

# 短视频平台对少数民族语言活力的影响研究 ——基于抖音彝语类视频的实证分析

万志华

云南民族大学，云南 昆明 650504

DOI: 10.61369/TACS.2025050009

**摘要：**彝族语言作为重要的少数民族语言，面临着活力衰退的问题。近年来，彝族语言方面的短视频内容在抖音、B站、快手等社交平台上出现并逐年增加，这对少数民族语言的传播影响日益凸显，也为我们研究彝族语言活力提供了丰富的素材。本研究将选取抖音平台关于彝族语言传播方面的内容，通过定量数据分析和定性访谈相结合的方法，结合联合国教科文组织《语言活力与濒危等级》评估框架，分析以抖音为主的短视频平台对彝族语言活力的影响，探讨其如何通过算法、用户互动促进或削弱彝语的代际传播。

**关键词：**短视频平台；抖音；少数民族语言；彝语；语言活力

## A Study on the Impact of Short Video Platforms on the Vitality of Minority Languages -- An Empirical Analysis Based on Tiktok Yi Language Videos

Wan Zhihua

Yunnan University for Nationalities, Kunming, Yunnan 650504

**Abstract :** As an important ethnic minority language, the Yi language is facing the problem of declining vitality. In recent years, short video content related to the Yi language has emerged on social platforms such as Douyin, Bilibili, and Kuaishou, and has been increasing year by year. This has an increasingly prominent impact on the dissemination of ethnic minority languages and also provides rich materials for our research on the vitality of the Yi language. This study will select content related to the dissemination of the Yi language on the Douyin platform, adopt a combination of quantitative data analysis and qualitative interviews, and use UNESCO's "Language Vitality and Endangerment" assessment framework to analyze the impact of short video platforms, mainly Douyin, on the vitality of the Yi language, and explore how they promote or weaken the intergenerational transmission of the Yi language through algorithms and user interactions.

**Keywords :** short video platforms; Douyin; ethnic minority languages; Yi language; language vitality

### 一、现实背景

据联合国教科文组织统计，“全球约43%的语言处于濒危状态。”<sup>①</sup>中国的130多种语言中，有68种使用人口在万人以下，有48种使用人口在5000人以下，有25种使用人口不足千人，有的语言只剩下十几个人甚至几个人会说，濒临消亡。<sup>②</sup>国家统计局公布的少数民族人口普查数据显示，全国彝族人口871万余人，仅次于壮族、维吾尔族、回族、满族和苗族。其中作为彝族人口最多的云南省，彝族约有502.8万人，占云南省少数民族人口的10.94%。<sup>③</sup>主要分布在楚雄、红河、玉溪、普洱等地。其他彝族人口主要分布在四川省凉山彝族自治州和贵州省六盘水、毕节等地。

针对彝语的使用情况，目前尚未有官方统计的准确数据，但总体说来，在四川凉山、云南楚雄、红河、贵州毕节等彝族聚居区将彝语作为母语来使用的情况较多，且分布不均衡，城市中年轻一代人更倾向于使用汉语交流。而将彝语作为母语使用者中，还存在着方言差异。像彝语的六大方言区（东部、西部、南部、

北部、中部、东南部），彼此无法互通，语言的濒危程度差异巨大。

联合国教科文组织《世界濒危语言图谱》，收录了包含彝语在内的满语、畲语、赫哲语等12种濒危的少数民族语言。如，四川凉山诺苏话使用较多，较为活跃，被列为“脆弱的”；东南部方言撒尼话和阿细话列为“脆弱的”或“极度濒危”，虽然大部分的撒尼中老年人仍然将撒尼话作为日常用语，部分学校开展了双语教学，少部分青少年仍在使用，但覆盖面有限，年轻一代汉语的使用率增高；阿细话也同样面临濒危挑战，以阿细话为主要语言的还是以40岁以上中老年群体为主，年轻人阿细话熟练程度不足。其他如云南红河州部分阿哲话，仅中老年人使用。贵州六盘水“乌撒彝语”仅部分村落保存，使用者逐渐减少，属于“极度濒危”；东部毕节水西彝语，方言使用者老龄化，儿童已不习得。老彝文传承断裂，仅留存少量碑刻，都属于“极度濒危”。

同时，随着城市化的发展，彝语还面临代际传承中断现象及负面语言意识形态。<sup>④</sup>使用彝语的多集中于农村地区和老年群体，许多处于城市中的青少年和年轻群体主动使用彝语率下降。与此

同时,截至2024年12月,我国短视频用户规模为10.40亿人,使用率达93.8%。<sup>⑤</sup>短视频平台特别是抖音平台快速兴起,许多以彝语为素材的短视频内容也逐渐增多,这为研究少数民族的语言活力提供了丰富的素材,有着广阔的文化传播的空间。

