

# 乡村振兴背景下“体旅融合”发展路径研究

## ——以贵州“村BA”为例

王松坡，亢鑫雨，米战\*

长安大学，陕西 西安 710064

DOI: 10.61369/SDME.2025220044

**摘要：**新发展阶段，体旅融合可以为乡村振兴的推进提供强大的动力。近年来，贵州的实践证明，“体育+旅游”的深度融合为一个地方带来了蓬勃的发展。本研究采用文献资料、实地调查等方法，通过政府官网等途径，以贵州“村BA”为例，深入探析乡村振兴背景下“体旅融合”发展路径。通过研究，笔者总结了“村BA”在“体旅融合”发展上的成功经验，也发现了在其发展方面仍存在的问题，并提出了解决之策：创新消费模式，充分激发消费热情；立足资源禀赋，深入挖掘内生资源；优化服务流程，大力提升组织效能。

**关键词：**乡村振兴；体旅融合；村BA；发展路径

## Research on the Development Path of "Sports and Tourism Integration" in the Context of Rural Revitalization – Taking "Village BA" in Guizhou as an Example

Wang Songpo, Kang Xinyu, Mi Zhan\*

Chang'an University, Xi'an, Shaanxi 710064

**Abstract :** In the new development stage, the integration of sports and tourism can provide a powerful impetus for the advancement of rural revitalization. In recent years, the practice in Guizhou has demonstrated that the deep integration of "sports + tourism" has brought vigorous development to a region. This study employs methods such as literature review and field investigation, and through channels like government official websites, takes the "Village BA" in Guizhou as an example to deeply explore the development path of "sports and tourism integration" under the background of rural revitalization. Through the research, the author summarizes the successful experiences of "Village BA" in the development of "sports and tourism integration", and also identifies the existing problems in its development, and proposes solutions: innovate consumption models to fully stimulate consumption enthusiasm; leverage resource endowments and deeply explore internal resources; optimize service processes and significantly enhance organizational efficiency.

**Keywords :** rural revitalization; sports and tourism integration; village BA; development path

### 引言

《中华人民共和国体育法》明确指出国家支持发展体育产业，促进体育与旅游的融合发展。体育旅游是体育产业与旅游产业的融合产物，是一项快速崛起的全新的产业领域<sup>[1]</sup>。乡村振兴是我国的一项重大战略，是全面建设社会主义现代化强国的重要举措，意义在于全面提升乡村经济、社会与文化的发展。近些年来，贵州的实践表明，体育旅游的融合发展可以为一个地方带来蓬勃发展。贵州“村BA”是2022年8月贵州省黔东南州台盘乡爆火的一项草根篮球赛事。据有关报道显示，自从“村BA”爆火以来，带动台江全县自2022年7月至2023年5月间的旅游总人数633.12万人次，同比增长38.79%；旅游综合收入74.59亿元，同比增长81.72%<sup>[2]</sup>。“村BA”的举办，不仅带来了经济的快速增长，打造出了极具特色的体育文化品牌，还为我国体旅融合和乡村振兴提供了新的发展样板。通过实地调研，深入访谈，以及翻阅大量文献资料等方式，深入剖析了“村BA”发展现状，成功机制，当前困境，破局方法，以便为体旅产业的发展提供参考。

## 一、台盘乡体旅发展现状

台盘乡，隶属于贵州省黔东南苗族侗族自治州台江县，地处台江县东南部，拥有独特的自然风光、丰富的民族文化、盛大的节庆活动以及现代农业观光资源，因“村BA”发源地而闻名。截至2020年6月，台盘乡辖1个社区、7个行政村。2022年8月，当地一年一度的“六月六”吃新节篮球赛迅速火爆出圈，网友们亲切地称其为“村BA”，其网络曝光度累计超过600亿人次。随着影响力的扩大，越来越多的乡村队伍参与到“村BA”中来，比赛规模不断扩大，形成浓厚的体育文化氛围。“村BA”的快速发展，带动当地经济快速增长，基础设施不断完善，和合理的引入商业资源，同时推出了多条以“村BA”为主题的旅游线路和产品。

## 二、研究方法

### （一）文献资料法

本研究以中国知网为检索平台，以“乡村振兴”“村BA”等为关键词，检索近些年相关核心期刊论文，为本研究提供理论支撑。同时，查阅了《人民日报》、央视网、贵州网、贵州省体育局、国家统计局、台江县人民政府官网等主流网站，确保文献资料的真实性和准确性，为本文论证提供佐证材料。

