

数字智能时代背景下高职旅游管理专业产教融合创新

林琳

广州华商职业学院，广东 广州 511300

DOI: 10.61369/VDE.2025150043

摘要：随着教育改革深入，高职旅游管理专业产教融合工作应得到进一步优化，教师要积极引入新的高职旅游管理专业产教融合理念、融合方式，以此更好地引发学生兴趣，强化他们参与到旅游管理专业知识学习中，提升育人效果。产教融合作为当前时兴的一种育人理念，能够极大丰富旅游管理专业人才培养内容，拓展人才培养路径，对提升人才培养的质量有极大促进作用。鉴于此，本文将针对数字智能时代背景下高职旅游管理专业产教融合展开分析，并提出一些策略，仅供各位同仁参考。

关键词：数字智能；高职；旅游管理；产教融合

Innovation of Industry-Education Integration in Higher Vocational Tourism Management Major under the Background of Digital Intelligence Era

Lin Lin

Guangzhou Huashang Vocational College, Guangzhou, Guangdong 511300

Abstract : With the deepening of educational reform, the industry–education integration work of higher vocational tourism management major should be further optimized. Teachers should actively introduce new concepts and integration methods of industry–education integration for higher vocational tourism management major, so as to better arouse students' interest, strengthen their participation in the study of tourism management professional knowledge, and improve the educational effect. As a popular educational concept at present, industry–education integration can greatly enrich the content of talent training in tourism management major, expand the path of talent training, and greatly promote the improvement of talent training quality. In view of this, this paper will analyze the industry–education integration of higher vocational tourism management major under the background of the digital intelligence era and put forward some strategies, which are only for reference by colleagues.

Keywords : digital intelligence; higher vocational education; tourism management; industry–education integration

一、数字智能时代背景下高职旅游管理专业产教融合价值

(一) 激发高职生潜能

在数字智能时代背景下，针对高职旅游管理专业的产教融合创新研究教师需兼顾理论知识传授与实践能力培养，以促进学生形成积极的学习态度和职业理念，进而培养出具备综合素养、创新能力和职业导向的人才。^[1]此外，在旅游管理专业人才培养过程中，我们应逐步构建“学习与实践相结合”的教学模式，这样可以让学生在丰富旅游管理知识的同时，提升其知识应用能力，激发学生的潜能，从而增强教育成效。

(二) 符合时代要求

现阶段，旅游管理领域的发展呈现出迅猛的态势，我国企业对旅游管理专业人才的需求日益增长。同时，市场对旅游管理专业人才的需求量和质量均显著提升，在此背景下，特别是在数字

化智能时代，高职旅游管理专业的产教融合创新显得尤为重要。^[2]教师在教学过程中，不仅要注重理论知识的传授，还应着重于专业技能的培育，通过将产教融合的理念融入旅游管理专业的教学实践，我们可以显著提高人才培养的质量，进而培育出更多适应时代需求的旅游管理专业人才，为旅游管理市场的持续发展提供坚实的人力资源支撑。

(三) 推动教育改革

在当前数字智能时代背景下，高职旅游管理专业的产教融合创新工作面临理论与实践脱节的问题。在常规教学活动中，教师虽然依据教学目标和课程内容制定教学计划，但在专业知识的阐释和技能的传授方面存在不足，导致学生在理论知识与实践技能之间出现明显的鸿沟，这种现象不利于学生综合旅游管理能力的提升。^[3]实施数字智能时代背景下的高职旅游管理专业产教融合创新，能够对传统教学模式和方向进行革新，为旅游管理专业注入新的活力，这不仅是推动教育改革深入发展的关键路径，也是实

现教育现代化的必然选择。

二、高职旅游管理专业产教融合现状分析

(一) 学习兴趣不足

兴趣对高职旅游管理专业在数字智能时代的产教融合创新质量有很大影响，但现在很多高师生对学习没兴趣，老师在上课时经常发现有些学生在走神、玩手机、交头接耳，这不仅影响他们自己的学习效率，还会让老师心情不好。^[4]很多高师生没意识到学旅游管理的重要性，没有明确的学习目标，这会大大降低他们在课堂上的兴趣。此外，有些高师生基础知识不扎实，他们学习新知识时遇到困难，这让他们觉得很难，影响了他们对旅游管理知识的兴趣。

