 旨在提高短视频剪辑质量, 促进新媒体行业健康发展。

关 键 词 : 新媒体; 短视频; 艺术特点; 剪辑艺术

Exploration of Short Video Editing Strategies under the Background of New Media

He Sha

Mianyang City University, Mianyang, Sichuan 621000

Abstract : In the new media era, short videos have gained public favor with their advantages of being concise in content and fast in dissemination, becoming a popular social carrier and a channel for obtaining information at present. Currently, the quality of short video content, production and editing varies, which affects the communication effect and user experience. Based on the background of new media, this paper analyzes the new characteristics of short video editing and proposes that it is necessary to implement diversified editing ideas, enrich editing content, deeply integrate editing with AI technology, and highlight the artistic key points of short video editing. It aims to improve the quality of short video editing and promote the healthy development of the new media industry.

Keywords : new media; short videos; artistic characteristics; editing art

引言

融媒体时代下, 短视频平台快速兴起, 越来越多的人开始尝试短视频创作, 促进了新媒体行业的发展。短视频制作质量成为决定短视频热度、创作者收入的关键要素, 而剪辑技术是影响短视频质量的关键要素。短视频创作者要抓住新媒体时代契机, 不断优化短视频素材和内容, 利用 VR、AR 技术来制作短视频, 再借助专业剪辑软件提高短视频画质、做好特效渲染, 从而提高短视频剪辑水平, 吸引更多用户关注, 促进短视频传播。

一、新媒体背景下短视频剪辑新特点

(一) 主题更加鲜明

随着智能手机逐步普及, 抖音、快手、B 站等短视频平台用户大幅度增长, 各种类型短视频呈现多元化发展态势^[1]。为了制作更多爆款短视频、增加短视频点击率, 短视频创作者往往会凸显主题, 通过简明扼要的文字、声情并茂的配音点明主题, 让用户可以快速了解短视频内容, 从而激发他们点赞、转发短视频的热情, 从而增加短视频曝光度, 打造出更多出圈短视频。

(二) 内容逻辑性更强

由于短视频时长有限, 创作者在后期视频剪辑制作中要注重梳理时间线的逻辑性。创作者想要按照情节发展来剪辑时, 就要

按照时间顺序进行剪辑; 当想要设置悬念时, 可以采用倒叙或插叙的方式进行剪辑, 要确保情节发展符合逻辑^[2]。此外, 创作者还要注重短视频时间线和故事情节逻辑性的完整性, 确保创作出高质量的短视频成片。

(三) 凸显个人风格

在视频剪辑软件帮助下, 普通大众也可以成为剪辑师, 短视频数量增长速度非常快。凸显个人风格成为短视频创作者增加短视频曝光度和点击率的重要途径。因此, 创作者在剪辑短视频时要合理筛选素材、做好视频粗剪和精剪, 做好分镜与组接处理工作, 创作出内容连贯性强、主题鲜明、画面质感富有感染力、富有启发价值的优秀短视频。同时, 创作者要根据时政新闻、科普类、娱乐类等短视频特点进行剪辑, 控制好短视频内容、调性和

氛围，运用独特叙事手法、运镜手法和语言艺术凸显个人风格，从而吸引更多关注，提高短视频热度。此外，短视频创作者要精准分析社会热点、用户需求，秉持工匠精神进行剪辑，巧妙融入应景的BGM、诙谐幽默的字幕，提高短视频的辨识度，从而创作出更多高水平短视频作品^[3]。

二、新媒体背景下的短视频剪辑策略

（一）坚持多元化剪辑思路

随着网络直播和社交媒体的飞速发展，短视频已经悄无声息地渗透进人们的生活和工作中，成为最主要的信息传播渠道和社交渠道，这对短视频创作与剪辑提出了更高要求。首先，短视频创作者要搜集优质素材，积极了解网络热点，针对网络热点创作短视频，抓住网络热点关键要素，突出网络热点主题，再通过巧妙构思，厘清事件时间线，做好分镜衔接，从而提高短视频吸引力，增加更多短视频点击量^[4]。例如创作者在剪辑短视频过程要保持节奏和韵律的和谐统一，灵活运用变速插接法、倒放法、画布障眼法等剪辑方法实现多样化剪辑处理，提高短视频剪辑质量。其次，创作者还要根据短视频内容选择BGM，利用其升华短视频内容、渲染情感，起到锦上添花的艺术效果；还可以采用短片跳切法、近镜头渲染法来烘托情感主旨，提高短视频视觉和听觉效果^[5]。在筛选BGM时，创作者要根据短视频主题来筛选，青春主题的短视频要选择欢快、激昂的音乐；科普短视频要选择舒缓、轻柔的轻音乐；伤感类短视频要选择低沉、忧伤的音乐，让音乐和短视频内容融为一体，从而提高短视频抒情效果。

