

生成式人工智能：高职英语教学中的新趋势与学习成效

刘焱

重庆工程职业技术学院，重庆 402260

DOI: 10.61369/TACS.2025050015

摘要：随着科技的飞速发展，生成式人工智能（AIGC）正逐渐融入高职英语教学领域，成为推动教育创新的重要力量。本文深入探讨了生成式人工智能在高职英语教学中的应用趋势，分析了其对学生学习成效的影响，并结合实际案例阐述了具体的应用策略，旨在为高职英语教育工作者提供有益的参考，以更好地利用这一技术提升教学质量，培养适应时代需求的高素质技术技能人才。

关键词：生成式人工智能；高职英语；新趋势

Generative Artificial Intelligence: New Trends and Learning Effectiveness in Higher Vocational English Teaching

Liu Yan

Chongqing Vocational Institute of Engineering, Chongqing 402260

Abstract : With the rapid development of science and technology, generative artificial intelligence (AIGC) is gradually integrating into the field of higher vocational English teaching and has become an important force promoting educational innovation. This paper deeply explores the application trends of generative artificial intelligence in higher vocational English teaching, analyzes its impact on students' learning effectiveness, and expounds specific application strategies combined with practical cases. It aims to provide useful references for higher vocational English educators to make better use of this technology to improve teaching quality and cultivate high-quality technical and skilled talents who meet the needs of the times.

Keywords : generative artificial intelligence; higher vocational English; new trends

引言

在数字化时代下，AI 赋能职业教育发展成为教师教学创新的新方向，生成式人工智能以深度学习、多模态技术、自然语言处理技术为核心，凭借模拟语言情景、生成语言对话内容、支持人机交互等特色功能，逐步成为引领英语课程教学的新趋势，给高师生英语学习与教师教学注入了活力^[1]。

一、生成式人工智能在高职英语教学中的应用新趋势

（一）个性化学习路径的精准构建

面对学习水平、学习兴趣和学习能力不同的学生，AI 能够精准地定制个性化学习路径。

1. 生成式 AI 通过对学生学习数据的实时追踪与分析，能够精准识别学生的知识盲点和学习偏好^[2]。例如，当学生使用 AI 学习平台进行词汇练习时，系统会记录其错误率较高的词汇类型（如专业术语、动词短语等），并自动生成针对性的学习内容——对于商务英语专业的学生，若频繁在“国际贸易术语”类词汇出错，系统会推送包含 FOB、CIF 等术语的情景对话、例句解析及

专项测试。

2. AI 能够跟踪学生学习数据，通过数据分析，判断学生学习态度和节奏。对于学习节奏快的学生，由易到难地推送学习内容；对于反复出错的学生，则持续提供基础巩固类学习内容，帮助每一个学生都能找到自己学习节奏^[3]。

（二）职业场景化教学的深度落地

高职英语教学的核心目标是培养学生在未来职业场景中的英语应用能力，生成式人工智能凭借其强大的场景生成能力，能够构建高度仿真的职业语境，实现“学习即实践”。

1. 在商务英语领域，AI 可生成“跨境电商谈判”“外贸函电撰写”“国际展会接待”等场景，帮助学生掌握职业场景中的沟通

技巧^[4]。

2. 在技术类专业英语教学中, AI 能模拟“国际技术交流会议”“设备操作英文指令解读”等场景, 要求学生准确使用专业术语表达问题和解决方案。

这种场景化教学不仅让学生熟悉了职业场景中的英语表达, 更培养了其在真实工作中运用英语解决问题的能力, 实现了“课堂学习”与“职场需求”的无缝衔接^[5]。

(三) 教学资源生成与优化的智能化

高职英语教师在备课过程中常面临“优质资源匮乏”“素材更新滞后”等问题, 生成式人工智能为教学资源的快速生成与动态优化提供了高效解决方案。

1. 在课件制作方面, 教师只需输入教学主题(如“酒店英语入住登记”), AI 即可自动生成包含对话范例、词汇表、文化差异提示(如不同国家客人的礼仪习惯)的课件框架, 并匹配相关图片、短视频(如酒店前台实景操作视频), 教师在此基础上稍作调整即可使用, 大幅节省备课时间。

2. 在习题设计上, AI 能根据教学重点生成多样化的练习题, 且支持难度分级和题型转换。例如, 针对“餐厅英语点餐”主题, AI 可生成选择题(考查词汇)、填空题(考查句型)、情景对话补全题(考查应用能力)等, 还能将同一知识点转化为“顾客视角”“服务员视角”等不同角度的题目, 避免学生机械刷题。

