

基于能力本位的高职服装专业新形态一体化教材建设研究

孙金平

山东科技职业学院, 山东 潍坊 261053

DOI:10.61369/ETI.2025090030

摘 要 : 服装产业正向高端化、智能化、绿色化转型升级, 亟需培养“能力为重”的高素质技术技能人才。教材不仅是知识传授的载体, 更是教育理念与教学改革的集中体现, 其内容与形态直接关系到教学改革能否落地生根, 成效能否落到实处。新形态一体化教材建设能够促进教师教材开发能力、教学资源建设能力、教学实践水平的提升, 促进、带动服装专业教学模式和教学方法改革, 提高教学质量, 使服装专业教学更好地满足我国纺织服装产业结构转型升级, 信息化、智能化时代的来临。

关 键 词 : 能力本位; 高职服装专业; 教材建设

Research on the Construction of New Integrated Teaching Materials for Vocational Clothing Majors Based on Competence

Sun Jinping

Shandong Vocational College of Technology, Weifang, Shandong 261053

Abstract : As the apparel industry undergoes transformation towards high-end, intelligent, and green development, there is an urgent need to cultivate highly skilled technical professionals with a focus on competency. Textbooks are not merely vehicles for knowledge transmission but also serve as concentrated embodiments of educational philosophies and pedagogical reforms. Their content and format directly determine whether teaching innovations can take root and deliver tangible results. The development of new integrated textbook formats enhances teachers' capabilities in curriculum design, resource construction, and practical teaching skills. This progress drives reforms in teaching models and methodologies within fashion education, elevates instructional quality, and better aligns professional training with China's textile and apparel industry restructuring. Furthermore, it facilitates adaptation to the digital and intelligent transformation era.

Keywords : competence-based; higher vocational clothing specialty; teaching material construction

一、教材建设背景

教材建设是国家事权的重大论断。《国家职业教育改革实施方案》《职业院校教材管理办法》《全国大中小学教材建设规划(2019—2022年)》《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》等明确要求, 教材开发要全面贯彻党的教育方针, 落实立德树人根本任务, 教材性质为职业教育类型, 教材开发主体为校企双元, 教材开发要依据职业学校学生特点进行创新, 教材开发内容要深入浅出、图文并茂, 要“新”“实”, 要解决陈旧老化问题, 教材结构要科学严谨, 教材形式要多样, 倡导开发活页式、融媒体教材, 教材要及时编修, 教材要解决“多而少优”问题^[1]。

在新时代高质量发展阶段, 我国服装专业职业教育亟需培养高素质、复合型技术技能人才。这些人才应具备扎实的实践技能、专业的职业技能、高效的信息运用与数字素养, 以及良好的团队协作与应变决策能力, 以胜任现代服装职业岗位。同时, 还需强化其学习能力、行业洞察力与创新思维等可持续发展能力, 以适应服装产业转型升级与时尚变革的新要求。

二、目前教材存在的问题

一是教材开发缺乏宏观统筹与行业协同, 同质化现象突出, 未能形成契合区域产业特色与院校定位的差异化内容体系。二是育人功能薄弱, 未能将立德树人、工匠精神、美学素养、创新思

项目课题:

1. 山东省职业教育教学改革研究重点项目: 面向新质生产力的高职服装类专业教师团队建设研究与实践(编号: 2024067)

2. 中国纺织工业联合会职业教育教学改革研究项目: 基于能力本位的高职服装专业新形态一体化教材建设研究(编号: 2023ZJJGLX100)

作者简介: 孙金平(1978.08—), 女, 山东潍坊人, 本科, 教授, 研究方向: 职业教育。

维等核心价值观有机融入案例与实践环节,对学生职业素养的塑造作用有限。三是类型特征不鲜明,教材结构、内容选取与组织模式仍沿袭传统学科体系,与普通高等教育教材区分度不足,未充分体现职业教育“实践导向”的特征^[2]。四是时代性与前沿性不足,教材内容更新滞后,未能及时纳入智能穿戴、数字化设计、可持续时尚等行业新知识、新技术与新规范,且形态以纸质为主,缺乏数字化、交互式资源配套,与教育数字化转型趋势存在差距。五是产教融合深度不够,教材内容与服装行业实际岗位要求对接不紧密,实践性、应用性内容缺乏,重理论传授、轻技能训练,未能有效支撑学生职业能力的培养。六是教学支持功能较弱,教材设计缺乏学习科学原理指导,内容编排单调枯燥,难以激发学习兴趣,同时未能充分体现课程整体设计思路,对教师教学和学生自主学习的支持性不足。

三、教材建设思路

(一) 紧扣服装产业升级和数字化改造,满足服装技术技能人才需求变化

遵循学习者的认知规律和学习需求,以服装设计、面料设计等岗位能力为主线,以服装品类为载体,创设真实工作任务,教材内容与企业生产内容对接,教学过程与生产过程对接;通过贯通性、综合性、实战性项目的训练,培养学生构思、设计、实施的系统思维能力,促进学生全面发展和个性化发展。

