

# 张謇职业教育思想视域下高职电商专业 人才培养模式创新研究

崔秋红, 李小红

江苏省如皋中等专业学校, 江苏 如皋 226500

DOI: 10.61369/VDE.2025150042

**摘 要 :** 张謇的职业教育思想不仅对当时的中国社会产生了影响, 在职业教育改革不断深化的今天, 张謇职业教育思想对当下高职教育也有着重要的启示价值。本文聚焦于张謇职业教育思想视域, 深入探究其对高职电商专业人才培养模式创新的意义与应用。通过剖析张謇所倡导的“实业与教育迭相为用”“学必期于用, 用必适于地”等理念, 结合当前高职电商专业人才培养面临的诸如实践教学薄弱、人才培养与市场需求脱节等问题, 提出在产教融合上, 加强与当地企业深度合作, 共建实训基地, 实现人才培养与企业需求无缝对接; 在实践教学上, 则通过开展各类电商实践项目、组织学生参与行业竞赛等方式, 提升学生实践操作能力与职业素养等。研究旨在为高职电商专业培养出更多适应市场需求、具备创新精神与实践能力的高素质应用型人才提供理论支持与实践指导, 推动高职电商专业高质量发展。

**关 键 词 :** 张謇职业教育思想; 电商专业; 产教融合

## Research on the Innovation of Talent Cultivation Model for E-commerce Major in Higher Vocational Colleges from the Perspective of Zhang Jian's Vocational Education Thought

Cui QiuHong, Li XiaoHong

Rugao Secondary Vocational School, Rugao, Jiangsu 226500

**Abstract :** Zhang Jian's vocational education thought not only had an impact on Chinese society at that time, but also has significant guiding value for current higher vocational education in the context of deepening vocational education reform. This paper focuses on Zhang Jian's vocational education thought and explores its significance and application in the innovation of talent cultivation model for e-commerce major in higher vocational colleges. By analyzing the concepts advocated by Zhang Jian such as "industry and education complement each other" and "learning must be practical and practical application must be adapted to local conditions", and in combination with the current problems faced by talent cultivation in e-commerce major in higher vocational colleges, such as weak practical teaching and disconnection between talent cultivation and market demand, it is proposed that in terms of industry-education integration, deep cooperation with local enterprises should be strengthened to jointly build training bases and achieve seamless connection between talent cultivation and enterprise needs; in terms of practical teaching, various e-commerce practical projects should be carried out and students should be organized to participate in industry competitions to enhance their practical operation ability and professional quality. The research aims to provide theoretical support and practical guidance for cultivating more high-quality applied talents in e-commerce major in higher vocational colleges who can meet market demands and possess innovative spirit and practical ability, and promote the high-quality development of e-commerce major in higher vocational colleges.

**Keywords :** Zhang Jian's vocational education thought; e-commerce major; industry-education integration

本文系: 江苏联合职业技术学院一般立项课题阶段成果; 课题名称: 张謇企业家精神及其职业教育思想融入电商课程的实践研究——以江苏联院如皋中专办学点为例; (课题批准文号: B/2024/7/191)。

作者简介:

第一作者: 崔秋红 (1990.09—), 女, 汉族, 江苏泰州, 硕士, 单位: 江苏省如皋中等专业学校, 助理讲师, 研究方向: 思政教育。

第二作者: 李小红 (1997.11—), 女, 汉族, 江苏如皋, 硕士, 单位: 江苏省如皋中等专业学校, 助理讲师, 研究方向: 财会教育。

# 一、研究意义

## （一）现实的需求

2025年是“十四五”规划收官之年，国家提出“推进职业教育数字化战略行动”“建设技能型社会”等目标，要求职业教育与产业升级同频共振。<sup>[1]</sup>张謇“教育与实业结合”的理念与新时代“产教深度融合”政策高度契合，为电商专业人才培养模式创新提供了思想支撑。

电商在乡村振兴中发挥着“数字桥梁”作用，如农产品上行、县域电商生态建设等需要大量“懂农业、会电商、能扎根”的本土化人才。张謇“服务地方经济”的办学宗旨，为高职电商专业对接乡村振兴需求、培养“下得去、用得上、留得住”的人才提供了路径指引。

张謇作为中国近代职业教育的先驱，倡导教育与实业相互促进，通过创办大生纱厂等实业支撑教育，形成“以工养学、以学促工”的实践范式。强调“学必期于用，用必适于地”，<sup>[2]</sup>注重培养学生解决实际问题的能力。将职业教育视为“强国之基”，主张培养具有社会责任感的技能人才，推动区域经济发展与民生改善。

我国职业教育正从“规模扩张”转向“内涵发展”，《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等政策明确要求：深化产教融合、校企合作，打造“产业学院”“实训基地”等协同育人平台；强化实践教学与职业技能培养；落实立德树人根本任务，培养具有劳模精神、劳动精神、工匠精神的技术技能人才。