3. AI 还能对现有资源进行优化升级。例如, 将传统的文字阅读材料转化为“有声读物”, 配上地道的语音朗读; 将静态的语法规则总结转化为“互动式语法游戏”, 如通过拖拽单词完成句子排序, 让资源更符合高职学生的学习特点^[6]。

(四) 教学评价体系的即时化与多元化

传统高职英语教学评价多依赖期末笔试和课堂抽查, 存在反馈滞后、评价维度单一等问题。生成式人工智能推动教学评价向“即时化”“多元化”转型, 实现了对学生学习过程的全面追踪与精准评估^[7]。

1. 在过程性评价中, AI 能对学生的每一次练习、每一次互动进行实时反馈。例如, 学生提交英语作文后, AI 不仅能纠正语法错误, 还能从“职业相关性”(如商务邮件是否符合格式规范)、“逻辑连贯性”“词汇丰富度”等维度进行评分, 并给出具体修改建议^[8]。

2. 在终结性评价中, AI 可设计“综合职业任务”作为评估载体。如要求商务英语专业学生在 AI 生成的“外贸订单谈判”场景中完成从“报价”到“签约”的全流程沟通, AI 根据学生在沟通中的语言运用、应变能力、职业素养等多维度表现给出综合评分, 相比传统笔试更能反映学生的实际应用能力^[9]。

二、生成式人工智能对高职英语学习成效的积极影响

(一) 提升学习兴趣与主动性

高职学生普遍对传统“灌输式”英语教学兴趣不高, 而生成式人工智能通过互动化、游戏化的学习设计, 有效激发了学生的学习热情^[10]。

1. AI 学习平台常融入“闯关”“积分”“排行榜”等元素, 将英语学习转化为“任务挑战”, 这种设计契合了高职学生的竞争心理, 促使其主动投入学习以提升排名。

2. AI 的个性化反馈让学生获得了更多成就感。当学生用英语完成一个复杂的职业场景任务后, AI 会给出“你的沟通逻辑非常清晰, 专业术语使用准确, 已达到中级服务员水平”等具体表扬, 这种精准反馈更能让学生感受到进步, 增强学习自信, 进而形成“主动学习—获得认可—更主动学习”的良性循环。

(二) 强化语言应用能力与职业素养

生成式人工智能通过“沉浸式”场景训练, 显著提升了学生的英语应用能力和职业素养。

1. 在语言技能方面, AI 的高频互动让学生的“听、说、读、写”能力得到均衡发展。例如, 在“跨境电商客服”场景中, AI 可以模拟客户与语言, 发送英文邮件, 发布听音、口头回复和撰写回复函的任务, 让学生在实现口语、练阅读、练写作, 确保语言输入与输出的一致性^[11]。

2. 在职业素养方面, AI 场景中隐含的“职业规范”训练让学生逐渐养成职场思维。例如, 在“商务谈判”场景中, AI 会故意提出不合理要求, 观察学生是否能坚持原则又保持礼貌, 类似这样的能够培养学生敬业精神和沟通技巧。

(三) 提高自主学习能力与学习效率

生成式人工智能的“自主驱动”学习模式, 培养了学生的自主学习能力, 同时通过精准靶向训练, 大幅提升了学习效率^[12]。

1. AI 学习平台为学生提供了 24 小时可访问的学习资源和辅导支持, 学生可根据自己的时间安排学习, 无需依赖课堂时间^[13]。例如, 学生在晚自习时遇到英语语法问题, 可随时向 AI 提问, AI 会通过例句解析、错题对比等方式帮助其理解; 周末可自主选择职业场景进行强化训练, 实现“碎片化时间高效利用”。

2. 在学习效率上, AI 的精准诊断避免了“无效刷题”。传统学习中, 学生常花费大量时间重复练习已掌握的内容, 而对薄弱点却关注不足; AI 通过数据分析锁定薄弱环节, 让学生的精力集中在“需要提升的部分”。