## 二、研究情况

“语言活力”作为衡量语言生存状态的核心概念,近年来,语言学、社会学和人类学领域都有相关研究。社会心理学家Howard Giles、Richard Bourhis和Donald Taylor在《Towards a Theory of Language in Ethnic Group Relations》中首次提出“民族语言活力(EV)”理论。<sup>⑥</sup>该理论认为,多语言社会中,一个民族语言的存续能力取决于其使用者群体在社会结构中的相对地位、人口规模及制度支持程度;1991年Joshua Fishman在《Reversing Language Shift》中提出了针对性的语言复兴策略。<sup>⑦</sup>他认为,语言的存续取决于代际传承的完整性,中断程度越高,语言濒危风险越大;直到2003年,联合国教科文组织发布《语言活力与濒危》评估体系,<sup>⑧</sup>确立9项评估指标和6级濒危分类标准,成为全球语言保护的通用工具。

2010年至今,英国语言学家David Crystal在《Language Death》第二版中首次使用了“数字复兴”这一概念。<sup>⑨</sup>他阐述了数字技术对濒危语言的保护作用,强调互联网和数字技术为濒危语言提供了新的生存空间。之后,在语言活力的评估方法、影响因素和语言保护等方面也有相关研究。2013年,Hinton通过加州原住民语言复兴案例,提出“社区参与式评估”。<sup>⑩</sup>2017年,Mufwene指出经济全球化加速小语种衰退(如非洲部落语言);2020年,Kelly-Holmes指出算法推荐可能强化语言不平等(如流量集中于少数“网红方言”)。

近年来,数字化赋能少数民族文化传承的研究逐渐增多,现有研究多聚焦媒体对主流语言的影响,对少数民族语言,特别是彝语的探讨相对不足。本研究主要探讨抖音短视频平台如何影响彝语的语言活力,通过实证数据分析和访谈探讨短视频平台对彝语的传播是促进还是强化了汉语依赖。

## 三、研究的意义

### (一) 理论意义

现有研究多关注传统社区的语言传承问题,对数字媒体(如抖音平台)如何影响少数民族语言活力关注不多,本研究可以对此进行补充,拓展新媒体与少数民族语言保护的交叉领域。同时,融合语言学和社会学,利用联合国教科文组织的“语言活力”评估体系,探讨抖音平台如何影响少数民族语言活力。

### (二) 实践意义

通过分析抖音短视频平台对彝语传播的积极影响,可帮助少数民族特别是彝族群体更好地利用平台传播彝语,赋能社区通过新媒体平台复兴少数民族语言,增强民族文化自豪感,为少数民族语言的数字化保护提供支持。推动抖音平台设立“语言多样

性”推荐机制,避免方言边缘化。推动少数民族语言识别、AI翻译等数字技术的应用。

## 四、研究发现

“语言活力”是一种语言在社会中的生存、发展和传承的能力,反映该语言是否被活跃使用,以及在未来是否可能持续存在。联合国教科文组织针对“语言活力”提出了九项评估指标,包括:代际传承、使用人口、使用场域、社会态度、政策支持、媒体与科技、文献化程度、社区参与以及语言适应性。<sup>⑩</sup>这为本文分析抖音短视频平台对彝语活力的影响提供了系统性框架。结合该框架,本研究主要围绕以下几个维度展开:1.代际传承;2.使用场域;3.社会态度;4.政策支持;5.媒体与科技。

本研究采用定量和定性相结合的方法。爬取抖音短视频平台关于彝语的传播视频样本500条,统计每条视频,特别是播放量大的主流账号20个(粉丝量>1万),分析其视频内容、点赞量和用户地区分布等数据,对比不同类型视频的传播效果。选取爆款视频内容,分析成功因素。从中选取10名彝语创作者进行访谈,借助李克特量表了解其创作动机和语言选择倾向。

### (一) 彝语类视频的分类

抖音平台彝语视频的分类基于内容和形式。内容上,主要包括文化传承类、彝语教学类、娱乐创意类、生活纪实类和商业推广类。形式上,以5分钟为界限的长、短视频和直播带货形式为主。抖音平台会根据视频内容,用算法推荐标签如“彝族文化”“一起学彝语”“大凉山”“非遗”“乡村振兴”“方言挑战”等进行归类。

