

# 校企合作背景下职业院校职场礼仪课程探索

陈雨生, 王添添

成都纺织高等专科学校, 四川 成都 610000

DOI:10.61369/ETI.2025090012

**摘 要 :** 随着职业教育产教融合的深化, 校企合作成为提升学生职业素养的关键路径。职场礼仪作为职业素养的核心组成, 传统教学存在内容脱节、方法单一、实践不足等问题。本文以某职业院校 320 名学生为研究对象, 通过准实验设计对比传统教学与校企合作教学的效果, 结合职场礼仪素养问卷、企业评价量表等工具, 运用 SPSS 26.0 分析数据。结果显示, 校企合作模式下学生职场礼仪素养平均分达 4.12 (传统教学 3.45), 企业评价显著提升, 课程满意度超 4.3 分。研究表明, 校企合作可通过优化内容、创新方法、强化实践等路径, 提升职场礼仪课程实效, 为职业院校课程改革提供参考。

**关 键 词 :** 校企合作; 职业院校; 职场礼仪课程; 教学改革; 职业素养

## Exploration of Workplace Etiquette Courses in Vocational Colleges under the Background of School-Enterprise Cooperation

Chen Yusheng, Wang Tiantian

Chengdu Textile College, Chengdu, Sichuan 610000

**Abstract :** With the deepening of the integration of industry and education in vocational education, school-enterprise cooperation has become a key path to enhance students' professional qualities. Workplace etiquette, as a core component of professional qualities, has problems such as content disconnection, single methods and insufficient practice in traditional teaching. This paper takes 320 students from a vocational college as the research objects. Through quasi-experimental design, the effects of traditional teaching and school-enterprise cooperative teaching are compared. Combined with tools such as the workplace etiquette quality questionnaire and the enterprise evaluation scale, the data are analyzed using SPSS 26.0. The results show that the average score of students' workplace etiquette literacy under the school-enterprise cooperation model reaches 4.12 (3.45 in traditional teaching), the evaluation by enterprises has significantly improved, and the course satisfaction score exceeds 4.3. Research shows that school-enterprise cooperation can enhance the effectiveness of workplace etiquette courses through optimizing content, innovating methods, and strengthening practice, providing a reference for the curriculum reform of vocational colleges.

**Keywords :** school-enterprise cooperation; vocational colleges; workplace etiquette course; teaching reform; professional quality

## 引言

职业教育的核心目标是培养符合企业需求的高素质技术技能人才, 而职场礼仪是衡量职业素养的重要指标, 直接影响学生就业竞争力与职场适应力。当前就业市场中, 企业对员工的礼仪表现愈发重视, 职场礼仪已成为学生求职的“隐形简历”。然而, 传统职场礼仪课程多以理论讲授为主, 内容与企业实际需求脱节, 实践环节薄弱, 导致学生难以将知识转化为职场能力。校企合作作为产教融合的重要载体, 可引入企业资源与真实场景, 弥补传统教学的不足。本文基于校企合作实践, 探索职场礼仪课程的创新模式, 通过实证分析验证其效果, 旨在为职业院校职场礼仪教育提供可操作的改革路径, 实现学校、企业与学生的三方共赢<sup>[1]</sup>。

作者简介:

陈雨生 (1986-), 女, 硕士研究生, 国际注册高级礼仪培训师, 高级茶艺师, 从事大学礼仪教学及企事业单位礼仪培训;

王添添 (1989-), 女, 硕士研究生, 助教, 从事高校生物食品实验室教学工作。

## 一、文献综述

### （一）职业院校职场礼仪教育现状

当前职业院校职场礼仪教育存在四大突出问题：一是内容脱节，课程侧重礼仪概念、原则等理论，对商务接待、谈判等实际场景的技能教学不足，学生难以应对真实职场需求；二是方法单一，以“教师讲授+案例讨论”为主，学生参与度低，缺乏互动与实践，难以理解礼仪内涵；三是实践薄弱，学校实训场地与设备不足，校企合作深度不够，学生缺少企业实地锻炼机会，无法接触真实礼仪环境；四是师资不足，部分教师缺乏企业实践经验，无法将企业案例融入教学，教学内容实用性欠缺，且教师培训支持不足，专业能力提升受限<sup>[2]</sup>。