### （二）实地调查法

2024年7月11日-7月17日到台江县探索“村BA”，收集“村BA”赛事的发展特征、组织形式等一手材料。在此期间，先后走访了台盘村、平水村、革一镇，大寨村、台盘乡中心小学、小香湾社区、阳芳村，并对每个村体育设施进行了记录考察。团队成员在调研过程中，与当地村委会干部、村民、体育教师、商贩、游客等涉及100人左右进行半开放式访谈。

## 三、贵州“村BA”发展的成功之策

### （一）坚持以人民为中心的发展思想

坚持以人民为中心是推动马克思主义中国化时代化的本质要求，亦是推进中国式现代化的不竭动力和活水源泉<sup>[3]</sup>。从发展脉络角度看，“村BA”的萌芽是早期村民用简易器材，制作篮球和铺设场地，进行比赛和交流，在这之中不断的演变和发展，是百姓丰富生活的一种方式。“村BA”发展至今没有被产业化和商业化。据台盘乡篮协主席岑江龙在访谈中透露，办赛的资金从一开始的百姓集资供应，到现在的政府拨款减负，一切过程都是公开透明。至今“村BA”的举办与民风民俗紧紧相连。在当地“六月六”吃新节日期间，村民以篮球比赛的形式来表达对丰收的喜悦，这一过程就形成了独特的篮球文化。总结下来，“村BA”的成功与延续的根本就是处处为民，处处靠民。

### （二）多方面有效的协同治理

协同治理是协同学与治理学相互交叉的理论，强调了多元主体参与公共事务治理中形成的公私协作的治理方式，各方（包括

政府、社会组织、企业和公民等）达成一致，高效治理<sup>[4]</sup>。“村BA”多方有效的协同治理是在历史中不断完善的结果，是“村BA”行稳致远的基础。从外部来看，“村BA”展示了一种“政府搭台，体育唱戏，赛事为媒”的运营思路。政府方面更多的是做赛事纯粹的护卫者，阻断一些产业化、商业化的冲击。企业带来合作与投资，是村赛持续不可或缺的动力。村民作为赛事的主角，遍布整个比赛。从内部上看，政府把握着价值引领和法治保障；企业则打造合作共赢，与赛事相互受益；村民在村赛中获得了归属感、认同感、荣誉感。

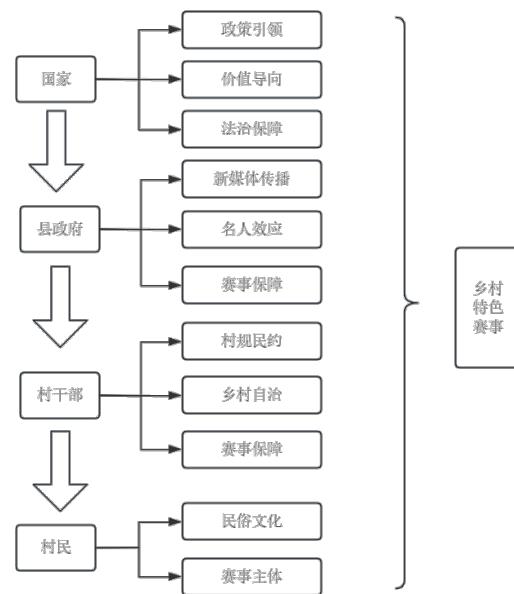


图1 乡村特色体育赛事协同治理机理图

### （三）充分发展数字融媒体赋能作用

新媒体技术的迅速崛起，深刻地影响了人们的社会生活和文化娱乐方式。截止到目前为止，去某音平台以“村BA”为关键词搜索，在话题一栏中“#村ba”话题已有66亿次播放，位于第二位的话题也达到了27.2亿次播放量。新媒体技术具有广泛覆盖性，赛事信息可以迅速传遍全国各地，无论是短视频上的精彩瞬间还是直播比赛，都能让观众切身的感受比赛的魅力与激情。新媒体技术的互动特点可以让观众与比赛密切相连，随时表达自己的看法，抒发情感，同时也能反馈和建议，增强了观众的认同感，为比赛提供动力。新媒体技术还通过数据分析、精确推送等手段，提升了比赛的传播效果，扩大了受众群体，提高了比赛的美誉度，也为发展带来了更多合作的机遇<sup>[5]</sup>。