张謇职业教育思想为破解现代职业教育困境提供了历史镜鉴。尤其是在电商行业迅猛发展的背景下，如何将其“务实致用”“产教协同”的理念融入高职电商人才培养，成为传承与创新的重要命题。

## （二）学术价值

当前学界对张謇职业教育思想的研究多聚焦于历史梳理与宏观理论阐释，而缺乏将张謇思想与现代高职教育理念（如OBE、双元制）结合的实证研究；

对当地的地域产业特色（如花木盆景、黑塌菜等）与职业教育的联动研究不足。因此，本研究通过“历史思想解构—现实问题诊断—模式创新建构”的路径，既拓展张謇思想的当代研究维度，也为高职电商专业改革提供可复制的实践范式。

# 二、张謇职业教育思想的主要内涵

## （一）强调“学必期于用，用必适于地”的教育观点

张謇认为教育应教人有谋生的一技之长，民生关怀是他兴办职业教育的出发点。即“学必期于用”，主张“教育以普及为本，普及以生计为先”。<sup>[3]</sup>他创办的女子传习所、贫民工厂等职业学校在教授学习内容时均坚持以实用为本，旨在帮助弱势群体学习知识和生存技能，从而实现“人人能受教育以自养”的目的。<sup>[4]</sup>他创办的职业学校不仅培养了诸多行业的有知识懂技术的劳动者，解决了一些人的生计问题，还强调职业教育要联系中国实际，因地制宜，即“用必适于地”。他强调：“教育尤其宜有变动，不过必当顾及本地的需要。如在南通讲教育，先要想什么是南通需要的，什么是适合南通的。”<sup>[5]</sup>在学习西方先进科学文化知识的进程中，张謇展现出非凡的智慧与魄力：他既敢于大胆借鉴、吸收外来精华，又勇于在融合中实现创新突破。针对课程内容的构建，他提出了极具前瞻性的理念：既要“顺应世界大势之潮流”，又必须“考量本国之情势”，致力于发展具有鲜明中国特色的职业教育。

## （二）手脑并用、做学合一的教学原则

局今之世，舍知行并进，尚安有所谓学哉”。<sup>[6]</sup>张謇倡导“知行并进”，认为“良知之学，重在知行并进”。他认“知”是“行”的基础；“行”是“知”的价值实现手段。两者相互交替、相互渗透，缺一不可。其办学实践中，很注重实践课程设置。如在纺织专门学校中，实践课程所占全部课时的比例从一、二年级时的12.8%、20.5%，到三、四年级时（分上、下学期统计）上升为25.6%、30.7%和53.8%、64.1%。<sup>[7]</sup>注重为学生提供实训场所。资料记载显示，张謇曾从上海为医学专科的学生购置了首台X光机，专供他们开展实习操作；组织纺织学校的学员前往大生纱厂进行实践锻炼；安排水利工程院校的学生深入水利工程现场进行访问、考察与学习等。通过这些举措，让学生切实做到知行合一、学以致用，在实践过程中掌握未来工作所需的真才实学。

## （三）产教融合、校企合作的人才培养模式

为培养实业发展需要的具有专业技术的实用人才，张謇特别强调职业教育的实践性。<sup>[8]</sup>张謇创办职业学校时，紧密围绕地方产业发展需求设置专业，如：创办南通纺织专门学校（今南通大学纺织学院），服务于大生纱厂的纺织产业；设立南通农业学校，结合苏北农业发展需求培养农技人才。培养“能实业、能教育”的复合型人才，解决产业发展中的技术与管理缺口。

企业为学校提供实习场地、设备及资金支持，学校为企业定制化培养人才。例如：大生纱厂成为纺织学校的实践基地，学生直接参与生产流程；企业技术骨干兼任学校教师，传授实际生产

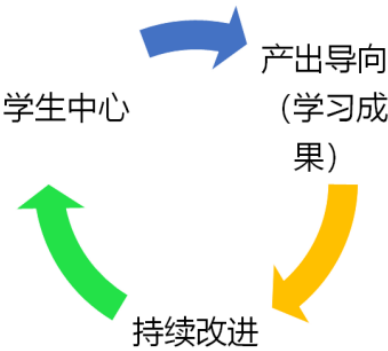


图1：OBE

尚未形成基于张謇职业教育思想的电商专业人才培养模式框架，尤其在实践教学体系、校企合作机制等方面缺乏案例支撑；

经验。根据企业需求设置课程，学生毕业后直接进入合作企业就业，实现“教育—就业”无缝衔接。只有让教育与产业“同频共振”，才能培养出真正服务社会发展的实用人才，实现职业教育的社会价值。