### （二）校企合作模式下的职场礼仪教育研究进展

近年学界围绕校企合作的职场礼仪教育形成了四大研究方向：在课程设计上，学者提出需结合企业岗位标准开发内容，融入真实案例，提升针对性；在教学方法上，案例教学法、情景模拟法、项目教学法得到推广，强调以学生为主体，强化能力培养；在实践教学上，建议建立校企实训基地，校内配套礼仪实训室，为学生提供“模拟+真实”双重实践场景；在师资建设上，提出教师企业挂职、企业专家进校园等模式，助力教师积累实践经验，更新教学内容。这些研究为校企合作课程的落地提供了理论基础，但实证验证仍需进一步加强。

## 二、研究方法

### （一）研究对象

选取某职业院校 2024 级（对照组）与 2025 级（实验组）旅游管理、商务管理、酒店管理专业学生各 160 人，共计 320 人。两组学生专业分布、入学成绩无显著差异，初始职场礼仪素养水平一致（ $p>0.05$ ），具备可比性。

### （二）研究方案

研究工具包含三类问卷/量表：一是职场礼仪素养问卷，涵盖职场形象、沟通礼仪、商务场合礼仪、社交礼仪、跨文化礼仪 5 个维度共 30 个题项，采用 Likert 5 点计分，信效度良好（Cronbach's  $\alpha=0.86$ ）；二是企业评价量表，由企业 HR 与业务主管从仪表仪态、沟通能力等 5 个维度评价，共 20 个题项，Likert 5 点计分；三是教学效果评估问卷，由学生评价课程内容、教学方法等 6 个项目，共 15 个题项，Likert 5 点计分。研究采用准实验设计，流程为：课程开始前对两组学生进行职场礼仪素养问卷前测，确认初始水平一致；随后对照组（48 学时）用传统“讲授+案例”教学，实验组（48 学时）用校企合作教学（含企业参与课程设计与“理论+实训+展演”三维教学等）；课程结束后，两组重测职场礼仪素养问卷，并收集企业评价与学生教学效果反馈，最后用 SPSS 26.0 进行独立样本 t 检验与配对样本 t 检验分析

数据<sup>[3]</sup>。

## 三、研究结果与分析

### （一）实验组与对照组前测结果比较

由表 1 可知，实验组与对照组前测平均分分别为 2.87、2.82， $t=0.87$ ， $p=0.385>0.05$ ，两组初始礼仪素养无显著差异，符合实验设计要求。

表 1 实验组与对照组前测结果对比

组别	人数	平均分	标准差	t 值	p 值
实验组	160	2.87	0.56	0.87	0.385
对照组	160	2.82	0.53	—	—

### （二）实验组与对照组后测结果比较

#### 1. 整体素养对比

由表 2 可知，两组后测平均分均显著提升（ $p<0.001$ ），但实验组后测平均分（4.12）显著高于对照组（3.45）， $t=9.63$ ， $p<0.001$ ，说明校企合作教学效果更优<sup>[4]</sup>。

表 2 实验组与对照组前后测整体素养对比

组别	人数	前测平均分	后测平均分	平均分差	t 值	p 值
实验组	160	2.87	4.12	1.25	15.36**	<0.001
对照组	160	2.82	3.45	0.63	8.72**	<0.001
组间 t 值	—	0.87	9.63**	—	—	—
组间 p 值	—	0.385	<0.001	—	—	—