### （四）依托本土特色，构建乡村赛事品牌

在文体旅深度融合发展的背景下，用文化产业重塑旅游业态、用文化内涵打造核心竞争力是旅游品牌高质量发展的重要途径<sup>[6]</sup>。在“村BA”爆火后的半年后，随着热度的不断上升，当地开始探索本土化的品牌运营模式。一个模型为“村”字拉成长条形，顶端变形为牛角，镶嵌入篮球形象和“BA”两个字母的吉祥物“村宝宝”展现在观众面前。紧接着“村BA”又通过线上线下相结合的方式，使场均观赛人数达到数万，全网流量超百亿次，进一步提升了赛事的知名度和影响力。调查显示，截止2023年8

月，台江县已获批“村 BA”系列商标5个，申请注册“村 BA”系列商标139件，并且，这款商标已经成功入选推动乡村产业发展”案例，是贵州省首个入选的案例<sup>[7]</sup>。“村 BA”在形成品牌效应的尝试，不仅是中国式现代化理论在乡村振兴的有益尝试，也是中国式现代化实践式发展的未来昭示<sup>[8]</sup>。

### （五）与明星、企业等寻求多方面合作

“村 BA”与企业、明星合作模式为乡村振兴的推进提供了新的思路，促进了乡村经济振兴和文化传承，吸引了更多的观众和赞助，而且更利于赛事的推广和发展。2023年以来，台江县新引进招商引资项目40个，总投资41.61亿元，实现产业到位资金35.41亿元，创造了自2022年以来GDP增速连续6个季度排全州第一、全省前列的纪录<sup>[9]</sup>。这种双赢的合作模式，是“流量与变现”的互相推动之举，利用各种领域的优势，无疑推动了乡村体育运动的发展，进一步提高了“村 BA”品牌的影响力。

表1 2023年7月-2024年9月来访“村 BA”现场明星

时间	到访明星	地点	活动	吸引客流
2023年7月12日-23日	撒贝宁、巴特勒、易建联	贵州省台江县台盘村	“六一”吃新节前后	2023年7月至10月，台江县共接待游客200余万人次
2023年10月25日至28日	谭晶、龚琳娜、张英席	贵州省台江县台盘村	2023全国和美乡村篮球大赛（村BA）总决赛	现场满座
2023年11月15日	著名NBA运动员阿伦·艾弗森	贵州省台江县台盘村	村BA冠军邀请赛	现场坐满
2024年3月22日	萧敬腾、刘畊宏	贵州省台江县台盘村	2024年村BA球王争霸赛贵州赛区第一场预选赛	现场满座
2024年5月1日	吴尊、马布里、张博、张英席	贵州省台江县台盘村	贵州台江第二期“村BA”深山音乐会	现场满座
2024年8月17日	林书豪、盛宇、王武浪	贵州省台江县台盘村	村BA深山音乐会	现场观众是3万2千人，深山音乐会的IP流量已经超过了150亿。

## 四、贵州“村 BA”体旅融合发展面临的问题

### （一）消费业态活力不足

消费业态包括了零售业态、餐饮业态、休闲娱乐业态等多种类型，是当地经济增长的主要引擎。随着“村 BA”的客流日益增多，当前的消费业态活力却略显滞后，未能完全同步于这股蓬勃发展的浪潮，亟需注入新的活力与创新元素。例如，调查发现，当地的餐饮消费以特色面粉类小吃为主导，这种高度地域化的饮食特色虽然独具魅力，但同时也会因口味差异导致顾客在初次体验时感到难以适应，与此同时，餐饮种类的单一限制了消费者选择更大众饮食方式，难以满足多元化的消费需求。这种消费业态活力不足的表现，会让消费结构持续单一，很难去充分激发出顾客的消费热情。

### （二）内生资源开发不全

新内生发展理论认为内外资源联动，本土与外部资源相互形成的复杂结构网络，可以为乡村振兴提供新思路，比如体育作为一个可持续发展的产业，可以向内的与地区资源、特色文化相结合，也可以向外的以“体育+”的产业融合方式为乡村振兴谋求出路<sup>[10]</sup>。随着“村 BA”出圈，当地对于内生资源的整合力度不

