

# 网络与新媒体专业政产学研协同育人的创新路径探究

张颖, 霍鑫鹏, 陈永妍

哈尔滨学院, 黑龙江 哈尔滨 150086

DOI:10.61369/EST.2025040041

**摘 要 :** 立足新文科教育与数智化转型双重语境, 针对网络与新媒体专业政产学研协同育人的现实困境, 以专业办学实践为背景, 系统推演协同育人的时代诉求、理论逻辑与现实基础。通过剖析协同动力弱效化、资源整合碎片化、能力传递断层化、培养方案滞后化四大梗阻, 提出动力激活、资源聚合、能力衔接、机制活化的四维创新路径, 旨在构建适配传媒产业发展的协同育人生态, 为地方高校新媒体专业人才培养模式创新提供实践范式。

**关 键 词 :** 高等教育; 新文科教育; 网络与新媒体; 协同育人; 数智化转型

## An Exploration of Innovative Paths for Collaborative Education among Government, Industry, Academia and Research in the Field of Network and New Media

Zhang Ying, Huo Xinpeng, Chen Yongyan

Harbin University, Harbin, Heilongjiang 150086

**Abstract :** Based on the dual context of new liberal arts education and digital and intelligent transformation, and in response to the practical predicament of collaborative education among government, industry, academia, and research in the field of network and New media, this paper systematically deduces the contemporary demands, theoretical logic, and practical foundation of collaborative education against the backdrop of professional educational practice. By analyzing the four major bottlenecks of weak collaborative power, fragmented resource integration, discontinuity in ability transmission, and lagging training programs, a four-dimensional innovative path of power activation, resource aggregation, ability connection, and mechanism activation is proposed. The aim is to build a collaborative education ecosystem that suits the development of the media industry and provide a practical paradigm for the innovation of talent cultivation models in new media majors in local universities.

**Keywords :** higher education; new liberal arts education; network and new media; collaborative education; digital and intelligent transformation

### 引言

新文科建设对跨学科融合、产学研用贯通提出了内在要求, 与数智技术迭代引发的传媒产业深刻变革, 共同将网络与新媒体专业推向育人模式重构的关键节点。作为衔接高等教育与数字传媒产业的核心载体, 该专业的人才培养质量直接关系到文化传播创新与数字经济发展的协同效能。当前, 政产学研协同育人已成为破解专业发展瓶颈的共识性路径, 但实践中仍存在协同浮于表面、资源难以联动、能力转化不畅、方案适配不足等问题, 尚未形成稳定高效的育人机制。

### 一、网络与新媒体专业政产学研协同育人机制的逻辑推演

截至2024年7月, 普通高等学校本科专业设置与服务平台

数据显示, 全国获批开设网络与新媒体专业的高等院校共380余所, 新媒体人才培养规模蔚为大观。<sup>[1]</sup> 其中既包含综合类高校的学科融合型培养, 也有地方院校的区域服务型办学, 但均面临技术迭代快、实践场景缺的共性难题, 由而, 拓展教育资源构建有效

基金项目: 2021年度黑龙江省新文科研究与改革实践项目“网络与新媒体专业政产学研协同育人机制创新与实践”(2021HLJXWP0092)。

作者简介:

张颖(1986—), 女, 黑龙江哈尔滨人, 博士, 副教授, 研究方向: 主要从事高等教育研究;

霍鑫鹏(1998—), 男, 黑龙江哈尔滨人, 硕士, 助教, 研究方向: 主要从事高等教育研究;

陈永妍(1990.03—), 女, 黑龙江哈尔滨人, 讲师, 硕士, 主要研究方向: 高等教育研究。

的协同机制成为破局关键。

### （一）时代诉求——数智技术与新文科的双重驱动

作为响应时代变化而衍生的应用型专业，网络与新媒体专业在数字时代技术持续渗透与新文科建设全速推进的浪潮下，也不断面临着各界提出的新的诉求。第一，技术与人文的融合。新文科倡导以人文素养锚定技术发展方向，数智技术则为人文传播提供创新载体，二者的深度融合要求专业培养既拥有传播技术应用能力，又坚守媒介伦理底线与正确政治立场，避免技术应用的价值偏差。<sup>[2]</sup>第二，跨域的知识整合。当前，新媒体岗位的需求已突破单一学科边界，呈现出“懂技术、有创意、会传播、能管理”的复合特征，要求专业打破学科壁垒，这就需要高校能够联合多方主体，整合跨域知识，构建系统性知识体系。第三，实践育人的转型。数智技术的快速演进使产业需求呈现动态变化特征，高校仅凭自身资源难以实现教学内容与产业实践的同步更新，必须依托政产学研四方力量，构建开放型育人体系。