注：\*\*表示  $p<0.01$

#### 2. 各维度素养对比

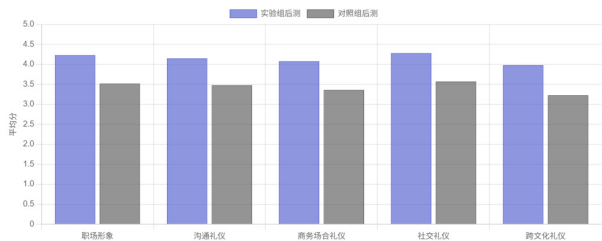


图1 实验组与对照组各维度前后测对比（平均分）

### （三）企业评价结果分析

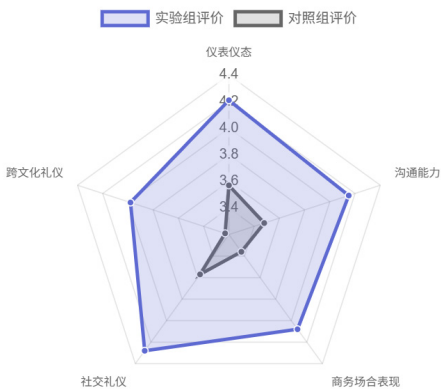


图2 企业对实验组与对照组的评价对比（平均分）

（四）教学效果评估结果

由表 3 可知，实验组学生对课程各维度评价均较高，平均分在 4.21–4.35 之间，其中实践环节充足性（4.35）、课程内容实用性（4.32）得分最高，总体满意度达 4.30，说明学生对校企合作课程认可度高<sup>[5]</sup>。

表 3 实验组教学效果评估结果（平均分 ± 标准差）		
评价项目	平均分	标准差
课程内容实用性	4.32	0.56
教学方法多样性	4.28	0.61
实践环节充足性	4.35	0.58
企业导师参与度	4.29	0.63
评价方式合理性	4.21	0.59
总体满意度	4.30	0.57

（五）典型案例分析

某旅游管理专业学生小李，经校企合作课程培训后进入五星级酒店实习。酒店反馈，小李在商务接待中能熟练运用情景模拟所学技能，客户投诉率较同期实习生低 60%；小李表示，企业导师指导的“商务握手力度控制”“微笑服务标准”等实操技巧，

直接提升了其职场适应力。该案例印证了校企合作课程对实践能力的提升作用<sup>[6]</sup>。

四、挑战与展望

当前校企合作模式下职业院校职场礼仪课程面临挑战：研究样本仅覆盖单一院校三个专业，周期仅一学期，结论推广性与长期有效性不足；且以定量分析为主，对教学过程中师生体验、企业参与细节探究不深。实践中，部分院校校企协同机制不健全，资源对接与责任划分存在障碍，也制约课程落地效果。未来可从三方面突破：扩大样本至不同区域、类型院校及专业，延长追踪周期观察课程对学生长期职业发展的影响；结合访谈、观察等定性方法，深化教学过程分析；探索 VR/AR 技术融入礼仪实训，提升沉浸感。职业院校需同步完善校企协同机制、优化课程内容与评价体系，构建“需求导向、实践为重”的课程模式，推动职场礼仪教育提质，助力职业教育高质量发展。

参考文献

[1] 章昀萱. 基于校企合作的高职学生职业礼仪素养培养模式研究 [J]. 职业技术教育, 2021, 42(35): 56–60.  
[2] 张佩仪, 黄爱莲. 校企合作视角下中职商务礼仪教学的改进路径 [J]. 中国职业技术教育, 2025, 34(9): 78–82.  
[3] 舒梅花, 谭卫红. 校企携手育英才, 产教融合谱新篇 [J]. 职业教育研究, 2025, 42(3): 56–59.  
[4] 王欢. 职场赋能促成长 礼仪润心筑桥梁 —— 国际数字商务学院企业课堂实践 [J]. 广州科技职业技术大学学报, 2025, 33(4): 45–48.  
[5] 礼仪润匠心, 青春绽芳华 | 礼仪课堂彰显职教新风采 [J]. 吉林职业技术学院学报, 2025, 32(2): 23–26.  
[6] 王常红, 徐姗姗, 赵晓利, 等. 商务礼仪与职场处世 [M]. 大连: 东北财经大学出版社, 2023.