足，文化元素内涵的挖掘和展示还不充分，融合效率低下。对于多姿多彩的台盘乡来说，像参与独木龙舟、苗族武术等，承载着深厚民族文化和历史底蕴的传统体育项目，未能充分传承。此外，台盘乡外出务工人群仍然很多，大量的人群流失，人们更倾向于从事其他事业来维持生计，导致传承文化的人群流失。久而久之，这势必成为内生资源开发的阻力，成为当地长久发展面临的挑战。

### （三）组织服务效能不强

针对贵州“村 BA”组织服务能力的现状，不难发现其面临着一系列挑战，尤其体现在交通基础、餐饮服务等多个维度，均亟需通过系统性的改进措施加以解决，来保证全面提升赛事的组织效率与游客满意度。由于当地受人才、技术等方面掣肘，交通路线安排不合理，餐饮服务不专业等问题日趋凸显，降低了游客的旅游观赛体验。当地旅客反馈机制的不全面也是其中重要的原因。尽管岑江龙在访谈中提到，村委会设有专业部门在游客高峰期随机抽取游客进行反馈收集，但这种单一且非系统的反馈方式，加之实施频率的降低，显然无法满足多元化、即时性的游客需求反馈处理要求。这一现状限制了赛事组织者及时了解并解决游客问题的能力，进而影响了整体服务质量的提升。

表2 贵州“村 BA”体旅融合发展面临的问题分析

问题描述	体现方面	解决措施
消费业态活力不足	餐饮种类的单一且高度地域化；当地民族特色的产品未充分展现，消费结构持续单一	创新消费模式，充分激发消费热情
顾客粘性利器匮乏	可玩的地方较少，游客停滞时间短	拓展周边资源，全面开发旅游途径
内生资源开发不全	斗牛、赛马、斗雀、跳芦笙等传统项目未能充分传承；传统村落逐渐没落；保护力度缺乏；大量具有传承手艺的流失	立足资源禀赋，深入挖掘内生资源
组织服务效能不强	基础设施的不完善，赛事活动时常受到天气变化的影响；交通服务水平不完善；当地餐饮服务专业水平较低；旅客反馈系统不完善	优化服务流程，大力提升组织效能

## 五、贵州“村 BA”体旅融合发展的策略与建议

### （一）创新消费模式，充分激发消费热情

消费模式的合理规划和创新，能够有效避免消费结构单一，让顾客的消费热情得到充分的释放。第一，进一步丰富消费场景。在保持原有的基础上，多引进一些受众广且热门的知名餐饮品牌，借其较高的知名度，产品线丰富度，重要的是有着成熟经营模式，能够很快的扎根落地。另一种是类似于“村 BA 主题餐厅”，有着鲜明的主题，博人眼球，菜品更针对大众，且融合地方特色。消费场景的不断丰富，游客的选择地点更多，消费动能得以不断激发。第二，充分结合当地特色，制造独特的消费热点。对于当地特色产品，可以结合赛事得以宣传，精心培育特色产品消费区，提高游客的消费体验感，制造独特的消费热点。

### （二）立足资源禀赋，深入挖掘内生资源

台江县要立足资源禀赋、深入挖掘内生资源，可以从挖掘本土文化资源、推动产业融合发展、创新宣传模式以及注重人才培养和引进等多个方面入手。深入挖掘本土文化资源可以从传承并

讲好文化故事，打造独特的文化IP品牌入手。当地要想做好产业融合发展，就要做好农、文、体、旅、产的融合发展，利用赛事的吸引力，展现更具特色的乡俗文化，加强产业之间的联系，同时吸引更多的企业前来投资，增设工作岗位，招纳更多的人才。利用好宣传手段，在保持初心的同时，创新宣传手段，利用好新媒体技术赋能作用，在宣传比赛的同时，可以添加一些特色民族文化元素，强化观众对特色文化的印象，增加他们的民族文化认同感。

### （三）优化服务流程，大力提升组织效能

通过精细化服务流程管理、强化组织协调能力、引入智能化技术辅助以及建立持续改进机制，能有效全面地提升赛事组织效率与游客满意度，推动地方体育旅游事业的持续发展。第一，精细化服务流程管理，制定服务流程标准，确保每个环节都按照既定标准执行，提高服务的一致性和稳定性。第二，强化组织协调能力，要加强基层组织、服务商等各方之间的沟通协作，形成合力，共同推进赛事组织工作。第三，可以引入智能化技术辅助，利用信息技术手段，对赛事组织服务进行智能化管理，提高管理效率和精准度。第四，建立完善的问题反馈机制，根据评估结果和反馈意见，对多方面进行持续改进和优化。此外，可建立民族地区体育文化活动运作人才合理流动的保障性机制，强化人才的