(二) 校企共同开发,实现“岗课赛证”融通

由教学名师、技术技能大师、行业企业技术人员和能工巧匠联合编写,校企共同开发受益面广、开放共享度高、技术先进的教材资源;对接服装行业标准、产品创意设计1+X职业技能等级标准、服装技能大赛要求,将新技术、新工艺、新规范等元素融入教材内容,校企“双元”共同开发新形态的优质教材,使课程教学更加系统化、形象化,激发学生的学习兴趣、调动学生自主学习的积极性,鼓励学生独立思考,培养工匠精神和创新能力,提升职业技能竞赛和就业创业的能力,实现课证、赛教、课岗融通^[3]。

(三) 项目化教学内容,适应岗位能力要求

构建以职业岗位工作任务为载体的模块化教学内容体系,通过对照服装设计岗位标准形成职业核心能力清单,并根据职业核心能力划分工作任务,使职业核心能力相关知识与岗位典型工作任务紧密相连,让学生在完成典型工作任务的过程中进行知识学习并完成职业教育过程。教材课程的内容设计采用项目化和任务化,每个学习任务设计包括任务导入、任务思考、知识准备、素养提升、任务实施、拓展训练、学习评价等环节,做到知识、素养、技能的有机结合,易教、易学、易懂。

(四) 德育为先能力为重,艺工新思维浸润于教学全过程

充分挖掘专业知识所蕴藏的人文精神与科学精神,融入中国色彩体系、传统工艺、传统纹样等中国服饰文化,突出价值引领、工匠精神培育、企业文化融入等职业教育,激活教材的价值属性。

(五) 建设配套数字资源,满足多元化学习需求

运用虚拟现实、数字孪生、人工智能、大数据、机器学习等

先进技术,开发电子课件、微课、微视频、动画等配套数字化资源,借助课程平台,开发立体式展示、沉浸式体验、互动式学习等功能,支持线上线下教学,可听、可视、可练、可互动,实现大数据信息的“智慧课堂”,激发学习积极性,培养自主学习能力。

四、教材内容

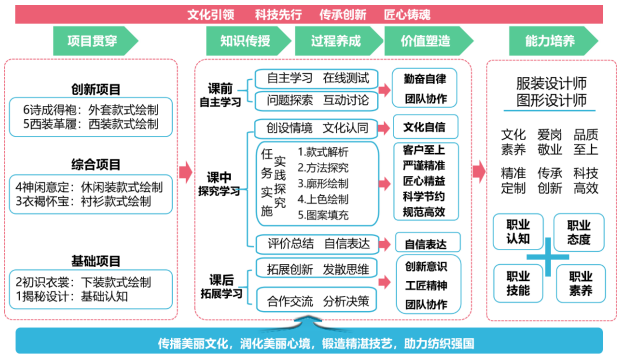
基于职业岗位能力的培养需求项目化设计教材内容。以服装设计、面料设计、服装制版等岗位能力为主线,对接行业标准、1+X职业技能等级标准、技能大赛要求,紧跟服装行业发展新业态,以《服装数字化设计技术》课程为例,以服装品类为项目主线,按照“基础款式—复杂款式”的认知规律,开发“下装—衬衫—休闲装—西装—外套”五个能力递进项目,12个工作任务,实现学生从生手、熟手到能手的职业能力提升^[4]。

(一) 构建以职业岗位工作任务为载体的模块化教学内容体系

突出核心技能与实操能力,将知识点进行分解融入到每个工作任务中,教学内容微型化和标准化。引入企业真实生产项目,以服装款式、面料、服饰图案为典型案例,实现教学内容与企业实际的衔接性,做到教学内容与工作任务的一致性,充分体现教学做一体,实现从单项技能到综合职业能力的递进培养。

(二) 构建“工匠精神”艺工新思维的课程思政主线

结合课程艺工融合的特点,以美为媒,化美为力,德技并修匠心育才,根据纺织服装产业个性化、时尚化和智能化新发展理念,确定文化引领、科技先行、传承创新、匠心铸魂的课程思政建设思路,将爱岗敬业、服饰文化、工匠精神、安全意识等思政主题融入教学任务,将发现美—创造美—传播美“三美”贯穿“导—探—练—评—拓”教学全过程,形成“文化引领、科技先行、传承创新、匠心铸魂”为主线的课程思政教学资源。



图《服装数字化设计技术》为例的课程思政设计

五、教学实施

搭建满足线上线下混合式教学的智慧课堂。借助信息技术搭建教材上的线上智慧课堂,打造立体化学习空间,以学习者为中心设计学习路径,实施“一心三阶五步”教学模式。以“学生”为中心,利用教材的数字资源提供学习资源、测验、主题研讨,突破学习时间、空间的限制,通过“课前知识准备、课中探究学

