

产教融合视域下高职院校电商直播人才培养路径研究

郭晓梦

济南职业学院，山东 济南 250100

DOI: 10.61369/SDME.2025220026

摘要：随着大数据传媒时代的高速发展，电商直播的商业模式应运而生并得到广泛应用。直播电商通过商家和消费者之间构建起沟通的桥梁，展示独特的购物体验和产品，并进行个性化的推荐，从而使传统的电商模式焕发出全新的生机。电商直播所需的人才不仅需要具备电商领域的专业知识，还需要掌握主播技巧、社交媒体领域的技能。为此，高职院校应强化教育改革，不断调整课程设置，迎合电商直播行业的人才培养需要。基于此，本文对产假融合视域下高职院校电商直播人才培养路径展开分析和研究，以供参考。

关键词：产教融合；高职院校；电商直播；人才培养

Research on Talent Cultivation Paths of E-Commerce Live Streaming in Higher Vocational Colleges from the Perspective of Industry-Education Integration

Guo Xiaomeng

Jinan Vocational College, Jinan, Shandong 250100

Abstract : With the rapid development of the big data media era, the business model of e-commerce live streaming has emerged and been widely applied. Live streaming e-commerce builds a bridge between merchants and consumers, showcases unique shopping experiences and products, and provides personalized recommendations, thus injecting new vitality into the traditional e-commerce model. Talents required for e-commerce live streaming need to not only possess professional knowledge in the e-commerce field but also master anchor skills and social media-related abilities. Therefore, higher vocational colleges should strengthen educational reforms, continuously adjust curriculum settings, and meet the talent cultivation needs of the e-commerce live streaming industry. Based on this, this paper analyzes and studies the talent cultivation paths of e-commerce live streaming in higher vocational colleges from the perspective of industry–education integration, for reference.

Keywords : industry–education integration; higher vocational colleges; e-commerce live streaming; talent cultivation

前言

在信息时代背景下，电商直播平台应运而生并广泛应用，它也成为具有代表性的行业，其经济模式与传统的销售模式具有较大差异，能够在降低成本的情况下获得更好的经济效益。而在高职院校电商直播教学中，应注重深化教育改革，引入产教融合的教育模式，从而构建学校和企业之间的联系，更好地培养专业人才。高职院校还需要加强与企业之间的合作，充分了解当前的行业发展特点，不断调整课程教学的内容，进而培养出高素质的人才，保障人才符合产业发展的需要。

一、电商直播行业的发展趋势

在大数据信息时代，互联网用户的使用规模不断增加，电商直播行业的发展速度也不断提升。和以往的电商发展模式作比较，直播的形式更多的是商品的推广和呈现形式，让受众群体能够清晰的了解到商品的本质特点。用户可以通过线上发布弹幕的方式增强互动和体验感，进而获得良好的购物体验，确保用户能

够增加购物量。在互联网不断发展，平台功能不断完善的情况下，电商行业也实现了高质量发展，其具体的特征如下：

(一) 平台的转变

现阶段，直播平台的类型相对较多，并且其内容具有多样化的特点，涉及到搞笑、游戏、专业讲解等类型，能够满足不同群体的需求。从现阶段看，内容的创新发展也有助于促进电商直播行业的发展，强化平台资源建设，以更好的方式呈现出丰富、具

有创意的直播信息^[1]。

(二) 电商直播的智能化程度提高

数据驱动的营销方式作为当前电商直播行业的全新亮点。直播平台有效利用大数据技术和人工智能技术精准分析用户的行为数据，并根据数据生成个性化的配送信息，确保吸引到更多的用户^[2]。在此背景下，产业链实现了深度融合，电商直播平台与供应链和物流产业的融合发展，也有助于获得良好的经济效益，推动行业的高质量发展。

(三) 直播行业全球化布局

现阶段，很多直播平台致力于扩展自身的范围，制定国际化的战略标准，进一步吸引更多的用户，从而扩大行业的市场，形成更加规模、系统的竞争格局，进一步推动行业的高质量发展^[3]。

二、产教融合视域下高职院校直播电商人才培养的重要性

在大数据时代背景下，电商直播行业的发展速度较快，并且不断更新迭代。在此背景下，高职院校应强化教育改革，培养出新时代的直播人才。

(一) 确保人才符合行业发展需求

直播行业不仅要求人才具备专业的知识，还需要掌握关键的直播技能以及后续的运营技能，这也是传统教育形式难以涉及到的。在教学实践过程中，产教融合模式的应用有助于解决此类问题。学校通过与企业合作，构建和直播行业的深度融合关系，充分了解当前的行业发展需求，不断调整课程的内容，进而保障人才符合行业的发展特点。