(二) 授课模式陈旧

在当前的教学实践中，很多教师仍旧沿用传统的讲授法进行教学活动，在此教学模式下，教师难以对教学内容进行深入的拓展，也难以协助高师生构建起一套独立的专业知识体系。此外，在过往的教学模式中，高师生学习相关理论知识的效率颇低，这无形中影响了教师的教学效率和质量。^[5]对于高师生而言，优良的学习环境能在很大程度上提高他们的实际学习效率，为此，教师应转变既有的教学模式，尽可能地将新的教学方法和策略融入自身的教学过程中，从而将教学质量提升至新的层次。

(三) 课程设计不合理

在数字智能时代背景下，很多高职院校教师在推进旅游管理专业产教融合创新的过程中，往往未能充分考虑学生未来的就业前景。目前，该专业课程设置存在不合理之处，在人才培养过程中，教师们倾向于重点传授理论知识，而忽视了与学生未来职业岗位需求相结合的实践性教学。^[6]这种教学模式导致了毕业生在短期内难以适应工作环境，从而对其未来的职业效率产生了负面影响。

三、数字智能时代背景下高职旅游管理专业产教融合创新策略

(一) 结合市场需求，明确教学目标

在数字智能时代背景下，针对高等职业教育旅游管理专业的产教融合创新展开分析可以发现，育人模式的转变并非一蹴而就，而是需要教师持续地、循序渐进地进行改革。在此过程中，我们必须准确把握人才培养目标，明确教育方向，以确保数字智能时代背景下高等职业教育旅游管理专业产教融合创新策略的有效实施。^[7]同时，在这一时代背景下，为了提高旅游管理专业人才培养的成效，我们应当尝试引入信息技术工具，利用互联网对旅游管理市场进行深入调研，明确市场对旅游管理专业人才的具体需求，从而确立一个现代化的人才培养目标，确保教育方向的正确性。^[8]教师需深入行业和企业，结合旅游管理岗位的工作内容、岗位标准、工作流程等实际情况，与企业相关人员及行业专家共同探讨现代化人才培养目标和教育内容，以确保旅游管理专业人

才培养作品内容与岗位需求的匹配性。此外，我们应转变传统的“重理论、轻实践”的教育理念，结合产教融合背景下的教育特点，明确旅游管理专业的人才培养目标，致力于培养出更多具有专业性强、技能扎实的高质量旅游管理人才。

(二) 立足工作流程，优化课程体系

在数字智能时代背景下，提升高职旅游管理专业产教融合创新质量的关键在于强化教学理论与实践的融合。为此，在产教融合理念的指导下，应以旅游管理行业的工作流程为基准，构建一个理论与实践相结合的旅游管理实训课程体系，这一体系旨在提升高师生的学习成效、专业技能和综合素质，为其未来的职业发展奠定坚实基础。^[9]在实际教学中，我们应尝试结合旅游管理行业的发展趋势和特征，构建一个包含基础理论教学、专业技能培养和前沿知识融合的全方位一体化课程体系，积极融入旅游管理信息化等前沿知识，强调旅游管理实训课程的时代性和趣味性，使学生能够全面掌握旅游管理市场对专业知识的应用现状，为其未来就业实践和工作创新奠定坚实基础。^[10]

(三) 丰富教学路径，激发高师生兴趣

兴趣作为激发高师生学习旅游管理专业知识的原动力，对于教师而言是进行高质量旅游管理专业人才培养的核心要素。通常情况下，部分高师生的文化基础较为薄弱，因此，在实施旅游管理专业人才培养的过程中，教师需采用更为高效、富有趣味性且适宜的教学辅助手段，以促进学生对旅游管理知识的深入理解，并逐步培养其良好的知识探究与实践习惯，进而构建起一套较为完备的旅游管理专业知识体系。^[11]在数字智能时代背景下，针对高职旅游管理专业的产教融合创新，我们可以利用旅游管理的实际案例，制作微课教学内容，以帮助学生更精准地掌握所学知识，并为其将来在企业中解决实际旅游管理问题奠定基础。此外，通过小组合作的方式进行旅游管理专业人才的培养也是一种有效途径。为此，可将小组合作模式融入数字智能时代背景下的高职旅游管理专业产教融合创新之中，充分利用高师生乐于沟通、善于交流的特质，以优化教学过程。

