

高职学生美的品质与能力培养体系构建研究 ——以“美的心灵”塑造引领“美的生活”实践

陆樱樱

昆山登云科技职业学院，江苏 昆山 215300

DOI: 10.61369/VDE.2025150022

摘 要：随着我国经济快速发展和社会全面进步，高等职业教育也迎来了前所未有的发展机遇，高职学生作为未来高素质技术技能人才的重要组成部分，在个人成长和社会贡献方面承担着重要的使命。然而，当前高职教育中对美的品质与能力培养重视不足，导致学生在审美意识、艺术修养等方面存在明显短板。基于此，构建一个科学合理、符合时代要求的高职学生美的品质与能力培养体系显得尤为迫切。本文提出以“美的心灵”塑造为核心理念、系统化的课程设计与实践活动相结合的方式，旨在帮助高职学生建立正确的美学观，提升其发现美、欣赏美、创造美的综合素养。

关 键 词： 高职学生；审美与修养；品质培养

Research on the Construction of Cultivation System for Vocational College Students' Aesthetic Quality and Ability — Guiding the Practice of "Beautiful Life" with the Shaping of "Beautiful Soul"

Lu Yingying

Kunshan Dengyun College of Science and Technology, Kunshan, Jiangsu 215300

Abstract： With the rapid development of China's economy and all-round social progress, higher vocational education has also ushered in unprecedented development opportunities. As an important part of high-quality technical and skilled talents in the future, vocational college students shoulder important missions in personal growth and social contribution. However, the current vocational education does not pay enough attention to the cultivation of aesthetic quality and ability, resulting in obvious shortcomings in students' aesthetic awareness and artistic accomplishment. Based on this, it is particularly urgent to build a scientific, reasonable and era-appropriate cultivation system for vocational college students' aesthetic quality and ability. This paper puts forward a way that combines the core concept of shaping "beautiful soul" with systematic curriculum design and practical activities, aiming to help vocational college students establish a correct view of aesthetics and improve their comprehensive literacy in discovering, appreciating and creating beauty.

Keywords： vocational college students; aesthetics and accomplishment; quality cultivation

一、高职院校学生生源的特点分析

高职院校的学生来源具有多样性，涵盖了通过高考录取、单独招生、对口招生等多种途径入学的学生群体，这一特点使得高职院校学生生源呈现出复杂的构成情况^[1]。从年龄层次来看，高职院校学生主要集中在青少年到青年初期这个阶段，但随着成人继续教育的发展，也有一定比例的社会在职人员选择进入高职院校深造。两类人群共存于同一校园环境，既带来了交流与碰撞的机会，也给学校的管理和教学工作提出了新的挑战。此外，高职学生普遍面临着来自家庭经济状况的压力。一方面，一些家庭为了支持孩子接受高等教育付出了巨大的经济成本；另一方面，学生自身也意识到需要尽快找到好工作来回报家庭的投入。在这

种背景下，学校应重视对学生进行心理辅导和支持服务，帮助他们树立正确的金钱观和价值观，培养积极乐观的心态面对未来的生活挑战^[2]。

二、高职学生审美品质和能力培养的目标与内容

（一）高职院校美育课程目标

审美素质方面，课程致力于培养学生对美的认知能力。即帮助学生将所学的艺术技能和审美观念迁移到日常生活和其他学科领域中，实现跨学科融合，为解决实际问题提供新的思路和方法^[3]。

人文素质方面，美育课程将社会主义核心价值观贯穿始终，

本文为江苏省高校哲学社会科学研究一般项目《美的心灵造就美的生活——高职学生美的品质和能力培养与研究》（课题编号：2023SJYB1667）的研究成果。

使学生深刻理解并践行爱国、敬业、诚信、友善等价值准则。传承和弘扬中华美育精神，深入挖掘中国传统文化中的美学思想，培养学生高尚的情操和深厚的民族自豪感。

全面素质方面，美育课程坚持“以美育美”的理念，通过欣赏自然之美、艺术之美、人性之美，净化心灵，陶冶情操，培养优雅的生活态度。课程融入“以美寓德”的教育思想，借助优秀文化艺术作品中的正面形象和典型事例，对学生进行品德教育，使其形成正确的世界观、人生观和价值观。

职业素质方面，针对不同专业特点，课程设置专门模块，强化与职业相符的审美鉴赏力、表现力、创造力。通过有针对性的教学内容，提高学生的专业水平，为他们未来的职业生涯奠定了坚实的基础。