流动共享，提高其经济待遇和社会地位<sup>[11]</sup>。

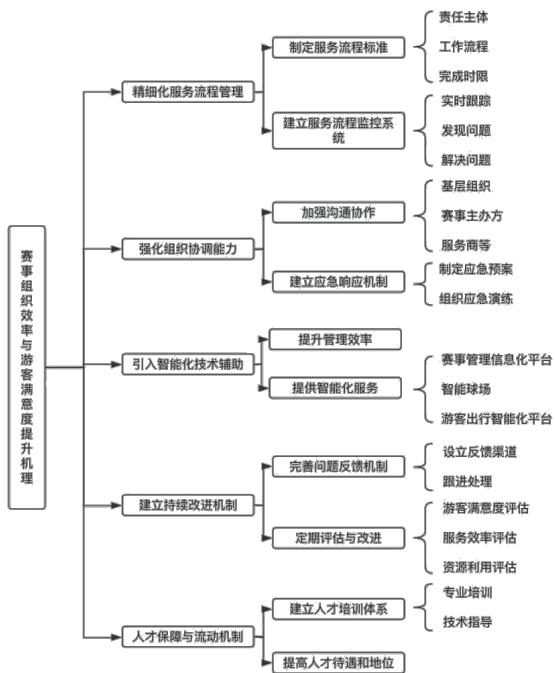


图2 赛事组织效率与游客满意度提升机理图

## 参考文献

- [1] 徐雪芹,徐诗锐,胡皓杰.项目驱动下我国体育旅游产业的发展历程、困境及路径[J].湖北体育科技,2024,43(02):86-91.
- [2] 贵州省体育局.赴台江县开展贵州省“美丽乡村”篮球联赛典型案例解剖式调研\_国家体育总局 [EB/OL].(2023-07-12).<https://www.sport.gov.cn/n14471/n14495/n14543/c25783918/content.html>.
- [3] 吴开松,朱厘.论以人民为中心推进中国式现代化的理论逻辑与实践样态[J/OL].西北民族大学学报(哲学社会科学版),1-13[2024-08-24].<https://doi.org/10.14084/j.cnki.cn62-1185.c.20240731.002>.
- [4] 程慧,贾广宇.社会组织协同参与乡村振兴路径研究——以F基金会参与南峪村实践为例[J].河北师范大学学报(哲学社会科学版),2024,47(01):129-138.
- [5] 裴星星,王永杰,岳金鑫.从贵州“村超”看传播如何助力乡村振兴——基于群众体育的新媒体营销思路[J].传媒,2024,(11):19-20.
- [6] 齐圆圆.河南黄河文化旅游带品牌建设研究[J].人民黄河,2024,46(S1):171-172.
- [7] 贵州省人民政府办公厅.省市场监管局加强品牌培育及知识产权保护为“村BA+”“村超+”护航 [EB/OL].(2023-08-17)[2024-07-03]. [https://www.guizhou.gov.cn/ztzl/gzcfzx/zxbd/202308/t20230817\\_81821441.html](https://www.guizhou.gov.cn/ztzl/gzcfzx/zxbd/202308/t20230817_81821441.html).
- [8] 吴绍奎,熊文,王辉.贵州“村BA”现象与中国式现代化的逻辑耦合及实践启示[J].体育文化导刊,2024,(03):23-30.
- [9] 贵州省人民政府.“共建世界级旅游目的地”调研行之三“一场赛”的新观察 [EB/OL].(2023-08-08).[https://www.guizhou.gov.cn/ztzl/crcba/mtgz/202308/t20230808\\_81560816.html](https://www.guizhou.gov.cn/ztzl/crcba/mtgz/202308/t20230808_81560816.html).
- [10] 张奇勇,董芹芹.新内生发展模式下乡村体育发展:理论溯源、价值意蕴与行动策略[J].天津体育学院学报,2024,39(2):197-203.
- [11] 吴晓婷.民族地区体育文化何以赋能乡村振兴?——以黔东南地区“村BA”为例[J].体育文化导刊,2024,(06):6-11.