(二) 创建教学新模式

在以往的教学过程中，教师难以保障学生的学习和发展需求，而引入产教融合的教育模式能够扩展教育的资源，丰富教育的方式和方法，并让学生积极参与到实践学习的过程中，在真实的实践和操作中学习掌握关键的技能。在教学中，不仅应注重对学生实践技能的教学，还需要让学生感受到职场的特点，从而适应直播领域的工作状态，掌握基本的行业发展情况和规律，形成较强的适应能力和应变能力^[4]。

(三) 推动经济的发展

高职院校作为人才培养的主阵地，应注重教育的全面改革，从而培养出具有较强素质能力的人才。产教融合作为一种学校和社会有效融合的教育模式，这一教育模式具有较强的应用性，能够培养具有交强素质能力的学生，让他们适应社会的发展。产教融合工作的开展有助于更好地推动产业结构的升级，促进经济的高质量发展，确保教育体系和社会发展有效联系，为地区经济建设提供更加强大的力量^[5]。

三、高职院校培养直播人才的现状和困境

(一) 培训体系不健全

电商直播专业近年来诞生的专业，这一专业自发展以来其教

育体系并不成熟。现阶段，电商直播专业的教学内容主要是在传统的电子商务、跨境电商等专业的基础上增加直播领域的教学内容。由于缺乏完善的人才培养体系，学生在课程学习期间存在两极分化的情况，拥有较为丰富实践经验的学生能够赶上节奏，但是由于部分学生对于直播的兴趣不佳，他们的学习效率相对较低。与此同时，由于教学时间的限制，课程教学内容包括较多的专业知识，在课程内容上主要是理论知识，学生的实践学习机会不足。大多数高职院校爱哦也会让学生参与到社团和创业项目之中。在这种人才培养模式下，学生难以实现体系化的知识学习^[6]。

(二) 配套设施不完善

现阶段，高职院校的人才培养速度无法跟上行业的发展需求，这是由于直播人才基础设施不健全。目前，直播专业的教学资源不足，教材资料相对较少，专业的教学软件也不多。因此，教师难以充分掌握学生的学习需求，难以掌握知识的掌握情况，这也不利于后续的教学资源引入。目前，大多数院校都愿意积极进行教育改革，但是很多学校并没有资金作为投入，这也导致后期工作的开展出现问题。与其他的课程作比较，网络直播课程需要学生具有较强的实践应用能力，这也就需要专业的实训设备作为支持，同时也需要具有较强专业素质能力的专家前来进行指导。

(三) 产教融合深度不足

目前，高职院校和企业的合作模式较为局限，主要以共同建设实训基地，培养订单式人才为主。在这种的模式下，校企合作的深度不足。学校和企业属于具有独立性质的机构，它们各自的发展目标、体制机制存在较大的差异。高职院校更加注重培养高素质人才，这也就忽视了经济上的效益。直播电商企业则更加注重获取经济效益，和高职院校合作的过程中只考虑到是否能够为自身带来收益，这也忽视了高职院校人才培养的系统性和公平性^[7]。因此，高职院校大多数学生的实践学习机会不足，从而产生了资源浪费，企业无法获得更加充足的人才作为保障。

四、产教融合视域下高职院校电商直播人才培养路径

(一) 强化课程体系建设，提升学习技能

高校如果要构建完善的直播课程体系，应注重以下工作的开展：第一，注重原有课程体系的保留，丰富课程教育内容，设置活页教材资源。直播电商专业涉及到的电子商务等课程不能被取代，这些内容中的流量转化和场所的有关信息需要在直播领域被应用。第二，根据直播从业人员的知识需求增加新课程。依据职业发展的特点应注重在专业课程上增加运营+销售的一体化课程体系，从而为适应岗位需求增加教育课程，可以设置直播类的实践课程，培养人才良好的口才技能和沟通能力，促进人才的发展，使之掌握关键的技能^[8]。