### (二) 抽样统计

分类	占比 (%)	案例	粉丝量	点赞量	内容
娱乐创意	40	彝族歌手,曲木阿依	120.6W	161.6W	音乐舞蹈为主,包括彝族民歌融合现代说唱和彝族舞蹈
		彝族阿依果 926	86.7W	515.3W	
		云南楚雄彝族	28.3W	402.9W	
		彝人组合 IM 阿杰	20.0W	173.1W	
文化传承	25	彝人制造	23.4W	143.8W	乡村生活纪实,真实生活场景展现。
		彝人造物 CHINAYI	31.7W	2147.4W	
		草上贵州	19.0W	312.8W	
		峨山融媒体中心	16.5W	659.4W	
		遇见大凉山	15.3W	135.2W	
彝语教学	20	《彝家火塘》杨绍华	6.0W	76.5W	彝语知识类,彝语零基础教学,彝语词汇、语法和发音教学,文章朗读。
		小杨学彝语	4.9W	66.6W	
		吉柳日若	4.1W	82.9W	
		彝族教文	3.2W	45.5W	
		彝语通	1.6W	11.3W	
		阿惹龙娃	1.6W	10.3W	
生活纪实	10	依诺福	1.3W	8.9W	非遗、传统技艺彝族传统文化。
		古彝文	1.2W	12.8W	
		凉山的歌文诗	1.8W	29.4W	
商业推广	5	港宋非遗	1.1W	12.5W	非遗推广、直播带货。
		凉山非遗	8.4W	58.9W	
		旗印部落·海鸟乌柏	3.2W	38.5W	

### (三) 访谈量表

选取有代表性的20名视频发布者进行访谈,利用李克特量表分析受访者对彝语的语言态度和行为倾向。

#### 1. 关于彝语的使用与传播

维度	陈述	选项 (1-5 分)
彝语使用意愿	在抖音平台上发布彝语内容的频率	1=从不, 3=偶尔, 5=总是
创作动机	制作彝语类视频的目的	1=个人兴趣/文化传承, 3=语言学习/商业变现/其它
受众群体	希望吸引的受众群	1=本民族/其他民族/国内外用户

#### 2. 关于平台算法的影响

维度	陈述	选项 (1-5 分)
算法影响	抖音平台算法是否影响彝语视频内容	1=是, 3=否
流量压力	是否因流量压力而调整素材内容	1=是, 3=否

### 3. 关于文化认同

维度	陈述	选项 (1-5 分)
彝语传承	抖音平台对彝语是否传承帮助.....	1=无, 5=有
文化营养价值强化	是否会意突出彝族文化符号.....	1=是, 5=否
多元文化交互	视频的互动和评论对内容的再创作是否有影响.....	1=是, 5=否

### 4. 关于商业化影响

维度	陈述	选项 (1-5 分)
商业化参与	是否想通过彝语视频获得经济效益.....	1=是, 5=否
商业化收益影响	商业化收益对视频创作的影响.....	1=无影响, 5=极大提升
商业化对语言传播的影响	过度商业化会导致彝族文化被符号化.....	1=完全不担心, 5=非常担心

### 5. 结论

95% 的受访者每周至少发布 1 条彝语视频，但视频内容多是汉彝语结合，纯彝语视频少。大多数受访者认为制作彝语类视频的目的是个人兴趣和文化传承，希望彝语被更多人看见，而抖音提供了好的传播平台，人们对彝语产生了兴趣。大部分受访者存在流量焦虑，认为视频内容曝光依赖于平台算法推荐或特定的活动，有时会刻意突出相应的彝族文化符号（如彝族服饰，火把节）吸引观众眼球。极少部分受访者想通过抖音平台实现商业变现，大部分人担心过度商业化会导致彝族文化被符号化。

## （四）视频呈现出的特征

### 1. 对代际传承的促进作用

从数据统计和量表得出的数值可以看出，彝语类短视频创作者的地域分布以四川凉山（彝族聚居区）为主，其次是云南楚雄和贵州毕节地区，年龄以 18 岁以上的年轻人为主要群体。他们的创作增强了语言学习的趣味性，促进了年轻一代的彝语学习乐趣。部分视频形式以长辈和晚辈一问一答互动为主，促进代际语言传承。创作者通过多种生活化场景的植入，如彝语实景教学，音乐改编，日常生活分享，非遗技艺演示以及互动化传播形态（连麦对话、弹幕跟读）等形式，使原本严肃的语言传承过程被重构为沉浸式的数字体验，形成了“自下而上”的文化传承。

### 2. 使用场域的拓展

彝语视频内容和数量呈现增长趋势，彝语进入到公共数字空间，获得较大曝光率，突破地域壁垒，从不同角度展示少数民族的语言文化，提升少数民族语言的全球影响力，形成了“破圈”效应。粉丝关注度高的视频号日更新率高，部分视频内容点赞量超过百万。粉丝量高的账号有几个爆款视频内容来带动账号曝光率。彝语还进入到语言的日常交流，出现了商业直播带货，拓展了其社会功能。