（二）丰富剪辑内容和元素

短视频创作者可以利用剪辑软件自带的特效工具来进行后期制作，利用特效工具处理短视频的文字、图像和声音进行处理，提高画面呈现效果；还可以利用剪辑软件导入特效、合成的短视频素材，进一步丰富短视频内容，提高其视觉欣赏效果。在剪辑短视频时，创作者可以根据主题来放大字幕、插入艺术字、插入搞笑图像和表情包等素材，或者导入搞笑配音，确保这些素材贴合短视频主题和整体风格；还可以根据视频节奏和设置卡点，提高短视频节奏感，从而打造出更多爆款短视频。在进行短视频后期剪辑时，创作者要尽量保留同期声内容，利用剪辑软件对这些内容进行处理，既要确保同期声清晰、又要渲染短视频主题和情感，从而激发用户情感共鸣，让他们主动点赞、评论和转发短视频，为短视频增加热度^[6]。另外，在短视频后期制作中，创作者可以把同期声和其他声音素材衔接起来，巧妙穿插配音、旁白解说等素材，让短视频更具有观赏性和吸引力，还可以提高画面真实感，进一步促进短视频传播。

（三）剪辑手法和AI技术深度融合

新媒体时代下，4K/8K、VR/AR/MR、AI以及交互式视频应运而生，促进了短视频行业发展，为短视频创作与剪辑创造了更多可能性，帮助创作者制作出更多新颖、有内涵、有热度的高质量短视频，提高短视频受众群体感官体验。第一，人工智能、VR技术和全息投影等新技术为短视频剪辑注入了活力，便于短

视频创作者利用人工智能、社交媒体智能化搜集更多素材、提高剪辑水平，从而产出更多优质短视频。例如创作者可以利用短视频剪辑软件Premiere进行创作，对音频和视频素材进行编辑，使用仿真、剪辑和合成等功能来进行剪辑，把不同视频片段进行合成，并搭配相关字幕和BGM，调整画面滤镜和饱和度，并进行动作特效制作，提高短视频剪辑质量。第二，创作者可以利用Premiere软件自带的编辑、剪辑、顺序、标记、字幕、窗口等功能进行剪辑，设置倒叙、插叙时间线，并根据短视频主题和内容导入BGM，设置字幕艺术字和艺术效果，并设置卡点，制作出高质量卡点短视频。总之，AI技术不仅提高了短视频剪辑水平，还可以帮助创作者智能化检索视频素材、激发创作灵感，智能化调节短视频画面滤镜、色彩饱和度，把字幕、音乐、画面等融为一体，从而提高短视频艺术效果^[7]。

（四）优化短视频剪辑艺术要点

1. 情绪点的剪辑

在短视频内容中，创作者要抓准人物心理活动、情感爆发点，运用长镜头来表达人物情绪和情感。例如在展示年轻服装设计师创业故事的短视频中，镜头可以聚焦在服装设计师讲述自己求学之路、打工和创业之路时的面部表情上，通过镜头展示年轻设计师对艺术的热烈追求、对梦想的坚持，把长镜头聚焦在年轻设计师闪闪发亮的眼睛和柔和的微笑上。这段短视频可以采用固定镜头进行拍摄，真实展现年轻设计师的情绪变化，让观众跟随镜头去了解年轻设计师的故事，让他们真正了解设计师对梦想的追求、对传统工艺的传承，固定镜头可以展现设计师闪闪发亮的眼睛、飞扬的嘴角和坚毅的表情，激发更多年轻人、创业者的情感共鸣，真正提高短视频艺术表现效果^[8]。

2. 节奏点的剪辑

创作者在剪辑短视频时，要考虑画面与声音之间的和谐，把握好视频节奏点，避免短视频内容拖沓、没有亮点。例如在剪辑介绍非遗文创作品的短视频中，要选择具有代表性的作品进行展示，从非遗元素、色彩、构图和意境等方面进行介绍，利用固定镜头进行拍摄，并快速切换镜头搭配民族风音乐进行特效展示，让作品展示更具有节奏感，之后再采用音乐转场，让非遗文创设计师介绍作品设计灵感、非遗历史，对非遗文创作品故事进行延伸，从而让受众通过短视频了解非遗，发挥短视频非遗宣传作用^[9]。例如在某酒店宣传短视频中，可以利用交叉蒙太奇手法进行剪辑，将酒店服务员、前台、客人们的笑脸拼接起来，还可以穿插孩子们在酒店游乐场的笑声，充分展现出客人的愉悦心情，衬托出酒店贴心服务和完善的设施，让受众更好地了解酒店品牌，从而提高短视频宣传效果。