### （二）理论推演——多视角下的教育协同逻辑解构

四方协同育人机制的建构并非主体的简单叠加，而是基于多学科理论逻辑历经的动态演化过程，层层递进支撑起建构逻辑的完整闭环。从多学科理论视角出发，生态系统理论为协同育人机制的构建提供了基础框架，回答了协同育人由何构成的核心问题。该理论将协同育人视为一个动态开放的生态系统，政府、高校、企业、学术基地作为核心生态因子，依托各自资源禀赋形成功能互补的有机整体。依据协同学理论，协同育人的本质是通过序参量的引导实现系统从无序到有序的转变，“复合型人才培养”作为整个流程的核心序参量，可驱动四方主体打破固有边界，形成育人合力。而从建构主义学习理论来看，数智时代的人才培养需突破传统课堂局限，通过政产学研协同为学生提供真实问题情境，促进学生在实践中完成知能的生成，契合新文科建设中“知行合一”的育人理念。

### （三）现实基础——产业升级与人才培养的双向耦合

数字传媒产业的升级需求与新时代人才培养的改革需要形成双向耦合，为协同育人提供坚实支撑。于产业端而言，数智技术推动着传媒产业从专注内容生产到打通传播渠道的整体变革，催生出智能化创作、数据化运营等新型岗位，对人才的复合能力提出了更高要求。当前，各地政府都加大了对于新媒体人才的牵引，例如杭州、广州等地区都相继推出了“新媒体人才专项计划”，以提升对于产业需求的积极回应。<sup>[3]</sup>对教育端而言，网络与新媒体专业作为新兴专业，在师资结构、实训资源、课程体系等方面的建设仍存在短板，跨学科师资储备不足、技术教学资源滞后等问题制约着人才培养的高质量发展，政产学研协同成为弥补资源缺口、提升培养质量的有效路径。产业与教育间的双向互动，使协同育人从政策倡导转化为各方的内生需求，具备了坚实的现实基础。

## 二、网络与新媒体专业政产学研协同育人建设的现实梗阻

在政产学研协同育人从理念走向实践的过程中，受主体利益差异、机制建设滞后等因素影响，网络与新媒体专业的协同实践逐渐暴露出多重梗阻，这些问题相互交织，共同制约着育人效能

的提升。

### （一）协同动力弱效化：短期利益导向下的“伪协同”

四方主体的利益诉求存在差异，导致价值共识缺失，使得协同动力呈现弱效化特征，形成网络与新媒体专业的育人机制出现了“伪协同”现象。高校在考核评价导向下，更倾向于追求合作签约数量、实习基地建设等显性成果，对需要长期投入的课程开发、师资共建等深度合作缺乏持续动力；企业出于成本控制与人才保留考量，更关注于每一个短期媒介项目的用工需求的满足，对参与培养方案制定、核心技术共享等长期育人环节积极性不足，担心资源投入与人才产出不成正比；政府虽出台了新媒体人才等系列扶持政策，但部分政策侧重于宏观引导，缺乏针对不同主体的精准激励措施，基层的资源匹配与分发存在困难，难以形成长效动力牵引。

### （二）资源整合碎片化：跨主体资源难以形成合力

从理论上讲，协同育人机制具备完整的协同基础，但实际上受限于整合机制缺失，资源分布呈现显著的碎片化特征，难以形成育人合力。实践中，企业的短视频运营后台、数据监测系统 etc. 核心资源，因商业保密难以向学生开放，导致学生在校企学习中依然只能理解表层的通俗知识，甚至常呈现“校热企冷”的局面，产学研互动上缺乏动力<sup>[4]</sup>；高校的跨学科教学团队受院系壁垒限制，无法形成能够快速对接产业技术教学需求的跨域师资队伍；科研机构的智能内容生成技术成果，囿于技术门槛限制，缺乏向教学案例转化的渠道。这种资源分散与封闭，使专业难以构建从理论到实践的复合型培养体系，直接影响人才培养效能。