（二）高职学生审美品质和能力培养的课程内容

一是自我审美修养模块，“学一学”部分涵盖了对古今中外哲学家、思想家关于美的论述的学习，从柏拉图的理想国到康德的批判美学，从庄子的逍遥游到王国维的人间词话，使学生们理解不同文化背景下对于美的认知差异及其演变过程^[4]。而“做一做”则鼓励学生通过日记写作、摄影记录等方式观察并反思日常生活中的美丑现象，尝试用文字或图像表达内心感受，在创造过程中体会劳动之美。

二是外部形象审美模块，“学一学”包括服饰搭配技巧、色彩理论基础、人体工程学等相关知识讲解。通过案例分析了解不同场合下着装规范及礼仪要求，掌握基本的化妆技巧与发型设计原则。而在“做一做”方面，开设服装设计与表演课程，让学生亲自参与设计并展示自己的作品^[5]。

三是工艺美术装饰审美模块，“学一学”深入探讨传统工艺美术的历史沿革与发展现状，如剪纸艺术、木雕技艺等非物质文化遗产项目背后的文化内涵。“做一做”则为学生提供充分的实践机会，比如，走进社区开展“美化家园”公益活动，利用废旧物品改造公共空间，鼓励大家展示自己创作的独特工艺品，促进优秀传统文化传承与创新精神培养相结合。

三、高职学生审美品质的培养策略与路径

（一）创设审美教育发展环境

环境作为一种潜在的课程资源，蕴含着丰富的美育元素。高职院校应注重校园环境的美化，从自然环境到人文环境，全方位营造浓厚的美育氛围。校园内绿树成荫、花香四溢，一草一木都承载着美的意象，让学生在潜移默化中感受自然之美。

校园文化活动是创设审美教育发展环境的重要组成部分，丰富多彩的文化活动可以为学生提供展示自我的舞台，激发学生的创造力和表现欲，体验艺术带来的乐趣，进而提升自身的审美感知能力^[6]。

家庭是学生成长的第一课堂，家长的审美观念对学生有着深远的影响。学校应积极与家长沟通交流，向家长传递正确的审美观，共同关注学生的成长。开展亲子艺术活动，如家庭绘画比赛、手工制作等，增进亲子关系的同时，也促进了学生审美能力

的发展。

社会资源的有效利用同样有助于创设审美教育发展环境。高职院校可以充分利用周边的文化艺术场馆，拓宽学生的视野，丰富学生的审美体验。通过整合各方资源，为高职学生打造一个全方位、多层次的审美教育发展环境。

（二）优化美育课程设置结构

优化美育课程设置结构旨在构建一个全面且系统的五圈课程体系，从不同维度和层面出发，全面覆盖高职学生的成长与发展需求，以塑造学生“美的心灵”，进而引领其“美的生活”实践^[7]。

在综合审美课程方面，先要整合人文、社会科学以及自然科学等多学科资源，设计出一系列具有跨学科性质的课程。例如，开设《生活美学与创意设计》课程，将哲学思考融入日常生活用品的设计中，使学生理解美学不仅存在于艺术作品里，更体现在日常生活的点滴之中。

对于职业课程审美化，强调将美学原理融入专业教学内容，培养学生的职业审美素养。例如，在机械制造类专业中，引入工业产品造型设计课程，引导学生关注产品的外观美感及其背后的人文关怀。这种做法有助于提高学生对自身职业身份的认知度，激发他们追求卓越的热情，为未来职业生涯打下坚实基础^[8]。

潜在课程审美化关注的是如何充分利用外部资源，构建有利于学生身心和谐发展的“场域”。一方面，与当地博物馆、艺术馆等公共文化机构建立合作关系，设立美学教育基地，定期组织学生参观学习；另一方面，倡导校园环境美化工程，打造充满艺术气息的学习生活环境，使学生在潜移默化中受到美的熏陶，逐渐形成良好的审美习惯。

（三）互联网+多平台协同发展审美课程

“学习通”作为一款集教学管理、资源共享、互动交流于一体的在线学习平台，在高职美育课程中扮演着重要角色^[9]。教师可以在“学习通”发布高质量的艺术作品赏析资料，帮助学生建立对美的初步感知。“学习通”的讨论区功能支持师生之间就某一艺术现象或作品展开深入交流，学生可以在此分享个人见解，教师则负责引导学生从不同角度思考问题，从而促进学生批判性思维的发展，这是培养学生审美品质的重要一环。

抖音短视频平台以其独特的视觉呈现方式吸引着无数年轻人的目光。对于高职院校而言，利用抖音开展美育活动具有天然优势。一方面，学校官方账号可以定期推送与美育相关的短视频内容，如校园美景、艺术创作过程、传统手工艺展示等，激发学生发现身边的美好事物，引导他们关注细节之美。另一方面，鼓励学生参与创作并上传自己的作品，无论是绘画、摄影还是手工制作等，都可以通过抖音这个舞台得到展示的机会。当学生看到自己精心准备的作品获得众多点赞时，会极大地增强自信心。