3. 动作点的剪辑

标志性动作和神情是短视频镜头最主要的表现元素之一。因此，创作者要做好短视频动作点的剪辑，从而提高短视频观赏价值。例如在介绍中式家具设计师的短视频中，可以利用镜头从正面对设计师用砂纸打磨木料的双手进行特写，然后缓缓拉出镜头，展现设计师专注的神情、布满皱纹的脸庞。这样的动作剪辑点拍摄手法，不仅可以让受众了解工匠精神，还可以让他们感受

老一辈设计师对艺术的追求、对传统手工艺的传承与创新，让他们深入了解短视频情感内涵^[10]。此外，创作者还可以利用蒙太奇平行切换的方式进行动作点剪辑。例如在拍摄宣传关爱流浪动物的短视频中，创作者可以采用蒙太奇平行切换的方式来表现志愿者为流浪猫洗澡、清理猫舍的场景，以及猫咪露着肚皮翻滚的场景，用质朴细腻的镜头展现志愿者的无私奉献精神和流浪动物的可爱，呼吁更多人关注流浪动物，用领养代替购买，从而实现短视频的传播目的。

4. 转场点的剪辑

短视频剪辑要注重镜头之间的衔接，既要符合故事逻辑，又要讲究转场点的剪辑。巧妙的转场可以起到画龙点睛、锦上添花的作用。例如在微电影短视频剪辑中可以对剧情矛盾进行转场剪辑，当人物矛盾达到高潮时，可以利用“淡入”或“淡出”特效进行转场点剪辑，利用一定时长进行缓冲处理，为观众留出遐想

的空间。例如针对电影短视频出前后出现的人物，可以利用变焦镜头营造出画面交替模糊的视觉效果，让画面更有神秘感、悬念，从而激发观众欣赏欲。再例如在动作电影短视频剪辑中，可以采用相向镜头进行拍摄，A 演员从摄像机左进右出，那么就要求 B 演员在镜头中右进左出，让打戏镜头更加流畅。

三、结束语

综上所述，新媒体为短视频行业发展搭建了新平台，为创作者提供了更多创作素材，对短视频剪辑提出了更高要求。短视频创作者要转变创作理念，不断提高剪辑水平，把剪辑手法和 AI 技术深度融合，丰富剪辑内容和元素，注重短视频情绪点、节奏点、动作点和转场点的剪辑，提高短视频画面流畅度、画面感，创作出更多优质短视频。

参考文献

[1] 秦良壮. 新媒体背景下新闻短视频剪辑创新策略探析 [J]. 西部广播电视, 2024, 45(19): 168-171+192.
[2] 郑亚. 新媒体环境下短视频制作与传播研究 [J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2024, 21(16): 58-60.
[3] 宋帅. 新媒体背景下的短视频剪辑策略探析 [J]. 广播电视信息, 2024, 31(02): 24-27.
[4] 孙慧慧. 融媒体背景下的短视频剪辑技术应用研究 [J]. 电影研究, 2023, (03): 125-127.
[5] 刘雯枫, 潘宁宁, 魏舒恒. 融媒体背景下短视频智能剪辑系统的建设及应用 [J]. 广播与电视技术, 2023, 50(09): 49-55.
[6] 董梦琪. 短视频后期制作技巧与剪辑方法创新路径探析 [J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(24): 34-37.
[7] 孙燕. 融媒体背景下短视频剪辑技术的应用探讨 [J]. 信息记录材料, 2023, 24(03): 59-61.
[8] 徐嘉. 新媒体时代外宣短视频后期剪辑创新探究——以《中国人要把饭碗端在自己手里》短视频为例 [J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(12): 44-46.
[9] 宋贺瑾. 融媒体背景下的短视频剪辑技术应用研究 [J]. 电视技术, 2022, 46(03): 103-105.
[10] 池金山. 互联网时代新闻短视频的拍摄及剪辑方法与技巧探究 [J]. 西部广播电视, 2023, 44(01): 26-28.