习、课后拓展提升”三个阶段，分“导任务、探方法、练技能、评效果、拓能力”五个教学步骤组织教学，强化学生艺工结合新思维。

以《服装数字化设计技术》课程的“男西装款式绘制”任务为例，课前教师通过“红帮裁缝”故事导入任务，学生进行视频资源学习并完成视频中的弹题，线上导师随时关注小组学习情况，及时督促与答疑。课中，根据课前学习情况，师生共同梳理重难点，教师示范演示，学生分组探究，按照企业服装单品设计的工作流程分组实操演练，双导师巡回指导；通过平台完成学生自评、互评和双师点评。课后，学生自主学习课程平台的资源进行知识拓展与能力深化，导师分析学情、答疑^[9]。

六、动态调整机制

构建“内容紧贴生产、资源持续更新”的服装专业教材动态调整机制，紧密对接纺织服装行业在智能化、可持续、个性化等方向的新发展，积极响应新材料、新工艺、新职业和新岗位的要求。校企双导师团队共同将企业真实的产品研发项目、设计案例和工艺创新成果，转化为适用于教学的项目模块和技能培训资源包，及时引入新款式设计、功能性面料应用及智能生产新技术等内容，实现教材内容与行业实际“同步更新”。通过“技术迭代—过程迭代—资源迭代”三层机制，持续增强教材的时效性、适用性和引领性，使专业教材从静态的“知识手册”，转变为动态的“生态系统”，实现教材内容与生产实践“同频”，学生能力培养与岗位需求“共振”。

技术迭代。持续跟踪服装行业的智能穿戴技术、3D服装设计、人体扫描与数字化量体、自动化裁剪、智能制造单元、可持续生产技术等先进科技发展技术；及时将行业涌现的数码印花后整理等新工艺流程、新的质量控制标准、新的行业认证要求等新工艺与新标准纳入教材考量范围；紧密对接纺织材料领域创新，将抗菌等功能性面料、可生物降解材料、高科技环保面料等的性能、应用场景与设计要点融入教学内容；响应“新职业”需求，分析如数字时尚设计师、智能穿戴产品工程师、服装数据分析师、可持续时尚经理等新兴岗位的知识与技能要求，并将其转化

为学习目标。“技术迭代”确保教材内容与服装行业的最新技术、材料、设备和理念保持同步，解决教材内容陈旧、与时代脱节的核心痛点。

过程迭代。将企业真实的产品研发项目、设计方案或技术攻关难题，解构、提炼、转化为适合教学实施的典型教学项目和技能专题培训包；按照企业真实的“市场调研→概念设计→材料选择→打版制版→样衣制作→生产准备→营销策划”等工作流程组织实施任务教学，培养学生的流程化思维和岗位协作能力；采用项目驱动教学、案例教学、角色扮演法等，让学生在解决真实问题的过程中，自主构建知识体系，锻炼创新思维和复杂问题解决能力；建立以能力输出为导向的评价体系，评价标准与企业项目验收标准看齐，注重过程性评价，引入企业导师评价、作品集评审、技能大赛等多种考核形式。“过程迭代”通过科学的教学设计与方法，转化为可实施、可评估的教学活动和教学过程，实现“知行合一”。

资源迭代：传统纸质教材转型升级为新形态教材，嵌入二维码，链接到丰富的在线资源；开发微课视频、操作动画、虚拟仿真（VR/AR）实训软件、数字面料库、在线试题库等配套数字资源；采用活页式教材等灵活形式，便于随时插入新的“学习模块”，实现内容的轻量化、低成本即时更新；将企业真实案例库、项目任务书、技术手册、设计规范、优秀作品等转化为教学资源，保证教学资源与企业技术资料零对接；将所有数字资源集成到在线教学平台，形成“线上+线下”混合式教学资源库，支持学生随时随地学习和自主探究。“资源迭代”以多样化、数字化、立体化的资源形式固化下来，并持续更新，为教与学提供强大支撑，增强教材的吸引力和有效性。

七、结论

基于能力本位开发新形态教材，是推动职业教育改革发展的必然要求，对接服装行业发展与岗位需求，以提高服装专业人才培养质量为出发点，联合服装龙头企业共同开发新形态教材，设计教学内容、开发企业案例、开发数字资源等，工学结合、知行合一，全面培养学生的职业能力。

参考文献

- [1] 成建宇. 能力本位教育视角下的应用型院校理实一体化教学困境与突破 [J]. 中国成人教育, 2019, (10): 55-58.
- [2] 覃芳. 高职能力本位课程体系的构建 [J]. 广西教育, 2013, (47): 68-69+178.
- [3] 周化祥. 新形态一体化教材建设研究 [C]// 河南省民办教育协会. 2025年高等教育教学研讨会论文集(下册). 长沙商贸旅游职业技术学院, 2025: 129-130.
- [4] 刘春燕. 新媒体背景下一体化教材建设融入课程思政的实践与思考 [J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(04): 173-175.
- [5] 管旭. 高职院校新形态一体化课程建设研究 [J]. 船舶职业教育, 2023, 11(01): 41-43.