### 3. 提升文化认同感

彝语内容涉及到的领域多元化，素材内容点赞率占比较高的 是彝族音乐舞蹈方面的内容，人们更喜欢彝族音乐和现代流行元素相结合的作品，关于彝族服饰和节日庆典方面的内容也容易引发受众的共鸣和猎奇心理，点赞率、评论率和转发率较高。其次是文化传承类内容，尤其是彝族原生态的场景，“思乡”“乡愁”主题更受欢迎，转发率较高，形成社群传播效应。此外，用户更喜欢“彝汉双语字幕”形式。带有冲击力的彝族传统服饰展示、变装，彝族文化以及非遗等方面的内容呈现率升高，粉丝量、互动率较高，粉丝评论体现了文化认同。少数民族语言，特别是濒危的少数民族语言，其与文化场景的深度绑定，可以强化以普通

话为主要习得语的青少年群体对于少数民族语言的认同感和自豪感，从而在数字空间中引发情感共鸣。

### 4. 正向政策与媒体宣传改善彝语的社会声望

凉山州通过《彝族语言文字工作条例》将彝语纳入国民教育体系，并推动双语教学。“掌上彝州”“峨山融媒体中心”政府公共账号粉丝量近 20 万，点赞量超百万。政府“非遗计划”“节日 IP”的流量倾斜，提升了彝语的文化价值，推动了彝语在商业场景的运用。以“涯悠 APP”为代表的彝语类使用软件的出现，表明政府对“语言——电商——带动扶贫”模式的支持。

### 5. 技术赋能创作的机遇与挑战

AI 技术的使用帮助用户减少彝文输入障碍，助力短视频内容制作。平台算法构建的类似“彝语教学”“彝族民歌”“彝语挑战”标签热度高，通过用户的点赞和观看时间精准推荐相关视频。平台的流量分配机制与商业转化路径为创作者提供了内生动力。但需注意避免过度娱乐化导致的文化稀释。抖音平台的算法推荐机制，更倾向“猎奇性内容”，从而削弱传统内容的曝光率。最受用户欢迎的音乐舞蹈类作品，因创作门槛低，容易接受，占比较高，而彝语教学类视频需要创作者具有较高的专业背景，导致创作者较少，创作内容也多集中于日常交流用语，词和简短句子的教学。但高传播量不能等同于高语言传承，播放量大的视频未必获得高的语言习得率。同时，彝语面临代际断层，彝族聚居区城市家庭中，78.6% 的学龄儿童主要使用汉语交流，彝语使用率随城市化进程显著下降。

以抖音平台为代表的媒介技术对语言复兴是一把“双刃剑”。平台应继续优化算法，对优质彝语账号给予流量扶持机制，增加少数民族濒危语言的曝光率，推动优质彝语视频内容创作，实现联动，为数字化时代少数民族语言复兴提供支持。

## 参考文献

- [1]Atlas of the World's Languages in Danger. UNESCO. 2010.
- [2]教育部. 国家语言文字工作委员会. 中国语言资源保护工程调查报告 [M]. 高等教育出版社. 2019.
- [3]云南省 2010 年第六次全国人口普查主要数据公报. 2012.02.28.
- [4]吴宇. 保护汉语方言文化遗产的意义与策略 [J]. 中国人大学学报, 2008, 4, 39-43.
- [5]中国网络视听发展研究报告. 2025.
- [6]H. Giles (Ed.), Language, ethnicity and intergroup relations(pp. 307-348).
- [7]Fishman, J. A. Reversing language shift: Theoretical and empirical foundations of assistance to threatened languages. Multilingual Matters. 1991.
- [8]UNESCO Ad Hoc Expert Group on Endangered Languages. Language Vitality and Endangerment. UNESCO Ad Hoc Expert Group Meeting on Endangered Languages, Paris, Available online: <https://ich.unesco.org/doc/src/00120-EN.pdf>. 2003.
- [9]Crystal, D. Language Death(2nd ed.). Cambridge University Press. 2014.
- [10]Hinton, L., & Hale, K. (Eds.). The Green Book of Language Revitalization in Practice. Academic Press. 2001.
- [11]Mufwene, S. S. The Ecology of Language Evolution. Cambridge University Press. 2001.
- [12]Kelly-Holmes, H. Language and the Media: A Resource Book》(2nd ed.). Routledge. 2020.
- [13]中国语言生活状况报告. 教育部. 2020.