### 三、张謇职业教育思想视域下高职电商专业人才培养存在的问题

#### （一）课程设置方面

对师生群体开展的电商课程设置专项问卷调查显示，当前课程体系与行业发展需求存在显著差距，具体体现为：课程整体适配性不足，多数师生认为仅能“基本满足”需求，难以支撑学生应对行业快速变革。内容时效性问题突出，仅2%的受访者认为内容无陈旧现象，且97%的师生指出课程更新周期长达两年，滞后于行业发展，导致知识与真实场景脱节。虽85%的师生认可课程体系连贯性较好，但实践环节存在短板：65%的师生认为理论与实践配比不合理，且多数实践在虚拟环境中进行，限制了学生接触真实商业全流程，制约理论向实践转化，使学生毕业后需较长时间适应职场。

表1：课程设置方面

课程设置是否能够满足电商行业的发展需求	完全满足	基本满足	一般	不太满足
	0	94%	4%	2%
课程内容是否陈旧单调	比较陈旧单调	一般	不太陈旧单调	完全不陈旧单调
	0	2%	96%	2%
课程体系的更新频率如何	每年更新	每两年更新	每三年更新	三年以上未变
	0	97%	2%	1%
课程体系在设置上是否具有系统性、连贯性和前瞻性	非常具有	比较具有	一般	不太具有
	0	85%	15%	0
课程中理论教学与实践教学的比例是否合理	非常合理	比较合理	一般	不太合理
	0	2%	33%	65%

#### （二）师资力量方面

针对电商专业教师队伍的问卷调查显示，当前存在诸多短板，难以满足行业对教学的要求，具体包括：85%的专业教师缺乏丰富企业实践经历，难以将行业一线实际融入教学，导致教学与行业脱节。教师专业知识仅“基本满足教学需求”，且多为跨专业转岗，知识源于理论资料，缺乏电商领域系统学习和深度钻研，知识结构碎片化、片面化，制约教学深度与广度。

教学中与实际案例结合不足，因对电商真实状况认知不清，难以引入时效性、代表性案例，降低课堂吸引力，不利于学生建立理论与实践关联及培养解决实际问题的能力。学校对教师专业发展支持不足，提供的行业培训或实践机会极少，缺乏常态化、系统化机制，使教师难以更新知识体系、积累实践经验，难以适应行业快速发展对其专业能力的动态要求。

#### （三）实践教学方面

人工智能等新技术更新换代快、成本高，很多院校难以承担

相关实践教学设备的费用，98%的师生认为学校没充足的直播设备、数据分析软件等。同时，校企合作深度和广度都一般，学生难以接触到真实工作环境和最新技术应用。部分院校将组织学生参加与电商相关的职业技能比赛代替人才培养，使得学生一旦真正进入职场，就乱了手脚。还有些专业教师自己从未实践过电商直播，教学质量无法保证。

#### （四）人才培养与市场需求对接方面

95%的师生认为，高职院校对电商专业人才培养和教育存在较大信息差，培养的学生无法很好适应企业对于电子商务人才的高标准、严要求。部分高职院校在电商专业培养方案的制订和实施、企业对接方面缺乏前瞻性，导致学生没有充分了解企业的用人需求，加剧了就业市场中电子商务人才短缺和电商专业毕业生未充分就业之间的矛盾。

### 四、张謇职业教育思想融入高职电商专业的路径

张謇的职业教育教学思想对指导当代的职业教育教学改革、践行“人人出彩”的职教理念，推动培养一大批优秀的技术技能人才有着独特的启示价值。

#### （一）课程设置要注重时效性和职业特色

2022年，中共中央办公厅、国务院办公厅出台《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》，明确提出要做好技能人才培养基础工作，开发高技能人才培养标准与一体化课程。<sup>[4]</sup>一百多年前张謇在办学中强调“用”与“适”，这一教学理念在当下仍具有借鉴意义。开发具有时效性和实用性的课程内容，致力高素质技术技能人才培养。

张謇提出“教育为实业之母，实业为教育之基”，强调教育需服务地方经济发展。高职电商课程需紧扣这一核心，强化课程与地方特色产业的绑定。例如，针对本地农产品、制造业等特色产业，开发“电商+地方特产”、“跨境电商与区域产业”等模块化课程，将地方产业案例纳入教学内容。如在“电商运营”课程中，结合本地园林、农产品等产业，设计店铺运营方案，使学生掌握服务地方经济的实用技能。

张謇认为“道德为万事之本”，职业教育需培养“德才兼备”的人才。在课程内容渗透上，结合电商行业特点融入诚信、责任等价值观。例如，在“电商法律法规”课程中，通过“虚假宣传案例分析”“知识产权保护”等内容，强化学生的法律意识与诚信经营理念；在“客户关系管理”课程中以“售后纠纷处理”情境模拟，培养学生的责任意识与沟通能力。