三、生成式人工智能在高职英语教学中的应用案例

以高职商务英语专业“跨境电商客服”实训为例, 该专业引入基于生成式 AI 的“跨境电商客服实训系统”, 针对三年级学生开展为期 8 周的实训。系统设置“售前咨询”“售中跟进”“售后处理”三大模块, 每个模块包含 10 个典型场景。实训中, 学生以“客服”身份与 AI 扮演的“外国客户”互动。例如, 在“售后处理”场景中, AI 客户用语音提出: “I received the wrong size of the dress. I want to return it and get a full refund.” 学生需用英语回应, 系统实时提示: “注意先道歉, 再询问订单号, 最后说明退货流程”。若学生遗漏“询问订单号”, 系统会弹出提示: “Without the order number, we can't process the return. Please ask for it politely.” 8 周后, 对比实训前后的测试数据: 学生的口语流利度(单词 / 分钟)从平均 45 提升至 72, 客户投

诉处理场景的英语回应准确率从58%提升至89%；在企业实习反馈中，使用该系统的学生成为评价为“能更快适应跨境电商客服工作，沟通更专业”。

四、生成式人工智能应用中的挑战与应对策略

(一) 挑战

1. 技术局限：目前生成式AI的语言理解仍存在“机械性”，对复杂语境中的情感、文化隐喻解读不足。例如，在跨文化沟通场景中，AI可能无法准确识别学生英语表达中的“文化禁忌”，导致反馈偏差^[14]。

2. 过度依赖：部分学生可能依赖AI完成作业（如直接复制AI生成的作文），削弱自主思考能力，甚至引发学术不端问题。

3. 适应困境：部分教师对AI技术不熟悉，难以有效整合AI工具与教学设计，陷入“技术替代教学”的误区。

(二) 应对策略

1. 技术优化与人工协作：选择成熟的AI工具，并建立“AI初评+教师复评”机制，尤其在跨文化沟通、复杂逻辑表达等场景中，由教师补充AI的反馈不足。

2. 明确使用规范与诚信教育：制定《AI工具使用指南》，规定“AI可用于辅助构思，但作业需原创”，并通过案例讲解学术不端的后果，培养学生诚信意识^[15]。

3. 加强教师AI素养培训：开展“AI教学应用工作坊”，培训教师使用AI生成资源、设计场景化任务的能力，强调教师的“引导者”角色——即利用AI工具聚焦学生的思维训练和职业能力培养，而非单纯替代教学。

参考文献

- [1] 甘容辉,王可轲,朱冰霞.生成式人工智能赋能外语教学的意义、挑战及路径[J].西部素质教育,2024,10(24):41-45.
- [2] 顾景倩.浅谈生成式人工智能技术在大学英语教学中的应用——以Spark Desk(讯飞星火)为例[J].英语广场,2024,(17):113-116.
- [3] 孔蕾.生成式人工智能在外语专业教学中的应用:以《大学思辨英语教程·精读》教学为例[J].外语教育研究前沿,2024,7(01):11-18+90.
- [4] 付晓燕.生成式探究学习——人工智能时代的外语教学新模式探索[J].现代英语,2024,(02):1-3.
- [5] 彭春霞.数智时代生成式人工智能技术融入大学英语教育生态路径研究[J].知识窗(教师版),2024,(12):15-18.
- [6] 李继燕.学生视角下基于生成式人工智能(AIGC)的大学英语学习实证研究[J].新时代外语教育论丛,2024,(01):54-64.
- [7] 褚红征.基于生成式人工智能的高职英语学习数字化转型[J].南京开放大学学报,2024,(04):59-63.
- [8] 罗理广,王涛涛.AIGC自然语言处理工具在提高英语教学方面的潜力研究——基于职业院校英语教师的视角[J].广东农工商职业技术学院学报,2024,40(04):68-72+84.
- [9] 赖超红,冯旭.AIGC赋能英语视听说学习新生态——以《Where did you go?》为例[C]//人民教育出版社.第九届中小学数字化教学研讨会论文案例集.高州市谢鸡镇义山小学;高州市第四中学;,2024:106-110.
- [10] 常田,陈万庆.AIGC工具赋能产出导向法大学英语教学模式的实践设计[J].现代英语,2024,(22):4-6.
- [11] 李成程.基于生成式人工智能的英语项目式教学应用研究[J].现代英语,2024,(21):45-47.
- [12] 潘锡娟.AIGC赋能五年制高职英语教学新质人才培养实践路径[J].教育视界,2024,(42):35-39.
- [13] 何衡衡.AIGC技术在大学英语教学中的创新应用[J].英语广场,2024,(29):97-100.
- [14] 渠新峰.生成式人工智能赋能英语教学路径研究[J].现代英语,2024,(13):4-6.
- [15] 胡文锐.生成式人工智能应用于商务英语教学内容设计的研究[J].深圳信息职业技术学院学报,2024,22(03):7-14.