### （三）能力传递断层化：市场需求与教学习得脱节

在新形势下，传统媒体行业逐渐转型，新媒体不断涌现，传媒行业对人才的要求日益提高，传统的理论型人才培养模式无法满足市场需求。<sup>[5]</sup>因而，校企合作、产教融合的教学模式在网络与新媒体专业建设中成为了通用模版，但当下部分高校存在着产业需求向教学内容的转化机制不完善，导致能力传递存在明显断层的困境。需求传导环节，企业的岗位能力标准随媒介生态的迭代持续更新，但缺乏常态化的需求传递渠道，高校难以实时捕捉产业需求变化，培养目标与岗位实际存在偏差。教学转化环节，企业的实践能力要求多为经验性表述，缺乏系统化的教学拆解，高校难以将其转化为契合教学规律的课程内容与训练模块，导致教学内容与媒介实战脱节，学生的知识适配性存在着显著差距。

### （四）培养方案滞后化：协同机制与技术迭代错位

数智技术驱动下的媒介工具与传播逻辑不断地迭代加速，而网络与新媒体专业培养方案的刚性特征与之形成明显错位，协同机制未能实现同步适配。方案修订层面，高校的人才培养方案需历经调研、论证、审批等多层流程，修订周期一至两年，更新周期长达四年，难以跟上人工智能时代的技术更新节奏，课程体系关于媒介技术的核心课程内容，常滞后于产业主流技术应用半年以上。<sup>[6]</sup>资源支撑层面，实训资源更新受资金预算与采购流程制约，高校的虚拟演播设备、舆情监测系统等实训工具，在功能版本与操作逻辑上与事企单位的现役设备存在差距，学生实训难以触及技术应用核心场景，最终导致培养方案与技术发展、产业需

求形成双重脱节。

### 三、网络与新媒体专业政产学研协同育人建设的创新路径

网络与新媒体专业政产学研协同育人的破局，需紧扣“技术迭代快、实践需求强、区域差异大”的专业本质，构建层层递进的解决路径。<sup>[7]</sup>以动力激活为起点，以资源聚合为支撑，以能力衔接为核心，以机制适配为保障，形成闭环式育人解决方案。

#### （一）动力长效——达成协同价值共识

破解“伪协同”的核心在于化解利益错位，需从利益联结与价值认同双维度激活四方的参与动力。<sup>[8]</sup>其一，建立多元利益共享机制。明确四方主体在人才输送、成果转化、社会服务中的利益分配规则——企业录用协同培养的学生，政府应在政策层面的予以一定的人才补贴；高校将企业项目转化为教学案例或科研课题，科研学会可获得相应的知识产权收益；科研机构的技术成果通过协同项目落地应用，也可参与产业收益分成，这样通过利益联结将四方主体从各自为战转化为利益共同体。其二，培育协同价值共识。定期举办政产学研协同育人论坛，共同研判数字传媒产业发展趋势、新文科教育要求的转变，将培养复合型新媒体人才、服务区域产业发展作为共同目标。设立协同育人示范项目评选机制，对成效显著的合作项目给予表彰，强化各方的价值认同与参与荣誉感，形成利益与价值双轮驱动的协同动力格局。

#### （二）资源聚合——搭建跨域资源共享

资源碎片化是制约协同育人的教学与实践衔接的关键瓶颈，只有完善载体建设，才能实现四方资源的高效联动。第一，建设政产学研协同育人数字平台。由高校牵头、政府扶持、企业和科研机构参与，搭建统一的资源对接枢纽，整合政策库、企业项目库、高校课程库、科研成果库四大核心资源，以实现育人政策、产业需求、教学资源、科研成果的精准匹配。第二，组建跨域资源联盟。以高校为核心，联合区域内政府相关部门、重点企业、科研机构成立协同育人联盟，制定联盟章程明确资源共享规则——企业应开放短视频剪辑素材库、直播运营模拟后台等核心资源的应用权限，高校共享师资与教学场地，同时做好学生参与项目学习的管理和指导工作，科研机构提供技术指导与成果支持，政府通过政策倾斜与资金补贴保障联盟运行。通过平台线上对接与联盟线下联动，打破资源分散与封闭的壁垒。