#### （二）锻造实践型师资队伍

张謇认为“非谓能教书而已，谓其能教人以实业也”。高职电商专业需建设“既有理论深度，又有行业经验”的双师型教师队伍。一方面，推动教师“下企业”锻炼。制定教师赴电商企业挂职制度，要求专业教师每年累计不少于3个月在企业参与运营、策划等工作，将行业最新动态与实践经验带回课堂。另一方面，引入“行业专家进课堂”。聘请电商企业创始人、运营总监等担任兼职教师，开设“电商实战分享”“创业经验谈”等讲座，弥补校内

教师行业经验的不足。同时，组织教师研读张謇教育论著，将其教育思想转化为具体的教学策略，确保理念落地有“人”执行。

在教学方法上，推行双师协同授课。以真实电商项目企业店铺代运营、直播带货策划为载体，由学校教师负责理论指导，企业导师电商运营主管指导实操，学生分组完成从市场调研到方案落地的全流程任务，在实践中掌握选品、流量运营、客户服务等技能。

### （三）加强产教融合与校企共生

马克思主义的实践观指出，实践是人类特有的存在方式。对于学生来说，实践活动应该与感性认识紧密结合，通过实践活动来丰富感性认识，并通过感性认识来指导实践活动，形成一个互相映射和互动的过程。<sup>[6]</sup>张謇认为，职业教育教学中一条重要理念就是知行并进，工学结合。在实践平台搭建上，借鉴张謇“校厂一体”模式，建设“校内实训基地+校外产业学院”。校内可模拟电商产业园，设置直播间、仓储物流区、数据分析中心；校外与本地电商企业共建产业学院，学生定期轮岗实习，参与真实订单处理、直播带货等工作，实现“学习内容与岗位需求”的无缝对接。同时，鼓励学生参与“互联网+”创新创业大赛，将课程所学转化为创业项目，如开设校园特色产品网店，践行张謇“敢为人先”的实干精神。

2019年颁发的《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》指出，要加强职业院校实践性教学，要求实践教学学时原则上占总学时数50%以上。职业院校要在课程

体系中明确实践教学的地位和重要性，精心设计各门课程的实践环节和实践课时，认真组织好校外的实践实训教学，确保理论与实践的有机结合。<sup>[4]</sup>

### （四）以市场为需求导向对接需求

张謇认为，“实业之所至，即教育之所至”，要根据市场需要培养专门人才，实业和教育二者相辅相成，一举两得。<sup>[7]</sup>这对当代职业教育尤其是高职专业人才培养与市场需求对接具有深刻的指导意义。高职电商专业因行业迭代快、岗位需求动态性强，更需以张謇思想为内核，构建“需求导向、实践为本”的人才培养体系，实现与市场需求的精准对接。

行业需求反向驱动课程设置，联合电商行业协会、头部企业（如阿里巴巴、京东、抖音电商）共同制定人才培养方案，将行业最新标准（如直播电商运营规范、跨境电商合规要求、数据分析工具技能）融入课程模块。例如：针对直播电商岗位，开设“直播脚本策划”“直播间运营”“短视频剪辑”等实践课程，且内容每学期根据平台规则（如抖音算法更新）动态调整。

张謇职业教育思想的核心是“教育服务实业，实践联结知行”。高职电商专业需以此为纲，通过“市场导向定目标、校企协同建体系、实践教学强技能、双师队伍保质量”，实现人才培养与市场需求的“无缝对接”，最终培养出“能干事、干成事”的电商应用型人才，呼应张謇“教育救国”到当代“技能强国”的精神传承。

## 参考文献

[1][http://www.moe.gov.cn/jyb\\_zzjg/huodong/202503/t20250328\\_1185222.html](http://www.moe.gov.cn/jyb_zzjg/huodong/202503/t20250328_1185222.html) 国家教育数字化战略行动2025年部署会召开。

[2] 安培. 张謇职业教育思想及其当代价值研究[J]. 教育与职业, 2022年7月27日第14期.

[3] 曹丛坡, 杨桐. 张謇全集(第四卷)[M]. 南京: 江苏古籍出版社, 1994, 247, 577, 57.

[4] 罗尧成, 张露露. 张謇职业教育教学思想的主要内涵及当代意蕴[J]. 教育评论, 2024(1), 165, 163, 167.

[5] 王小磊. 张謇实业教育思想述评[J]. 职业教育研究, 2018(2): 91—96.

[6] 陈晓峰. 爱国企业家精神融入高校“大思政”的意蕴、现状与路径探索[J]. 学习与思考, 2024年8月, 第6期, 78.

[7] 缪小燕. 张謇职业教育思想及其在南通的主要实践[D]. 苏州: 苏州大学, 2020.