四、高职学生审美品质与能力培养的作用与价值

（一）全面提升高职学生审美能力

在当前社会中，人们面临着大量的信息和诱惑，容易迷失自

我。而审美教育能够引导学生关注内心世界的丰富性，培养他们对真善美的追求^[10]。通过对艺术作品、自然景观以及人文历史的学习，学生可以逐渐树立起积极向上的人生态度，学会用审美的眼光看待周围的事物，进而提升自身的道德修养和社会责任感。审美教育还能够促进高职学生心理健康和个人幸福感的提升。现代快节奏的生活给年轻人带来了诸多压力，许多高职学生面临着学业、就业等多方面的困扰。而艺术创作、音乐欣赏等活动则为他们提供了一个释放情绪、缓解压力的有效途径。当学生沉浸在美好的事物之中时，他们会感受到内心的平静与满足，这种愉悦的情感体验有助于改善心理健康状况，提高生活质量。

（二）改善学生形象助力职业发展

形象美不仅涵盖外在的仪表仪态，更是内在修养与个人魅力的外显。招聘方会在初次见面的瞬间对求职者形成初步判断，这种基于第一印象的评判在很大程度上取决于求职者的外貌整洁度、着装得体性以及整体气质。一个具备良好形象美的高职学生能够展现出自信大方、积极向上的精神面貌，给面试官留下深刻而正面的印象，从而增加获得工作机会的可能性。从长远来看，注重形象美的培养有利于高职学生实现职业生涯的可持续发展。随着社会的进步和发展，越来越多的企业开始重视员工的品牌形象建设。具备良好形象美的高职学生在面对职场晋升机会时更具优势，他们可以凭借自身独特魅力和良好口碑，在众多竞争者中脱颖而出。而且，良好的形象美还能帮助高职学生更好地应对职场挑战，如商务谈判、客户接待等场合，使他们在不同场景下都

能保持从容淡定的态度，展现专业素养，为企业创造更多价值。

（三）提升学生的人际交往能力

人际交往本质上是一个人与他人进行情感交流、思想碰撞的过程。拥有“美的心灵”的高职学生，在人际交往中会表现出更高的敏感度和同理心，能够更加敏锐地捕捉到他人的需求和情感变化。在日常生活中，“美的心灵”会帮助学生学会倾听、理解和支持身边的人，无论是家人、朋友还是同事。这种积极向上的人生态度，不仅能够缓解人际关系中的矛盾冲突，还能让周围的人感受到温暖与力量。此外，“美的心灵”对高职学生的人际交往能力提升还体现在跨文化交流方面。随着全球化进程不断加速，不同文化背景之间的交流日益频繁。具备“美的心灵”的学生能够以开放包容的心态去接纳多元文化，尊重差异，理解共性。这种全球视野下的良好人际交往能力，不仅有助于拓展国际视野，也为未来的职业发展提供了更广阔的空间。

五、结束语

综上所述，通过对美的品质与能力培养体系的研究与实施，不仅可以促进高职学生健康人格的形成，提高他们整体素质水平，而且有助于改善学生外在形象美感，增强其在未来职场上的竞争力。当每一个个体都能够将内心深处对于美好的向往转化为实际行动时，必将推动整个社会向着更加和谐美好的方向迈进。

参考文献

- [1]何沙.地域非遗融入高职美育的路径研究[J].天工,2025(8):103-105.
- [2]吴沁樾.美育浸润视域下小学美术与劳动教育的融合路径初探[J].新智慧,2024(22):44-46.
- [3]叶钦,李心怡.中华美育精神融入高校思政育人的路径研究——基于三域构建模式[J].福建开放大学学报,2024(6):14-17.
- [4]许静,周宗宇.融合育人视域下美育创新路径探索[J].创新人才教育,2025(1):15-20.
- [5]李心慧.高职学生美育的融合式教学模式探索[J].大学(教学与教育),2024(10):89-92.
- [6]宋佳琪.湖湘非遗表演艺术融入高职美育课程的改革研究[J].河北画报,2025(2):19-21.
- [7]张聪,刘磊波,荣晶晶.高职体育课程改革与学生职业能力培养的实践探索[J].中国科技期刊数据库科研,2025(2):009-012.
- [8]张玉平(文/图).营造家庭美育氛围,让幼儿在生活中发现美[J].家长读本,2024(3):76-77.
- [9]赵子颖.“新艺科”美育理念下广西高职院校艺术美育课程体系的建设策略[J].湖北画报(下半月),2024(12):291-293.
- [10]王占柱,马诗苒.新媒体时代理工科院校“以美育人”的实践探索[J].上海理工大学学报(社会科学版),2025,47(1):98-103.