#### （三）能力衔接——推进深度教学融合

为打通协同育人的深度融合，必须要推进校、地、企异质性

资源的互补，将高等院校的知识智库优势与地方经济文化资源及行业企业的新媒体应用经验深度融合，提高有限条件下的资源配置效率。<sup>[9]</sup>建立校企合作的教研团队。高校应积极组建四方合作的教研团队，结合产业趋势与技术发展，不断按照市场需求完善育人能力标准，明确媒介知识、传播技能、数字素养三类核心模块，形成系统化的能力需求图谱。开发项目式课程教学，将企业真实的媒介项目转化为教学载体，实现课程内容与岗位标准与项目流程的全链条衔接。完善实践效果验证机制。推行校企双导师制，每位学生配备高校理论导师与企业实践导师，在联盟实训基地开展全流程项目实践。同步建立实践成果评价体系，由企业、高校、科研机构共同评估学生项目完成质量，确保实践能力与产业需求精准匹配。强化育人特色，地方政府应根据地方的实际传播需求，以地方文化传播与数字社会治理为导向，为传媒类教学明确方向，打造贴合区域需求的育人特色。

#### （四）动态适配——活化育人机制调整

新媒体业态的快速变化易导致培养机制滞后，需建立柔性调整机制适配行业发展节奏。<sup>[10]</sup>推行模块化课程，施行动态替换制，锚定专业能力结构。核心课程坚持以新媒体内容生产原理、媒介伦理与法规等夯实学生的专业基础素养，确保专业根基扎实。灵活模块按内容创作、技术应用、运营管理三大专业方向设置，可根据区域市场需求、技术更新需要等，每年度更换方向中的细分课程，例如 AI 数字人实操、本地生活服务账号运营等，以适配短周期特性。同时，利用政产学研的四方资源共享与协作，定期指派专业任课教师前往媒介一线调研，以企业真实操盘的爆款传播案例、科研机构技术落地的应用实例、政府主导的区域传播项目充实教学课堂，不断更新课程中的实操案例库、技术应用指南与行业趋势解读，以实现课程内容的时代应用价值。

### 四、结语

数智技术与新文科的深度融合，为网络与新媒体专业协同育人开辟了广阔空间，也提出了持续进化的新命题。本文构建的四维路径，为当前协同育人实践提供了可操作的解决方案，但技术迭代与产业变革的加速，仍需其不断动态优化。未来，网络与新媒体的协同育人机制需向技术赋能和主体拓展的方向不断探索边界，以通过持续创新，真正实现协同育人与数字传媒产业发展的同频共振，为行业输送高质量复合型人才。

### 参考文献

- [1] 孙龙杰，李梦瑶，党昊杰.AI时代网新专业教育的变局与新局——第八届高校网络与新媒体专业建设研讨会综述[J].传媒，2024(14):9-11.
- [2] 周茂君，王嘉奇.新文科背景下网络与新媒体专业人才培养研究[J].新闻与传播评论，2025,78(02):63-75.
- [3] 余燕伶.产教融合背景下应用型本科教育协同走向共生创新发展研究[J].品位·经典，2023,(06):147-149.DOI:CNKI:SUN:PWJD.0.2023-06-046.
- [4] 罗雄伟，陈金枝.网络与新媒体专业产教融合建设研究——基于应用型本科院校的实践[J].新闻前哨，2025,(02):55-59.
- [5] 赵聪慧.新工科背景下产教融合育人模式研究[D].西安电子科技大学，2019.DOI:10.27389/d.cnki.gxadu.2019.000230.
- [6] 靳依蒙.基于产教融合的网络与新媒体专业课程体系构建[J].赤峰学院学报(自然科学版)，2024,40(10):97-100.
- [7] “新文科”背景下网络与新媒体国家级一流本科专业建设的破与立——暨南大学网络与新媒体专业建设思路及实践探索[J].国际品牌观察，2024(20):46-48.
- [8] 薛倩.新文科背景下网络与新媒体专业人才培养研究——以陕西省民办高校为例[J].传媒论坛，2024,7(07):74-76.
- [9] 刘玉婷.以产促教：网络与新媒体专业人才培养策略[J].传媒，2024(14):21-23.
- [10] 张晓晴，邵百一，李东旭，等.高等教育数字化赋能卓越工程师培养[J].化工高等教育，2024,41(05):13-22+139.DOI:CNKI:SUN:HGGZ.0.2024-05-002.