(二) 注重配套设施建设，培养专业能力

在竞争压力不断增大的电商直播行业，创新是一种优势也是一种生存方式。高职院校应注重对学生创新创业能力的培养，从

而培养出具有较强适应性的人才。电商直播行业的竞争压力不断增加，这就需要通过创新的方式应对市场的变革。为此，学校应注重配套设施的建设。第一，注重教材资源的编写。学校应以深度产教融合为根本，发挥出两大平台紧密连接产业的优势，吸纳直播电商领域的新动态、新策略和新案例，并根据实践操作流程和项目任务构建教材系统。在教材资源建设的过程中，应充分利用企业的力量，整合信息化、虚拟仿真等数字化资源，进一步提升教学工作的针对性。根据现阶段市面上适用的专业教材不足的情况来看，学校和企业则需要共同编写活页式的教材资源。教材应结合直播岗位的整体特点展开分析，以从业者的素质能力提升作为前提，注重人员理论知识的学习，并增强个人的素质能力。在教学中，教师可以将最新的知识点和案例融入到其中，可以设置活页式的教材不断调整教学内容^[9]。第二，建设实训基地。针对电商直播行业发展的特殊性质，高职院校应考虑建立专门的直播实训室。实训室应根据不同直播团队进行有效设计，模拟主播团队的工作环境。除此之外，高职院校还应注重实训室的管理和后期的维护，构建专门的实训室管理团队，负责基本的设备维护等工作。

（三）强化校企合作机制，促进学生发展

电商直播人才的培养离不开实践教学。为此，高职院校应注重实践教育改革，深入了解行业的发展需求，构建良好的校企合

作机制，建设更加动态化的育人机制，保障学生的成长和发展。学校还应与企业构建双向的沟通交流机制，让企业积极参与到课程设置和实训基地建设的过程中，进而产生良好的体验感。人才培养体系的建设还应注重学科之间的融合，构建跨专业人才培养机制，培养出市场营销、传媒领域的高素质人才。在教学期间，教师还需要设置跨专业的教育实践项目，让学生在跨领域的合作中实现相互的学习和发展，充分利用自身的优势解决问题。在此期间，高职院校应构建订单班级，并依据企业的用人需求签订合同，学生在学习掌握关键的技能后，可以直接来到企业参与就业，这样能够满足企业的用工需求，提高整体的就业质量，进一步解决当前直播领域的人才培养问题^[10]。

五、结语

综上所述，在高职院校电商直播人才培养的过程中，不仅需要密切跟踪行业的发展情况，还需要形成战略发展的眼光，依据电商直播的发展情况和特点创新课程教学的模式。高职院校还应不断调整课程的体系和结构，引入前沿的知识和技术，让学生在实践学习的过程中掌握关键的技能。与此同时，积极与行业内领先的企业构建紧密的合作机制，并注重人才培养工作，开展合作项目，并通过创设更多的实践教育形式，调动学生的学习积极性。

参考文献

- [1] 刘源源,胡馨月.产教融合下《直播电商》课程教学模式的创新探究——以陕西机电职业技术学院为例 [J].老字号品牌营销,2024,(22): 202-204.
- [2] 林吉红.基于产教融合背景的高职院校直播电商人才培养路径探索——以福建省为例 [J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2024,(10): 188-191.
- [3] 陈开胜.产教融合背景下高职院校电子商务与直播专业人才培养策略研究与实践 [J].老字号品牌营销,2024,(19): 175-178.
- [4] 潘荟有,韩素军,胡怡昕.产教融合背景下校企共建生产性实训基地助力直播电商人才培养研究 [J].产业创新研究,2024,(18): 181-183.
- [5] 黄娟.基于产教融合的高职院校创新创业人才培养模式研究 [J].知识文库,2024,40(16): 72-75.
- [6] 张燕平,郑晓笑.“三递进”式网络营销产教融合模式的实践探索——以广东农工商职业技术学院产教融合项目为例 [J].办公自动化,2024,29(16): 41-44.
- [7] 付成瑜,柯繁.产教融合背景下高职院校生产性直播基地校企共建实践研究 [J].辽宁省交通高等专科学校学报,2024,26(03): 51-54.
- [8] 陈秋娜,蒋晶.数字经济背景下振兴乡村电商直播基地建设研究——以广东工贸职业技术学院电商直播基地为例 [J].商场现代化,2024,(13): 50-53.
- [9] 余苗.产教融合生态系统视域下直播电商人才培养的路径研究 [J].商展经济,2024,(10): 157-160.
- [10] 李海霞.基于产教融合的“企业真实项目+工作室制”电商人才培养研究 [J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2023,(11): 176-179.