(四) 重视环境建设，培养双师团队

在数字智能时代背景下，针对高职旅游管理专业的产教融合创新，我们必须重视教育环境的重构。为此，教师应积极整合新型教学设备与软件资源，以此促进高师生与市场需求的紧密对接，并掌握前沿技术与旅游管理理念。^[12]同时，强化高水平师资队伍的建设也是关键，通过为学生打造一个支持有力、基础设施完备的学习环境，能够显著提高旅游管理专业人才的培养效率。为提升数字智能时代背景下高职旅游管理专业产教融合创新环境的建设质量，我们必须引入更多的人力资源和物力资源，以持续提升环境建设水平。此外，为了增强师资力量，我们可以尝试安排教师到合作企业进行交流学习，教师在企业实践中，能够运用其专业知识解决企业面临的旅游管理问题，同时吸收新的旅游管理理念，这对教师后续开展更高层次的产教融合创新具有显著的推动作用。^[13]同时，企业也可派遣员工至学校担任兼职教师，结合实际工作中的经验分享，以增强学生对旅游管理行业的理解和认识。

(五) 深化校企合作，提升应用能力

为增强数字智能时代背景下高职旅游管理专业产教融合创新效果，我们必须深化校企合作活动，以提升高职生对旅游管理专业知识的实践能力，在学生进入企业之前，教师可以依据企业旅游管理岗位的具体要求实施针对性的岗前培训，确保学生掌握必要的知识与技能，从而缩短其适应期。进入工作岗位后，教师应鼓励学生组成3-5人的互助小组，以便在遇到工作或生活中的难题时，能够相互协助。^[14]通常在校企合作框架下，企业会为学生指派导师，传授实际工作中的实用技能，并结合企业旅游管理实践中的具体问题，帮助学生将实训知识内化为个人能力，这对学

生的未来发展具有深远意义，通过深化校企合作，高职生的实践能力将得到显著提升。

此外，深化校企合作活动有助于企业解决人才短缺问题，从而显著提高本校高职生的就业率，在合作过程中，企业应定期为高职生提供专业的旅游管理知识培训，以促进学生将学校所学知识有效转化为企业所需能力，这不仅有助于学生的职业发展，还能提高工作效率，增强学生在企业中的归属感，从而有效留住人才。^[15]长期而言，高职生将逐步构建起一套独立的问题解决知识体系，更高效地应对工作中的挑战，为企业创造更大的经济效益，同时提升对旅游管理知识的应用能力。

参考文献

- [1] 谭冰,易继松.产教融合视阈下高职旅游管理专业校企共建育人机制及路径研究[J].产业与科技论坛,2024,23(23):133-135.
- [2] 朱智.高职旅游类专业人才培养模式探索——基于湖州职院“文旅融合、课证融通、项目贯通”的培育路径[J].湖州职业技术学院学报,2024,22(02):42-46.
- [3] 程兆宇.经济转型背景下高等职业教育专业结构优化研究[D].东北师范大学,2024.
- [4] 孙丽.产教融合背景下中职旅游管理专业人才培养研究[D].山东师范大学,2024.
- [5] 原钰清.产教融合背景下高职院校“双师型”教师实践教学评价研究[D].南宁师范大学,2024.
- [6] 李硕.产教融合背景下边疆地区高职人才培养中存在的问题及对策研究[D].西北师范大学,2024.
- [7] 崔冰洁.互联网背景下的旅游管理专业产教融合创新研究[J].中国新通信,2024,26(07):113-115.
- [8] 杨荟卉.依托“文化艺术实践”引导高职院校旅游管理专业学生学习中华优秀传统文化[J].文化创新比较研究,2024,8(08):134-138.
- [9] 陈倩.产教融合背景下高职旅行社计调业务课程项目化教改与实践——以成都纺织高等专科学校为例[J].现代商贸工业,2024,45(04):82-84.
- [10] 齐天锋.产教融合视角下旅游专业教学改革研究——以三门峡职业技术学院为例[J].三门峡职业技术学院学报,2023,22(04):30-33.
- [11] 周洪,陈运生,张金龙,等.产教融合背景下旅游专业集群与产业链耦合的对策——以新疆职业大学为例[J].新疆职业大学学报,2023,31(04):12-18.
- [12] 杨晨欣,刘彦博,陈世昌,等.坚持就业导向强化应用型人才培养——以河南农业职业学院旅游管理专业为例[J].河南农业,2023,(24):18-20.
- [13] 颜毓,张振道.产教融合视域下农业研学旅行教材开发路径研究与实践[J].现代职业教育,2023,(24):105-108.
- [14] 穆芃芃.乡村振兴背景下高职院校旅游管理专业产教融合模式创新研究[J].农机市场,2023,(07):78-80.
- [15] 徐本丽.产教融合背景下传统手工艺融入中职旅游专业教学实践研究[D].贵州师范大学,2023.